

**Человек есть то, что он ест – в этом известном изречении выразилось все значение продовольствия в повседневной жизни. В случае необходимости довольно легко можно отказаться от покупки лишней пары обуви или, предположим, очередного предмета длительного пользования, но кушать с неизменным постоянством хочется каждый день по несколько раз. Поэтому нужно отдать должное дальновидности руководства нашей страны, которое еще в середине 1990-х годов взяло курс на последовательную поддержку сельского хозяйства и развитие производства продуктов питания.**

Косвенно его правильность подтверждается и действиями нашей соседки России, которая, получив предварительно солидные доходы в нефтедолларах, начала вкладывать их в продовольственную индустрию. Но у нас в стране ставка на нее в качестве одной из основных отраслей была сделана изначально, когда о лишних ресурсах не могло быть и речи. Результатом такой прозорливой политики стало практическое обеспечение параметров продовольственной безопасности, являющейся важнейшей составляющей безопасности экономической. По ее канонам, доля импортных продуктов в общем объеме розничного товарооборота не должна превышать 25 %. У нас же она существенно меньше и неуклонно снижается: с 19,6 % в 2006 до 17,3 % в 2007 году.

Большое значение для достижения указанных показателей имеет Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 годы. За время ее реализации создана база для дальнейшего устойчивого развития аграрного сектора, обеспечившая рост производства практически всех видов сельскохозяйственной продукции. Наполнен внутренний продовольственный рынок. Производство основных видов продовольствия в расчете на душу населения значительно превосходит рекомендованный Минздравом уровень потребления. За этот период экспорт продовольствия увеличился в 2,2 раза, и, по экспертным оценкам, в нынешнем году он должен достичь 1,5 млрд. долларов. Ожидается, что положительное сальдо во внешнеэкономической деятельности по предприятиям Минсельхозпрода в этом году составит 780 млн. долларов. По производству основных видов

сельскохозяйственной продукции в расчете на душу населения (кроме зерна) Беларусь на нынешнем этапе занимает первое место среди стран СНГ, по производству мяса сравнима с Германией, молока – примерно вдвое превосходит основные развитые в аграрном отношении страны Европы и США [1].

Согласно принятой в 2004 году Концепции продовольственной безопасности, базовый набор, отвечающий современным требованиям науки о питании, включает в себя девять основных продуктовых групп: зерно и хлебопродукты, картофель и картофелепродукты, овощи, плоды, сахар, масло растительное, молоко и молокопродукты, мясо и мясопродукты и яйца. Кроме того, ввиду особой значимости рыбы и рыбопродуктов для правильного функционирования человеческого организма они тоже входят в данный перечень. Считается, что если население в достаточной степени обеспечено перечисленными видами продовольствия, это гарантирует поддержание необходимого уровня его здоровья даже в отсутствие других продуктов, ассортимент которых, как понятно, неизмеримо разнообразнее.

В цифрах этот базовый набор применительно к нашей стране выглядит так: за январь – сентябрь 2008 года было произведено 322,2 тыс. т мяса, в том числе субпродуктов 1-й категории, 137,9 тыс. т колбасных изделий, 43,0 тыс. т мясных полуфабрикатов, 990,5 тыс. т цельномолочной продукции в пересчете на молоко, 79,1 тыс. т масла животного, 91,6 тыс. т сыров жирных, из них 83,8 тыс. т сыров твердых, 254,9 тыс. туб консервов (мясных, молочных, рыбных, плодоовощных), 342,8 тыс. т хлеба и хлебобулочных изделий, 505,1 тыс. т муки,

Тема единого дня информирования населения в ноябре 2008 года – «Отечественные и импортные продукты питания: ценовая политика и контроль за качеством».

25,9 тыс. т крупы, 11,4 тыс. т макаронных изделий. В денежном выражении производство продуктов питания за 9 месяцев текущего года составило в сопоставимых ценах 8126,4 млрд. рублей, что равняется 115,5 % к соответствующему периоду прошлого года.

Чтобы наглядно представить, как обстоят дела с производством некоторых основных групп продуктов питания в нашей стране, есть смысл провести сравнение с Россией – ближайшей соседкой и основным торговым партнером Беларуси, находящейся к тому же в сопоставимых стартовых и климатических условиях. Скажем, наибольший удельный вес в объеме продукции отечественной пищевой промышленности составляют продукты питания мясо-молочной отрасли – 5953 млрд. рублей, в том числе мясной – 2159,5 млрд. рублей и молочной – 3794,3 млрд. По первым из них наша страна обеспечивает себя на 117 % (данные 2006 года), тогда как Россия покрывает производственные нужды и личные потребности населения только на 62,4 %. Как видим, по данной позиции наша соседка даже не дотягивает до границы продовольственной безопасности, о которой говорилось выше. По молоку разница еще разительней: у нас обеспеченность им составляет 179,9 % от потребности. В России же соотношение производства и потребления этого продукта достигает лишь 82,6 %.

Все благополучно у нас в республике и с производством остальных групп продовольствия из базового набора. Яйцами и яйцепродуктами отечественный потребитель обеспечен на 118 % от необходимого. Цифры по картофелю выглядят несколько менее впечатляюще – 103 %, но это объясняется высокой долей производственной переработки этого продукта внутри страны, в восемь раз превышающей личное потребление. Полученные картофелепродукты в дальнейшем также могут быть экспортированы. Специально останавливаться на производстве зерна и сахара нет нужды – отечественные средства массовой информации уделяют этому вопросу много внимания. Очевидно, что экспортные возможности в этом плане существенно превосходят имеющиеся объемы внешних поставок. Успешно решается и проблема обеспечения населения рыбой и рыбопродуктами, несмо-

тря на то, что Беларусь не принадлежит к числу морских держав.

Единственная группа продуктов из базового набора, которую страна вынуждена импортировать, причем в объемах, доходящих до 70 % от потребности – это растительное масло. Тем не менее, и в этой области положение изменяется к лучшему. В последние годы в республике значительно увеличились площади под посевы рапса. Считается, что изготовленное из него масло по своим вкусовым качествам и степени полезности для организма намного превосходит подсолнечное. Не случайно подавляющее большинство населения Западной Европы предпочитает его всем остальным видам масел – благо страны Старого континента полностью обеспечивают себя этим продуктом. Правда, для получения качественного масла из данной культуры требуется тщательная очистка, переработка и доведение до кондиции, что в республике пока еще не налажено должным образом. Проходящая сейчас модернизация Витебского МЭЗа и другие мероприятия помогут устранить имеющиеся сложности.

Помимо базового набора продуктов питания в республике выпускается широкий ассортимент разнообразного продовольствия, за что отвечают мясо-молочная, сахарная, кондитерская, масложировая, картофелеперерабатывающая, ликеро-водочная, пивобезалкогольная и консервно-овощесушильная отрасли. А в целом в структуре производственной промышленности в 2006 году составила 15,9 %, уступив лишь машиностроению и металлообработке (23,8 %) и топливной промышленности (21,8 %) [2, с. 15].

#### КАЧЕСТВО ГАРАНТИРОВАНО

Однако, согласно Концепции продовольственной безопасности, вторым важнейшим условием ее достижения, наряду с производством продовольствия в необходимом количестве, является обеспечение его надлежащего качества. На это же нацеливает и Национальная программа демографической безопасности на 2007–2010 годы. Как известно, Беларусь, подобно большинству европейских стран, столкнулась с проблемой

В республике реализуется Комплексная программа стандартизации пищевой продукции на 2007-2010 годы, направленная на повышение качества, конкурентоспособности продукции, расширение ее ассортимента, создание высокотехнологичных современных производств, гармонизацию государственных стандартов с международными, применение единого подхода к оценке как отечественной, так и импортируемой продукции.

депопуляции. И хотя наблюдающийся в последние годы рост рождаемости позволил несколько выправить эту тенденцию, по средней продолжительности жизни белорусы по-прежнему существенно отстают от лидеров в данной области.

Продукты питания играют в увеличении этого показателя решающую роль. Ведь, по данным Всемирной организации здравоохранения, здоровье среднестатистического жителя нашей планеты на 50 % определяется его образом жизни. В свою очередь, одним из ключевых составных элементов последнего понятия выступает питание, на 15–20 и более процентов формируя здоровье человека. Результаты исследования по европейскому региону свидетельствуют, что нерациональное и несбалансированное питание служит серьезной причиной развития 39 % болезней и 41 % патологий, к числу которых относятся такие грозные, как сердечно-сосудистые заболевания, сахарный диабет, злокачественные новообразования и ряд других [2, с. 5]. Для жителей нашей страны, на здоровье которых негативным образом сказались последствия чернобыльской аварии, значение правильного питания возрастает еще больше.

Исходя из этого на определенном этапе основные производственные единицы, относящиеся к пищевой промышленности, даже были исключены из перечня объектов, подлежащих приватизации. Желаящих вложить средства в этот лакомый кусок собственности было в свое время предостаточно: отрасли, связанные с выпуском продуктов питания, во всем мире отличаются быстрой оборачиваемостью вложений и высокой окупаемостью. Однако такое решение было

принято с учетом того, что крупный капитал ради завоевания новых рынков порой склонен поступаться требованиями к качеству в угоду выгоде.

В этом убеждают результаты анализа отдельных видов импортного детского питания, проводившегося в Научно-практическом центре Национальной академии наук Беларуси по продовольствию. В некоторых из них содержимое баночек абсолютно не соответствовало заявленному на упаковке, хотя в ранге изготовителя значились громкие названия раскрученных фирм. Другая особенность значительной части завозимого извне продовольствия, примелькавшаяся белорусскому потребителю – словосочетание «идентичный натуральному» в графе «состав».

В отличие от этого еще одной характерной чертой политики, проводимой в нашей стране в отношении продовольствия, можно назвать выбор в пользу натуральности, что объясняется государственной заботой о здоровье нации. В частности, рецептуры, разрабатываемые НПЦ по продовольствию, основываются на использовании только натуральных добавок. С этой целью центр активно сотрудничает с Центральным ботаническим садом, который специально выращивает для него травы, способные заменить ароматизаторы, «идентичные натуральным».

«Натуральный» в применении к отечественной продукции – не просто эпитет, а официальное обозначение, применяемое с учетом общемировых тенденций к потреблению «зеленых» продуктов. На торговых прилавках уже появились белорусские продукты со знаком «Натуральный продукт». Как сообщили в Госстандарте, использование данной маркировки призвано донести до потребителя информацию о соответствии продукции требованиям, характеризующим отсутствие искусственных пищевых добавок и компонентов из генетически модифицированных организмов.

Знак «Натуральный продукт» наносится на продукцию, изготовленную из натурального продовольственного сырья животного либо растительного происхождения. Критерии для его применения аналогичны тем, которые используются для добровольной маркировки в зарубежных странах, в том числе



Немаловажное значение в деле контроля и выявления некачественной и фальсифицированной продукции придается информации, вынесенной на упаковку продукта. С 1 октября 2008 года в Беларуси введено в действие требование о запрещении указания даты изготовления и срока годности способом тиснения и просечкой. Это реализовано в первую очередь с учетом пожеланий потребителей и направлено на повышение видимости и четкости предоставляемой информации. Нововведение поможет потребителю лучше ориентироваться при выборе продуктов питания.

в Европейском союзе. В настоящее время наносить на свою продукцию такой знак имеют право 11 предприятий, среди которых ОАО «Быховмолоко», ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Осиповичский молочный комбинат», гомельское ОАО «Молочные продукты», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Барановичский молочный комбинат», СП «Санта Бремор», столичные гормолзаводы и СООО «Дарида».

Конечно, добиться высокого качества продовольствия можно лишь при организации надлежащего контроля. На государственном уровне его осуществление возложено у нас в стране на Комитет государственного контроля, Министерство здравоохранения, Государственный комитет по стандартизации, а также на Министерство сельского хозяйства и продовольствия в пределах компетенции каждого ведомства. Нормативно-правовая база по контролю за качеством и безопасностью продовольственного сырья и пищевых продуктов регламентирована законами Республики Беларусь, постановлениями правительства и техническими нормативными правовыми актами. Соответствие им рецептур, технологических процессов и готовой продукции в производящих ее организациях строго проверяется согласно схемам, скоординированным с участием областных, городских и районных центров гигиены и эпидемиологии.

На предприятиях, производящих продовольственное сырье и пищевые продукты, независимо от их формы собственности и ведомственной подчиненности, осуществляется технологический, техно-химический, микробиологический, радиологический контроль и контроль по показателям безопасности поступающих сырья, материалов и готовой продукции лабораториями предприятий и независимыми лабораториями, аккредитованными в системе аккредитации Республики Беларусь.

Большое значение придается и повышению результативности функционирования систем менеджмента качества по ISO 9001 и на основе принципов HACCP. Системы управления качеством, соответствующие международному стандарту ISO 9001, внедрены и сертифицированы в 270 организациях пищевой промышлен-

ности, в том числе в молочной, мясной, птицеперерабатывающей, хлебопродуктовой и в других отраслях. Что касается системы управления качеством на основе принципов анализа рисков и критических контрольных точек (НАССР), то она функционирует на 152 предприятиях.

Вопросы качества и безопасности выпускаемого продовольствия, выполнения требований потребителей, результаты внешних и внутренних проверок, корректирующих и предупреждающих действий в этой области регулярно рассматриваются на совещаниях различного уровня. Эффективному устранению возможных недочетов способствуют и ставшие традиционными Дни качества, проводимые с участием потребителей, производителей и торговых организаций.



Знак «Натуральный продукт» наносится в Беларуси на продукцию, изготовленную из натурального продовольственного сырья

## СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Однако даже выпуск качественного продовольствия в достаточных объемах сам по себе еще не решает проблему хлеба насущного в государственном масштабе – для населения не менее важен и такой фактор, как его доступность. Наблюдающийся в мире продовольственный кризис, во многом связанный с финансовым и экономическим, уже выразился в повсеместном удорожании продовольствия. Естественно, глобальные тенденции не могли не коснуться нашей страны, что ощутили и белорусские потребители.

Возрастание стоимости продуктов имеет под собой объективную основу. Только с начала нынешнего года отпускные цены на фосфорные удобрения увеличились в 2,8 раза, азотные – на 32 %, электроэнергию – на 67 %, газ – на 33 %, нефтепродукты – на 16 %, комбикорма – на 34 %. Кроме того, росла стоимость отечественной и зарубежной сельхозтехники. Все это вызвало необходимость увеличения закупочных цен на сельхозпродукцию, что должно компенсировать убытки агросектора. Их рост за этот же период составил на молоко – 24 %, на крупный рогатый скот – 40 %, на



Обязательной сертификации подлежат готовые пищевые продукты, реализуемые в оптовой и розничной сети, которые включены в Перечень продукции, услуг, персонала и иных объектов оценки соответствия, подлежащих обязательному подтверждению соответствия в Республике Беларусь. В 2008 году неоднократно устанавливались нарушения при сертификации импортных томатных соусов и кетчупов, консервов мясо-растительных, виноматериалов виноградных, консервов фруктовых и овощных, соков для детей, кофе растворимого и других продовольственных товаров.

на свинину – 21 %, на зерно – 39 %. По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия, в результате состоявшегося повышения цен сельхозорганизации получают в нынешнем году дополнительный доход от реализованной продукции в сумме 816 млрд. рублей. Удорожание же основных ресурсов для ее производства оценивается в 1225 млрд. рублей. Сальдо не в пользу аграрного сектора складывается в сумме 409 млрд. рублей.

Рост закупочных цен на продовольствие повлек за собой повышение отпускных, но даже после этого рентабельность отечественных мясокомбинатов находится на уровне не более 7 %, у большинства же молокоперерабатывающих предприятий она и вовсе приближается к нулевой. Вместе с тем состоявшееся увеличение отпускных цен не покрывает рост закупочных: скажем, если крупный рогатый скот в 2008 году стали закупать на 40 % дороже, то отпускные цены на говядину повысились только на 21 %.

Это отставание – проявление стремления гибко сочетать отстаивание интересов производителя с социальной защитой граждан. Решения об увеличении отпускных цен принимаются с учетом установленных предельных индексов их изменения и параметров инфляции, а также уровня реальных доходов населения. Компенсировать же оставшуюся часть увеличения закупочных цен на сырье перерабатывающие организации стараются за счет экспортных поставок и изыскания других резервов.

Так что с этой точки зрения белорусскому потребителю беспокоиться не о чем. А вот некоторые вопросы в плане конкурентоспособности отечественного продовольствия по ценовому фактору остаются. Из-за этого по отдельным видам продукции, по которым

раньше отрасль практически безраздельно господствовала на традиционных внешних рынках, прежде всего постсоветских государств, она начинает уступать под напором встречных потоков.

Показательна в этом плане ситуация с кондитерскими изделиями. До 2005 года доля их экспорта в стране превышала импорт. Однако начиная с указанного срока впервые с 1990 года объемы импорта по данной группе продовольствия превысили экспорт в 1,29 раза, а в 2006 году – в 1,5 раза. В последнее время для белорусского кондитерского рынка характерно нарастание конкуренции со стороны российских и украинских производителей, которые в основном представлены крупными промышленными объединениями и холдингами. Завозится в нашу страну в значительных количествах карамель, комбинированные виды печенья, кексы и рулеты длительного срока годности, а также шоколадные изделия класса «премиум» высокого ценового диапазона, не производимые в республике. Изучение ассортимента минских магазинов показывает, что доля импортной продукции в них достигает значительного размера [2, с. 139–140].

Особенно это характерно для коммерческих киосков, которые практически на 100 % переориентировались на торговлю зарубежной кондитерской продукцией.

Велик удельный вес импортной кондитерской продукции и в столичных гипермаркетах, что было отмечено на недавнем заседании коллегии Комитета госконтроля. Так, начальник главного управления контроля по городу Минску Иван Романович сообщил, что в гипермаркетах «Простор», «Корона», «Гиппо», магазинах торговых сетей «Соседи» и «Рублевский» реализуется менее 20 % отечественных продовольственных товаров. Для повышения конкурентоспособности отечественной индустрии продовольствия необходимо активнее принимать меры по снижению издержек. Это относится и к агросектору, поскольку доля сырья в себестоимости отечественных продуктов питания доходит до 60–70 %, и собственно к пищевой промышленности. Применительно к последней рост эффективности связан прежде всего с дальнейшим развитием инновационной деятельности.

Многое в данном направлении уже делается. Так, для насыщения внутреннего рынка продовольственными товарами отечественного производства и сокращения импорта на хлебопекарных предприятиях Департамента по хлебопродуктам за последние три года смонтированы три комплексно-механизированные линии и созданы пять участков по производству импортозамещающей продукции. Это позволило наладить выпуск трехслойного печенья и пряников с начинкой, глазированных шоколадной глазурью; мучных и сахарных сладостей, замороженных хлебобулочных и мучных кондитерских полуфабрикатов, печенья и кексов в капсулах, двухцветных мучных сладостей, вафель и вафельных тортов и так далее.

В то же время, говоря о ценовом факторе, необходимо отдавать себе отчет, что качественное продовольствие нигде в мире дешевым не бывает. Самый типичный пример в этом отношении – знаменитые «ножки Буша». В 2000 году, когда они пользовались немалой популярностью на постсоветском пространстве, в Америке такие окорочка стоили по 29 центов за фунт, в то время как цена аналогичного количества куриного мяса в магазине по продаже экологических продуктов равнялась 6 долларам.

Не секрет, что кур для производства «ножек Буша» накачивали гормонами роста, после чего они мгновенно набирали вес, чем и объясняется дешевизна подобной еды для бедных. Поговаривают, что именно в этом, а отнюдь не в обжорстве кроется причина ожирения, ставшего настоящим бичом американской нации. Имеются данные, что содержащиеся в продуктах гормоны, поступая в человеческий организм, продолжают свое действие, приводя к непредсказуемым последствиям. Кроме того, в куриных окорочках нашли еще много запрещенных веществ, в том числе пестициды, включая ДДТ, из-за чего их импорт в конечном итоге запретили. За возможность же употреблять натуральное продовольствие, составляющее основу рациона жителей нашей страны, в большинстве государств мира нужно платить, причем немало.

Кроме того, отечественные продукты попросту вкусны, что признается везде, куда они поставляются – с той оговоркой, что это стра-

ны, близкие Беларуси по культуре питания. Наконец, существенный аргумент в пользу отечественного продовольствия – получившая достаточно широкое хождение теория о том, что при выборе продуктов питания предпочтение нужно отдавать тем, которые выращены в ареале проживания потенциальных потребителей. Впервые она была сформулирована тысячелетие назад в Японии и завоевала с тех пор много последователей. Судя по стойкой приверженности, которую наше население питает к отечественным продуктам, большинство белорусских граждан также относится к числу ее стихийных приверженцев. Единственное, чего хотят специалисты, – чтобы «продовольственный патриотизм», который демонстрируют наши сограждане, в меньшей степени основывался на интуиции и в большей – на научном знании.

– Необходимы более тщательные исследования того, как тот или иной компонент, витамин или минерал, входящий в состав продуктов, влияет на здоровье человека, – говорит начальник отдела экономических исследований Центра по продовольствию Ирина Грибоедова. – Ограничиваться общими рекомендациями наподобие «Пейте больше молока – оно содержит много кальция» на сегодня уже недостаточно, поскольку доказано, что эффективность усвоения многих элементов зависит от большого количества факторов, которые еще предстоит изучить.

Первый шаг к этому уже сделан: в Центре по продовольствию создан отдел питания, который будет заниматься изучением этих вопросов. Кроме того, полагают специалисты, нужно шире пропагандировать имеющиеся разработки в области отечественного продовольствия. К примеру, курсы для будущих мам, на которых им объясняется польза или вред того или иного продукта, целесообразно проводить в привязке к тому, что уже выпускается нашей пищевой промышленностью. Потому что в стране создано много видов, к примеру, детского питания, о котором наше население попросту не знает, хотя оно проигрывает импортному разве что в плане упаковки, значительно превосходя его во всех остальных отношениях.

**Вера КАЗАКОВА ■**

## ЛИТЕРАТУРА

1. Шапиро, С. Актуальные проблемы АПК и пути их решения. / С. Шапиро // Белорусская нива. – 2008. – 16 окт.
2. Ловкис, З.В. Пищевая промышленность Республики Беларусь: анализ и перспективы развития. / З.В. Ловкис, И.А. Грибоедова, И.И. Данченко. – Минск: Республиканское унитарное предприятие «Научно-практический центр Национальной академии наук по продовольствию», 2006.