

Белорусско-китайское сотрудничество в области туризма

УДК 338.48(510)

Сергей ГОЛУБЕВ, Вадим СУГАК, Андрей АВСЮК, ЧЭНЬ Цзяньбо. Беларусско-китайское сотрудничество в области туризма. В статье рассматриваются институциональные основы взаимовыгодного белорусско-китайского взаимодействия в области туризма. Авторы исследуют структуру туристической отрасли Беларуси и Китая, а также мировые тенденции в области туризма. Отдельное внимание уделено развитию перспективных видов туризма в Беларуси и в Китае: «красному», сельскому, фольклорному, образовательному, медицинскому, зимнему (снежно-ледовому). На примере Республики Беларусь иллюстрируются возможные направления роста экспорта туристических услуг в КНР.

Ключевые слова: туристическая отрасль Беларуси и КНР, виды туризма, тенденции развития туризма, белорусско-китайское туристическое сотрудничество.

Sergei GOLUBEV, Vadim SUGAK, Andrei AVSYUK, CHEN Jianbo. Belarus-China cooperation in tourism. The article explores institutional foundations of Belarus-China mutually beneficial cooperation in tourism. The authors examine the structure of the tourism industry in Belarus and China, as well as global trends in tourism. Special attention is paid to promising types of tourism in Belarus and China: 'red' tourism, rural tourism, folklore tourism, educational tourism, medical tourism, and winter tourism. The authors suggest ideas how to bring more Chinese tourists to Belarus.

Keywords: tourism industry of Belarus and China, types of tourism, tourism development trends, Belarus-China cooperation in tourism.

В сентябре 2022 года на полях саммита Шанхайской организации сотрудничества в Самарканде главы белорусского и китайского государств подписали «Совместную декларацию об установлении отношений всепогодного и всестороннего стратегического партнерства». За последние годы планка белорусско-китайских дипломатических отношений поднималась четырежды до нынешних – «отношений всепогодного и всестороннего стратегического партнерства».

Взаимодействие между двумя государствами вступает в очередной этап развития, открывая новые перспективы в различных областях жизнедеятельности белорусского и китайского социумов. Отдельно в пункте 16 декларации выражается готовность к расширению сотрудничества в области образования, культуры, спорта и туризма. При этом подчеркивается, что стороны готовы расширять контакты между китайскими и белорусскими туроператорами, совершенствовать инфраструктуру для китайских туристов в Беларуси, продвигать новые туристические продукты и направления.

В ходе состоявшегося в конце февраля – начале марта 2023 года государственного визита Президента Александра Лукашенко в КНР Министерством культуры и туризма Китая и Министерством спорта и туризма Беларуси было подписано соглашение о сотрудничестве в сфере туризма. Стороны договорились совместно принять меры по дальнейшему развитию взаимодействия.

Безусловно, расширение сотрудничества с китайской стороной в сфере туристической деятельности требует от специалистов отрасли углубленного исследования китайского рынка, его состояния, структуры и тенденций развития, а также изучения возможностей, потребностей и психологии субъектов этого рынка. Попытаемся в общих чертах охарактеризовать туристическую отрасль Китая и основные направления работы белорусских туристических компаний по привлечению китайских туристов.

Рынок туристических услуг Китая



Сергей ГОЛУБЕВ,
доктор экономических
наук, профессор

С 2013 года Китай, по данным Всемирной туристической организации, становится лидером по количеству выезжающих за пределы страны туристов, обойдя в этом Соединенные Штаты. В 2019 году за пределы Поднебесной с туристическими целями выехало 169 млн человек. Если учесть, что в этом же году в мире насчитывалось 1,5 млрд туристических поездок, то каждое десятое путешествие было совершено гражданами КНР [1].

Поднебесная также является мировым лидером по внутреннему туризму. Если в 1984 году в пределах Китая было совершено 200 млн туристических путешествий, то в 2019-м данный параметр вырос в 30 раз до 6 млрд. В 2019 году каждый китаец путешествовал в среднем четыре раза в год. Туристические расходы на внутренний туризм в 1984 году составили 8 млрд юаней, а в 2019 году в номинальном выражении они выросли более чем в 700 раз [2, с. 89]. По количеству объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО Китай уверенно опережает ключевые мировые туристические державы: Францию и Испанию, Великобританию и Германию, Индию и Мексику, США и Россию.



Вадим СУГАК,
магистр делового
администрирования

С началом пандемии COVID-19 перекрытие границ и глобальные локдауны поставили перед туроператорами вопросы о будущем туристической отрасли и посткризисной модели развития туризма. Важнейшим принципом сегодня выступает обеспечение безопасности путешествий. В связи с этим следует указать на ряд мировых тенденций в туристической отрасли, которые характерны и для КНР.

Все большую популярность начинает приобретать цифровой туризм: онлайн-посещение музеев, вернисажей, выставок, театральных постановок и мировых премьер. Наиболее характерной в этом плане стала разработка сотрудниками музейного комплекса «Гугун» виртуальной экскурсии по Запретному городу как продолжению экскурсии по центральной площади китайской столицы – Тяньаньмэнь.

Поднебесная активно проводит онлайн-тренинги и, судя по китайским СМИ, интенсивно готовит для отечественных туристических фирм мультиязычный персонал. Предполагается, что после постпандемийного «перезапуска» массового туризма качество предоставляемых туристических услуг поднимется на новый уровень.

В Поднебесной в условиях пандемии особый акцент был сделан на переориентацию выездных туристов на внутренний рынок страны и повышение качества услуг китайскими турфирмами. Главное внимание при этом сосредоточено на продвижении китайских ценностей, а также на включении идеологической составляющей в содержание экскурсий.

Учет обозначенных выше тенденций будет иметь в ближайшее время первостепенное значение. В 2020 году доля добавленной стоимости индустрии туризма и сопутствующих отраслей в структуре ВВП Китая существенно просела и составила примерно 4,06 трлн юаней (около 637,45 млрд долларов), что на 9,7 % меньше, чем годом ранее. Указанный параметр составил 4,01 % от ВВП страны, что на 0,55 п. п. меньше, чем в 2019 году. При этом добавленная стоимость гостиничного хозяйства упала на 28,8 % в годовом исчислении, а показатели в сфере путешествий и общественного питания снизились, соответственно, на 12,1 и 10,8 % по сравнению с предыдущим годом [3].



Андрей АВСЮК, аспирант



ЧЭНЬ Цзяньбо, аспирант

В 2021 году наблюдалось неустойчивое восстановление туристической отрасли. Число внутренних путешествий в Китае достигло 3,43 млрд, что на 19 % больше, чем в 2020 году. При этом годовой доход от туризма (без учета смежных отраслей) составил 3,02 трлн юаней, увеличившись на 35 % в годовом исчислении. Движущими силами оживления индустрии туризма стали спрос горожан на развлекательно-досуговые мероприятия и сельского населения на экскурсионные поездки.

Досуговые мероприятия на местах, краткосрочные поездки, семейные и культурно-познавательные туры остались важнейшими трендами туристической отрасли Китая и в 2022–2023 годах. По предварительным данным, в 2022 году доходы Поднебесной от внутреннего туризма (без учета смежных отраслей) составили 3,81 трлн юаней (около 598 млрд долларов); было совершено в общей сложности 3,98 млрд поездок, а это менее 70 % от уровня 2019 года [4].

В январе 2023 года власти КНР ослабили меры профилактики и контроля над COVID-19, что способствовало беспрепятственному и упорядоченному трансграничному перемещению китайских и иностранных граждан. Рынок выездного туризма в Китае начал быстро восстанавливаться, особенно во время каникул по случаю праздника Весны (китайский Новый год по лунному календарю), который в 2023 году пришелся на 21–27 января [5].

По прогнозам экспертов, доходы от внутреннего туризма по итогам 2023 года увеличатся на 89 % в годовом исчислении до 4 трлн юаней, составив 71 % от показателя 2019 года. Оптимистично оцениваются и перспективы выездного туризма [6].

Преодолению последствий пандемии COVID-19 будет способствовать также реализация положений Плана развития туристической отрасли Китая на период 14-й пятилетки (2021–2025). В соответствии с указанным документом, к 2025 году в КНР сформируют систему туризма, полностью отвечающую современным требованиям, а к 2035 году Поднебесная должна стать мировой державой в сфере туризма и представить широкое разнообразие туристических объектов, включая национальные культурные парки, достопримечательности и курорты мирового класса. По сути, туризм должен превратиться в визитную карточку индустрии услуг Китая.

[ОБ АВТОРАХ]

ГОЛУБЕВ Сергей Григорьевич.

Родился в 1961 году в г. Минске. Окончил машиностроительный факультет Белорусского политехнического института (1983), спецфакультет психолого-педагогической переподготовки Белорусского государственного экономического университета (2001).

С 2019 года – главный научный сотрудник сектора Белорусско-Китайского исследовательского центра «Один пояс, один путь» Центра системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси.

Доктор экономических наук (1995), профессор (2000).

Автор более 200 научных и учебно-методических работ, в том числе 13 монографий, двух учебных пособий.

Сфера научных интересов: генезис и эволюция отношений собственности, трудовые отношения, политико-экономические аспекты развития КНР.

СУГАК Вадим Константинович.

Родился в 1979 году в г. Орше Витебской области. Окончил Белорусский государственный университет (2001), магистратуру Народного университета Китая в г. Пекине (2012), аспирантуру Пекинского университета почты и телекоммуникации (2019), аспирантуру Института социологии НАН Беларуси (2022).

В 2017–2018 годах – исполняющий обязанности заведующего сектором Белорусско-Китайского аналитического центра развития Института экономики НАН Беларуси. С 2019 года – заведующий сектором Белорусско-Китайского исследовательского центра «Один пояс, один путь» Центра системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси.

Магистр делового администрирования (2012).

Автор 20 научных работ.

Сфера научных интересов: анализ планов и стратегий развития КНР, государственное управление, гражданское общество, инструменты «мягкой силы».

При этом главной движущей силой восстановления туристической индустрии в стране станет средний класс. Если к началу 2021 года в Поднебесной насчитывалось около 400 млн человек, которых можно было отнести к данной категории населения, то к 2035 году в рамках долгосрочного планирования ожидается увеличение их количества вдвое [7].

Сегодня в Китае, где более 40 тыс. туристических фирм, развиваются самые разнообразные виды туризма [8]. Один из наиболее распространенных – **«красный» туризм**, посещение мест боевой и революционной славы.

В 2021 году в ознаменование 100-летия основания Коммунистической партии Китая Министерство культуры и туризма КНР совместно с Отделом пропаганды ЦК КПК, Институтом по изучению партийной истории и документации при ЦК КПК и Государственным комитетом по делам развития и реформ КНР презентовали 100 маршрутов «красного» туризма.

Активно развивается в Китае **сельский туризм**. К его основным видам относятся агротуры, предполагающие участие в процессе сельскохозяйственного производства, в сборе агрокультур. Некоторые туристы предпочитают наблюдать за ростом риса, дегустировать домашнюю еду или рыбачить. Например, деревня Саньду на окраине города Цзяньдэ, расположенная на месте слияния трех рек, получила второе рождение благодаря развитию **рыболовного туризма**. Он, как правило, реализуется в пригородах крупных городов и по большей части представляет собой туры выходного дня.

Фольклорные туры организуют с целью знакомства с богатым культурным наследием, уникальной архитектурой и обычаями малых народов Китая (в стране проживает 56 народностей).

Еще один вид – **сельские образовательные туры**: посещение различных выставок, парков, музеев для ознакомления с инновациями в сельском хозяйстве и с его историей. Основная целевая аудитория туров молодежь и учащиеся.

За счет развития сельского туризма в Китае были достигнуты впечатляющие результаты в таких сферах, как содействие занятости сельского населения, улучшение жилой среды, строительство цифровых деревень

[ОБ АВТОРАХ]

АВСЮК Андрей Александрович.

Родился 1994 году в г. Минске. Окончил Белорусский государственный университет (2021). С 2021 года – аспирант Института экономики НАН Беларуси.

С 2017 по 2023 год работает на разных должностях в Институте экономики НАН Беларуси: в секторе аналитического обеспечения деятельности Белорусско-китайского межправительственного комитета по сотрудничеству Белорусско-Китайского аналитического центра развития НАН Беларуси, в Центре мировой экономики.

Автор более 40 научных работ, в том числе одной монографии и 13 авторских разделов в коллективных монографиях.

Сфера научных интересов: мировые процессы экологизации, международная безопасность, белорусско-китайское двустороннее сотрудничество, сравнительный анализ политического, социально-экономического и регионального развития Беларуси и Китая, зеленая и циркулярная экономика.

ЧЭНЬ Цзяньбо.

Родился в 1970 году в г. Чжэнчжоу (КНР). Окончил Минский государственный лингвистический университет (2005). С 2021 года – аспирант Института экономики НАН Беларуси.

В 2005–2011 годах работал руководителем СП «Хуашээн» (Минск), с 2011 по 2018 год – помощником руководителя, аналитиком-переводчиком в китайской корпорации Beijing Uni-Construction Group Co., Ltd. (BUCC, Минск). С 2018 года – в индустриальном парке «Великий камень»: управляющий, предприниматель, аналитик-переводчик.

Автор семи научных работ.

Сфера научных интересов: зеленая экономика, рециркулярная экономика, экологизация социально-экономического развития.



**Древний городок Ябу
в г. Лючжоу на юге Китая
ежедневно посещают
тысячи туристов**

Фото Синьхуа

и совершенствование сельской инфраструктуры. Например, деревня Саньхэ возле города Чэнду (провинция Сычуань) в которой организовываются музыкальные фестивали, каждый год принимает более 200 тыс. туристов. Ежегодный объем туристического потребления в Саньхэ составляет свыше 30 млн юаней (4,71 млн долларов). Благодаря развитию туризма совокупный доход жителей деревни Саньхэ в 2020 году достиг 1,62 млн юаней (254,51 тыс. долларов) [9].

Успешное проведение зимних Олимпийских игр в Пекине в 2022 году дало толчок развитию программ **зимнего туризма**. Этот довольно дорогой тип отдыха пользуется все большей популярностью у китайских туристов. В период с 2016 по 2022 год Китай инвестировал в инфраструктурные проекты в сфере снежно-ледового туризма около 2,88 трлн юаней. На конец 2022 года в этом турсекторе страны было зарегистрировано около 9 тыс. соответствующих предприятий. Причем в 2022 году их появилось 1460, что на 20,1 % больше, чем в 2021 году. В течение снежно-ледового сезона 2021–2022 года было зафиксировано 344 млн туристов, при этом доходы индустрии составили 474 млрд юаней. Положительная динамика сохраняется. К концу зимнего сезона 2024–2025 года ожидается, что количество путешественников превысит 520 млн человек, а доход составит более 720 млрд юаней (около 104,5 млрд долларов), что делает этот сектор основным двигателем развития зимнего туризма и снежно-ледовой экономики [10].

Перспективы экспорта туристических услуг Беларуси в Китай

Туристическая отрасль Беларуси в последние годы испытывала те же трудности, что и рынок туризма в Китае. Что касается организованного туризма, то в допандемийный период (2017–2019) численность иностранных туристов и экскурсантов, посетивших нашу страну, неуклонно возрастала: 282,7 тыс. человек в 2017 году, 365,5 тыс. человек в 2018-м и 405,5 тыс. человек в 2019-м. С наступлением пандемии COVID-19 поток иностранных туристов существенно сократился: 81,0 тыс. человек в 2020 году и 71,4 тыс. человек в 2021-м. Уменьшилось и число туристических организаций: если в 2019 году их было 1544 (315 организаций,

осуществлявших туроператорскую деятельность, 833 – турагентскую и 396 – туроператорскую и турагентскую), то в 2021 году – 1315 (292; 776 и 247 организаций соответственно) [11].

В 2020–2021 годах в Беларуси наблюдалась переориентация туризма на внутренний рынок. Так, в 2021 году:

- стоимость туров, оплаченных туристами и экскурсантами по внутреннему туризму, равнялась 54,1 млн бел. рублей (в 2020 году – 21,7 млн рублей);
- численность организованных туристов и экскурсантов, направленных в туры в пределах страны, составила 1187,9 тыс. человек (темп роста к 2020 году – 207,9 %);
- численность поселившихся в гостиницах и аналогичных средствах размещения была 1072,6 тыс. человек (темп роста к 2020 году – 142,9 %);
- отдыхали в санаторно-курортных, оздоровительных и других организациях 749,6 тыс. человек (темп роста к 2020 году – 135,2 %);
- посетили агроэкоусадьбы 548,8 тыс. человек (темп роста к 2020 году – 130,0 %);
- в 1,5 раза увеличилась посещаемость особо охраняемых природных территорий;
- в 1,6 раза возросло количество проводимых событийных мероприятий по гастрономическому туризму [12].

В 2022 году происходило восстановление туристического рынка Республики Беларусь, даже несмотря на то что на конец года в стране такую деятельность осуществляли только 1203 организации. Количество иностранных туристов и экскурсантов, посетивших нашу страну, возросло до 143,0 тыс. человек (305 из них были гражданами Китая), а численность организованных туристов и экскурсантов – граждан Беларуси, направленных в туры в пределах страны, составила 1530,4 тыс. человек [13].

Сегодня Беларусь может предложить туристам из Китая следующие виды туристических услуг.

Агроэкотуризм. Данный вид туристической деятельности стал своеобразным брендом нашей страны (неоднократно отмечен наградами престижного международного рейтинга National Geographic Traveler Awards). В 2022 году число субъектов агроэкотуризма составило 3043 единицы, их услугами воспользовались 559,8 тыс. человек, из них 19,3 тыс. – иностранцы. Президент Беларуси Александр Лукашенко 5 октября 2022 года подписал Указ № 351 «О развитии агроэкотуризма». Документ направлен на совершенствование регулирования деятельности в этой сфере, повышение качества оказываемых услуг, исключение возможности вести гостиничный или ресторанный бизнес под видом агроэкоусадоб [14].

Рекреационный туризм. Развитие рекреационного (лечебно-оздоровительного) туризма обеспечило восстановительный рост всех основных показателей деятельности системы санаторно-курортного лечения и оздоровления как населения Беларуси, так и зарубежных гостей. В 2022 году 474 санаторно-курортные и оздоровительные организации обслужили 934,2 тыс. человек, из них 149,2 тыс. иностранцев [15].

Образовательный туризм. В учреждениях образования Беларуси обучается более 20 тыс. иностранных граждан из 107 стран, в том числе более 7 тысяч – из Китая.

Экологический туризм. Экскурсии на болотоступах и болотоходе; фотоохота; тропление следов диких животных, наблюдение за ними; орнитологические туры; дайвинг; водные походы на плотках, байдарочные сплавы; прокаты плавучей дачи и катера-понтон. Ряд направлений развития экологического туризма является уникальным и доступным только на территории Беларуси. В рамках этого вида туризма четыре национальных парка («Беловежская пуца», «Браславские озера», «Нарочанский», «Припятский») и Березинский заповедник в первом полугодии 2022 года посетили 300 тыс. туристов и экскурсантов.

Событийный туризм. Перспективное и динамично развивающееся направление, которое все более востребовано иностранными туристами. Количество проведенных в Беларуси выставок, ярмарок, фестивалей, концертов, спортивных и культурных мероприятий с каждым годом увеличивается. Мероприятия

событийного туризма стимулируют возрождение местных культурных традиций, обычаев, развитие народного творчества.

Автотуризм. В целях развития кемпингов и караванинга функционируют 40 стоянок, проводятся международные ралли, что может стать интересным и познавательным для туристов из Китая.

Кулинарный туризм. В Беларуси функционирует около 200 специализированных объектов общественного питания, основанных на традициях белорусской национальной кухни, из них 50 расположены в г. Минске. В 2021 году по сравнению с предыдущим годом число событийных гастрономических мероприятий увеличилось с 139 до 224 (более чем в 1,5 раза).

Охотничий туризм. Охота в нашей стране разрешена на 50 видов диких животных, в том числе на 21 вид млекопитающих и 29 видов птиц, часть из которых являются уникальными.

Военно-исторический туризм. Беларусь богата военной историей: Брестская крепость и Линия Сталина, места боев Первой мировой войны, памятники в честь сражений с французами и шведами, памятные знаки о битвах далекого Средневековья. Туристы из Китая трепетно относятся к нашему военно-историческому наследию, активно изучают белорусскую историю. Средневековые фестивали («Эпоха рыцарства», «Наш Грюнвальд», «Рыцари четырех эпох» и др.) вызывают повышенный интерес у иностранцев, в т. ч. и туристов из Китая.

Религиозный туризм. В Беларуси переплелись традиции Востока и Запада, каждая из религий оставила свой духовный и материальный след на нашей земле. В стране зарегистрировано 26 религиозных конфессий и направлений. Общая численность действующих в Беларуси культовых зданий составляет свыше 2,6 тыс.

Медицинский туризм. В нашей стране имеется необходимая база для оказания помощи китайским пациентам. В Беларуси экспорт медицинских услуг осуществляют государственные лечебные учреждения, научно-практические, частные центры. Количество иностранных граждан, которым оказаны медицинские услуги, постоянно увеличивается. В Беларуси ежегодно проходят лечение около 160 тыс. иностранных пациентов.

В рамках медицинского туризма потенциально привлекательными для китайских туристов направлениями могут стать:

- трансплантация органов и тканей (Беларусь по количеству органных трансплантаций опережает все страны СНГ);

- стоматология (иностранцам оказываются все виды услуг: терапевтическая, хирургическая, ортодонтологическая помощь как в государственных, так и в частных медицинских клиниках);

- онкология (в Беларуси внедрены новые методы лечения, такие как термохимиотерапия при распространенном раке легкого, фотодинамическая терапия у пациентов с дисплазией шейки матки, трансплантация гемопоэтических стволовых клеток);

- травматология и ортопедия: некоторые проводимые белорусскими специалистами вмешательства уникальны (эндопротезирование плечевого и голеностопного суставов; артроскопические вмешательства на крупных суставах, операции при поперечном плоскостопии у женщин, хирургия кисти и детская ортопедия);

- оториноларингология (восстановление просвета гортани и трахеи у детей до года, микрохирургические операции по коррекции носовой перегородки, кохлеарная имплантация);

- гинекология; спелеолечение (в Беларуси действует единственный в СНГ спелярий).

В Беларуси активно создается институциональная среда, способствующая посещению страны китайскими туристами.

Прежде всего, это расширение сети заведений формата China friendly. К примеру, в Минске сертификат China Friendly первым получил отель «Минск», аналог такого сертификата и у отеля Crowne Plaza (сертифика-



27 мая в Минске
прошел традиционный
День культуры Китая

ция Welcome Chinese – эксклюзивный стандарт гостеприимства для китайских путешественников, который выдается Китайской академией туризма, комитетом Государственного управления по делам туризма Китая и международной холдинговой группой Select Holding Ltd.). Требованиям программы соответствуют еще несколько минских отелей. Немаловажной в этом плане является задача расширения объектов программно-технической инфраструктуры, в которых возможно осуществление операций с использованием банковских платежных карточек международной платежной системы China Union Pay.

Созданы версии национальных сайтов belarus.travel и vetliva.by на китайском языке с целью популяризации нашей страны на китайском туристическом рынке. Ряд туристических компаний Минской области, в частности «Ювента-МиС» и ООО «Инфинити трэвел», разработали туристические маршруты для туристов из КНР по Беларуси. В маршруте – посещение мемориальных комплексов «Хатынь», «Курган Славы», историко-культурного объекта «Линия Сталина», центра экологического туризма «Станьково», архитектурно-культурного комплекса в г. Несвиже и др.

В Минске проведена работа по переводу на китайский язык названий туристических комплексов, улиц и основных достопримечательностей города для дальнейшего использования в системе навигации. Информационные конструкции в туристических зонах «Верхний город», «Немига», «Троицкое предместье», «Привокзальная площадь» обустроены элементами туристической навигации на китайском языке. Аудиогид экскурсионного проекта Minsk City Tour также транслируется на китайском языке. В Национальном аэропорту Минск осуществлен перевод на китайский язык систем визуального ориентирования, информационных табло, мониторов и объявлений, сайт аэропорта дополнен версией на китайском языке.

И в регионах ведется подобная работа. В Витебске, Гродно и Бобруйске установлены рекламно-информационные стенды маршрутного ориентирования, которые переведены на китайский язык. На основных туристических объектах Беларуси появились информационные стенды на китайском языке, изготовленные при содействии проекта ЕС «Поддержка устойчивого развития туризма в Беларуси».

Аудиогиды на китайском языке используются также на постоянных экспозициях крупнейших музеев Беларуси. Объектами историко-культурного наследия и музейными учреждениями на постоянной основе ведется

работа по открытию новых точек доступа сети Wi-Fi по QR-кодам с информацией об объектах на китайском языке.

Проводятся презентации туристических возможностей Республики Беларусь в КНР, в том числе в рамках выставок: СОТТМ (г. Пекин), ITB China (г. Шанхай), Международная выставка в сфере торговли услугами (г. Пекин); ознакомительные туры для представителей туристических компаний, специализированных СМИ, учреждений образования Беларуси и Китая туристической направленности.

Опыт разных стран показывает, что успех в сфере туризма напрямую зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, насколько она пользуется государственной поддержкой. В Беларуси данный вид деятельности пользуется полной поддержкой государства: 17 апреля 2019 года утверждены составы рабочих групп Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму при Совете Министров Республики Беларусь (МЭКС). За конкретными республиканскими органами закреплены 17 рабочих групп по развитию видов туризма и направлениям деятельности. По аналогии с республиканским МЭКС созданы на уровне областей и районов местные координационные советы, в рамках которых осуществляется выработка совместной позиции в конкретных видах туризма, в том числе вопросы снижения ставки курортного сбора и других местных налогов, арендных платежей и др.

Наглядным выражением пристального внимания и поддержки белорусским государством туристической отрасли страны стал прошедший в конце октября 2022 года белорусско-китайский инвестиционный форум по теме туризма. Мероприятие было организовано белорусским посольством в Китае совместно с Министерством спорта и туризма, Министерством экономики Беларуси при активной поддержке деловых кругов, бизнес-ассоциаций Китая и китайского специального административного района Гонконг. Главная цель – презентация туристического потенциала Республики Беларусь, привлечение китайских инвестиций в культурно-туристический сектор страны и определение новых направлений сотрудничества в данной сфере.

На форуме подчеркивалось, что в допандемийный период Беларусь была в топе туристических направлений в Восточной Европе для китайских туристов. Говорили и о том, что реконструкция имеющихся и строительство новых объектов туристической инфраструктуры Беларуси, в том числе за счет привлечения китайских инвестиций, позволит значительно расширить возможности приема туристов из Китая [16].

Для Беларуси достижение значимых результатов в наращивании экспорта туристских услуг на Восток, в том числе и в Китай, предполагает решение следующих ключевых задач:

- проведение масштабной и постоянной рекламной и информационно-пропагандистской кампании для повышения осведомленности зарубежной аудитории о туристических продуктах и узнаваемости страны как привлекательного туристического направления;
- разработка и внедрение системы стимулирования туроператоров из Китая для привлечения иностранного туристического потока;
- проведение мероприятий по адаптации сервиса в гостиницах, аэропортах, вокзалах, ресторанах, музеях и т. п. под индивидуальные особенности и специфические потребности туристов из Китая;
- совершенствование системы tax free для повышения заинтересованности граждан из Китая в посещении Беларуси.

Немаловажным является также выстраивание имиджа – целенаправленно сформированного образа территории, обладающего определенными ценностными характеристиками и призванного оказывать воздействие на потребителей. Как нам видится, Республика Беларусь последовательно движется в решении этих задач, что может служить определенным ориентиром для стран постсоветского пространства.

Статья поступила в редакцию 29.03.2023 г.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федоровский, А.Н. Взаимодействие Республики Корея и Японии с Китаем: возможности, риски и перспективы / А.Н. Федоровский, В.Г. Швыдко // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2020. – Т. 64, № 6. – С. 123–132.
2. Заключенская, Е.О. Туристическая отрасль в стратегии развития Китая: монография / Е.О. Заключенская. – М.: ИМЭМО РАН, 2021. – 234 с.
3. Добавленная стоимость сферы туризма и соответствующих отраслей в Китае сократилась в 2020 году [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Синьхуа». – Режим доступа: http://russian.news.cn/2022-01/02/c_1310405911.htm. – Дата доступа: 29.01.2023.
4. В 2022 году доходы Китая от внутреннего туризма приблизятся к 600 млрд долларов США – эксперт [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Синьхуа». – Режим доступа: http://russian.news.cn/2022-01/03/c_1310406405.htm. – Дата доступа: 29.01.2023.
5. В Китае растет количество въездов и выездов из страны [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Синьхуа». – Режим доступа: <http://russian.news.cn/20230308/617cb17b9a5043d2909a367a9630a9f2/c.html>. – Дата доступа: 29.01.2023.
6. Туристический рынок Китая полностью восстановится летом – газета China Daily [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Синьхуа». – Режим доступа: <https://russian.news.cn/20230221/c7a8529d035a4d128f9696611cbd32e2/c.html>. – Дата доступа: 29.01.2023.
7. В Китае опубликован план развития туризма в период 2021–2025 гг. [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Синьхуа». – Режим доступа: http://russian.news.cn/2022-01/21/c_1310434204.htm. – Дата доступа: 29.01.2023.
8. В Китае насчитывается более 40 тыс. турагентств [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Синьхуа». – Режим доступа: http://russian.news.cn/2021-02/12/c_139738982.htm. – Дата доступа: 29.01.2023.
9. Сельский туризм стал новой движущей силой в сфере потребления и восстановления туристического рынка Китая [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Синьхуа». – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2022/0113/c31516-9944321.html>. – Дата доступа: 29.01.2023.
10. Отчет: к 2025 году снежно-ледовый туризм в Китае привлечет более 520 млн человек [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Синьхуа». – Режим доступа: <http://russian.news.cn/20230108/92d2a729b9c5411fbad549d2723ac26/c.html>. – Дата доступа: 29.01.2023.
11. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И.В. Медведева, Е.И. Кухаревич, Ж.Н. Василевская и др. – Минск: Информационно-вычислительный центр Национального статистического комитета Республики Беларусь, 2022. – 32 с.
12. Воронович, И.Н. Развитие видов туризма и их регулирование на государственном уровне / И.Н. Воронович // *Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты: материалы II Междунар. науч.-практ. конф.*, Минск, 28 сент. 2022 г. / Национальное агентство по туризму; редкол. И.Н. Воронович (председатель) [и др.]. – Минск, 2022. – С. 133–137.
13. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2022 год [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/117/t646wtww09evto870cgzswkf2rlhakq9.pdf>. – Дата доступа: 01.03.2023.
14. Лукашенко подписал указ о развитии агроэкотуризма. Сферу ожидает много изменений [Электронный ресурс] // Белорусское телеграфное агентство. – Режим доступа: <https://www.belta.by/president/view/lukashenko-podpisal-ukaz-o-razviti-agroekoturizma-sferu-ozhidaet-mnogo-izmenenij-527388-2022/>. – Дата доступа: 29.01.2023.
15. В прошлом году по турам в пределах страны путешествовали более 1,5 млн белорусов [Электронный ресурс] // Национальное агентство по туризму. – Режим доступа: <https://www.belaroustourism.by/news/v-proshlom-godu-po-turam-v-predelakh-strany-puteshestvovali-bolee-1-5-mln-belorusov/>. – Дата доступа: 04.03.2023.
16. Беларусь и Китай провели инвестиционный форум по вопросам туризма [Электронный ресурс] // Белорусское телеграфное агентство. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/belarus-i-kitaj-proveli-investitsionnyj-forum-po-voprosam-turizma-531787-2022/>. – Дата доступа: 29.01.2023.