

Нацелены на процветание страны

Креативные, активные, инициативные – такую лестную характеристику довольно часто можно услышать о современных молодых гражданах Беларуси. То, что это не голословно, подтверждают и сами славные дела молодежи, и результаты социологических исследований. Старт многим интересным инициативам был дан в 2015 году, объявленном в нашей стране Годом молодежи. Повышенное внимание со стороны государства к молодежной тематике послужило дополнительным стимулом для инноваций и актуальных стартап-мероприятий, в том числе под эгидой Белорусского республиканского союза молодежи. Самые лучшие из инициативных проектов и акций БРСМ, которые нашли отклик в сердцах белорусов, будут продолжены и в нынешнем году.

На одном дыхании

Год молодежи был наполнен энергией действия, а потому оказался насыщенным и результативным. Об этом, подводя итоги 2015 года, говорили в Министерстве образования, Национальной академии наук, Государственном комитете по науке и технологиям и других министерствах и ведомствах. Молодые люди в возрасте от 18 до 31 года, которых в Беларуси сейчас почти 2,2 млн человек, можно сказать, по полной использовали карт-бланш, выданный Годом молодежи.

Выступая на 42-м съезде БРСМ, Президент Беларуси А.Г. Лукашенко отметил: «Беларусь – одно из немногих государств, где молодежному движению уделяется особое внимание. Как глава государства, я выдвигаю в ряд первоочередных стратегических задач формирование такого молодого поколения, которое бы составило ядро нашей трудолюбивой, образованной и здоровой нации». Президент подчеркнул, что сегодня в Беларуси востребованы сильные, самостоятельные, целеустремленные люди – это двигатель прогресса, от энергии и мощи которого зависит динамика развития общества. Словно отвечая на эти слова, в ходе форума юноши и девушки вынесли на обсуждение новые идеи: от инновационных проектов и патриотических акций до изменений в законодательные акты, регулирующие молодежную политику в стране.

Важнейшим документом, определяющим основы молодежной политики, ее направления, является Закон «Об основах государственной молодежной политики», который, к слову, был принят одним из первых в СНГ. В целом же отношения, связанные с защитой прав и интересов молодежи, регулируют Конституция, 8 кодексов, 20 законов, около 40 указов главы государства и более 100 постановлений правительства. Законодательная база постоянно совершенствуется и обновляется в соответствии с требованиями времени. Например, Указом «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, воспитывающих детей» было введено новое понятие – семейный капитал, который призван оказать поддержку белорусским семьям, в том числе и молодым.

В Беларуси 2015 год в целом был богат на события, мероприятия, проекты, акции, ориентированные на молодежь. Стал он знаменательным и в плане развития соответствующей нормативно-правовой базы. Так, подготовлен проект подпрограммы «Молодежная политика» государственной программы «Образование и молодежная политика на 2016–2020 годы». Идет доработка предложений по внесению изменений в Закон «Об основах молодежной политики». Президентом принят очень важный указ, направленный на поддержку студотрядов, утверждена концепция волонтерского движения. В 2015 году при министре образования созданы новые общественные структу-

ры: Республиканский студенческий совет и Республиканский молодежный совет.

В Год молодежи многие масштабные мероприятия проходили впервые: это и Республиканский форум сельской молодежи, и Форум специалистов по работе с молодежью, и международная конференция «Студенческое самоуправление: опыт и перспективы развития», и др.

Минувший год для БРСМ – самой массовой молодежной организации страны – предоставил хорошую возможность выразить свою позицию и быть услышанным. А государству позволил лучше понять, чем живет сегодня молодежь, и найти наиболее перспективные формы взаимодействия, считает первый секретарь Центрального комитета общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» Андрей Беляков.

Об ответственности, самостоятельности и инициативности, присущих белорусской молодежи, свидетельствуют и проекты, осуществленные БРСМ в Год молодежи. «Цветы Великой Победы» – одна из наиболее ярких патриотических республиканских акций. Молодежный агитпоезд под названием «Цветы Великой Победы», стилизованный под железнодорожный состав из 1940-х годов, больше недели путешествовал по Беларуси и прошел без малого три тысячи километров. Он останавливался в Минске, Осиповичах, Бобруйске, Гомеле, Жлобине, Могилеве, Орше, Витебске, Лиде, Скиделе, Гродно, Барановичах, Бресте – городах Беларуси, где проходили главные сражения Великой Отечественной войны. Вместе с БРСМ организатором акции выступила Белорусская железная дорога.

– Атмосфера праздника Великой Победы 1945 года словно оживала во время радостных встреч и театральных композиций на перронах вокзалов, – рассказывает заведующая отделом детских организаций областного Дворца творчества детей и молодежи г. Гродно Татьяна Васюкевич. – Раритетная военная техника из фондов историко-культурного комплекса «Линия Сталина», размещенная на открытых платформах, и уникальные экспонаты в специальном вагоне-музее служили напоминанием о военном лихолетье и героическом прошлом нашего народа.

Экспозиция, которая и до этого включала более 200 экспонатов, в каждом городе,



где останавливался железнодорожный состав, пополнялась местными раритетами. Скажем, в Витебске около 20 предметов предоставил музей Миная Шмырева. Кстати, его портрет, как и многих других Героев Советского Союза – уроженцев Беларуси, также можно было увидеть в этом необычном поезде. Были представлены листовки и газеты, которые в годы войны поднимали боевой дух наших воинов. Пришедшие на этот праздник ветераны со слезами радости на глазах будто заново переживали те светлые дни Победы. Только музей на колесах, например, посетило более 500 тыс. человек.

В каждом городе, где останавливался поезд, радовали своими выступлениями на открытой платформе железнодорожного вагона представители эстрадного искусства. О том, насколько пришелся по душе этот нужный и интересный проект, свидетельствуют многочисленные записи в книге отзывов.

– В целом проект «Цветы Великой Победы» стал наглядным свидетельством патриотичности нашей молодежи, уважения к подвигу дедов и прадедов, – считает Т. Васюкевич. – Актуален и его символ – бутоньерка из цветов яблони с зелено-красной ленточкой.

Ярким продолжением проекта стала республиканская акция «Мой фильм о войне». Ребята снимали свои небольшие кинозарисовки о героях Великой Отечественной

▲ Молодежный агитпоезд «Цветы Великой Победы» на станции «Гомель-Пассажирский». 2015 год

войны, чтобы 9 Мая показать в открытом формате на Октябрьской площади в Минске.

– Проект «Цветы Великой Победы» вызвал широкий общественный резонанс, и в наших планах сделать его ежегодным, – подчеркнул первый секретарь Центрального комитета БРСМ А. Беляков. – Не без гордости отмечу: за значительный вклад в гражданское воспитание и формирование патриотического самосознания молодежи наш союз был удостоен премии Президента Республики Беларусь «За духовное возрождение» в 2015 году.

Воплощение смелых замыслов

Своеобразный банк инновационных решений представляет собой проходящий уже не первый год республиканский конкурс «100 идей для Беларуси». Это говорит о том, что молодые люди восприняли проект как реальный шанс воплотить свои самые смелые замыслы. В Год молодежи юные белорусские дарования отличились особой инициативностью. Представителям всех отраслей науки, а также ведущим экспертам из органов госуправления, предприятий и организаций, инвесторам пришлось серьезно потрудиться над рассмотрением более 2 тыс. заявок. Больше всего новаторских разработок предложено для социальной сферы (78), промышленного производства и технологий (69), экологии (36) и т.д. Было отобрано 200 лучших проектов.

Среди оригинальных идей, готовых к воплощению, архитектурные решения при строительстве детских садов и средних школ, универсальный беспилотный летательный аппарат, программа по расчету солнечных панелей в качестве возобновляемых источников энергии, роботизированный контейнер для мусора «GreenBOX», виртуальная лаборатория «Ресурсосбережение», электромеханический кот-обормот и др. А пропуск в мир технологических новинок будущего – уникальность разработки. В этом, похоже, мало равных школьнику из Минска Александру Дубовицкому. Его универсальный робот «Альтрон», победивший на конкурсе «100 идей для Беларуси – 2014», можно было увидеть практически на всех значимых конкурсах идей и разработок, а также выставках Тibo-2015 и «Бал роботов». Логичной стала победа изобретателя в мо-

лодежной номинации Республиканского конкурса инновационных проектов и получение гранта на коммерциализацию, почти 117 млн рублей. Отметим, что конкурс проводился Госкомитетом по науке и технологиям при участии Белорусского инновационного фонда, Министерства образования и НАН Беларуси. Денежные премии его лауреатам вручались и ранее. А вот вручение сертификатов для дальнейшей коммерциализации, которых удостоились четыре работы, – новшество.

Несмотря на то что электронному помощнику по дому – роботу по имени Альтрон – под силу пока самые элементарные задачи: принести тапочки или вытереть пыль, разработкой уже заинтересовались за рубежом. Ну а сам изобретатель подумывает о том, чтобы организовать производство робототехники в Беларуси.

Большое будущее, по мнению специалистов, может ожидать и квадрокоптер, созданный командой изобретателей под руководством учащегося Минского радиотехнического колледжа Дениса Бельского. Данная модель – аналог беспилотного летательного аппарата или, как его еще называют, четырехроторного вертолета. Рассказывая о своем изобретении, Денис отметил, что в ближайшем будущем разработчики намерены оснастить воздушный аппарат некоторыми электронными датчиками и камерой, тогда он сможет быть более автономным и позволит отправлять видео или фото во время своего полета сразу на компьютер. Учитывая, что усовершенствованный квадрокоптер в перспективе еще и импортозамещающая продукция, в 2016 году ребята планируют не просто принять участие в очередной республиканской выставке «100 идей для Беларуси», а снова претендовать на лавры победителей.

В 2016-м в Год культуры в Беларуси на серьезное продвижение своего проекта может рассчитывать и учащаяся Минского государственного колледжа швейного производства Вероника Ключева. В минувшем году жюри высоко оценило выполненный ею под руководством преподавателя И.В. Морозовой проект «Коллекция моделей одежды «Вiленскi шлях». Необычные образы в стиле этно – пять нарядов из невывеленного льна и ткани с вышивкой вошли в золотую десятку конкурса «100 идей для Беларуси – 2015». По словам дизайнера, коллекция призва-

на пропагандировать белорусскую моду на международных подиумах. А недавно Вероника разработала новую линию одежды с национальным колоритом конкретно для Белорусского республиканского союза молодежи.

– Мне захотелось сделать своего рода корпоративную форму, которую с удовольствием носили бы ребята из БРСМ, – рассказала дизайнер. – Костюмы выполнены на основе белорусских традиций, но в современной интерпретации. Это даже не коллекция одежды, а скорее «капсула» – когда на любой случай в жизни можно подобрать себе наряд.

Надо сказать, что и на международной арене победители и финалисты республиканского конкурса «100 идей для Беларуси» впечатлили экспертное жюри своими идеями. С победой сразу в трех номинациях – медицина, сельское хозяйство и энергетика – молодые новаторы из Беларуси вернулись с форума науки и инноваций стран БРИКС и ЕАЭС, который проходил в Москве.

Как отметила координатор конкурса «100 идей для Беларуси» Алеся Винник, в 2016 году планируется продвигать идею создания бизнес-инкубатора, где талантливым изобретателям, победителям и финалистам конкурса были бы предоставлены удобные условия: сниженная ставка налогообложения, льготная оплата аренды.

Для коммерциализации новаторских идей создан также Совет молодых предпринимателей, где начинающие бизнесмены делятся своим опытом в развитии экономически выгодных проектов. Его участники в текущем году станут экспертами конкурса «100 идей для Беларуси» и отберут лучшие проекты для дальнейшей реализации.

Говоря о проекте БРСМ «100 идей для Беларуси», сегодня можно сказать, что интерес у молодежи к нему огромный – он уже перерос масштабы страны. На международный конкурс «100 идей для СНГ», финал которого состоится в Минске в апреле 2016 года, соберутся лучшие новаторы своих стран, которые прошли национальные отборы.

С открытым сердцем

Подать руку помощи оказавшемуся в трудной ситуации человеку – сегодня это смелое решение, ведь проще пройти мимо,

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Заместитель
министра образования
Республики Беларусь
Виктор ЯКЖИК:

– Одним из ключевых направлений молодежной политики является гражданско-патриотическое воспитание. Время доказало правоту и правильность наших приоритетов. Молодежь активно участвовала в важнейших общественно-политических событиях 2015 года, в выборах Президента нашей страны, проявив этим свою активную гражданскую позицию.

Празднование 70-летия Великой Победы красной нитью прошло через весь год – молодежь и здесь не осталась в стороне. Не только система образования, но и вся Беларусь приняла участие в реализации инициативного союзной молодежью проекта «Цветы Великой Победы». Активно развивается студотрядовское движение, и мы многое сделали в 2015 году, чтобы поддержать это направление. В частности, внесли изменения в нормативные правовые акты в части финансовой поддержки движения.

Год молодежи не ставил своей задачей решить все молодежные проблемы. Они, в том числе и такие, как девиантное поведение в молодежной среде, злоупотребление спиртными напитками, наркотиками, находятся на постоянном контроле у государства. Все вопросы решаются сообща заинтересованными структурами на уровне межведомственного взаимодействия.

Белорусская молодежь делает ставку на базовые ценности, что доказывают и социологические исследования: это семья, образование, здоровье, карьера и т.д. Любой молодой человек на самом деле хочет быть просто счастливым. Так и должно быть. И так было всегда. Просто современная молодежь более информирована, имея доступ к различным информационным источникам, она мобильна и хочет самореализоваться. Задача государства – создать условия для этого.

не обратить внимания. Проявление бескорыстия в нынешнем эгоцентрическом обществе некоторых даже настораживает. Радует, что в нашей стране неравнодушных к чужой беде молодых людей не становится меньше. Сегодня волонтерское движение БРСМ «Доброе Сердце» объединяет более 26 тыс. добровольцев по всей Беларуси. Благодаря такой масштабности работы союз молодежи при поддержке звезд белорусской эстрады и заинтересованных организаций помог конкретным людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию. Силами волонтеров в 2015 году было собрано и пере-

числено на лечение тяжелобольных детей более 180 млн рублей. Кроме того, добровольцы охватили своим вниманием более 7 тыс. детей-сирот и детей-инвалидов, свыше 10 тыс. ветеранов и одиноких пожилых людей.

– Самый добрый благотворительный Non Stop марафон «Все краски жизни для тебя», охвативший буквально все регионы страны, и в 2016 году не сбавит обороты, – считает секретарь ЦК ОО «БРСМ» координатор волонтерского движения «Доброе Сердце» Виктория Меннанова. – Проект популярен в молодежной среде: добровольцы шефствуют над хосписами и больницами, заботятся о ветеранах и одиноких пожилых людях. Помогают и Белорусской православной церкви: чуть более чем за полгода благоустроено свыше 300 религиозных объектов. В 2016-м также будет налажено сотрудничество с другими конфессиями.

В. Меннанова отметила, что в Год молодежи для добровольцев был разработан новый документ – «Личная книжка волонтера». В дальнейшем этот документ, аккумулирующий информацию о достижениях молодого человека в области добровольной деятельности, послужит хорошей рекомендацией при поступлении в учебные заведения на специальности социальной направленности.

Серьезное дело объединяет, закаляет в прямом смысле душу и тело еще около 14 тыс. человек. Это движение молодежных отрядов охраны правопорядка БРСМ. Ребята помогают сотрудникам правоохранительных органов обеспечивать спокойствие и порядок на улицах городов и сел. Работа добровольцев БРСМ была востребована во время Всемирной выставки «EXPO 2015» в Милане (Италия) в Национальном павильоне Республики Беларусь, на чемпионате Европы по художественной гимнастике, молодежном чемпионате Европы по баскетболу.

Молодежная стройка

Студотрядовское движение – одно из самых популярных направлений в деятельности БРСМ. В Год молодежи определенный акцент был сделан на работу выездных студенческих отрядов внутри страны: в них трудились свыше 6 тыс. человек. В 2015 году статус «Молодежная стройка» присвоен строительству патриотического центра в

рамках создания историко-культурного комплекса «Брест», реконструкции мемориала героев Днепровской битвы в городском поселке Лоев Гомельской области, Кургана Славы в Гродно, реконструкции комплекса объектов «Стадион Динамо» в столице. Всего на областных молодежных стройках работали 10 студенческих отрядов численностью около 300 человек. Белорусские студотряды трудились на социально значимых объектах страны: реконструкции и строительстве дорог, школ и детских садов, спортивных сооружений, жилых домов, собирали урожай, воспитывали детей в детских оздоровительных лагерях. В 2015 году на законодательном уровне были закреплены новые профили студенческих отрядов – медицинский и производственный.

Надо сказать, что по итогам минувшего года пальмовая ветвь первенства в студотрядовском движении впервые перешла в Гомельский областной штаб студенческих отрядов, который был признан лучшим в стране. Ранее титул победителя в течение 5 лет уверенно удерживал Витебский областной штаб студотрядов.

– В 2015 году почти 600 человек включал сводный белорусско-российский студенческий отряд имени дважды Героя Советского Союза маршала Н.И. Крылова, – рассказал второй секретарь ЦК ОО «БРСМ» Сергей Клишевич. – Ребята из России приезжают к нам и с огромным удовольствием работают в Островце на строительстве Белорусской АЭС. В свою очередь, наши бойцы студенческих отрядов принимали активное участие в российских стройках. Например, уже несколько лет подряд выезжали на полуостров Ямал в Западной Сибири. Трудовую вахту несли достойно и заняли по результатам года 3-е место по производственным показателям среди 41-го отряда.

Итогом третьего трудового семестра в Год молодежи стало трудоустройство более 70 813 молодых людей в составе 3736 студенческих отрядов. В 2014-м было 64 501 человек. Как отметил С. Клишевич, в студотрядовском движении планируется больше уделять внимания качественному формированию отрядов:

– Это комиссарская деятельность, мероприятия по поддержанию коллективного духа. Важно понимание, что работа в студенческом отряде – не только зарабатывание денег. Здесь молодежь общается,

знакомится, дружит, получает опыт первой работы, впитывает трудовые традиции.

Штрихи к портрету

По мнению многих социологов, «молодежь – зеркало, в котором отображается та социальная действительность, в условиях которой она живет». И это вполне объяснимо, ведь именно молодежь выступает своего рода социальным аккумулятором тех трансформаций, которые происходят в глубинах общественной жизни. Молодые люди, как правило, не приемлют застоя и делают ставку на новые идеи и свою динамичную энергию.

Белорусская молодежь сегодня достигает успехов во многих сферах, в том числе в таком приоритетном направлении, как информационные технологии. В этом кластере ребята создали интересные мобильные приложения: «Выборы-2015», мобильное приложение Академии управления при Президенте Республики Беларусь, они также участвуют в создании софта и программ для сложных телевизионных смарт-программ. В БРСМ поддерживают разработку ИТ-продуктов. И в 2016-м они тоже заявлены в числе приоритетных.

Планируется, что в онлайн-режим перейдет и проект «Открытые дебаты «Выбирай. by!», тем более что он остается популярным в молодежной среде.

– Нам очень понравилось, как молодые активисты участвовали в нем: тактично, культурно и конструктивно обсуждали насущные проблемы, – отметил А. Беляков. – Главное, что выявлялись не только проблемы, но и предлагались пути их устранения.

В наше время распространено мнение, что современное поколение все дальше уходит в виртуальный мир с его новыми возможностями, преимуществами, соблазнами и угрозами... Однако статистика предпочтений молодых уже давно анализируется профессионалами в лаборатории социологических исследований, созданной при ЦК ОО «БРСМ». Мониторинг молодежной среды, ее настроений, ожиданий, увлечений проходит при тесном сотрудничестве с Центром социологических и политических исследований БГУ и Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси. О предпочтениях молодых граждан

говорит, например, полученный ответ на вопрос: «Без чего молодежь не представляет свой обычный день?». По результатам социологических исследований лаборатории БРСМ, 91 % респондентов не видят свой день без мобильного телефона, 77 % – без Интернета, 72 % – без компьютера, ноутбука, планшета, 64 % – без телевизора, 45 % – без радио, 36 % – без газет, журналов, 13 % – без стационарного телефона. И только 6 % – без книги.

– Чтобы выстраивать стратегию молодежного развития, нужно опираться не только на системное планирование и разработку нормативно-правовых актов, но и на результаты социологических опросов, их обобщений и выводов, – отмечает руководитель лаборатории Аlesia Винник. – На протяжении 2015 года лаборатория социологических исследований участвовала в проведении экзитпола в ходе выборов Президента Республики Беларусь. Мы также наблюдали за тем, насколько ребятам интересны акции БРСМ, как подрастающее поколение воспринимает наши идеи, оценивает проведенные мероприятия. Больше других девушкам и парням запомнились такие акции, как «Цветы Великой Победы», «Мы – граждане Беларуси».

По словам А. Винник, в 2016 году пройдет целый ряд новых социологических исследований, которые будут иметь показательный результат. Особенностью молодежной лаборатории станет проведение соцопросов в Интернете, социальных сетях, а также видеоопросов и опросов на сайте «Молодежь Беларуси».

Результаты работы Центра социологических и политических исследований БГУ, который возглавляет доктор социологических наук, профессор Давид Ротман, свидетельствуют о том, что молодежь нашей страны готова трудиться, и при этом стремится к достижению жизненных успехов. На первых местах в рейтинге базовых ценностей молодых людей находятся «семья», «здоровье» и «работа» (табл. 1).

По мнению профессора, расклад предпочтений в системе базовых ценностей современной молодежи очевиден и логичен. Кстати, подобный ценностный рейтинг характерен для молодых жителей практически всех европейских государств.

– Наша страна находится на «стабилизационном этапе» развития, в то время

► Таблица 1.
Определите степень
важности для Вас
следующих базовых
ценностей

	Очень важно	Скорее важно	Скорее не важно	Совсем не важно	Трудно сказать определенно
Работа	66,1 %	29,3 %	2,5 %	4 %	1,7 %
Семья	91,2 %	8,4 %			4 %
Друзья и знакомые	57,3 %	33,5 %	7,1 %	4 %	1,7 %
Досуг	49,8 %	39,7 %	8,8 %	1,3 %	4 %
Здоровье	87,0 %	11,3 %	8 %	4 %	4 %
Политика	13,0 %	34,3 %	36,0 %	12,6 %	4,2 %
Религия	21,8 %	33,1 %	23,8 %	15,5 %	5,9 %

► Таблица 2.
Если в ближайшем
будущем
экономическая
ситуация ухудшится,
как Вы поступите?

Буду терпеливо ждать лучших времен	14,3 %
Буду самостоятельно искать любой путь улучшения своей жизни	55,8 %
Примкну к организации, добивающейся смены власти путем выборов	2,5 %
Стану участником экономических забастовок	0,4 %
Стану участником политических стачек	0,0 %
Поступлю как большинство людей	14,2 %
Уеду в другую страну	2,0 %
Не знаю	10,8 %

как ряд государств постсоветского пространства все еще в стадии «поискового этапа», – подчеркнул Д. Ротман. – Период стабилизации сопряжен с определенными трудностями, которые, тем не менее, преодолимы. Главное условие снятия проблем – это стремление к разрешению сложных вопросов бесконфликтным и мирным путем с расчетом на собственные силы, знания и умения. О чем, в частности, свидетельствуют характерные для белорусской молодежи ответы на вопрос о возможном поведении в условиях определенных трудностей.

Из таблицы 2 видно, что подавляющее большинство молодых людей не считают возможным для себя участие в любых действиях агрессивного характера. Лишь 2 % отмечают, что в случае возникновения экономических трудностей они хотели бы уехать в другую страну. Кстати, в ответах на вопрос о желании уехать за границу многие молодые люди подчеркивали: они могли бы уехать на учебу или стажировку, чтобы затем вернуться на Родину и использовать полученные знания на ее благо.

Еще одним штрихом к портрету белорусской молодежи можно считать такие базо-

вые характеристики, как инициативность и талант. Об этом, в частности, подводя итоги Года молодежи, сказал первый секретарь БРСМ Андрей Беляков:

– Молодым людям сегодня важно, как наша страна будет развиваться завтра. Мы сегодня нащупали индикаторы, которые позволяют нам дальше выстраивать молодежную политику, развивать организацию. Государство предоставляет площадку для молодых: творите, создайте, реализуйте все, что будет на пользу стране. И молодые люди оправдывают возложенные на них надежды.

Отметим, что в текущем году многие интересные проекты пройдут в городе Барановичи – впервые избранной в нашей стране молодежной столице. Среди планируемых мероприятий: «Собери Беларусь в своем сердце», «Лидер года», «Молодой специалист», форум «Фестиваль молодежной вузовской науки», выставки «100 идей для СНГ», другие масштабные и креативные проекты, ведущая роль в которых, конечно же, отводится молодежи – главной движущей силе настоящего и будущего.

Снежана МИХАЙЛОВСКАЯ ─