

СМИ в социальном развитии белорусских регионов

УДК 070.1(476)(043.3)



Виктория КОРШУК,
кандидат
филологических наук

Виктория КОРШУК. СМИ в социальном развитии белорусских регионов. Автором показан потенциал прессы в социальном развитии белорусских регионов. Проанализированы публикации 22 изданий республиканского, областного, районного и городского уровней на предмет соответствия содержания актуальным потребностям населения. Рассмотренный опыт работы белорусской прессы может быть полезен при корректировке информационных стратегий региональных СМИ.

Ключевые слова: региональное развитие, социальная сфера, средства массовой информации, информационные стратегии, областная пресса, районная пресса, городская пресса, жанр.

Viktoria KORSHUK. Mass media in social development of Belarusian regions. The author has analyzed the role that mass media can play in social development of Belarusian regions. The author has studied 22 publications by national, regional, district and city media outlets to evaluate whether their editorial agenda is relevant to the needs of their audiences. The given review of the Belarusian media can be useful while re-evaluating and adjusting agendas of regional media outlets.

Keywords: regional development, social sphere, mass media, media strategies, regional press, district press, city press, genre.

Главнейшим принципом современной региональной политики в нашей стране является создание достойных условий жизни для населения, что связывается с развитием необходимой социально-бытовой инфраструктуры (жилищно-коммунальное, транспортное, торговое обслуживание, качественное и доступное жилье и т. д.), оказанием качественной медицинской помощи, высоким уровнем образования, общественной безопасностью и т. д. В настоящее время в государстве активно ведется работа, направленная на стимулирование занятости населения, обеспечение людей рабочими местами, актуальна деятельность

ОБ АВТОРЕ

КОРШУК Виктория Владимировна.

Родилась в г. Копыле Минской области. Окончила Институт журналистики Белорусского государственного университета (2015).

Кандидат филологических наук (2020).

С 2013 по 2016 год – специальный корреспондент «Сельской газеты» учреждения Администрации Президента Республики Беларусь «Редакция газеты «Советская Белоруссия». С 2016 года работает на факультете журналистики БГУ. В 2019 году преподавала в Цзилиньском институте русского языка (Китай) в рамках совместной образовательной про-

граммы. С 2020 года является председателем Совета молодых ученых факультета. С 2021 года – заместитель декана по международной деятельности и интернационализации образования, доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики.

Автор около 40 научных публикаций, а также учебно-методического пособия.

Сфера научных интересов: государственная информационная политика, СМИ как субъект реализации социально-экономического курса Республики Беларусь, формирование жанрово-тематических стратегий прессы.

в сфере правовой защиты работников, охраны труда. Создаваемые в регионах условия для реализации профессиональных амбиций определяют мотивацию молодежи закрепиться там.

Развитие социальной сферы определено в государственных нормативно-правовых актах: Национальной стратегии устойчивого развития на период до 2035 года, Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, Государственной программе «Социальная защита» на 2021–2025 годы, Государственной программе «Здоровье народа и демографическая безопасность Республики Беларусь» на 2021–2025 годы и др. В этих документах делается акцент на том, чтобы предоставить жителям как столицы и городов с населением более 80 тыс., так и небольших населенных пунктов возможности «высокодходной занятости, предпринимательской, интеллектуальной, творческой, общественной активности, получения услуг высокого качества» [1]. Данные мероприятия принципиальны для предупреждения миграции людей. Укрупнение больших городов негативно сказывается на качестве жизни в мегаполисах, губительно в целом для экономики регионов, где нужны квалифицированные специалисты.

Противостоять миграции из регионов способна работа СМИ, направленная на активизацию гражданской инициативы, стимулирование ответственного отношения жителей к будущему их малой родины, их участия в решении местных проблем. С целью исследования различных аспектов деятельности СМИ в развитии социальной сферы был проведен контент-анализ ряда периодических изданий – республиканского, областных, районных и городских.

Выборку составили 22 газеты. Учитывался регион их распространения, поскольку данный фактор влияет на стратегию работы редакций, определяет их материально-технические возможности. Кроме того, предпочтение было отдано изданиям с наиболее высокой обеспеченностью экземплярами на 1000 человек, что отражает уровень потребления информации на конкретной территории. Отбор проводился в рамках каждой области. За первое полугодие 2022 года исследованы областные издания: «Витебские вести», «Гомельская праўда», «Гродзенская праўда», «Заря» (Брест), «Мінская праўда», «Магілёўскія ведамасці»; районные СМИ: «Лідская газета», «Маладзечанская газета», «Новы дзень» (Жлобин), «Аршанская газета»; издания небольших райцентров (проживают менее 80 тыс. человек): «Веснік Глыбоччыны», «Голас Касцюкоўшчыны», «Крупскі веснік», «Ляхавіцкі веснік», «Праца» (Зельва), «Хойніцкія навіны»; городские газеты: «Бабруйскае жыццё», «Віцьбічы», «Гомельскія ведомасці», «Жодзінскія навіны», объединенная газета «Наш край» (Барановичи), имеющая статус городского и районного издания. Проведен анализ контента «Сельской газеты» Издательского дома «Беларусь сегодня», которая имеет особый статус в информационном сопровождении региональной политики страны. Для объективной оценки содержания исследованы каждый 3-й номер газет с периодичностью два раза в неделю и еженедельников, а также каждый 4-й номер газет, выходящих три раза в неделю, за первое полугодие 2022 года.

Исследование показало, что белорусская пресса является социально ориентированной. Данному направлению посвящено более 60 % контента изданий. Рассматриваются все актуальные вопросы развития социальной сферы. Данный показатель в целом соответствует предпочтениям граждан нашей страны. В социологических исследованиях отмечается, что 63,8 % белорусов поддерживают такую государственную идею, как повышение качества жизни [2, с. 4].

По данным Белстата, численность населения Минска составляет 1 996 553 человека, в то время как в стране проживает 9 255 524 человека [3]. С учетом ситуации требуется активизация СМИ в предупреждении миграции в столицу. Редакциям важно сформировать четкое представление у населения об общих перспективах социального развития регионов. В обозначенном направлении ценный опыт есть у редакций областных газет. В изданиях отражаются ключевые позиции исполнительной власти в данном вопросе, демонстрируются примеры реализации на местном уровне общегосударственных инициатив. Так, в областной газете «Гродзенская праўда» к началу нового года подготовлено несколько интервью с представителями власти региона, в которых обозначены перспективы развития социальной инфраструктуры («Забота о пожилых и людях с

инвалидностью, помощь в трудоустройстве. Большое интервью о работе социальной службы Гродненщины», 05.01.2022; «Залог народного единства в понимании: у нас одна страна и только от нас зависит, насколько комфортно всем нам будет здесь жить», 31.12.2022) [4; 5].

Белорусские печатные издания способствуют повышению качества жизни в регионах, рассматривая вопросы развития социально-бытовой инфраструктуры. В изданиях затрагиваются различные направления: обеспеченность жильем, уровень оказания жилищно-коммунальных услуг, организация транспортного сообщения между населенными пунктами, обеспечение нормального состояния дорог, обслуживание на объектах торговли, сохранение порядка в общественных местах и др. Доля таких материалов в общем объеме газет значительная, особенно в изданиях «Сельская газета», «Витебские вести», «Гродзенская праўда», «Заря», «Лідская газета», «Аршанская газета», «Бабруйскае жыццё», «Віцьбічы», «Жодзінскія навіны», «Наш край» (до 20 % публикаций).

Количество публикаций, посвященных вопросам социальной инфраструктуры в прессе, ориентированной на небольшие районы, заметно ниже, чем в СМИ крупных районов и городов – 5–8 %. А ведь в регионах со сложным экономическим положением крайне необходимо держать на контроле данные вопросы.

Одним из определяющих факторов закрепления населения в регионах является обеспеченность качественным и доступным жильем. СМИ, сосредотачивающиеся на данной тематике, – «Витебские вести», «Заря», «Магілёўскія ведамасці», «Лідская газета», «Аршанская газета», «Гомельские ведомости», «Віцьбічы» (до 2 % публикаций) – поднимают проблемы нехватки жилья, долгостроев, распоряжения жилищным фондом, перспективы строительства. Увеличение в прессе материалов такого характера способствует формированию образа развивающихся регионов («Віцьбічы», «Строить жилье – развивать город», 01.02.2022) [6].

Обеспечение достойного уровня жизни в регионах в первую очередь связано с удовлетворением бытовых потребностей населения. СМИ в состоянии содействовать улучшению качества обслуживания в данной сфере и тем самым представить регион в более привлекательном виде. В настоящее время практически все региональные редакции демонстрируют работу отрасли (доля публикаций в общем содержании изданий доходит до 10 %). Тем не менее информирование о деятельности ЖКХ в идеале должно базироваться на балансе материалов позитивного и негативного характера. Проблемные факты важно предавать огласке не только путем отчетов о взаимодействии местной власти и населения, но и непосредственно через работу редакций с обращениями читателей. Отдельные редакции активно поднимают жилищно-коммунальные проблемы, поддерживают обратную связь в данных вопросах, взаимодействуют с местной властью в их решении («Заря», «Аршанская газета», «Наш край», «Ляхавіцкі веснік», «Жодзінскія навіны» и др). Журналисты держат на контроле проблемы чистки улиц, вывоза мусора, капитального ремонта домов, качества воды и др.

В целях стимулирования работы по обеспечению населения необходимой социальной инфраструктурой редакциям важно активизировать обратную связь с читателями. Сообщения от населения – своевременная подсказка власти и соответствующим службам для принятия необходимых мер. Эффективно работает в данном векторе редакция газеты «Жодзінскія навіны». Практически в каждом номере публикуются критические замечания от населения под рубрикой «Народные SMS». Есть также рубрика «Дежурный по городу», в которой в достаточно остром ключе поднимаются волнующие жителей проблемы («Жодзінскія навіны», «По дощечке, по дощечке...», 25.05.2022) [7]. Активно работают с населением «Аршанская газета» (рубрики «Вопрос ребром», «Горячая линия»), «Наш край» (рубрика «Острый ракурс»). Во многих СМИ негативные факты озвучиваются лишь в результате инициативы представителей местной власти. Самостоятельный поиск информационных поводов позволит прессе эффективнее освещать процессы функционирования ЖКХ.

Транспортное сообщение является не только показателем развитой социальной инфраструктуры, но и условием для трудовой мобильности населения. Акцент на развитии данного направления делается в Национальной стратегии устойчивого развития до 2035 года. Данная идея продвигается прессой неактивно (0–1 % публикаций). Вопросы транспортного сообщения между сельскими населенными пунктами и городами периодически рассматриваются в «Сельской газете». Необходимо отметить качество работы «Гродзенской праўды», «Маладзечанскай газеты», «Лідскай газеты», журналисты которых оперативно информируют о проблемах в сфере транспортного сообщения и их устранении («Лідская газета», «Пассажиры просят крыши», 09.02.2022) [8].

Для стимулирования создания комфортных условий проживания в населенных пунктах, а также популяризации идеи трудовой мобильности населения СМИ важно анализировать ситуацию в сфере дорожного обслуживания, озвучивать факты бесхозьяственности (0–4 % публикаций). Систематически обращаются к данным вопросам городские, а также некоторые областные и районные редакции. Так, в газетах «Гродзенская праўда», «Заря», «Магілёўскія ведамасці», «Ляхавіцкі веснік», «Маладзечанская газета» оперативно сообщается о положительных изменениях на дорогах региона, часто обнаруживаются критические факты – результат активной работы с обращениями читателей. Журналисты изданий «Лідская газета», «Аршанская газета», «Новы дзень» также нередко выступают с критикой в адрес соответствующих служб и сообщают об оперативном устранении недоработок. В большинстве случаев такие факты – результат обратной связи с читателями, но

Создание достойных условий жизни в регионах, развитие социально-бытовой инфраструктуры – приоритетные направления политики нашего государства. В этом ключе выстраивают свою информационную стратегию региональные СМИ



и сами журналисты порой становятся инициаторами мониторинга: «Мы решили проехать по дорогам Орши и посмотреть, где нужен ямочный ремонт и где его уже начали делать» («Аршанская газета», «Проехались по дорогам города и узнали, в каком они состоянии», 23.02.2022) [9]. Такие публикации не остаются без официальных ответов («Ямки засыпали. Можно ехать и ходить», 23.03.2022) [10].

Таким образом, основательное освещение проблематики транспортного и дорожного обслуживания позволит сформировать позитивный имидж региона, продемонстрировать, что сегодня можно комфортно жить и в небольших населенных пунктах.

Показателем качества жизни населения регионов является обеспечение необходимым ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров, доступность бытовых услуг. Материалы на данную тематику системно предоставляют редакции городских изданий, а также отдельные районные СМИ. В центральных их доля составляет 0–0,3 %, в прессе небольших районов 0–1 %. Информационные стратегии в данном направлении строятся на анализе качества работы объектов торговли и сферы услуг, демонстрации действенности законодательных механизмов государства, эффективности работы государственных органов и СМИ в решении проблем. Систематически рассказывается о появлении новых объектов торговли в районе, не игнорируются проблемы обслуживания населения. В изданиях «Жодзінскія навіны», «Новы дзень», «Маладзечанская газета» негативные факты функционирования данной сферы становятся известными в результате обратной связи с населением, совместных акций с Комитетом госконтроля.

Редакциям рекомендуем чаще анализировать степень удовлетворения базовых потребностей населения в товарах и услугах, изучать качество обслуживания. Общие проекты СМИ и государственных органов, направленные на устранение проблем, а также активное проявление инициативы журналистами способствуют совершенствованию работы данной сферы.

Формирование у аудитории представления о социальной инфраструктуре населенных пунктов не ограничивается упомянутыми направлениями. Многие издания («Сельская газета», «Заря», «Гродзенская праўда», «Магілёўскія ведамасці», «Аршанская газета», «Маладзечанская газета» и др.) обеспечивают тематическое разнообразие материалов, рассказывая о создании спортивной инфраструктуры, обустройстве зон отдыха, обеспечении комфортных условий для воспитания молодого поколения и др. (2–6 % публикаций). Анализ публикаций показывает, что в регионах достаточно инфоповодов для большего освещения развития социальной инфраструктуры.

Таким образом, современная пресса уделяет пристальное внимание состоянию социальной инфраструктуры городов, сельской местности, однако стимулирование ее развития базируется на всестороннем анализе степени удовлетворения актуальных потребностей населения. Вопросы транспортного обслуживания населения, качества работы объектов торговли, состояния дорог, обеспеченности жильем и другие темы менее популярны.

Редакции областных изданий демонстрируют более глубокий взгляд на состояние социальной инфраструктуры, содействие устранению негативных фактов и формированию образа региона, комфортного для проживания. СМИ крупных городов и районов также справляются с данной задачей, однако необходимо придерживаться принципа объективности, не забывая сообщать о позитивных изменениях. СМИ небольших районов важно не только обеспечить достаточный объем публикаций на данную тематику, но и детально изучить местные возможности по развитию социальной инфраструктуры.

Важнейший показатель качества жизни – уровень медицинского обслуживания. В проведенных социологических опросах охрана здоровья, преодоление алкоголизации населения отмечаются как важнейший фактор нормальной жизни (43,8 % респондентов) [2, с. 23]. Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 стала серьезным испытанием для белорусского здравоохранения и обусловила высокий интерес журналистов к работе отрасли. Все издания направляли усилия на предупреждение заболеваемости населения, призывая к вакцинации, соблюдению мер предосторожности. Практически все редакции информируют о позитивных

фактах в развитии здравоохранения. В прессе сообщается о санитарно-эпидемиологической ситуации в областях, сезонном оздоровлении населения, достижениях медицины, качестве медицинских услуг. Работая над формированием позитивного мнения о качестве здравоохранения, журналистам важно способствовать оперативному решению проблем в данной отрасли.

Будущее регионов определяет качество образования населения. Принципиально важно готовить специалистов для развития конкретных отраслей экономики, ориентировать молодых людей на возвращение на малую родину после окончания вузов. Пресса способна оказать существенное влияние на мотивацию молодежи остаться жить в регионах. На первый взгляд, СМИ уделяют достаточно внимания вопросам образования (до 14 % публикаций), однако проявляют небольшую заинтересованность в вопросах профессиональной ориентации молодежи, распространении прикладных знаний среди молодежи, актуальных для развития региона. Публикации в основном связаны с демонстрацией успехов молодых людей в учебе. Рассказывая о жизни школьников и детей до шести лет, некоторые редакции нерационально расставляют тематические приоритеты в статьях, авторами которых являются учителя, работники дошкольных учреждений. Часто в таких публикациях отсутствует актуальный информационный повод.

Повышению качества информирования о вопросах сферы образования в регионах способствует активное рассмотрение редакциями процессов функционирования не только средних, но и средних специальных, высших учреждений образования, вопросов профессиональной ориентации молодежи, а также приобретения населением прикладных навыков.

Желание родителей растить детей в конкретном населенном пункте, желание молодежи жить на малой родине напрямую связаны с реализацией молодежной политики в регионах. Молодежь, дети фигурируют в более чем 20 % публикаций изданий «Магілёўскія ведамасці», «Гомельские ведомости», «Віцьбічы», «Аршанская газета», «Маладзечанская газета», «Новы дзень», «Веснік Глыбоччыны», «Голас Касцюкоўшчыны», «Ляхавіцкі веснік», «Праца». Большинство материалов о победителях олимпиад в сфере образования, культурных, спортивных состязаний, актуальные молодежные проблемы рассматриваются реже.

Таким образом, СМИ формируются образ регионов с хорошими условиями для реализации различных способностей людей в юном возрасте. Принципиально изучение редакциями удовлетворенности молодежи качеством жизни в конкретном регионе. Так, в интервью «Сельская амбулатория – колоссальный опыт для врача» («Новы дзень», 17.06.2022) акцентируется внимание на возможности для профессионального роста врача в глубинке, делается упор на реализацию не только материальных, но и социальных, духовных потребностей молодежи в сельской местности [11].

Мотивацию населения в выборе места для жизни определяет наличие вакансий с приемлемой зарплатой, комфортные условия труда. Эта тема находится на особом государственном контроле и отражается в СМИ (1–6 % публикаций). Детально проработаны информационные стратегии в редакциях газет «Магілёўскія ведамасці», «Гомельские ведомости», «Новы дзень», «Праца», «Голас Касцюкоўшчыны», «Хойніцкія навіны». Прессой поощряются повышение квалификации работников, самозанятость населения, подвергаются анализу вопросы правовой защиты населения, охраны труда, рассматривается деятельность профсоюзов, отмечаются факты заботы организаций о работниках. Критика условий труда на предприятиях и в организациях – редкое явление. Следовательно, процессы регулирования трудовых отношений требуют более пристального внимания редакций.

Развитие социальной инфраструктуры, обеспечение достойного медицинского обслуживания, образования молодежи, организации культурного досуга особенно актуальны для обеспечения уровня и качества жизни в сельской местности, где обострена демографическая ситуация.

Данные вопросы находятся под контролем республиканского издания «Сельская газета». «Масштабная государственная программа развития села в начале 2000-х определенно дала новый импульс развитию глубинки. Однако, когда речь заходит о будущем белорусской деревни, сельская демография не всегда вселяет

оптимизм. Грамотно воспользоваться вложениями, сохранить и развить инфраструктуру смогли далеко не все... И совсем по-иному сложилась ситуация, где за дело взялись настоящие хозяева», – отмечается в репортаже из Грицевичей Клецкого района («Сельская газета», «Трилогия малой родины и пандемия заставили многих посмотреть на деревню другим взглядом», 19.05.2022) [12]. В содержании издания – насущные вопросы функционирования сферы здравоохранения и соблюдения здорового образа жизни, безработицы и занятости, кадровой ситуации, молодежные проблемы и др. Журналисты «Сельской газеты» стремятся показать, что данные направления – на контроле государства, а такие публикации формируют позитивное восприятие перспектив жизни в сельской местности [13].

Повестку дня издания также формируют госпрограммы развития различных социальных сфер, законопроекты, решения власти. Становясь проводником социальной политики, редакция «Сельской газеты» стремится отобразить не только официальную позицию, но и точку зрения журналистов, читателей. Последнее имеет особое значение, ведь законы создаются для решения проблем, волнующих общество. Такие материалы позволяют власти получать более четкое представление о сложившейся ситуации и учитывать это при разработке программ социального развития государства.

Вопросы, касающиеся непосредственно сельских жителей, поднимаются в 10–20 % публикаций газет «Заря», «Маладзечанская газета», «Наш край», «Веснік Глыбоччыны», «Голас Касцюкоўшчыны», «Ляхавіцкі веснік». Это свидетельствует о том, что региональная пресса действительно озабочена будущим своих регионов. Журналисты внимательно относятся к тематике, касающейся социальной инфраструктуры сельской местности, здравоохранения, образования и культуры.

Из сказанного следует, что белорусские СМИ решают различные информационные задачи, направленные на защиту интересов населения сельской местности, поддержание ее престижа. Значительное влияние на развитие социальной сферы в регионах оказывают публикации «Сельской газеты», в которых дается детальная оценка происходящего. Региональной прессе необходимо увеличить долю критических материалов.

Еще одним существенным фактором привлекательности регионов является развитие культуры и спорта. Материалы данной тематики занимают значительную долю в общем объеме многих изданий (10–20 %). Вместе с тем в прессе недостаточно публикаций, в которых подвергается осмыслению качество функционирования учреждений культуры и спорта. Данное тематическое направление важно развивать в связи с имеющимися деструктивными тенденциями в духовной жизни общества, проблемами предоставления культурно-досуговых услуг в регионах.

Не менее существенным фактором обеспечения комфортных условий жизни в регионах является правопорядок и общественная безопасность. Профилактика преступлений, предупреждение чрезвычайных ситуаций – миссия современных редакций. Тем не менее обилие информации о совершенных преступлениях, происшествиях явно не способствуют формированию образа комфортной для проживания территории. Количество публикаций данных тематических направлений в объеме таких изданий, как «Заря», «Лідская газета», «Аршанская газета», «Новы дзень», «Бабруйскае жыццё», «Жодзінскія навіны», достигает 25 % от общего количества публикаций. Как правило, это материалы негативной фактологической направленности. Новостная информация о правонарушениях и чрезвычайных ситуациях занимает небольшой объем, информационные поводы фактически не приходится долго искать, поскольку соответствующие органы активно сотрудничают с прессой, в то время как информация о деятельности субъектов хозяйствования, ЖКХ, связанная с социальной инфраструктурой, добывается тяжелее.

Таким образом, белорусские печатные СМИ демонстрируют достойные заимствования подходы в освещении актуальных направлений развития социальной сферы регионов: строительство качественного и доступного жилья, эффективное функционирование жилищно-коммунального хозяйства, обеспечение транспортного сообщения, дорожного обслуживания, уровень медицинской помощи, качество образо-

вания, обеспечение занятости населения, условия труда, реализация молодежной политики, решение проблем сельских жителей, развитие культуры и спорта, обеспечение правопорядка и общественной безопасности и др. Однако редакция необходимо нацеливаться на активное всестороннее и объективное рассмотрение различных аспектов, соответствующих социальным доминантам региональной политики. Важно расставлять тематические приоритеты в соответствии с актуальными потребностями развития социальной сферы регионов, чтобы содействовать повышению качества жизни и противостоянию миграции населения.

Статья поступила в редакцию 06.12.2022 г.

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ]

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2035 г. [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf>. – Дата доступа: 12.11.2022.
2. Мясникович, М.В. Теория и практика местного управления и самоуправления: состояние, проблемы и предложения / М.В. Мясникович, А.А. Попков. – Минск: Беларус. навука, 2020. – 154 с.
3. Население и миграция [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/naselenie-i-migratsiya/naselenie/statisticheskie-izdaniya/>. – Дата доступа: 12.11.2022.
4. Заенчковская, О. Забота о пожилых и людях с инвалидностью, помощь в трудоустройстве. Большое интервью о работе социальной службы Гродненщины [Электронный ресурс] / О. Заенчковская // Гродзенская праўда. – Режим доступа: https://grodnonews.by/news/zhizn/zabota_o_pozhilykh_i_lyudyakh_s_invalidnostyu_pomoshch_v_trudoustroystve_bolshoe_intervyu_o_rabote_sotsialnoy_sluzhby_grodnenshchiny.html. – Дата доступа: 20.05.2022.
5. Залог народного единства в понимании: у нас одна страна и только от нас зависит, насколько комфортно всем нам будет здесь жить [Электронный ресурс] // Гродзенская праўда. – Режим доступа: <https://grodnonews.by/nashi-intervyu/zalog-narodnogo-edinstva-v-ponimanii-u-nas-odna-strana-i-tolko-ot-nas-zavisit-naskolko-komfortno-vse.html>. – Дата доступа: 20.05.2022.
6. Тулинова, Н. 22 многоквартирных жилых дома планируют построить в Витебске в 2022 году [Электронный ресурс] / Н. Тулинова // Віцьбічы. – Режим доступа: <https://www.vitbichi.by/news/obshchestvo/post52368.html>. – Дата доступа: 20.05.2022.
7. Искра, Л. По дощечке, по дощечке... / Л. Искра, Д. Данилова, О. Глушко // Жодзінскія навіны. – 2022. – 25 мая. – С. 4.
8. Волконовская, Н. Пассажиры просят крыши [Электронный ресурс] / Н. Волконовская // Лідская газета. – Режим доступа: <https://lidanews.by/news/life/24945news.html>. – Дата доступа: 20.05.2022.
9. Маршалович, Л. Проехались по дорогам города и узнали, в каком они состоянии [Электронный ресурс] / Л. Маршалович // Аршанская газета. – Режим доступа: <https://www.orshanka.by/?p=76947>. – Дата доступа: 20.05.2022.
10. Александрова, А. Ямки засыпали. Можно ехать и ходить / А. Александрова // Аршанская газета. – 2022. – 23 марта. – С. 3.
11. Коваленко, Э. Молодой врач из Папоротного – о работе в деревне, народной медицине и планах после распределения [Электронный ресурс] / Э. Коваленко // Новы дзень. – Режим доступа: <https://ndsmi.by/obshchestvo/23361-molodoj-vrach-artem-minin-odin-iz-samykh-uvazhaemykh-lyudej-v-agrogorodke-paporotnoe>. – Дата доступа: 20.05.2022.
12. Захаров, А. Трилогия малой родины и пандемия заставили многих посмотреть на деревню другим взглядом [Электронный ресурс] / А. Захаров // Сельская газета. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/tsennosti-nachinayutsya-s-derevni.html>. – Дата доступа: 20.05.2022.
13. Остапчук, Н. Дом быта на колесах больше года ездит по Минской области [Электронный ресурс] / Н. Остапчук // Сельская газета. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/kompleksno-priemnyy-avtobus.html>. – Дата доступа: 20.05.2022.