

Наслаждение чтением

Четверть белорусов берет в руки книгу каждый день

К такому довольно оптимистичному выводу пришли отечественные ученые. В масштабном исследовании Института социологии НАН Беларуси участвовали жители страны в возрасте от 18 до 68 лет.

Что же предпочитают белорусы? Оказывается, и это в общем-то не новость, – художественную литературу: 70 % соотечественников склонны коротать свое «книжное время» именно с такими изданиями.

Но ответ на следующий вопрос «Для чего Вы читаете?» скорее запутал ситуацию, нежели расставил точки над «i». Более 50 % респондентов утверждают, что книги для них – своеобразный инструмент самообразования.

– Действительно, здесь не все однозначно – самообразование, несомненно, ближе к популярной нынче литературе нон-фикшн, а не к художественной, – поясняет заместитель директора по научной работе Института социологии НАН Беларуси доктор социологических наук, профессор Дмитрий Безнюк. – Если сравнить ситуацию на белорусском и российском книжном рынках, то у соседей семимильными шагами идет прирост именно в секторе нон-фикшн, т.е. не художественной, а научно-популярной и образовательной литературы. Что вполне рационально и логично: люди получают второе высшее образование,

некоторые переучиваются или самообучаются, есть и такая тенденция. У нас в Беларуси, если сложить научно-популярную и учебно-образовательную литературу, то наверняка увидим аналогичную ситуацию.

С другой стороны, самообразование вполне возможно через художественную литературу, полагает заместитель директора по научной и инновационной работе института кандидат социологических наук, доцент Юрий Черняк:

– Из того же исторического романа Валентина Пиккуля «Крейсера» о русско-японской войне мы можем почерпнуть больше, чем из учебников. Мало кто знает, что такая война вообще была и каково ее значение для истории. Художественная книга подталкивает детально изучить историческую информацию, представленную в образовательной или научно-популярной литературе.

В социальных сетях и на тематических сайтах немало восторженных отзывов о литературе нон-фикшн –



Возрождается мода на чтение среди молодежи, утверждают социологи

Литературу каких жанров Вы предпочитаете читать/слушать?

(в % от числа респондентов, которые читают/слушают книги)



направлении, включающем в себя нехудожественную литературу, опирающуюся на реальные события, факты и истории. Под это определение попадает все, начиная от мемуаров, биографий и воспоминаний и заканчивая книгами о возникновении Вселенной, самоучителем игры на чужих нервах и посевным календарем. Список этот практически бесконечен... Главная особенность литературы нон-фикшн – отсутствие вымысла. Порой сюжеты таких книг цепляют читателя гораздо сильнее художественных из-за осознания того, что все написанное происходило в обычной жизни, с такими же людьми, как он сам.

«Семимильными шагами идет прирост в секторе нон-фикшн, т. е. не художественной, а научно-популярной и образовательной литературы».

Привлекает литература нон-фикшн еще и тем, что позволяет найти решение любой проблемы. Если кажется, что вы остались наедине с трудностями, – это не так. Наверняка кто-то уже переживал подобное – и открыл способы справиться, написал об этом книгу. Многие книги нон-фикшн содержат комплексную программу обучения чему-то и вполне могут заменить прохождение курса, хотя обходятся намного дешевле. Книга позволяет учиться в своем темпе и возвращаться к сложным местам бесконечное количество раз.

Неудивительно, что из прочитанной сотни книг, по некоторым данным, 70 % – это издания нон-фикшн.

Но такая тенденция характерна не везде.

– Едва ли не единственной страной, где очень популярна научная фантастика, является Китай, – поделился профессор Дмитрий Безнюк. – Некоторые эксперты даже связывают успехи китайцев в технике именно с тем, что народ активно интересуется данным жанром.

Ученый подчеркнул: СССР считался самой читающей страной. Но и Беларусь, и Россия, и многие другие постсоветские республики, отправившись в самостоятельное плавание, растеряли это наследие. С другой стороны, 70 % белорусов хоть раз в месяц читают книги. Это обстоятельство внушает надежду, что не все плохо у нас с читательской аудиторией. Но время, естественно, отложило свой отпечаток на жанровые предпочтения.

«Едва ли не единственной страной, где очень популярна научная фантастика, является Китай».

В Советском Союзе, скажем, как авторы были популярны братья Стругацкие, а теперь в Беларуси и России набирает обороты фантастика, смешанная с фэнтези. К примеру, жанр «попаданцы», когда главный герой

из одной перемещается в другую историческую эпоху. Это свидетельствует о том, что люди активно интересуются прошлым, считает Дмитрий Безнюк. Более того, отдельные социальные философы утверждают, что фэнтези – социально-политический проект, когда будущее воспринимается как прошлое.

– Это серьезная тема для аналитиков – как людей, особенно молодежь, через фэнтези притягивают к идеалам прошлого или будущего, – полагает ученый.

Немало представителей старшего поколения до сих ассоциируют себя с советскими людьми, заметил директор Института социологии НАН Беларуси кандидат социологических наук, доцент Николай Мысливец. Это подтверждают результаты исследования «Историческая память в оценках жителей Беларуси». На предложение отнести себя к группам людей, о которых можно сказать «Это мы», 37,2 % опрошенных ответили «советские люди». Абсолютное большинство «нашли» себя в группе «родные и родственники (91,7 %), «друзья» – 84,6 %, «белорусы» – 62 %.

– Лучшее из советских времен продолжает жить в нашем сознании, – рассуждает Николай Мысливец. – У современных поколений молодежи формируются новые запросы, в том числе на участие в делах государства и общества. И чтобы не допустить поколенческого разрыва, важно передать молодым людям в наследие наши фундаментальные ценности – историческую память и патриотизм. Художественная литература здесь может выступать весомым подспорьем.

Социологов обрадовал тот факт, что менее 4 % опрошенных при выборе книги ориентируются на цену.

– Значит, человек приобретает ее целенаправленно, – говорит Дмитрий Безнюк. – А книга сейчас не дешевый продукт, как известно. Поэтому такая ситуация внушает определенный оптимизм...

Ученые изучали также мотивацию читающих. Выявили важную, опять же позитивную тенденцию: примерно 50 % белорусов читают книги для удовольствия. В таком случае человек вряд ли бросит это занятие, полагают исследователи.

«Чтобы не допустить поколенческого разрыва, важно передать молодым людям в наследие наши фундаментальные ценности – историческую память и патриотизм. Художественная литература здесь может выступать весомым подспорьем».

В мире постоянно твердят о снижении интереса к чтению. Современная культура предоставляет заманчивые аудиовизуальные альтернативы, благодаря которым сформировалось так называемое клиповое мышление. Зачастую это становится проблемой. Все сложнее читать и воспринимать логическое единство большого объема информации.

В то же время, отмечают исследователи, возрождается мода на чтение среди молодежи, что обнадеживает. Но этого мало.

Почему Вы читаете/слушаете книги?

(в % от числа респондентов, которые читают/слушают книги)



На что Вы ориентируетесь при выборе книги?

(в % от числа респондентов, которые читают/слушают книги)



– Мир меняется, и книга тоже требует совершенно новой подачи. Может быть, ее проводниками станут те же книжные сомелье. Вся эта индустрия, в том числе специализированные магазины, должна продвигать свой товар со вкусом, – считает Дмитрий Безнюк.

Ученый напомнил нам один из сюжетов в «Битве железных канцлеров» Валентина Пикуля. Поэт Тютчев, съездив в Париж, в беседе с князем Горчаковым делится своими впечатлениями: мол, сумасшедшее время наступило, книги в Париже покупают стоя, как говядину на рынке... Мало что изменилось с тех пор, а надо бы, уверен профессор:

– Посмотрите, какие маркетинговые ходы используют в европейских книжных магазинах для повышения продаж и популяризации чтения. Там это особая территория для интеллектуального отдыха. Мягкие диваны и даже гамаки, на которых можно познакомиться с заинтересовавшей вас книгой. А у нас даже в специализированных точках, где продают философскую литературу, красочные иллюстрированные издания, некуда поставить портфель или сумку. Представляете, как неудобно изучать большой альбом на весу!

Социологическое исследование показало, что белорусы традиционно предпочитают приобретать книги в стационарных магазинах. Правда, из-за пандемии количество онлайн-покупателей прибавилось: в интернет-

магазин обращаются 36 % респондентов. А вот аудиокниги пока слабо завоевывают аудиторию – их покупают всего 3 % респондентов.

– Книга сейчас превращается в сакральную вещь, которая отличает «ного читающего» от других, – считает кандидат социологических наук Юрий Черняк. – В метро довольно часто можно наблюдать молодых людей, читающих именно бумажные книги. Это позволяет надеяться, что они не потеряли своей актуальности.

Любям хочется ощущать книгу – листать страницы, чувствовать ее запах, полагает ученый. И, видимо, этому есть объяснение. Интересный опыт, кстати, провели словацкие студенты. Они обнаружили в запахе страниц старых книг намеки на ваниль, а также травянистые ноты, от которых человек испытывает такое же наслаждение, как от аромата цветов.

«Книга сейчас превращается в сакральную вещь, которая отличает „ного читающего“ от других».

Молодые исследователи пришли к выводу, что книги могут сделать нас более счастливыми, побудить к принятию меняющих жизнь решений и вдохновить на добрые дела.

Светлана ДВОРЕЦКАЯ