

Противодействие технологиям манипулирования

Информационная безопасность Республики Беларусь на современном этапе

Информационная сфера все больше превращается в системообразующий фактор жизни людей, обществ и государств. В рамках данного процесса, как говорится в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, «усиливается роль и влияние средств массовой информации и глобальных коммуникационных механизмов на экономическую, политическую и социальную ситуацию», «происходит эволюция информационного противоборства как новой самостоятельной стратегической формы глобальной конкуренции», «распространяется практика целенаправленного информационного давления, наносящего существенный ущерб национальным интересам». В связи с этим информационная сфера приобретает ключевое значение для национальной безопасности страны.



Олег ПРОЛЕСКОВСКИЙ,
министр информации
Республики Беларусь

Среди источников угроз национальной безопасности в информационной сфере Концепция называет следующие явления и тенденции:

- распространение недостоверной или умышленно искаженной информации, способной причинить ущерб национальным интересам Республики Беларусь;
- несоответствие качества национального контента мировому уровню;
- недостаточная эффективность информационного обеспечения государственной политики;
- открытость и уязвимость информационного пространства Республики Беларусь от внешнего воздействия;
- доминирование ведущих зарубежных государств в мировом информационном пространстве, монополизация ключевых сегментов информационных рынков зарубежными информационными структурами;
- информационная деятельность зарубежных государств, международных и иных организаций, отдельных лиц, наносящая ущерб национальным интересам Республики Беларусь, целенаправленное формирование информационных поводов для ее дискредитации;
- нарастание информационного противоборства между ведущими мировыми цен-

трами силы, подготовка и ведение зарубежными государствами борьбы в информационном пространстве;

- развитие технологий манипулирования информацией;
- препятствование распространению национального контента Республики Беларусь за рубежом;
- широкое распространение в мировом информационном пространстве образцов массовой культуры, противоречащих общечеловеческим и национальным духовно-нравственным ценностям.

Прошлогодние события в Беларуси и других странах мира показали, что перечисленные источники угроз действительно являются ключевыми факторами дестабилизации политической обстановки. В ходе серии удавшихся и неудавшихся государственных переворотов, произошедших в конце 2010 – начале 2011 года, их информационный потенциал был задействован на полную мощь.

По мнению ряда экспертов, в числе которых белорусский политолог Ю. Шевцов, в 2010–2011 годах мир столкнулся с «цветными революциями нового типа». Особенностью этих «революций» был новый сценарий действий организаторов переворотов. В «оранжевых революциях» середины первого десятилетия XXI века

мятежники представляли собой хорошо организованную при поддержке Запада и мощную оппозицию. Действовали они относительно мирно – проводили многодневные акции протеста, направленные на оспаривание результатов выборов, а власть, в свою очередь, не осмеливалась применять против них силу.

В «цветных революциях нового типа» сценарий иной. Как правило, оппозиция не представляла собой мощной структуры с высоким уровнем организации. В своих действиях она опиралась не на мобилизованных сознательных противников свергаемых режимов, а на общие протестные настроения и относительно дешевые услуги деклассированных элементов, в том числе уголовников. Соответственно, действия оппозиции в новых сценариях всегда были более стремительными и насильственными (жесткие столкновения в первый же день выступлений). При всех различиях «старых» и «новых» сценариев «цветных революций» следует отметить, что всех их объединяли три особенности: вовлеченность иностранных государств в их подготовку и организацию или поддержку; раскол элиты, противостоящей перевороту (в тех странах, где переворот удался); широкое применение информационных технологий для организации и координации действий мятежников.

Однако и в этих аспектах, общих для всех «цветных революций», тоже можно отметить некоторую эволюцию, произошедшую за 5–7 лет. Во время «цветных революций»

в Грузии и Украине оппозиция имела легальный и довольно широкий доступ к мощным средствам массовой информации, ее идеология была явно и во всеуслышание заявлена, а информационное противостояние носило характер открытой борьбы двух идеологий за симпатии людей.

В современной ситуации все более широкое применение получают информационные технологии, позволяющие организовывать действия масс независимо от доступа к центральным СМИ. Это, прежде всего, технологии, связанные с Интернетом и с использованием в политических целях

Встреча руководства Брестской области с российскими журналистами. Июнь 2010 года



социальных сетей. Хорошо известно, что как минимум одна из этих сетей – Twitter – специально создавалась как средство организации и самоорганизации больших групп людей в обход официальных каналов связи. Главной особенностью Twitter является возможность осуществлять из Интернета массовую SMS-рассылку (например, с использованием прокси или VPN-сервера, скрывающих источник сообщения), не подвергая опасности штаб мятежников. На этой технологии были основаны успешные действия оппозиции при организации беспорядков в Молдове весной 2009 года.

Данная линия получила свое продолжение в 2010 году. В Египте широкое применение нашли уже две социальные сети – Twitter и Facebook, что отмечает, например, в своей статье Ратеб Джудех, редактор «Анба Москву», интернет-версии газеты «Московские новости» на арабском языке. Руководством этих сетей, а также компанией Google проведена обширная работа, направленная на предоставление египтянам возможности пользоваться ими даже в обход ограничений, введенных правитель-

ОБ АВТОРЕ

ПРОЛЕСКОВСКИЙ Олег Витольдович.

Родился в 1963 году в городе Загорске Московской области. В 1985 году окончил Минское высшее инженерное зенитное ракетное училище ПВО, в 1998 году – Белорусский государственный университет. Служил в Группе советских войск в Германии. В 1990–2002 годах работал в Минском ВИЗРУ, Военной академии Беларуси, Службе безопасности Президента Республики Беларусь. В 2002–2003 годах возглавлял РУП «Белорусское телеграфное агентство».

С 2003 по 2006 год работал в должности заместителя главы Администрации Президента Республики Беларусь. В 2006–2008 годах – помощник Президента – начальник главного идеологического управления Администрации Президента.

С 2008 года был директором Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь.

С декабря 2009 года – министр информации Республики Беларусь. Автор нескольких книг и ряда публикаций по вопросам идеологии.



Гости Гомельской студии телевидения участвуют в пресс-конференции Президента Беларуси Александра Лукашенко для центральных и региональных СМИ Беларуси

ством. Так, когда по приказу правительства была прекращена работа египетских интернет-провайдеров, Google и Twitter открыли три телефонные линии – в США, Италии и Бахрейне, через обычный звонок на которые можно было разместить голосовое сообщение в своем аккаунте в Twitter. Это не только упростило работу с социальными сетями, но и сделало ее более действенной, так как аудиосообщения более эффективны в передаче эмоций. Кстати, как признают эксперты, не исключено, что неумелые действия властей, лишивших население средств коммуникации, внесли свой вклад в обеспечение массовости демонстраций в Египте: в поисках информации и новостей люди активнее выходили на улицы.

Применялись новые технологии и для формирования необходимой картинки происходящего в международном информационном пространстве. Крупнейшие поисковые сервисы, интегрированные с социальными сетями, например, определяют популярность тех или иных новостей по тому резонансу, который они получают в социальных сетях. Для того чтобы вывести любую новость на первые позиции в Google или Yahoo, требуется не более 20 тысяч реакций на новость в социальных сетях (таких как share, like, repost и др.). По мнению ряда экспертов, государственные структуры США и ряда европейских стран учитывают данное обстоятельство и работают над формированием собственного пула пользователей в социальных сетях для определения политической повестки дня в сети Интернет в критический момент.

Очевидно, что информационные технологии предоставляют широчайшие возможности как для конструктивного, так и для подрывного влияния на общественное мнение.

Для Беларуси вопрос информационной безопасности, национальных приоритетов в информационной сфере особенно актуален. На протяжении последних лет против нашей страны ведется полномасштабная информационная война, являющаяся важной составной частью политики Запада на постсоветском пространстве. При этом ставится цель – изменение законного конституционного строя Республики Беларусь и действующей власти путем «цветной» революции. Перерывы в открытом давлении, как мы теперь ясно видим, были вызваны тактическими соображениями, попытками создать информационный и дипломатический фон якобы «конструктивного сотрудничества», а под его прикрытием вести масштабную подрывную работу.

Главная причина таких действий – независимая, ориентированная на безусловный приоритет национальных интересов политика руководства Беларуси, позиция нашей страны на международной арене, открыто декларирующая неприятие однополярного мира, всемерную поддержку интеграционных процессов на постсоветском пространстве, в первую очередь с Российской Федерацией.

Следует четко осознавать, что современный мир живет в новых условиях – усло-

ГДЕ КУПИТЬ ЖУРНАЛ?

АДРЕСА МАГАЗИНОВ И КИОСКОВ «БЕЛСОЮЗПЕЧАТИ» В МИНСКЕ, ГДЕ ПРОДАЕТСЯ ЖУРНАЛ «БЕЛАРУСКАЯ ДУМКА»:

Автовокзал «Восточный»	Ул. К. Маркса, 1	Ул. Славинского, 37А
Ул. Володарского, 16	Ул. К. Маркса, 21	Ул. Советская, 11
Ул. Володарского, 22	Ул. К. Маркса, 38	Ул. Сурганова, 40
Ул. Есенина, 16	Нац. аэропорт Минск	Ст. метро «Пл. Победы»
Ул. Жилуновича, 31	Пр. Независимости, 8	Ст. метро «Пушкинская»
Ул. Жуковского, 5/1	Пр. Независимости, 44	Ст. метро «Уручье»
Ул. Жуковского, 10А	Пр. Независимости, 74	Торг. центр «Столица»
Ул. Запорожская, 22	Пр. Партизанский, 56	Ул. М. Танка, 16
Ул. Кижеватова, 80/1	Пр. Победителей, 51/1	Ул. Филимонова, 63
Ул. Я. Коласа, 67	Пр. Победителей, 91	Ул. В. Хоружей, 24 к. 2
Ул. Ленина, 14	Пр. Привокзальная, 3	Бул. Шевченко, 7
Ул. Ленина, 15	Пр. Пушкина, 77	
	Пр. Рокоссовского, 140	

виях жесткой нарастающей глобализации, которые являются своеобразным вызовом для Беларуси, как, впрочем, и для других государств СНГ: либо мы безропотно принимаем навязываемую нам модель, при которой наше место – на задворках цивилизации, либо отстаиваем законное право быть суверенным субъектом мировых интеграционных процессов.

Республика Беларусь выбрала второй путь, и это вызывает открытое раздражение и неприятие – сильным мира сего не нужны конкуренты, не нужны примеры суверенного успешного развития, поэтому против нас были задействованы самые серьезные ресурсы и технологии разрушения, и в первую очередь в информационной сфере.

Результаты подрывной деятельности мы видели и в 2006 году, и совсем недавно, 19 декабря. Кстати, при этом была на полную мощь задействована оппозиционный медийный ресурс: в первую очередь Интернет, а также ряд оппозиционных СМИ, которые, пользуясь мягким в тот период отношением к ним со стороны государства, публиковали недостоверные, оскорбительные и клеветнические материалы, призывали людей принять участие в несанкционированных акциях. Как и в других странах, были использованы мобильные и интернет-технологии, позволяющие организовать мобилизацию значительного количества людей в короткие сроки.

«Цветная революция» в Беларуси была изначально обречена на провал. У нас, в отличие от тех стран, где внешние силы достигли своих целей, есть консолидированная поддержка политического курса государства абсолютным большинством населения, сохраняется социально-экономическая стабильность. Властные и силовые структуры Республики Беларусь стоят на страже Закона и Конституции, интересов народа, и это также является важным фактором стабильности.

В то же время нельзя не понимать, что те, кто организовал и проплатил события 19 декабря, на этом не остановятся. Скорее всего, они и сами вряд ли верили в реализацию «плана максимум» – одномоментную смену власти силовым путем, понимая силу и сплоченность белорусского государства и общества. Сейчас реализуется второй сцена-

рий – дискредитация государственной власти Беларуси в глазах элит и общественного мнения стран Запада, России и СНГ, а сами события 19 декабря, да и президентской кампании в целом, наверняка уже стали предметом пристального анализа зарубежных спецслужб с целью подготовки новых возможных сценариев по смене политического курса нашей страны. В этих условиях для белорусского государства критически важно наличие своего мощного политического ресурса в сфере массовой информации. И такой ресурс сегодня создан.

Достигнут практически полный охват населения национальными телеканалами. В рамках реализации Государственной программы внедрения цифрового телевизионного и радиовещания в Республике Беларусь до 2015 года цифровым

телевизионным вещанием стандарта DVB-T охвачено более 94 % населения. Услугами кабельного телевидения в Беларуси пользуются 1,6 млн. зрителей. В зоне распространения спутникового телеканала «Беларусь-ТВ» сегодня находится 60 стран, технический

охват превышает 200 млн. человек. Общий разовый тираж ведущих республиканских и ведомственных массово-политических газет на I квартал 2011 года составил более 860 тыс. экземпляров, государственной региональной прессы – почти 950 тыс.

Результативность государственного присутствия в сфере средств массовой информации, прежде всего в массово-политическом сегменте информационного рынка, подтверждают и проведенные социологические исследования. Согласно данным Информационно-аналитического центра (ИАЦ) при Администрации Президента Республики Беларусь и Центра социологических и политических исследований (ЦСПИ) БГУ, безусловное информационное лидерство в сегменте СМИ принадлежит национальным телеканалам. По сведениям

Запись передачи в отделе подготовки программ на иностранных языках радиостанции «Беларусь»



ЦСПИ БГУ, телевидению в целом отдали предпочтение при получении информации о проблемах политики 80,6 % опрошенных, о проблемах экономики – 74,6 %, культурной жизни – 78,9 %.

На вопрос «Какие телевизионные каналы Вы обычно смотрите?» 81,3 % респондентов ответили: «ОНТ», «Первый телеканал», «Лад» и «СТВ».

В сфере массово-политической прессы лидером является «Советская Белоруссия». Отвечая на вопрос «Какие издания Вы обычно читаете?», порядка 30 % респондентов отметили именно это издание. Суммарный рейтинг государственной региональной прессы находится примерно на том же уровне. А отдельные районные газеты, например «Раённыя будні» (Пружаны), даже опережают по популярности некоторые республиканские негосударственные издания.

По информации ИАЦ, в десятку наиболее популярных также вошли такие газеты, как «Рэспубліка», «7 дней», «Народная газета», «Белорусская нива», «Звезда» и «Знамя юности». Рейтинг оппозиционных белорусских газет колеблется в рамках статистической погрешности – 2 % и ниже.

Важным показателем является уровень доверия читательской аудитории к своему изданию. По этому параметру также безусловно лидирует наша государственная пресса. Уровень доверия к газете «Советская Белоруссия» составляет 92,2 %, «Рэспубліка» – 87,4 %, «Народная газета» – 81,6 %, «Звезда» – 73,3 %.

Проведена определенная работа по усилению государственного присутствия в сети Интернет. Согласно рейтингу посещаемости «Акавіта» (система рейтинга белорусских сайтов на основе сбора статистических данных), в категории «Печатные СМИ в Интернете» (всего 245 сайтов) в первую десятку регулярно входят портал «Беларусь сегодня», сайты газет «Рэспубліка», «Народная газета» и «Знамя юности». Среди местной прессы самый популярный сайт у газеты «Гродзенская праўда». В число первых 60 входят также сайты городской газеты «Віцьбічы», пинской, пружанской, мозырской, дятловской, молодецненской, барановичской районных газет.

В то же время абсолютные цифры посещаемости сайтов СМИ остаются невысоки-

ми. Поэтому на повестке дня – актуализация контента и совершенствование веб-сайтов государственных СМИ, органов и организаций, превращение их в мощный идеологический ресурс. Нужно обеспечить интеграцию наших сайтов с социальными сетями, значение которых в вопросах информационной безопасности трудно переоценить.

Значимой составной частью информационного пространства является сфера производства и распространения печатной продукции. Сегодня назрела необходимость эффективного комплексного регулирования отрасли печати, чему послужит раз-



На XIV Международной специализированной выставке «СМИ в Беларуси». Май 2010 года

работка и принятие в этом году Закона «Об издательском деле». Он будет охватывать вопросы деятельности издательств, полиграфических предприятий, организаций – распространителей печатной продукции.

Отдельного внимания заслуживает вопрос правового регулирования в информационной сфере. Ныне действующий Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» содержит норму о том, что регистрация СМИ, распространяемых через Интернет, осуществляется в порядке, определяемом Советом Министров Республики Беларусь. Однако такой порядок до сих пор не утвержден. Эту работу надо провести в ближайшее время.

Информационная сфера в XXI веке развивается чрезвычайно динамично, и нам нужно поспевать за этим развитием как в области правового регулирования СМИ, так и в целом действенного обеспечения информационной безопасности, защиты белорусского общества от новых вызовов и угроз. ▀