

Опыт поддержки социального предпринимательства в Таиланде и возможности его применения в Беларуси

УДК [338.24+336.7] (476)



Анна ПОПКОВА,
кандидат
экономических наук,
доцент

Анна ПОПКОВА. Опыт поддержки социального предпринимательства в Таиланде и возможности его применения в Беларуси. В статье определены основные социальные проблемы Таиланда. Проанализированы этапы становления в стране социально ориентированного бизнеса. Изучена деятельность Тайского управления социальных предприятий. Рассмотрены критерии для утверждения зарегистрированных организаций в качестве социальных предприятий и четыре типа льгот. Отмечена такая особенность тайской модели социального предпринимательства, как активное сотрудничество государства с частным бизнесом. Сформулированы предложения по стимулированию социального предпринимательства в Беларуси.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальное предприятие, импакт-инвестиции.

Anna POPKOVA. Thailand's experience of supporting social entrepreneurship and its possible application in Belarus. The article discusses the main social problems of Thailand, analyzes the stages of formation of socially responsible business in the country and studies the best practices of the Thai Social Enterprise Office. The author explores the specific criteria to recognize registered organizations as social enterprises and to award four types of tax incentives. The Thai model of social entrepreneurship is known for active collaboration between the state and private business. Based on the study of the Thai experience, the author suggests the recommendations to stimulate social entrepreneurship in Belarus.

Keywords: social entrepreneurship, social enterprise, impact investment.

Социальное предпринимательство в мировой практике возникло как один из способов решения широко распространенных социальных, экономических и экологических проблем. Сегодня социальные предприятия (СП) и импакт-инвестиции (инвестиции социального воздействия) играют важную роль в достижении инклюзивного и устойчивого экономического роста, обеспечении достойной работой многих граждан, избавлении от нищеты. В отличие от благотворительных организаций СП являются финансово независимыми, их модели отличаются инновационностью и могут быть тиражируемы в других странах.

В зарубежной академической литературе отмечается рост научного интереса к теме социального предпринимательства, и многие исследователи изучают опыт стран Юго-Восточной Азии по решению социальных проблем. Однако было опубликовано ограниченное количество научных работ, посвященных политике стимулирования тайских социальных предприятий. Кхань-Минь А. Ле исследовал эволюцию становления социальных предприятий в Таиланде и отметил, что в этой стране, первой в АСЕАН, возник феномен социального предпринимательства [1]. Прапин Нучпям и Чанья Пуньякумполь

[ОБ АВТОРЕ]

ПОПКОВА Анна Станиславовна.

Родилась в г. Минске. Окончила Белорусскую государственную политехническую академию (1996), аспирантуру Института экономики НАН Беларуси (1999).

С 2006 года – заведующий отделом мониторинга социально-экономического развития Института экономики НАН Беларуси.

Кандидат экономических наук (2002), доцент (2013).

Автор 159 научных публикаций, в том числе 13 монографий (в авторстве), 88 статей.

Сфера научных интересов: социальное предпринимательство, государственно-частное партнерство, инвестиции, платежный баланс.

в книге «Социальное предприятие в Азии» описывают модели тайских социальных предприятий и режим их регулирования [2]. Деятельность Таиланда в сфере социально ориентированного бизнеса представляет интерес и для российских ученых. В частности, М. Баталина, А. Московская, Л. Тарадина в своем исследовании отметили удачный пример работы тайского зоопарка как социального предприятия, когда «слоновый навоз превратили в доходный бизнес – производство высококачественной бумаги ручной работы и бумажной продукции премиум-класса» [3]. Это лишь один из наглядных примеров, когда в прямом смысле отходы превращаются в доходы и идут на содержание зоопарка.

В белорусской экономической литературе тема социального предпринимательства стала популярна в последнее десятилетие, однако опыт азиатских стран по стимулированию социальных предприятий практически не изучен. Таиланд развивался по пути формирования особого типа социального предпринимательства, которую исследователи Боб Доэрти и Пичавади Киттипанья-Нгам назвали моделью сочетания сильного государства и корпорации [4]. Одной из отличительных характеристик такой азиатской модели является активное участие государства в построении экосистемы стимулирования социальных предприятий, что и предопределило актуальность выбранной темы исследования.

Ключевой социальной проблемой Таиланда является экономическое неравенство в доходах. Большая часть (80 %) земли принадлежит 5 % богатых тайцев, более двух третей активов страны контролируется 1 % самых богатых жителей [5]. Уровень бедности в стране вырос с 7,2 % до 9,8 % в период с 2015 по 2018 год, прирост составил почти 2 млн человек [6]. Богатство и власть сконцентрированы в Бангкоке. Правительство неоднократно предпринимало усилия для привлечения инвестиций из Бангкока в сельские районы путем создания преференциальных режимов и инфраструктуры культурных и промышленных парков. Однако принимаемых мер оказалось недостаточно, чтобы конкурировать с привлекательностью расположения столичного региона. Неравные экономические возможности приводят к утрате производственного потенциала и нарушению институционального развития, что, в свою очередь, может негативно отразиться на уровне инвестиций и инноваций.

Помимо социально-экономического неравенства, Таиланд также сталкивается с многочисленными экологическими проблемами, которые требуют решений. Это загрязнение воздуха, сокращение численности лесов, эрозия почвы, нехватка воды, рост отходов, утрата биоразнообразия, сокращение популяции животных и др. Поскольку сельское хозяйство играет значительную роль в экономике Таиланда, ухудшение состояния окружающей среды неизбежно сказывается на производительности труда и препятствует экономическому росту.

В Таиланде существует также проблема старения населения. Согласно прогнозу ООН в области народонаселения, число пожилых людей увеличится с 9 млн человек, или 13 % от общей численности населения в 2020 году, до 19,5 млн человек, или 29,6 % от общей численности населения в 2050 году. Практически каждый третий таец будет пенсионером [7]. Сельские регионы, где особенно много малообеспеченных граждан, сталкиваются с надвигающимся кризисом пенсионного обеспечения пожилых людей. Лица, у которых малые доходы, имеют очень ограниченный доступ к социальным услугам. Будет ли увеличение продолжительности жизни бременем или дивидендом для страны, зависит от того, как сегодня общество готовится к проблемам старения населения и планирует ли использовать преимущества долголетия. Мобилизация опыта, знаний и навыков пожилых работников будет означать, что увеличение продолжительности жизни может дать положительный эффект как в социальном, так и в экономическом плане. Инновационные способы решения таких задач предлагают именно социальные предприниматели.

В Таиланде социальное предпринимательство – это бизнес, целью которого является решение социальных и экологических проблем. Социальное предприятие должно иметь источник дохода от производства услуги или продукта наряду с его социальной миссией и не должно концентрироваться исключительно на максимизации дохода для заинтересованных сторон. СП использует часть прибыли для реинвестирования в местное сообщество, чтобы улучшать качество жизни жителей, сохранять природные ресурсы и окружающую среду, поддерживать культурную целостность общин и др. В центре внимания СП – общее благо, если социальное предприятие преуспевает, это позитивно отражается на местном сообществе.

Социальное предпринимательство в Таиланде начало активно развиваться в 70-е годы прошлого века. В период 1970–1990 годов формировались различные частные СП для решения социальных проблем. Так возникли компании Lemon Farm, которая занимается органическим сельским хозяйством и тесно сотрудничает с мелкими органическими кооперативами, Dairy Home – производитель органических молочных продуктов, и др. Западное влияние и процессы глобализации сыграли ключевую роль в становлении социального предпринимательства. Фонд Ашока – глобальный лидер в сфере социального предпринимательства (первая в мире некоммерческая организация, системно занявшаяся

поддержкой предпринимательских социальных инициатив), начал свою деятельность в Таиланде в 1989 году. Что в итоге привело к распространению концепции социальных предприятий по всему Таиланду. Сегодня Таиланд – страна с пятой по величине сетью стипендиатов Ашоки в мире.

Главный поворотный момент для социального бизнеса в Таиланде произошел в 2009 году, когда правительством страны был создан Национальный комитет социального предпринимательства (NSEC). NSEC сразу объявил о Генеральном плане социального предпринимательства (2010–2014 годы), который был одобрен Кабинетом Министров в 2010 году. На основе Генерального плана было создано Тайское управление социальных предприятий (TSEO) с бюджетом в 3,5 млн долларов. Его деятельность была направлена на содействие росту социальных предприятий и организацию международного сотрудничества в этом секторе.

Тайское управление предоставляло различные формы грантов социальным предприятиям. В марте 2011 года вместе с ChangeFusion и британской международной организацией поддержки социальных предпринимателей UnLtd TSEO внедрило официальную программу запуска социальных предприятий для обеспечения стартового финансирования новых социальных предпринимателей. Организация предлагала частному бизнесу решать проблемы трудоустройства инвалидов, а также в сфере сельского хозяйства, окружающей среды, образования и возобновляемых источников энергии. В 2012 году при поддержке Тайского Фонда укрепления здоровья TSEO основало Фонд социального предпринимательства как первый социальный фонд в Таиланде с объемом инвестиций в 1,4 млн долларов. С 2013 года TSEO создало онлайн-систему саморегистрации социальных предприятий [1].

Тайский Фонд укрепления здоровья в настоящее время является крупнейшим институтом финансовой помощи СП. Он предоставляет средства для посреднических инициатив, таких как венчурная программа Ashoka Thailand и Программа UnLtd ChangeFusion для социального предпринимательства на ранней стадии. В этом смысле фонд можно рассматривать как основную структуру, которая поддерживает экосистему СП с точки зрения финансов. Организация выделяет в год около 100 млн долларов на более чем 1000 проектов и мероприятий по укреплению здоровья.

В 2012 году фондовая биржа Таиланда (SET) опубликовала руководство для листинговых компаний по корпоративной социальной ответственности (КСО) и принципам устойчивого развития. Согласно ему все листинговые компании должны соблюдать требования к раскрытию информации и деятельности в области КСО в своих годовых отчетах. В 2014 году SET начала рекомендовать своим листинговым компаниям инвестировать средства в социальные предприятия, объясняя это тем, что инвестиции будут способствовать устойчивому решению социальных и экологических проблем в Таиланде. В 2015 году фондовой биржей учреждена премия Social Enterprise Investment Award для листинговых компаний, оказывающих поддержку СП. В апреле 2016 года SET запустила портал SET for Future в качестве онлайн-базы данных для компаний, которые ищут партнеров в сфере СП [8].

В апреле 2016 года была создана компания Pracharath, зонтичная организация по созданию СП по всей стране. Эта модель направлена на укрепление экономики Таиланда на местном уровне, расширение прав и возможностей общин и предприятий. Для этого правительство предусматривает партнерство между государственным и частным секторами и гражданским обществом, действующих в интересах устойчивого развития. Такая государственная политика осуществляется в 77 провинциях Таиланда. С момента запуска проекта в 2016 году более 15 крупных частных компаний присоединились к инициативе, работая над различными проектами с государственными учреждениями и многими группами гражданского общества. За три года работы было реализовано 830 проектов, которые принесли доход более 329 млн батов 61 292 общинам по всей стране [9].

В Таиланде действует Закон о стимулировании социальных предприятий. Согласно ему социальные предприятия являются юридическими лицами, которые зарегистрированы в Управлении социальных предприятий. Критерии регистрации включают: наличие социальной цели; получение не менее 50 % дохода от продажи товаров или услуг; реинвестирование не менее 70 % прибыли на социальные цели и хорошее управление. Соблюдение первого критерия предполагает, что зарегистрированное СП должно стремиться содействовать занятости социально уязвимых категорий населения, решать проблемы местных сообществ, общества в целом или окружающей среды. Критерий хорошего управления означает, что СП обязано предоставлять ежегодный отчет в соответствующий регулирующий орган и сделать информацию о своей деятельности максимально прозрачной и общедоступной.

Зарегистрированные социальные предприятия имеют право на четыре типа льгот: гранты или ссуды из Фонда содействия социальным предприятиям; преференциальный режим при государственных закупках; налоговые льготы, включая освобождение от корпоративного подоходного налога для социальных предприятий и налоговые вычеты для лиц,

оказывающих поддержку социальным предприятиям; менее строгие требования к капиталу [10]. В 2019 году Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC) Таиланда объявила также об освобождении от уплаты заявочных и регистрационных сборов всех зеленых облигаций, социальных облигаций и облигаций устойчивого развития.

Важным аспектом развития социального предпринимательства в Таиланде является поддержка социальных сетей: сети некоммерческих организаций Change Fusion, сети СП, работающих с инвалидами Nise Corporation, Ashoka и др. Сети объединяют ресурсы и экспертов для поддержки социального предпринимательства. ChangeFusion Group смогла собрать средства на социальные нужды через своих партнеров для обеспечения хирургическими масками и оказание помощи социально уязвимым категориям населения в период пандемии COVID-19.

В 2019 году была создана Ассоциация социальных предприятий Таиланда как сеть единомышленников, которые разделяют общую цель – создание лучшего общества с помощью творческого и инновационного подходов. Она помогает повысить потенциал социальных предприятий через обмен знаниями и компетенциями, строить партнерские отношения со всеми секторами для оказания коллективного влияния на общество и окружающую среду за счет взаимодействия с международными организациями соответствующего профиля.

В Таиланде высшие учебные заведения, особенно университеты, целенаправленно способствуют развитию социальных предприятий. G-Lab, лаборатория социальных инноваций в Школе глобальных исследований Университета Таммасат, при поддержке Фонда Рокфеллера разработала корпоративную инициативу по поддержке наращивания потенциала СП. Для преподавания приглашались ученые из британских университетов. Десять университетов Таиланда участвуют в сетевых мероприятиях программы развития знаний и инкубации, поддерживаемой TSEO и Британским Советом [4]. Активно действуют и онлайн-платформы для обучения начинающих и действующих социальных предпринимателей (например, SE.school).

Все эти комплексные меры по поддержке социально ориентированного бизнеса привели к значимым результатам. Проведенный в 2021 году опрос социальных предприятий Таиланда показал, что более половины СП (53,4 %) были созданы в период с 2008 по 2017 год. Это было связано с активной государственной политикой по продвижению социальных предприятий, а также с ростом числа посредников, предлагающих поддержку в создании и развитии социальных предприятий. Темпы запуска увеличились в последние годы. Созданные СП в период с 2018 по 2020 год составили 24 % всех обследованных социальных предприятий. Средняя скорость запуска в 2018–2020 годах была на 49 % выше, чем в период с 2008 по 2017 год.

Руководители социальных предприятий Таиланда принадлежат к разным возрастным группам. Самые молодые лидеры в возрасте 18–24 лет составляют 1,4 %, от 35 до 44 лет – 27,4 %. Около 7 % социальных предприятий возглавляют руководители старше 60 лет. Пять основных социальных целей, заявленных социальными предприятиями в Таиланде, заключаются в улучшении состояния конкретного сообщества, защите окружающей среды, поощрении образования и грамотности, улучшении здоровья и благополучия, а также поддержке других социальных предприятий. В пятерку прямых бенефициаров их деятельности входят люди с низким доходом, пожилые люди, дети и молодежь, женщины и др. 27,4 % социальных предприятий сообщили, что их деятельность была выгодна более чем 1000 бенефициаров.

Для достижения своих целей социальные предприятия работают в различных отраслях: в тройку лидеров входят сельское хозяйство, рыболовство и животноводство (15,8 %); образование (12,3 %); медицинские и социальные услуги (11,6 %). СП оказались устойчивыми и гибкими даже во время эпидемии Covid-19: более половины (54 %) не уволили сотрудников, а 30 % перевели операции в онлайн [11]. Это позволило сдерживать рост безработицы в период пандемии и поддерживать на плаву малообеспеченные категории населения.

Таиланд является участником различных международных программ. На Всемирном форуме предпринимательства в 2017 году была представлена Азиатско-Тихоокеанская декларация о социальном предпринимательстве и эффективном инвестировании. В декларации указано на партнерство между ЭСКАТО ООН, Британским советом, Всемирным форумом социального предпринимательства (SEWF), Глобальной руководящей группой для эффективных инвестиций, Глобальной сетью социального предпринимательства, Азиатской сетью венчурной филантропии и Фондом Окина, цель которого – создать сообщество лидеров в Азиатско-Тихоокеанском регионе для обмена опытом и объединения экспертных знаний в области социальных предприятий [12].

В Беларуси социальное предпринимательство активно развиваться стало сравнительно недавно. Как и в Таиланде, у нас в стране с 2002 года начала реализовываться международная программа по поддержке социальных инициатив «Преодолевая границы» с привлечением ресурсов немецких организаций. Сейчас осуществляется девятый этап

программы, который завершится в 2022 году. Однако пока не создан закон о социальном предпринимательстве, не определены критерии социальных предприятий, не установлены льготы для социальных инвесторов. Существуют налоговые стимулы для отдельных видов деятельности (в частности, при найме на работу инвалидов, в сфере агротуризма и др.), однако они разрознены и не носят комплексного характера. Многие проекты осуществляются за счет поддержки частных фондов, краудфандинговых площадок, Банка развития.

Так как статус «социальное предприятие» не закреплен в белорусском законодательстве, то не ведется реестр субъектов социального предпринимательства. Это создает объективные сложности при оценке рынка СП и применении механизмов стимулирования для развития таких предприятий. Социальным предприятиям приходится работать в условиях ограниченной осведомленности общественности о сути социального бизнеса, что создает трудности при продвижении их брендов. Однако работа в этом направлении продолжается, и опыт Таиланда позволяет наметить пути совершенствования институциональных условий развития социально ориентированного бизнеса в Беларуси.

На основе изучения тайского опыта можно внести следующие предложения по развитию социального предпринимательства в Беларуси:

- большая часть экосистемы для импакт-инвестиций была создана правительством Таиланда, хотя действует ряд инкубаторов и акселераторов частного сектора. Признавая социальные предприятия движущей силой развития, правительство активно создает благоприятные условия для развития социального предпринимательства. Закон о стимулировании социальных предприятий включает налоговые льготы для инвесторов, специальное налогообложение, программу грантов для стартапов, льготные кредиты, право на льготные условия при подаче заявок на участие в тендерах по государственным закупкам и менее строгие меры по обеспечению доступа к капиталу. Принятие такого закона было бы целесообразно и в Беларуси;

- в нашей стране также необходимо создать национальный координационный центр наподобие Тайского управления социальных предприятий TSEO с целью формирования экономических, организационных и нормативно-правовых условий стимулирования деятельности социальных предприятий. Его миссия состоит не только в наращивании потенциала социальной ответственности бизнеса, но и в том, чтобы задействовать все возможные заинтересованные стороны в реализации социально-экономических проектов. Очень эффективной оказалась деятельность TSEO в качестве исполнительного органа для реализации долгосрочного Генерального плана развития социальных предприятий. В Республике Беларусь механизмы стимулирования социальных предприятий можно было бы включить в Государственные программы поддержки малого и среднего предпринимательства;

- процессы сертификации социальных предприятий являются важным инструментом создания экосистемы, позволяющей СП процветать в долгосрочной перспективе. Этот процесс имеет большое значение, поскольку он не только выявляет истинные СП, заслуживающие финансовой помощи или налоговых льгот, но и позволяет измерять социальное воздействие как доказательство вклада СП в общественное развитие. Важным аспектом является создание методики стандартизированной оценки социального воздействия и ее внедрение в процесс сертификации. В Беларуси также необходимо ввести сертификацию СП и установить критерии отнесения предприятий к категории социальных;

- уникальным элементом развития социального предпринимательства в Таиланде стало сотрудничество между государством и частным коммерческим сектором в отличие, например, от Южной Кореи, где предпочтение отдавалось партнерству с некоммерческим сектором. Правительство Таиланда выбрало государственно-корпоративную модель, в которой приоритет отдается государственно-частному партнерству, называемому Прачарат. Благодаря новым механизмам регулирования в Таиланде корпорации все чаще рассматривают социальные проекты как перспективу стратегического развития, а государство получает возможность экономить бюджетные ресурсы и решать социальные проблемы. Использование такого подхода было бы эффективно и в Беларуси, где уже действует закон «О государственно-частном партнерстве», который является базой для разработки моделей взаимодействия государственного и частного секторов экономики;

- международное влияние является институциональным фактором развития социальной экономики в Таиланде. С 2009 года правительством Великобритании оказывалась поддержка на развитие СП через его агентство British Council. Сотрудничество с международными организациями позволяет не только получить доступ к финансированию, но и открывает широкие возможности для стажировок, обмена опытом, обучению необходимым знаниям. Расширение такой работы в Беларуси позволило бы не только привлечь финансовые ресурсы в сектор социальных инвестиций, но и расширить сферу компетенций всех заинтересованных сторон;

- для успешного развития социального предпринимательства необходимо понимание общественностью сути СП. Не осведомленность граждан из-за недостатка информации и просветительской работы не дает возможности понять

ценность этой деятельности. С другой стороны, это создает барьеры при маркетинге и продвижении товаров и услуг социальных бизнесменов. Поэтому следует предпринимать усилия для обеспечения успешной коммуникационной кампании по популяризации социально ориентированного бизнеса;

– для эффективного функционирования социальных предприятий необходима организация институционального взаимодействия между различными заинтересованными сторонами: инкубаторами, образовательными учреждениями, финансовыми институтами, ассоциациями предпринимателей, государственными предприятиями и т. д. В Таиланде большое значение имеет политика биржи, стимулирующая инвестиции в социальные предприятия и поощряющая доступ на биржу компаний с высокой корпоративной социальной ответственностью. Внедрение принципа КСО в деятельность Белорусской валютно-фондовой биржи могло бы способствовать привлечению импакт-инвестиций в нашу страну;

– социальные предприятия можно рассматривать как средство обеспечения занятости молодежи. Внедрение программ по социальному предпринимательству в школах и университетах может вдохновить талантливых выпускников задуматься о карьере в сфере социального предпринимательства. Поддержка молодых социальных предпринимателей стимулирует перспективных людей к развитию практических и творческих навыков, необходимых для ведения жизнеспособного бизнеса, развивает их чувство социальной ответственности перед обществом. Важно развитие взаимодействия вузов и социальных предприятий в сфере подготовки студентов, в том числе обеспечение стажировок на СП, организация аккредитованных курсов по социальному предпринимательству, консультации представителей бизнеса.

Статья поступила в редакцию 07.05.2021 г.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Khanh-Minh A. Le The Evolution Of Social Entrepreneurship In Thailand / A. Le Khanh-Minh // Proceeding Book 7th Asian Academic Society International Conference, Thailand, Hat Yai, 12–14 November 2019 / ASEAN. – Thailand, Hat Yai, 2019. – P. 419–426.
2. Nuchpiam, P. Social Enterprise Landscape in Thailand / Prapin Nuchpiam, Chanya Punyakumpol // Chapter Book «Social Enterprise in Asia: Theory, Models and Practice» / Bidet, É., & Defourny, J. – Ny: Routledge, 2019. – P. 137–155.
3. Баталина, М. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России / М. Баталина, А. Московская, Л. Тарадина. – М.: ГУ Высшая школа экономики, 2008. – 84 с.
4. Doherty, B. The emergence and contested growth of social enterprise in Thailand / Bob Doherty, Pichawadee Kittipanya-Ngam // Journal of Asian Public Policy. – 2021. – Iss. 14, № 2. – P. 251–271.
5. Thailand Economic Focus: Building a more equal and sustainable Thailand after COVID-19: A UN perspective [Electronic resource]. – Mode of access: <https://thailand.un.org/en/90303-thailand-economic-focus-building-more-equal-and-sustainable-thailand-after-covid-19-un>. – Date of access: 12.03.2021.
6. Zsombor Peter Poverty, Inequality in Thailand on the Rise, World Bank Says [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.voanews.com/east-asia-pacific/poverty-inequality-thailand-rise-world-bank-says>. – Date of access: 2.01.2021.
7. Manop Udomkermongkol Thailand Economic Focus: Demographic change in Thailand: How planners can prepare for the future [Electronic resource]. – Mode of access: <https://thailand.un.org/en/96303-thailand-economic-focus-demographic-change-thailand-how-planners-can-prepare-future>. – Date of access: 21.03.2021.
8. Felipe Herrera Library Nihon Sōgō Kenkyū jo. Study of social entrepreneurship and innovation ecosystems in South East and East Asian countries: country analysis: Kingdom of Thailand / The Japan Research Institute. – October, 2016. – 19 p.
9. The Pracharath Working Group [Electronic resource]. – Mode of access: http://sustainability.thaibev.com/2018/en/pracharath_rak_samakkee.php – Date of access: 12.03.2021.
10. Laura Joffre Thai social enterprises face obstacles to funding despite government support, new study reveals [Electronic resource]. – Mode of access: www.pioneerspost.com/news-views/20210121/thai-social-enterprises-face-obstacles-funding-despite-government-support-new. – Date of access: 16.03.2021.
11. Sudarat Rojphongkasem. The State of Social Enterprise in Thailand [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.socialenterprise.org.uk/blogs/the-state-of-social-enterprise-in-thailand>. – Date of access: 19.03.2021.
12. International coalition to promote social enterprise for sustainable development across the Asia-Pacific region [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.britishcouncil.org/social-enterprise/news-events/international-coalition-promote-social-enterprise-sustainable-development-across-asia-pacific-region>. – Date of access: 15.03.2021.