

Беларусь и Индия: на высшем уровне



Андрей КРИВОШЕЕВ,
политический
обозреватель
Белтелерадиокомпани

В современном мире пространство и время сжимаются. Раньше Индия представлялась очень далекой, неизведанной землей, куда за три моря хаживал тверской гость Афанасий Никитин. Сейчас это государство известно всем как один из мировых лидеров. Естественно, Беларусь заинтересована в установлении самых близких отношений с великой державой. Много уже сделано, а недавний визит в Минск Президента Индии Пранаба Кумара Мукерджи стал подтверждением взаимной заинтересованности наших стран в сотрудничестве.

Роль Личности

Неожиданно крепкое рукопожатие. Харизматичный блеск в глазах, когда разговор идет о будущем Индии. И отточенные, волевые, порой даже жесткие фразы, когда речь заходит о внешних «критиках» и «наставниках» индийского национального проекта.

Реальный образ Президента Индии кардинально отличается от «биографично-газетного» впечатления. Настолько, что возникает желание предложить коллегам лично выслушать аргументы индийского лидера, прежде чем изображать Пранаба Мукерджи философом, отрывая от этой его грани все прочие, включая волю, прагматизм, стратегическое хладнокровие и амбициозность в тактических решениях.

Интервью белорусских журналистов с Президентом Индии за неделю до первого

официального визита в Беларусь расставляет акценты: визит будет историческим по содержанию, а не по протоколу; в Минск едет безусловный народный лидер и непрекаемый авторитет для правительства и бизнеса, а не «декоративный» герой светской хроники, как пытались его представить в ряде наших виртуальных изданий.

О «скептиках» емко сказал Президент Беларуси Александр Лукашенко, приветствуя индийского коллегу в первом по официальному протоколу «узком» формате переговоров: «Накануне Вашего визита в Беларусь с одной и другой стороны, как меня информировали, еще достаточно скептиков в отношении углубления нашего сотрудничества. Наверное, будет правильно, если мы подобных людей прилично разочаруем и сделаем максимум для того, чтобы наши отношения были масштабными».

Первым «разочарованием» становится масштаб совместных проектов и инициатив, привезенных в Беларусь Президентом Индии. Хотя рассчитывать на иное мог лишь эксперт, скажем мягко, «лояльный» конкурентам наших калийных, машиностроительных, фармацевтических и ИТ-компаний и даже мельком не пробежавший взглядом биографию Пранаба Мукерджи. Авторитет лидера и история отношений в этой стране порой важнее любых меморандумов и протоколов о намерениях. Именно поэтому аргумент, мол, «крупный бизнес в Индии в основном частный и решения на президентском уровне не столь эффективны», действует лишь на

ОБ АВТОРЕ

КРИВОШЕЕВ Андрей Евгеньевич.

Родился в 1981 году в г. Волгограде (Россия). В 2003 году окончил Белорусский национальный технический университет (факультет гуманитарного образования и управления).

В 1999–2001 годах работал лаборантом в Белорусском национальном техническом университете. В 2002–2007 годах – корреспондент, специальный корреспондент Белтелерадиокомпани. С 2007 года – политический обозреватель, автор и ведущий авторских проектов Национальной государственной телерадиокомпани Республики Беларусь.

Автор проектов «Диалоги о цивилизации», «Проект И», «24 вопроса», «Специальный репортаж», аналитических программ «Главный эфир», «В центре внимания», «Панорама», «Деловая жизнь», «Новости» и др.

Лауреат специальной премии Президента Республики Беларусь «За духовное возрождение» за цикл документальных фильмов «Была война...» к 60-летию Победы в Великой Отечественной войне.

тех, кто не знает, как выстроено индийское общество.

Авторитет индийского лидера, прошедшего все ступени власти, в том числе обе палаты Парламента, министерства финансов, налогов, торговли, обороны и иностранных дел, – не подлежит сомнению. Насколько абсурдны были для индийской дипломатической и политической элиты мнения «скептиков» и попытки принизить значимость визита Пранаба Мукерджи в Беларусь, можно понять из слов Почетного консула Республики Беларусь в Калькутте Ситарамы Шарма: «Визит крайне важен как минимум по двум причинам. Во-первых, он происходит в момент, когда серьезные экономические трансформации происходят как в Индии, так и в Беларуси. На мой взгляд, Беларусь уже сделала ряд ключевых шагов для расширения своего присутствия в нашей стране. Это и создание совместных производств, и открытие экономики для инвестиций. Это и области, которые для наших отношений являются по-настоящему новыми и важными. Во-вторых, Президент Индии – это не просто лидер, занимающий высокую и почетную политическую должность. Это фигура, обладающая огромным весом и авторитетом в индийском обществе. До того как возглавить страну, он занимал практически все ключевые экономические позиции в правительстве. Был министром иностранных дел, министром финансов и так далее, поэтому его визит будет по-настоящему судьбоносным».

Важный нюанс: президенты Беларуси и Индии лично знакомы не первый год, испытывают взаимную приязнь (что лишь подчеркнул визит в Минск) и стояли у истоков белорусско-индийского сотрудничества, то есть являются «отцами-основателями» взаимовыгодного проекта сближения по линии Минск – Нью-Дели. В разговоре с индийским лидером Александр Лукашенко напомнил: «Мы встречались во время

моего визита в Индию в 2007 году. Вы тогда были министром иностранных дел. Естественно, мы несем ответственность за те отношения, которые мы с вами начинали выстраивать. Я хочу, чтобы вы знали: мы готовы пройти свой путь быстро, эффективно и ответственно. И если будет на то ваша воля, мы очень быстро сможем поднять наши торгово-экономические отношения на уровень, соответствующий нашим потенциалам. Что же касается политики и дипломатии, то у нас никогда не было проблем. Я хочу вас заверить, что со стороны Беларуси так будет и впредь».

Не менее оптимистичен в оценке важности встречи в Минске и Президент Республики Индия Пранаб Кумар Мукерджи: «Для нас Беларусь является важным международным партнером. Беларусь расположена в самом центре Евразии, она является мостом между Европой и Азией. За прошедшие годы мы установили хорошие двусторонние отношения. Я надеюсь, что мой первый официальный визит в Беларусь, подчеркну – на самом деле первый визит Президента Индии в истории, активизирует наши двусторонние отношения и значительно расширит наше сотрудничество во всех сферах».

Напрашивается аналогия с древней индийской игрой чатуранга. В нее, в отличие от модернизированных персами шахмат, играют двумя парами. При этом два союзных «раджи», не в пример шахматным «королям», – сильные фигуры. Так вот, резюмируя вопрос о роли личности, замечу: фигура президента Индии – самая подходящая и сильная для официального Минска в исторической партии развития белорусско-индийских отношений.

Акценты

Особое восприятие текущего момента в истории и фантастическое желание не просто завладеть инновацией, а стать ею. Лучше всего эту черту независимой Индии выразил Махатма Ганди: «Хочешь перемен в будущем – стань переменной в настоящем».

И сам визит, и сверстанные под него экономические амбиции – та самая перемена в настоящем, с которой начинается будущее. Визит проходит в нужное время, когда обе страны на марше модернизации, и в правильном месте – Минск сегодня

«Быть открытым для идей со всех сторон. Но никогда не подражать другим слепо. Никогда не позволять кому бы то ни было доминировать над нашим сознанием».

*Пранаб Кумар Мукерджи, Президент Республики Индия.
«Мысли и размышления»*

площадка стабильности в Европе и единственный европейский член Движения Неприсоединения, на которое делает ставку Индия. Именно поэтому встреча лидеров и деловых кругов взаимно усиливает позиции партнеров.

С чем ассоциировалась Индия у среднестатистического белоруса, разумеется, до визита индийского лидера в Беларусь, бизнес-форума и информационного контекста, созданного прессой? Чай «со слонком», площадь Бангалор, «Миллионер из трущоб», Тадж-Махал с магнитика и «кочующие» по белорусским городам базары с национальной одеждой и бижутерией. Особо продвинутый гражданин мог еще припомнить программиста – конкурента нашему Парку высоких технологий из реального города Бангалор, студента-медика и еще лекарственные препараты «Made in India». Совсем уж «высшим пилотажем» можно считать знание нескольких цитат из Ганди и того, что в аббревиатуре BRICS «Г» – это Индия и есть.

Справедливости ради отметим: «брендирование» Беларуси в Индии также далеко от идеала. Например, по признанию Президента Пранаба Кумара Мукерджи, в двух регионах огромной страны вполне искренне считают, что Беларусь – это просто марка трактора.

Именно на таком взаимном фоне уже более пяти лет двусторонняя экономика держится на уровне полумиллиарда долларов. Небольшие взлеты и падения в основном зависят от цен на главную экспортную позицию нашей страны – калийные удобрения. В 2009 году они были максимальными, сейчас – лишь треть от того уровня. Калий – позиция серьезная. Накормить 1270 млн человек, не применяя удобрения для получения богатого урожая, задача нерешаемая. И если бы не конфликт с Уралкалием и демпинговая схватка за передел рынков, Белорусская калийная компания (и Беларусь) не то что не ощутила бы падения – могла наращивать поставки в Индию системно.

Интересный акцент: Индия на высоком правительственном и бизнес-уровне пристально и ревностно следила за развитием стратегического партнерства Беларуси с Китаем. Публично в Нью-Дели об этом не говорят, но кулуарно звучит мысль: если Пекин сумел «застолбить» площадку новаций в центре Европы, включил Евразийский



▲ Президент Беларуси Александр Лукашенко с Президентом Индии Пранабом Мукерджи. Минск, 2015 год

союз в орбиту геоэкономических проектов (экономический пояс Шелкового пути) и организовал столь результативный визит на высшем уровне с участием крупнейших компаний, то почему Нью-Дели не делает того же? Это неявное состязание двух крупнейших экономик мира Беларусь может и, на мой взгляд, должна использовать без стеснения. Точно так же, как колоссальный опыт союзного строительства был инвестирован в новую интеграционную структуру – Евразийский экономический союз. Конкретные сферы применения – военно-техническое сотрудничество и создание нового совместного производства в Солигорске по выпуску комплексных удобрений для всей Южной Азии. Оказалось, в Нью-Дели внимательно смотрели наш Парад на День Победы, особенно на совместную белорусско-китайскую разработку РСЗО «Полонез», а сфера калийных удобрений, по мнению Чрезвычайного и Полномочного Посла Республики Индия в Республике Беларусь Маноджа Бхарти, способна утроить цифры: «В 2014 году Беларусь экспортировала примерно 600 тыс. т калийных удобрений в нашу страну. Всего Индия закупила 3,2 млн т. Если хотя бы половина этих удобрений будет из Беларуси, это почти утроит нашу торговлю по данной товарной позиции. Можете посчитать, как

это скажется на цифрах товарооборота. Таким образом, потенциал двусторонней торговли безграничен. И цель в 1 млрд долларов – вполне реалистична. Я жду того дня, когда мы преодолеем эту планку».

Впрочем, привязку взаимной торговли к «красному золоту» Беларуси уже удалось разорвать в 2014-м, притом масштабно – БелАЗами. Впервые за два десятилетия 10 наших самосвалов прорвались на сверхплотный рынок Индии, став третьим альтернативным поставщиком для угольных карьеров. Результат – рост экспорта почти на 80 % процентов за первые три месяца года текущего. Вот наглядный результат диверсификации.

Сегодня Индия модернизирует всю энергетику, стремясь к реальному суверенитету. Министерство угольной промышленности страны заявило амбициозную перспективу: разработка более 200 новых месторождений в ближайшие 3–4 года и выход с нынешних 500 млн т угля ежегодно силами частных и государственных корпораций на добычу 1,5 млрд т угля в год к 2020 году. Такие объемы невозможно перевезти исключительно самосвалами по 80–110 т. Рынок требует «гигантов» от 200 до 450 т (пока такие есть только у Беларуси). Цель, сформулированная главой СП «БелАЗ – Энрика», участие и победа во всех тендерах в ближайшие 1,5 года. Это 60 машин. Именно под это создается совместный сервисный центр в Напру и целая сеть сервисных служб непосредственно в карьерах.

– В Минске мы подписали трехстороннее соглашение между БелАЗом, СП «БелАЗ – Энрика» и нашим партнером – компанией ВОЛТА, которая имеет 50-летний опыт сервисного обслуживания горнодобывающего оборудования, – рассказал Самар Шакил,

исполнительный директор СП BelAZ Enrika Mining Equipments Services (Беларусь – Индия). – ВОЛТА входит в группу компаний ТАТА. И это первый случай, когда одна из десятки ведущих компаний ТАТА-групп пришла в Беларусь, вступила в союз с БелАЗом не только на индийском рынке, но по всему миру, включая Африку, Азию и Австралию. Особенно в том регионе, в центре которого находится Индия. Только одно наше соглашение принесет БелАЗу дополнительно около 100 млн долларов. Подобные успехи должны подтолкнуть других предпринимателей активнее развивать свои инициативы в Беларуси, продвигать совместные проекты и воспринимать Беларусь всерьез.

Впрочем, удачный вход БелАЗа в торговые, производственные и сервисные цепочки – это лишь вершина пирамиды. А в основе ее – титаническая четырехлетняя работа и объективные вызовы. Своего рода малая энциклопедия бизнеса в Индии, которую должен знать назубок любой крупный государственный и частный производитель из Беларуси. Коротко ее можно сформулировать в следующих пунктах:

– рынок Индии захвачен крупнейшими корпорациями Северной Америки, Евросоюза и Азии, войти на него «без боя» невозможно. Нужно быть готовым к волоките, медийным атакам, демпингу и прочим «прелестям» недобросовестной конкурентной борьбы (например, в СМИ была развернута целая кампания по дискредитации БелАЗа);

– представитель крупного бизнеса из Беларуси до заключения контракта должен быть готов потратить около трех лет, чтобы доказать партнерам серьезность своих намерений. Предложить товар по Интернету и ждать контрактов не стоит. Визиты на практике придется совершать регулярно. От 2–3 раз в год на этапе проработки проекта до ежемесячных, если не еженедельных, в финале;

– принципиальным является поиск партнера из числа крупных индийских компаний (в случае с БелАЗом – группа компаний ТАТА). Это избавит от бюрократических препон и коррупции. Увы, огромный и преимущественно частный сектор Индии воспринял не самые лучшие формы лоббизма своих проектов в государственном аппарате. Это признает официальный

«Для развивающейся страны с населением более 1,2 миллиарда человек дилемма – развитие или перераспределение благ – виртуальна. Пока развитие обеспечивает перераспределение, перераспределение поддерживает развитие. И то и другое равно важно для страны. Любой перекося одного за счет другого может негативно сказаться на всей нации».

Пранаб Кумар Мукерджи, Президент Республики Индия.

«Мысли и размышления»



Нью-Дели и системно борется с этой «ржавчиной», но пока «неуставные отношения» бизнеса и власти – это факт;

– в самом начале проекта следует предметно прорабатывать его финансовую составляющую. Индия как государственный инвестор (в отличие от Китая) не располагает свободными колоссальными ресурсами на модернизационные проекты, поэтому кредитная линия правительства Индии на 100 млн долларов с возможностью расширения, договор о которой подписан в Минске, это скорее исключение и еще один сигнал приоритетности Беларуси для Индии;

– и последнее, но существенное. Нашим производителям придется трансформировать свою продукцию под запросы индийского рынка. В случае с техникой – выбирать узкий модельный ряд и подстраивать дизайн и эксплуатационные характеристики. В случае с легкой промышленностью – выбирать сложные сочетания тканей, которые в Индии не производятся. Это объективно. Конкурировать по себестоимости лоб в лоб с Индией не может ни один европейский производитель.

Яркий пример того, как должно и уже работает подобное партнерство, – фарма-

цевтика. Сегодня Индия на нашем аптечном прилавке – это около 370 препаратов. Сотню из них уже выпускаем сами либо совместно. Плюс субстанции. Здесь индийцы мировые лидеры. Их компоненты используют ведущие фармкорпорации от США до Австралии, подтверждая: при низкой себестоимости они эффективны.

Фармбизнес Индии – прагматичен, а потому новые производства намерены открывать в самом льготном, крупном и перспективном индустриальном парке в Европе – в «Великом камне». Уже до конца будущего года в Беларуси в полную силу заработают три проекта общей стоимостью несколько десятков миллионов долларов. Это совместное производство противовирусных препаратов на базе РУП «Белмедпрепараты» с индийской компанией «Лог Бэта». В текущем году – проектирование и начало поставки лекарств, в 2016-м – производство по полному технологическому циклу. Второй проект реализуют в Бешенковичах. Полная загрузка предприятия к концу следующего года. И третье совместное предприятие – в Минске. Это производство психотропов, онкопрепаратов и кардиотоников.

Интересно, что максимальная поддержка совместным проектам в фарминдустрии

▲ Во время работы белорусско-индийского бизнес-форума. Минск, 2015 год

в Индии обеспечена на самом высоком правительственном уровне.

На белорусском направлении действуют Совет по продвижению экспорта фармацевтической продукции Министерства торговли и промышленности и Торгово-промышленная палата Индии – Айфлекс. Так Индия через Беларусь открывает для своих производителей весь рынок Евразийского экономического союза и СНГ.

Для Беларуси же важно, что все совместные проекты ориентированы не столько на белорусский аптечный прилавок, сколько на все пространство Евразии, ЕС и СНГ, то есть не конкурируют с национальными производителями, а расширяют экспортный

потенциал Беларуси и Индии. Так осваиваются новые технологии, повышается экспорт, замещается дорогой импорт и снижается стоимость лекарств для белорусов. Не секрет, что бренды швейцарской, немецкой и американской фармацевтики, которые зачастую произведены из индийского сырья, в Беларуси стоят в среднем в 10 раз дороже, чем аналогичные лекарства из Индии. Вряд ли белорусы готовы столько переплачивать за европейское имя производителя и рекламу. Тем более, если гарантировать качество будет белорусский партнер по совместному производству.

Ответный спрос Индии – это технологии и оборудование, особенно в хирургии. Беларусь уже выиграла тендер на поставку новых операционных столов. В будущем организует сначала их сборку, а потом и совместный выпуск для всей Южной Азии.

Еще важнее – медицинское образование на экспорт. Беларусь – одна из ведущих кадровых кузниц медиков в мире. Как результат, на 10 тыс. человек у нас 39 врачей. В Индии лишь 7. Для сравнения: в Европе этот показатель составляет в среднем – 32, в России – 40, в США и Канаде – 22 врача. С учетом огромного населения индийский дефицит – это примерно 5 млн специалистов: от терапевтов до стоматологов и хирургов.

Важно, что наши медицинские вузы и центры уже позиционируют себя в Индии. Преимущества очевидны: образование качественное, но доступнее, чем в ЕС или Штатах. При этом абсолютная безопасность и толерантность – что важно для приезжих. Пока у нас обучается лишь 128 студентов-медиков из Индии. Без ущерба для этноконфессиональной ситуации в студенческой среде можем принять в разы больше.

Гармоничное устойчивое развитие

Гармония экономического роста и роста благосостояния индийского народа, справедливое перераспределение благ для современной Индии – ключевой вопрос. Такой же фундамент национального проекта, как гармония тела и духа в йоге. Президент и правительство Индии прекрасно осознают: без этой гармонии у страны нет будущего.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Манодж Кумар БХАРТИ,
Чрезвычайный
и Полномочный Посол
Республики Индия
в Республике Беларусь:

– Критика, если она идет с Запада, нас не сильно волнует. Что на самом деле важно, так это то, что состоялся действительно первый в истории визит Президента Индии, которого искренне ждали последние 23 года с установления дипломатических отношений между нашими странами. Президент Беларуси Александр Лукашенко посещал Индию в 2007-м. Но оставался определенный вакуум в наших отношениях на высшем уровне, который сегодня успешно заполнен. И я уверен, за этим последует множество позитивных перемен. Как вы знаете, большие события порой начинаются с маленьких шагов навстречу. А этот шаг значителен уже сам по себе. И вы можете представить, насколько серьезными будут следующие.

Например, Беларусь прилагает серьезные усилия, чтобы поставлять в Индию тракторы. Но наша страна сама второй по величине производитель тракторов в мире. Поэтому будет крайне сложно «войти в чужой монастырь со своим уставом». Хотя окно возможностей есть. Индия специализируется на тракторах малой производительности. А в Беларуси напротив – акцент на энергонасыщенной технике. Нужно искать рынки под эти модели. Белорусские и индийские тракторостроители могут работать совместно на третьих рынках, например, на очень перспективном африканском. Индийские компании уже имеют дилерскую и сервисную сеть в Африке. Если МТЗ сможет выстроить совместные компании, предложить новые модели, специально для Африки, и продать их через индийских партнеров – это станет прекрасной нишей взаимодействия. Даже в самой Индии, с учетом погоды и условий, необходимо подстраивать белорусскую технику и поставлять такие модели, которые пока недоступны на индийском рынке – в этом преимущество и за этим будущее нашего сотрудничества.

Один из главных рецептов власти – модернизационный проект «Умелая Индия». Высшее, среднее специальное и профессионально-техническое образование для миллионов будущих «синих» и «белых» воротничков.

Сегодня в стране действуют филиалы большинства мировых учебных центров, качество их услуг, по мнению самих индийцев, далеко от совершенства. Берут количеством. Индия – самый молодой растущий миллиард на планете, в этом плане опережает даже Поднебесную. Об этом с гордостью говорил Президент Индии в интервью белорусским журналистам накануне визита в Беларусь: «В нашей стране проживает огромное количество молодых людей. Существует поговорка: «молодое поколение на земле древней цивилизации». Сегодня 50 % наших граждан – это молодежь в возрасте до 25 лет. И в самое ближайшее время значительная доля рабочей силы в мире в возрастной группе от 15 до 59 лет будет жить именно в Индии. Это будет почти две трети нашего населения.

Если вы сравните средний возраст людей, живущих в Европе, Северной Америке и некоторых других частях света, даже в Китае, то обнаружите, что он намного выше индийского. Индия обладает почти самым молодым населением в мире. Вскоре большинство стран мира испытают острую нехватку рабочей силы для экономического развития. Особенно после того, как будут окончательно сняты барьеры в глобальной экономике, порожденные мировым финансовым кризисом 2008–2009 годов и текущим кризисом Еврозоны.

После устранения таких препятствий, когда мировое производство начнет идти вверх, возникнет дефицит рабочей силы, особенно квалифицированной. Мы разработали очень амбициозный план по профессиональному образованию, который охватывает 500 миллионов наших соотечественников. Так что в Индии будет достаточно квалифицированной рабочей силы, чтобы удовлетворить национальный и мировой спрос на профессиональные кадры».

Проект «Умелая Индия» в любой другой части света назвали бы «революцией в образовании». Но в Индии, следуя заповедям Ганди, почитают скромность. При этом амбиции индийского лидера прекрасно сочетаются с амбициозными планами по

импорту образования из Беларуси непосредственно на индийский рынок. При поддержке Посольства Республики Беларусь в Индии продвигается проект по созданию сети центров профтехобразования в разных штатах с внедрением белорусских программ, использованием наших преподавателей и технологий образования. Потенциал – огромный. Конечно, не все полмиллиарда, но десятки тысяч строителей, инженеров, швей, железнодорожников и путейцев (тех специализаций, где сильна наша профшкола) для Индии белорусы подготовить в состоянии.

Кроме «Умелой Индии», для гармоничного и устойчивого развития официальный Нью-Дели в 2014 году запустил еще 4 ключевые программы модернизации, в каждой из которых Беларусь может занять достойное место. По амбициозности весь проект можно сравнить разве что с Великой «зеленой» технологической революцией 1960-х, которая накормила и перевооружила технически всю Азию.

Направление «Сделай в Индии» – это технологии и производство с привлечением инвесторов со всего мира. Белорусские СП по агротехнике и БелАЗам – первая «ласточка». Следующий вектор – «Чистая Индия»: чистота и наше кредо. Городской экологичный транспорт, техника и реагенты для уборки территорий, заводы по сортировке и переработке отходов – все это есть и развивается в Беларуси, совместные производства оказались бы кстати.

«Цифровая Индия» и «Умные города». Проекты полностью совпадают с белорусскими национальными приоритетами и уже существующими проектами в ИТ-сфере (ПВТ и индустриальный парк «Великий камень»). Да, сегодня наш аутсорсинг преимущественно конкурирует с индийским за контракты крупнейших транснациональных компаний. По итогам прошлого года Беларусь и Индия делили первое и второе места в мировом рейтинге по экспорту ИТ-продукции в мире на душу населения. Но успешные примеры партнерства уже есть. Более 5 лет наши специалисты активно обучаются в Индии, 3 года назад в минском Парке высоких технологий открылся совместный учебный центр, а Ассоциация NASSCOM (Индия) – официальный партнер ПВТ. В Гродненском госуниверситете имени Янки Купалы 4 года успешно действует

белорусско-индийский ИТ-Центр. В него собрали интеллектуальный капитал Парка высоких технологий, университетов Гомеля, Витебска, Бреста и Гродно и индийских инкубаторов. Многие контракты уже реализуем вместе.

Что в итоге

Трудно найти область, где бы не сходились экономические интересы Беларуси и Индии. От легпрома до космоса. Уже сегодня в Индии платежеспособный средний

класс насчитывает более 300 млн человек. А это означает, что даже банальная булавка ценой в 1 доллар, успешно проданная в Индии, делает ее производителя сверх-успешным на десятки миллионов долларов. Вряд ли после осознания этого белорусский бизнес придется уговаривать потратить силы и время (включая 15 часов лета из Минска до Нью-Дели) на поиск таких «булавок» в каждом секторе экономики. Тем более что такому движению предоставлен карт-бланш на высшем президентском уровне. Как отметил Пранаб Мукерджи, «я бы хотел, чтобы мы расширили наше сотрудничество в самых различных областях: в здравоохранении, в образовании, в технологиях и, конечно, в обрабатывающей промышленности. Тем самым мы сможем внести свой вклад в прогресс, развитие и повышение благосостояния наших народов. Мы должны работать, развиваться и двигаться вперед вместе. Это стратегическая цель».

Даже «важнейшее из искусств» – кинематограф, это не просто картинка настоящего, это вклад в будущие экономические проекты. Ведь в Индии очень многое начинается с кино и телевидения. Трехминутный ролик Болливуда о стране вызывает волну туризма, а сюжет о преимуществах, скажем, трактора провоцирует спрос в государстве с одним из самых динамичных агрорынков планеты. Белтелерадиокомпания планирует идти дальше сюжетов и роликов – показать всю Беларусь в ее самобытности в формате сериала. В рамках визита индийского лидера председателем Белтелерадиокомпании и послом Индии в Беларуси подписано партнерское соглашение в области телевидения и кинопроизводства. Сценарий будущей ленты готовится, не исключено, что она станет «широкой» во всех смыслах: и как полноценный художественный фильм, и как промокино Беларуси, рассчитанное на 1,5 млрд зрителей в Южной Азии.

Индию, как самый молодой миллиард на планете и древнюю цивилизацию, принято считать не только рабочими руками, но и душой Южной Азии. После исторического визита индийского лидера в Беларусь здесь родилась новая мудрость: «сердце Европы» – Беларусь и «душа Южной Азии» – Индия просто обязаны быть вместе ради гармонии евразийского и мирового живого организма. ▀

БЕЛАРУСЬ-ИНДИЯ: ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО



Республика Беларусь

Республика Индия

По итогам I квартала 2015 года объем товарооборота между Беларусью и Индией превысил \$100 млн и вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 78,7 %.

ДИНАМИКА ЭКСПОРТА БЕЛУССКИХ ТОВАРОВ В ИНДИЮ:



БЕЛАРУСЬ ЭКСПОРТИРОВАЛА В ИНДИЮ НА \$66,3 МЛН:

- калийные и азотные удобрения,
- жгут синтетических нитей,
- акриловые волокна,
- грузовые автомобили,
- подшипники,
- шины и др.

ИНДИЯ ЭКСПОРТИРОВАЛА В БЕЛАРУСЬ НА \$37,2 МЛН:

- лекарственные средства,
- рыбную продукцию,
- кофе и чай,
- табачное сырье,
- хлопчатобумажную пряжу,
- рис и др.

Источник: Белстат.

© Инфографика БЕЛАТА