

Оптимальная система

За несколько последних лет Лидский район Гродненщины значительно прибавил в своем развитии буквально по всем направлениям – в промышленности, сельском хозяйстве, социокультурной сфере. Как показывает опыт, это означает, что местной власти удалось выстроить оптимальную систему в работе с людьми, активизировать человеческий фактор. Августовская командировка в столицу «Дожинок-2010» дала возможность изучить, как подобная система работает на лидской земле.

ВСЕ ОСТАНЕТСЯ ЛЮДЯМ

Еще до поездки в регион я знал, что он уникален по многим позициям. Лидчина имеет мощный промышленный комплекс, а большинство из 40 предприятий – богатую историю и традиции. Лида – второй по величине город в области, районный центр одного из крупнейших регионов страны. К тому же это многонациональный регион, здесь проживают представители почти 60 национальностей. Многие предприятия возводили строители из разных республик бывшего СССР, а потом остались жить на лидской земле. Это высокопрофессиональные работники, благодаря их труду и промышленности, и сельское хозяйство района динамично развиваются. В районе выполняются все нормативы государственных социальных стандартов. Рост объемов жилищного строительства за последние годы позволил значительно сократить очередь на жилье. Успешно функционирует сфера торговли и услуг. Продукция, производимая в регионе, востребована как в нашей стране, так и на рынках ближнего и дальнего зарубежья. Лет пять назад район продавал свою продукцию в 40 стран мира, сегодня – в 70.

В беседе со мной председатель Лидского районного исполнительного комитета Андрей Худык пояснил:

– Такой рост числа внешнеторговых партнеров произошел за счет повышения качества выпускаемой продукции. Чтобы и дальше наращивать экспортный потенциал, район ежегодно проводит выставку-презентацию достижений экономики «Лида-

Регион». Мероприятие региональное, но с участием деловых кругов из 30 стран. Когда мы провели ее в первый раз, оказалось, что она помогла жителям района и города изменить свое отношение ко многим вещам, оценить себя. Как ни парадоксально, но это так. Во-первых, лидчане своими глазами увидели всю массу продукции, производимой в регионе. Когда товары продаются в разных магазинах, это одно, а когда они собраны в единую экспозицию – совсем другое дело. Во-вторых, качество продукции, ее востребованность в стране и за рубежом показали, что мы можем работать на уровне мировых стандартов. Люди зауважали себя, стали по-другому относиться к своей работе, а это дорогого стоит, потому что в итоге растут доходы населения, поступления в бюджет, уровень жизни и стабильность в регионе. А мы сделали для себя вывод: главное, чтобы люди понимали, что делает власть. Для этого, как и требует глава государства, сохранили все лучшее, что раньше было в идеологической работе.

Диалог с людьми ведется постоянно. Особенно с теми, кто живет в отдаленных населенных пунктах. Как минимум раз в год с жителями этих деревень встречаются члены исполкома и районных служб. Регион большой, поэтому мы широко используем возможности прессы: Лидского телерадиообъединения и районной газеты. Диалог власти и населения – одна из доминант в работе этих СМИ. Ежедневно проводятся «Прямая линия» на телевидении и «Горячая линия» – на радио. Человек утром задает интересующий его вопрос, а вечером получает компетентный ответ от руководителей служб района. Работа идет фактически на индивидуальном уровне.

Конечно, хотелось бы сделать больше, но имеются объективные трудности. И все-таки результаты есть. Так, несколько лет назад в городе остро стояла проблема безработицы, особенно среди женщин. Мы сняли эту проблему, что было весьма непросто. Немало средств и труда было вложено в развитие социальной инфраструктуры – в объекты образования, культуры, бытового обслуживания, физкультуры и спорта.



Сейчас город готовится к проведению республиканского фестиваля-ярмарки «Дожинки-2010». И жителями района, и работниками прикомандированных организаций проделана огромная работа. Шире стали улицы Лиды, решился вопрос строительства тоннеля на улице 8 Марта, построен замечательный спортивный комплекс: Ледовый дворец, зал игровых видов спорта, футбольное поле, лыжероллерная трасса. Проложены новые тротуарные дорожки, проведен капитальный ремонт ряда домов и городской гостиницы, реконструировано здание детской школы искусств, в новое здание переехал Центр ремесел и традиционной культуры, обновляются фасады домов, благоустраиваются дворы. Очищена территория вокруг нашей жемчужины, исторического и культурного центра – Лидского замка. Он теперь предстает перед гостями во всей своей красе. И реконструкция замка, и реконструкция центра города – это проекты, реализации которых лидчане ждали не одно десятилетие.

Город стал чище, просторнее, удобнее для жизни. Хотелось бы сказать спасибо



Скульптура, изображающая герб Лиды, на одной из площадей города

жителям за их трудолюбие и терпение, ведь масштабные строительные работы в городе создавали немало трудностей. Но, глядя на обновленный город, можно с уверенностью сказать – труды были не напрасными, все созданное будет долгие годы служить людям.

В эффективности диалога властной вертикали с жителями района через СМИ я убедился на следующее утро, когда услышал в машине по местному радио передачу «Горячая линия». Радиослушатели активно дозванивались в студию со своими вопросами. Вечером я не поленился послушать передачу, в которой звучали ответы на утренние вопросы. Конечно, и журналистам, и работникам разных организаций района приходится потрудиться, чтобы дать конкретный ответ человеку. Но дело того стоит. Отдача от такой обратной связи с населением – огромная. Это, прежде всего, дает человеку уверенность в том, что он будет услышан, что он может рассчитывать на понимание, на решение проблемы. То, что на первый взгляд можно посчитать справочной службой или персональной консультацией на дому, на самом деле – доверие к власти.

НАША СПРАВКА

Город Лида основан в 1323 году великим князем Гедимином. С конца XIV и до начала XVI века Лида – великокняжеский город из первой пятерки городов ВКЛ. В 1590 году Лида получила магдебургское право и городской герб.

В последующие века Лида представляла собой административный, судебный, торговый центр повета, уезда, района.

С 1759 по 1834 год в городе существовало среднее учебное заведение – пиарский коллегиум, выпускники которого оставили заметный след в науке и литературе. В 1795 году город включен в состав Российской империи.

Со 2-й половины XIX века начинает интенсивно развиваться промышленность, этому способствовала прокладка железной дороги. Население города растет, появляются пивные, табачные, чугунолитейные, машиностроительные, лесопильные, макаронные, кондитерские фабрики и заводы, магазины и гостиницы.

Современный облик город приобрел в 60–80-е годы XX века. Архитектурных памятников сохранилось немного: замок XIV века, возведенный Гедимином, Крестовоздвиженский костел XVIII века, построенный по проекту архитектора И. Глаубица, и Михайловский храм-ротонда XIX века. Сохранились также отдельно стоящие интересные здания конца XIX – начала XX века.

В современных границах Лидский район образован 15 января 1940 года. Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 9 февраля 2004 года № 56 в одну административную единицу объединены район и город Лида. Площадь района – 1,5 тыс. кв. км. Он находится на перекрестке важнейших автомобильных и железных дорог, связывающих регион со странами Европы и Балтии. Сегодня из Лиды можно

без пересадки добраться в Москву, Варшаву, Вильнюс, Ригу, Львов.

Лидский район – один из крупных административно-территориальных и промышленных центров Беларуси, где в 276 населенных пунктах проживает 135,1 тыс. человек, из них в Лиде – 95,6 тыс. В районе живут представители почти 60 национальностей.

Основные отрасли промышленности: химическая, пищевая, машиностроительная, металло- и деревообрабатывающая, электротехническая, строительная, военная. В регионе работают предприятия-гиганты, являющиеся градообразующими, – «Лакокраска», «Стеклозавод «Неман», «Лидахлебопродукт», «Лидсельмаш», «Агропроммаш». Девять сельхозпредприятий района производят зерно, молоко, масло семян рапса, ведут тепличное хозяйство.

В районе действуют 16 средних школ, 2 гимназии, лицей, технический колледж, музыкальное училище, 3 профессиональных лицея. Имеется широкая сеть культурно-просветительных учреждений, развита сфера здравоохранения.

Долгосрочные партнерские отношения связывают Лиду с городами-побратимами Кошалин (Польша), Гревесмюлен (Германия), Селистра (Болгария), Дмитровград (Россия) и др.

Лидчина – родина многих известных людей. Здесь родились академики Аркадий Мигдал и Петр Коган, ректоры Белорусского государственного лингвистического университета Наталья Баранова и Гродненского государственного университета имени Я. Купалы Евгений Ровба, композитор Константин Горский, поэтесса Данута Бичель-Загнетова, киноактриса Поля Ракса, призер Олимпийских игр борец Валерий Цилень.

ОТКРОВЕННЫЙ РАЗГОВОР

Начальник отдела идеологической работы райисполкома Инна Белуш уже много лет трудится на благо Лидчины, ставшей для нее родной. Она из тех, кто не просто работает, а болеет за дело. По тому, как общаются с ней люди, видно, что Инна Геннадьевна пользуется у них заслуженным авторитетом. В разговоре с ней я попробовал выяснить, на каком фундаменте строится система идеологической работы в Лидском районе и по каким критериям можно судить о ее эффективности. События с готовностью поделилась своими мыслями:



– В основе нашей работы лежит формирование населения, причем на всех уровнях. Председатель райисполкома А.П. Худык считает, что чрезвычайно важен максимально откровенный разговор с людьми. В таком разговоре очень быстро выявляются проблемы, над которыми нам всем нужно работать.

Разумеется, роль местных СМИ нельзя переоценить – без них невозможно было бы дойти до каждого жителя района. Главное требование руководителя районной вертикали таково: если слово сказано, обещанное должно быть выполнено. Иначе никакого доверия со стороны людей не будет. Принципы простые, но эффективные.

Вряд ли мы открыли что-то новое в методах идеологической работы, просто стараемся адаптировать известные методы и формы работы к нашим условиям. А чтобы результат работы равнялся максимально возможному, стараемся во всяком

деле опираться на идеологический актив в трудовых коллективах.

Наш район промышленный, многоотраслевой, здесь десятки крупных предприятий, мощная строительная отрасль, девять сельхозпредприятий, около 100 учреждений образования, в том числе – колледж и музыкальное училище, три профессиональных лицея... Соответственно, и идеологический актив немаленький. Но в каждой отрасли есть своя специфика работы: у транспортников – одни проблемы, в торговле, в коммунальном хозяйстве – свои, поэтому совещания с заместителями по идеологической работе руководителей предприятий мы проводим по отраслям. Для обмена опытом выезжаем в трудовые коллективы. Наш идеологический актив – это в большинстве своем люди зрелые, опытные. Есть и молодые, но они поработали в коллективе и знают его специфику. По-моему, нормально, если идеологом становится человек, который курирует отдел кадров или избран председателем профсоюзного комитета, – для маленьких коллективов это допустимо. Но я против того, чтобы замом по идеологии назначался, как говорят, варяг, человек, не работавший в этом коллективе. Убедена, что настоящий идеолог должен знать людей, помогать им чтить традиции, хранить и приумножать их.

Наши предприятия и организации каждый год участвуют в областном конкурсе на лучшую идеологическую работу. По итогам 2009 года победителем в нем стало локомотивное депо Лида. Среди победителей и лауреатов прошлых лет были наши ГУП ЖКХ, профессиональный лицей. Есть интересный опыт идеологической работы и в других коллективах района.

Например, на ОАО «Лакокраска» умело работают с молодыми кадрами. Все начинается с праздника посвящения в профессию, а затем для каждого молодого специалиста фактически выстраивается реальная перспектива профессионального роста: его учат за счет предприятия, помогают повышать квалификацию. Благодаря этому он может стать начальником смены, цеха и так далее, соответственно растут и зарплата. В общем, система работает.

Если брать организацию трудового соперничества, то неплохо построена эта работа на заводе «Оптик», где ежегодно

Председатель Лидского райисполкома Андрей Худык (второй справа) обсуждает ход подготовки города к «Дожинокам». Август 2010 года



Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко вручает премию «За духовное возрождение» директору Лидского историко-художественного музея Анне Драб. 8 января 2010 года

проводится конкурс-праздник «Человек года». Говоря о системе информирования членов трудового коллектива через корпоративную компьютерную сеть, не могу не отметить предприятие «Тепловые сети». А на Лидском заводе электроизделий в эфир выходит радиогазета, и даже дни информирования по радио проводятся. Есть чему поучиться в СПК «Лидский».

На стеклозаводе «Неман», где работает более 3 тыс. человек, еженедельно выпускают и раздают по цехам информационные листки. Там вся информация о предприятии за неделю: кто принят на работу, кто наказан, куда ездили специалисты службы маркетинга. Последнее – особая тема. По приказу нового директора завода был укрупнен отдел маркетинга, организовано обучение людей. Рабочие начали возмущаться: зачем нам такой большой отдел маркетинга, мол, работники его все равно только ездят по командировкам. Когда же их стали информировать, какие договоры заключены за неделю, сколько продукции продано, люди успокоились.

Главный критерий нашей работы – это ответы на простые вопросы: комфортно ли человеку в коллективе, доверяет ли он руководителю, может ли свободно высказать свое мнение? Конечно, важна общественная активность человека, его участие в политических кампаниях, личная гражданская позиция. Это и оценка работы идеологов в трудовых коллективах, и работа идеологической вертикали в районе.

Бесспорно, экономические показатели предприятия – один из основных резуль-

татов работы идеологических кадров. Но следует различать нюансы. Допустим, предприятие проблемное, переживает определенный кризис по вполне объективным причинам. Зарплата у работающих невысокая, а люди не увольняются и, понимая сложность ситуации, трудятся, чтобы ее исправить. Это тоже результат работы идеолога.

Иногда нас спрашивают: «Какое мероприятие ваш отдел сам провел?» Не знаю, насколько правомерна такая постановка вопроса. Мы организуем актив, учим его, знакомим с опытом лучших, проводим выездные семинары, оказываем методическую помощь. Наша задача – дать всем мероприятиям идеологическую основу. Как правило, работаем в тесном контакте с другими отделами райисполкома.

В качестве примера могу назвать встречи с населением отдаленных населенных пунктов, которых в районе более 200, встречи с жителями в микрорайонах города. Районный праздник «Дожинки» проводили вместе с управлениями сельского хозяйства, культуры и профсоюзом АПК. Вручение медалей к 65-летию Победы – вместе с военкоматом. В нашем многонациональном районе созданы национальные объединения поляков, литовцев, украинцев и евреев, и мы ежегодно проводим районный фестиваль национальных культур. Пожалуй, самое яркое событие фестиваля – концерт. В 2008 году, когда праздновалось 685-летие города, концерт организовали силами национальных объединений, которые пригласили творческие коллективы из других стран. Он длился с 10 утра до 6 вечера при полном зале. Такие традиции мы и развиваем.

По-моему, идеология проявляется во всем. Например, воспитание патриотизма и любви к Родине через изучение нашей истории – страны, города и района. Наш историко-художественный музей за разработку и реализацию музейно-просветительской программы «Старадаўніх муроў адраджэнне» был отмечен премией «За духовное возрождение» 2009 года.

Конечно, не каждый проект может получить такую высокую оценку, но в любом случае работать нужно так, чтобы ни один человек не оставался равнодушным к тому, что делает коллектив.

ВАКАНСИЙ НЕТ

О роли традиций и о человеческом факторе говорила и заместитель директора по идеологической работе ГУП ЖКХ Елена Черехович:

– Морально-психологическая обстановка в коллективе – это самое важное. И мы стараемся все сделать так, чтобы люди хотели у нас работать, чтобы человек с удовольствием шел на работу, трудился с полной отдачей, и чтобы его удовлетворяла оценка его труда, как материальная, так и моральная. Свою роль играют и вовремя выданная спецодежда, и обустроенные бытовые помещения. Вот недавно закупили микроволновые печи, чтобы наши работники могли подогреть пищу. Возможно, не вся эта работа видна, но результаты ее налицо – у нас практически нет вакансий, а есть очередь из желающих трудоустроиться. И это при коллективе более 2 тыс. человек. Конечно, заслуга в этом не только идеологической вертикали или профсоюзной организации – на результат работают все. Самый главный идеолог на предприятии – директор Сергей Янович Савко. От него исходит масса интересных идей, которые мы внедряем в практику. С другой стороны – ощущаем и поддержку райисполкома и всех его отделов, ведь труд коммунальщиков – ответственный труд. Фактически мы создаем комфортность той бытовой среды, в которой человек живет. Чем лучше мы работаем, тем меньше нареканий у населения.

Свои особенности и акценты в работе с коллективом у заместителя директора по воспитательной и идеологической работе Лидского профессионально-технического лицея Галины Швайдюк:

– Коллектив у нас стабильный, все люди опытные. Для меня, например, лицей – первое и единственное место работы. Начинала мастером, потом была преподавателем. Педагогический стаж – 28 лет.

В чем специфика деятельности на порошке идеологии? С одной стороны – это работа с педколлективом, ведь каждый педагог – это государственный человек, который несет идеологию нашего государства молодежи. С другой – мы воспитываем наших учащихся, чтобы общество получило достойного гражданина, специалиста,

семьянина. Чего греха таить, молодежь в массе своей газет не читает, и далеко не все родители являют для своих детей позитивный пример поведения. Тем ценнее влияние педагога. И здесь основное место приложения наших усилий.

Простой пример. Помню, как в переходный период, когда началось становление рыночной экономики, практически все наши учащиеся хотели торговать на рынке и к учебе относились весьма прохладно. Говорю им: «Вот вы все за прилавок хотите, а что будете продавать? Продавать-то будет нечего. Ведь если все стоят на рынке, то ничего не производят». Задумались.

Есть и еще один аспект нашей работы с учащимися – мы через них можем влиять на родителей. Это тоже важно.



Участники
Белорусско-
литовского эконо-
мического форума
знакомятся
с производством
ОАО «Лидсельмаш».
Май 2010 года

Если говорить о достижениях, то их немало. В вузы или на вторую ступень обучения в колледже в этом году поступили 22 % наших выпускников. На протяжении последних лет и по общефизической подготовке, и по игровым видам спорта ребята добиваются высоких результатов. Так, по итогам года в областной спартакиаде лицей занял 3-е место.

Постоянно опираемся в своей работе на БРСМ. Секретарь первичной организации молодой педагог Татьяна Урбанович, очень энергичный человек, умеет сплотить ребят. Участвуем во всех районных мероприятиях. И педагоги, и учащиеся внесли свой вклад в подготовку города к празднику «Дожинки» – работали на благоустройстве. И это тоже идеологически важный воспитательный момент, воспитание патриотизма через любовь к малой Родине.

ЛИДСКИЙ БРЕНД

Лидчина сегодня – это еще и фабрика белорусских брендов: «Стеклозавод «Неман», «Лидский квас», «Лакокрапка» и, конечно, «Лидская мука» – детище Лидского комбината хлебопродуктов. В какой-то мере идеологическая работа на предприятии тоже бренд, как минимум, районного масштаба. Специфика такова, что головное предприятие имеет несколько филиалов, и не только в Лидском, но и в Ивьевском и Сморгонском районах.

– Это создает определенные сложности, – говорит заместитель генерального директора по идеологической работе ОАО «Лидахлебопродукт» Александр Марсов. – Но, во-первых, мы организовали три информационные группы, которые в рамках Единого дня информирования проводят встречи во всех подразделениях. В полной мере задействуем идеологический актив – руководителей всех этих подразделений. Информировать людей о том, что происходит в стране, конечно же, рассказываем о внутренних наших делах. Особенно это актуально для отдаленных филиалов.

Тесно работаем с профкомом, так как у нас все работники предприятия – члены профсоюза. Каждый месяц проходят два-три больших общезаводских мероприятия. Ежегодно организуем туристический слет, в котором принимают участие более 150 человек. Проводим соревнования между цехами. Накануне 1 сентября традиционно отмечаем Праздник первоклассника: приглашаем первоклашек с мамами. В этом году в первый раз за парты сели 32 ребенка наших работников. Делаем для них сладкий стол, устраиваем небольшое представление с участием сказочных героев, кроме того, каждому дарим портфель со школьными принадлежностями. Подобные праздники организуем ко Дню Победы, Дню строителя, Дню работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности.



ОАО «Лидапищеконцентрат» в 2010 году направит на техническое перевооружение предприятия почти 7 млрд. рублей

В этом году зародилась новая традиция: когда началась уборочная страда и заготовка зерна, торжественно с хлебом-солью встречали на элеваторе первую машину.

Ждут люди и таких конкурсов, как «Мисс «Лидская мука», «Минута славы», где выявляются удивительные таланты наших работников. Между подразделениями проводится конкурс по благоустройству территории. Раз в месяц выпускаем фотозадачу «Наша жизнь». Много организуем экскурсионных поездок. Эффект такой работы очевиден: люди из разных подразделений знакомятся, дружат, в итоге упрощается их взаимодействие в рабочей обстановке, создается более благоприятный микроклимат в коллективе.

На наше предприятие непросто устроиться. Разработана система подбора кадров, проводится предварительное анкетирование. Если же кто-то из семьи претендента работал или работает на предприятии, такому кандидату мы отдаем предпочтение при трудоустройстве. Поэтому на предприятии много семейных династий, работники во втором, в третьем поколении. Некоторые семьи по сотне и больше лет отдали родному предприятию. И все потому, что мы считаем, что хорошую муку может приготовить только хороший человек.

ЛОКОМОТИВНОЕ ДЕПО ЛИДА

В последний день поездки по Лидскому краю отправился в гости к железнодорожникам – в локомотивное депо Лида, где в прошлом году постановка идеологической работы признана лучшей в Гродненской области. Первые шаги по территории депо вместе с заместителем начальника депо по идеологической работе, кадрам и социальным вопросам Владимиром Быцкевичем убедили, что порядок, дисциплина и организованность по-прежнему одна из визитных карточек белорусских железнодорожников. А знакомство с предприятием мы начали с его истории.

Как оказалось, лидское депо – одно из старейших предприятий страны. Во второй половине XIX века царское правительство организовало строительство железнодорожных линий, которые связали центральные районы России с западными губерниями и портами Балтики. Работы

по сооружению Вильно-Ровенской линии были начаты 12 мая 1883 года, а пассажирское движение от станции Вильно до станции Лунинец было открыто 30 декабря 1884 года. От этой даты и начинается отсчет истории локомотивного депо Лида. 30 декабря 2009 года предприятие отметило 125-летие со дня основания.

В депо создана комната боевой и трудовой славы, экспонаты для которой предоставлены работниками депо. Много славных страниц вписано в историю предприятия его работниками, а именем подпольщика А. Климко названа одна из улиц Лиды. В годы Великой Отечественной войны слесарь Лидского паровозного депо А.Климко вместе с товарищами взрывал поезда, электростанцию, устроил поджог здания депо. Но гитлеровцы напали на след подпольной группы, и 3 июля 1944 года А. Качан, М. Наказных и А. Климко были расстреляны. Все они посмертно награждены орденом Отечественной войны I степени.

На одной из стен в административном здании депо разместились целая галерея старых фото.

– И познавательно, и интересно, и красиво, – прокомментировал В. Быцкевич. – Среди работников мы ежегодно проводим фотоконкурс «Мая зямля, мая Радзіма». Лучшие снимки принимают участие в аналогичном фотоконкурсе всего Барановичского отделения Белорусской железной дороги. Работа нашего сотрудника П. Ненартовича заняла 1-е место.

Стоит отметить, что с наглядностью в депо полный порядок, вся работа коллектива как на ладони – и идеологическая, и профсоюзная, и общественная, и, разумеется, производственная.

Строительство и эксплуатация железнодорожных путей сообщения способствуют развитию производства и торговли. Лидский регион не исключение. Железнодорожники, как и сто лет назад, вносят до-

Заместитель начальника локомотивного депо Лида Владимир Быцкевич (второй слева) беседует с рабочими предприятия



стойный вклад в развитие района. Сегодня основными видами деятельности локомотивного депо Лида являются перевозка пассажиров и грузов, ремонт дизель-поездов и промышленных тепловозов с гидравлической передачей, а также изготовление их запасных частей. Изношенные составы восстанавливают здесь до уровня современных дизель-поездов и возвращают в эксплуатацию. Депо изготавливает своими силами около 2 тыс. деталей для ремонта. Предметом особой гордости предприятия служит технология полной модернизации отработавших по 35 лет дизель-поездов. Локомотивное депо постоянно развивает и совершенствует виды ремонта, внедряет новые технологии. Большое внимание на предприятии уделяют охране труда и снижению негативного влияния производства на окружающую среду.

– Шесть лет назад, – делится Владимир Быцкевич успехами предприятия, – в мае 2004 года в депо был выпущен первый поезд повышенной комфортности: кабина машиниста оснащена новейшим оборудованием, мягкие сиденья, на электронном табло – бегущая строка, которая информирует о названии остановочного пункта, времени, температуре воздуха. В 2005 году депо было удостоено Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества, а в декабре 2007 года – премии Гродненского областного исполнительного комитета за достижение высоких результатов в обеспечении качества производимой продукции. Особым событием для нас стали семинары идеологического актива Гродненщины, а также заместителей председателей по идеологической работе районных исполнительных комитетов Гродненской области.

Заметную роль в жизни нашего предприятия играют профсоюзная организация, первичные организации Республиканского общественного объединения «Белая Русь» и БРСМ. Создана ветеранская организация, объединяющая более 230 работников, вышедших на пенсию, и обеспечивающая их социальную поддержку.

Ежегодно у нас проводится мероприятия по празднованию Дня Победы. Посещаем ветеранов войны, вручаем им памятные и денежные подарки, организуем праздничные встречи. Бывшим работникам

депо, награжденным знаком «Почетный железнодорожник», имеющим звание «Заслуженный работник транспорта», «Заслуженный рационализатор» и вышедшим на пенсию из нашего коллектива, ежемесячно даем помощь в размере одной базовой величины. Финансовая поддержка оказывается и по другим поводам, как радостным, так и скорбным. Людям, проработавшим на предприятии более 20 лет, ежегодно по их заявлению выдается разовый билет для проезда по Белорусской железной дороге или билет для проезда по двум направлениям на расстояние до 150 км.

За счет средств предприятия в течение 2009 года профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации прошли 326 работников (23,7 % от общего числа работающих). В депо ежегодно проводится конкурс на звание «Лучший по профессии»: фотографии победителей украшают Доску почета. Для предприятия профессиональный рост кадров – прямая выгода, ведь чем выше квалификация работника, тем весомее его вклад в общее дело.

К слову, отбор в машинисты по процедуре не намного проще, чем отбор в космонавты. Проводится собеседование, психологическое тестирование. В депо оборудован специальный кабинет психолога. Как пояснила психолог предприятия Наталья Нинартович, важно изучить, насколько человек уравновешен, стрессоустойчив, как принимает решения в нестандартных ситуациях, ведь он несет ответственность за жизнь и здоровье сотен пассажиров.

– Нам также необходимо знать его психологическую совместимость с другими людьми. Поскольку экипаж локомотива – машинист и его помощник – может находиться в рейсе длительное время, мы обеспечиваем постоянное психофизиологическое сопровождение профессиональной деятельности локомотивных бригад. Впрочем, к психологу любой работник предприятия может обратиться и со своими личными вопросами.

Забота о здоровье людей – один из приоритетов для руководителя коллектива Сергея Александровича Ольшевского, почетного железнодорожника Республики Беларусь. В депо оборудован кабинет психофизиологической разгрузки и реабилитации,

где используются эффективные методы релаксации, в том числе и суперсовременный энергетический кокон. За 2009 год в санаториях БЖД «Магистральный» и «Свитязь» смогли оздоровиться более 220 работников предприятия, 22 пенсионера, 54 ребенка работников локомотивного депо. В детском летнем оздоровительном центре «Озера» отдохнули еще 73 ребенка. На должном уровне организовано питание – работает торгово-производственный комплекс «Полустанок», кондитерский цех и магазин.

Большое внимание уделяется физическому развитию молодежи. Для работников постоянно приобретаются абонементы в бассейн «Дельфин», арендуется спортивный зал для занятий по волейболу, мини-футболу и баскетболу. При поддержке профсоюзного комитета на территории предприятия оборудованы тренажерный и теннисный залы. В течение прошедшего 2009 года команды коллектива принимали участие в городской рабочей спартакиаде среди коллективов физической культуры. В депо проводят и свою спартакиаду среди подразделений по 10 видам спорта. По результатам участия в рабочей спартакиаде Барановичского отделения команда депо Лида в общекомандном зачете заняла 2-е место.

Все сказанное Владимир Быцкевич скромно подытожил:

– Делаем, что можем!

Мне оставалось только вслух продолжить фразу: «Кто может, пусть сделает больше и лучше!» А про себя подумать: «Все-таки не зря локомотивное депо Лида признано победителем областного конкурса на лучшую постановку идеологической работы за 2009 год».

Обратный путь в столицу, как всегда, дает возможность осмыслить увиденное и услышанное, хотя выводы вполне очевидны. Когда в работе есть система, а цели и задачи понятны всем – от руководителя до простого рабочего, даже в нынешних непростых экономических условиях многие предприятия и целые регионы страны не просто выживают, а живут и развиваются. Потому что понимают значение человеческого фактора, потому что знают, как активизировать его созидательную энергию.

Герман МОСКАЛЕНКО ▀

На международном фестивале средневековой культуры «Меч Лидского замка»

