

Поле для комбайна

Группа белорусских и российских журналистов в конце минувшего года отправилась в Брянск, чтобы познакомиться с результатами кооперации в сельскохозяйственном машиностроении предприятий двух стран. Пресс-тур, организованный Постоянным комитетом Союзного государства Беларуси и России, получился деловым и насыщенным. Об успехах и достижениях в ходе него говорили скупко – они очевидны, а вот о проблемах – откровенно, для пользы дела.

Кто кого «съест»?

В 2005 году производственное объединение «Гомсельмаш» решило обзавестись в Брянске площадкой для сборки кормоуборочных комбайнов с целью продвижения этих машин на российский рынок. Так появилось совместное предприятие «Брянксельмаш», контрольный пакет акций которого остался за белорусской стороной. Вклад российской представлял собой производственное помещение площадью 29 тыс. кв. м. Ко времени появления СП здание пустовало много лет и интенсивно разрушалось. На крыше росли деревья, внутри цехов гулял ветер. Ни оборудования, ни кадров...

Руководство «Гомсельмаша» это не испугало. Помещение отремонтировали, завезли оборудование, оснастку, наняли персонал. Специально для «Брянксельмаша» конструкторы разработали кормоуборочный комбайн КСК-600 («Полесье-600»): сам

«Гомсельмаш» в ту пору эту модель не выпускал. Современная и надежная машина КСК-600, впитавшая в себя новейшие технические разработки, обладала высокой производительностью, универсальностью в применении и простотой в обслуживании. Комбайн настолько приглянулся потребителю, что в дальнейшем стал производиться и в Китае. А на выставке «День российского поля – 2007» его признали лучшей машиной года для кормозаготовки.

Вслед за КСК-600 в Брянске стали собирать другие модели, в том числе зерноуборочные комбайны КЗС-812, КЗС-10К и КЗС-1218. Эти машины позволяют работать на многих культурах, отличаются высоким качеством и низкой стоимостью. С учетом особенностей российского рынка последнее обстоятельство нередко является решающим для покупателя. Продукция «Брянксельмаша» занимает сегодня треть российского рынка сельскохозяйственных машин: СП уступает по объему продаж только «Ростсельмашу». Но на предприятиях ростовского гиганта трудится около 11 тыс. человек, в Брянске – 221. Понятно, что существенную часть узлов для брянских комбайнов изготавливают в Гомеле, но все равно масштабы несопоставимы. При этом в ряде российских регионов доля белорусских комбайнов достигает 60%. Особенно популярны они в Сибири, в Центральном и Южном федеральных округах России.

Высокое качество и более низкая в сравнении с конкурентами цена продукции – важные, но не единственные составляющие для завоевания рынка.

– Товаропроводящая сеть СП состоит из 59 дилерских центров и трех торговых домов, – рассказывает генеральный директор «Брянксельмаша» Валерий Сулеев. – Продукция представлена в более

▼ Продукция
«Гомсельмаш»





чем 50 регионах России. Наши дилеры не только торгуют техникой, но и занимаются ее обслуживанием. У каждого имеется сервисный центр и склад запасных частей. Мы стараемся максимально приблизить их к потребителю. Гарантия на наши машины – три года, и любую неисправность в период уборки устраняем в течение суток – в любом месте и в любой точке. Таков стандарт предприятия.

Тем не менее в 2013 году продажи «Брянсксельмаша» в России сократились на 32,5 % – почти на треть. Аналогичное падение наблюдалось и у «Ростсельмаша», но утешаться этим вряд ли стоит. Что же произошло?

Со вступлением России в ВТО ее рынок открылся для таких гигантов в области производства сельскохозяйственной техники, как Claas (Клаас), John Deere (Джон Дир), New Holland (Нью Холланд) и других. Располагая несопоставимыми по сравнению с российскими и белорусскими предприятиями финансовыми, техническими и маркетинговыми возможностями, зарубежные компании стали теснить отечественных производителей комбайнов, что заметно сказалось на продажах в 2012–2013 годах. Российская ассоциация производителей сельскохозяйственной техники – «Росагромаш» – обратила на это внимание правительства. Для иностранных компаний Россия ввела квоты. Но это временная мера. Стоит тому же «Клаасу» и «Джон Диру»



открыть производство своих комбайнов в России (а такие работы уже ведутся), как для квот исчезнут основания. Помимо того, зарубежные машины станут более конкурентоспособны и по соотношению цена – качество. Как образно заметил начальник отдела промышленной политики и отраслевых программ Постоянного комитета Союзного государства Борис Безлепкин, в случае непринятия адекватных мер иностранные производители «съедят» отечественных «икоточки разжуют».

По мнению экспертов, в России сегодня отсутствует системность в поддержке национальных производителей на государственном уровне. Хотя правительство страны заинтересовано в обновлении парка сельскохозяйственной техники и субсидирует ее приобретение как на федеральном, так и областных уровнях, но такие программы объявляются на короткий срок и в неурочное время. Например, постановление правительства РФ № 908 «Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на обеспечение технической и технологической модернизации сельскохозяйственного производства» было принято 11 октября 2013-го, а срок действия его завершился... 15 декабря того же года. Многие сельхозпроизводители просто не успели оформить необходимые документы. Постановление № 1432

◀ На участке сварки «Брянсксельмаша»

▲ Сборочное производство в Брянске

«Об утверждении Правил предоставления субсидий производителям сельскохозяйственной техники» приняли своевременно – в декабре 2012-го, но заработало оно только к августу 2013 года. А ведь «горячее» время продаж сельскохозяйственной техники наступает в феврале и заканчивается в начале лета. Кому нужен зерно- или кормоуборочный комбайн по завершении сезона?

– Требуется долговременная и внятная программа поддержки сельхозпроизводителя, – считает Валерий Сулеев, – скажем, до 2020 года. Сегодня в России из 132 млн га земель сельскохозяйственного назначения порядка 42 млн выведены из оборота. Потенциал развития огромный. А пока такой программы нет, планировать модернизацию, инвестиции и развитие трудно.

Резон в этом высказывании есть. «Брянсксельмаш» нуждается в более глубокой локализации производства, то есть увеличении в нем доли деталей и узлов, вырабатываемых в России. Без этого предприятие не будет считаться российским производителем и, соответственно, получать преференции от государства. Но углубление локализации – это затраты, причем существенные. Как на них идти, если нет уверенности в устойчивом сбыте продукции?

Все страны мира в той или иной мере поддерживают сельскохозяйственное производство. Это не только продовольственная безопасность, но и экспортный потенциал,

что убедительно доказала своим примером Беларусь. Население Земли растет, а вместе с ним – и спрос на продукты питания. Что касается сельхозмашиностроения, то здесь существуют точные расчеты. Создание одного рабочего места в этой отрасли генерирует появление 6,5 рабочего места в экономике в целом: производство комбайнов и других сельскохозяйственных машин нуждается в металле, резине, электрическом и гидравлическом оборудовании, оно потребляет электроэнергию, краски и пластмассы... Продукцию сельского хозяйства – зерно, молоко и мясо – тоже нужно перерабатывать.

Ни один мировой производитель машиностроительной техники сегодня не изготавливает все необходимые для нее узлы самостоятельно – существенная их часть закупается на стороне. Так, в создании комбайнов «Гомсельмаша» и «Брянсксельмаша» участвует более 160 только российских предприятий.

– Россия и Беларусь связаны договорами о сотрудничестве в области машиностроения, которые устойчиво работают уже на протяжении 15 лет, – рассказывает Борис Безлепкин. – Образование Союзного государства резко стимулировало развитие этих связей, они постоянно растут и крепнут. Мы не только восстановили кооперацию времен СССР, но и подняли ее на новый уровень. В ней появились новые формы, такие как российско-белорусские совместные предприятия.

– Кооперация необходима для развития бизнеса, – считает начальник главного управления Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь Владимир Бурдыко. – Во времена СССР в Беларуси выпускалось 13 % наименований номенклатуры машин, требуемых для сельского хозяйства, сегодня – около 87 %. Это производство освоено и ведется в кооперации с ведущими европейскими производителями. Однако обеспечить конкурентоспособность и качество нашей продукции без рынка России невозможно. Малые объемы производства – только для своей страны – не позволят этого сделать. Поэтому принято решение о разработке системы машин для Союзного государства. Концепция проходит согласование в органах управления Беларуси и России. Нам нужен единый стандарт разработки, испытания и внедрения техни-

▼ Пресс-конференция
в администрации
Брянской области.
2013 год



	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Товарооборот	266,5	375,6	412,6	518,6	619,6	873,9
Экспорт	161,6	214,3	303,9	378,8	436,9	621,5
Импорт	104,9	161,4	108,6	139,8	182,7	252,4
Сальдо	56,7	52,9	195,3	239,0	254,2	369,1

◀ Таблица 1. Динамика товарооборота Республики Беларусь с Брянской областью в 2007–2012 годах (млн долларов)

ки. Необходимо в рамках двух стран создавать специализированные производства, например, редукторов. Это обеспечит качество и надежность нашей техники. Она ни в чем не должна уступать продукции ведущих мировых производителей. И делать все это нужно быстро – конкуренты не дремлют.

Отрадно, что руководство предприятий в Брянске и Гомеле не только видит возникшие на традиционных рынках сбыта проблемы, но и отчетливо представляет, как их решить. В 2013 году «Брянксельмаш» провел ряд акций, в ходе которых скидки на производимую им технику достигали 15 %. С 2 до 3 лет был увеличен гарантийный срок на продукцию. В связи с падением продаж в России часть производимой в Брянске техники будет переориентирована на другие рынки, в частности, Китай и страны Средней Азии – «плечо» доставки ближе. Материнское предприятие «Гомсельмаш», в свою очередь, начало продажи белорусских комбайнов в Европе, осваивает рынок Латинской Америки. Запланировано производство небольшого комбайна КЗС-5, востребованного фермерскими хозяйствами. Его будут поставлять как в Россию, так и в страны Африки. Эта стратегия уже приносит плоды. 2013 год «Гомсельмаш» завершил с положительной динамикой по всем показателям. Объем выпуска продукции составил, по предварительным данным, 105,2 %, экспорт – 107,3 %. Поступление выручки превысило 100 %. Жаль, что того же нельзя сказать в отношении других предприятий Беларуси. Согласно оперативным данным Национального статистического комитета, экспорт белорусских товаров и услуг в январе – ноябре 2013 года составил 83,7 % к аналогичному уровню предыдущего года, что существенно притормозило рост нашей экономики.

Векторы дружбы

Почему местом для разговора о российско-белорусском сотрудничестве

в области машиностроения был выбран именно Брянск? Да потому, что он устойчиво входит в десятку передовых регионов России по торговле с Беларусью. Казалось бы, что в том особенного: область-то приграничная. Увы, не все приграничные российские регионы проявляют такую активность.

Этапы нашего экономического сотрудничества с Брянщиной можно проследить по таблице 1.

По итогам прошлого года, как заверили в администрации Брянской области, цифра взаимного товарооборота должна вплотную приблизиться к миллиарду долларов. Как нетрудно заметить, сальдо в торговле с этим регионом для Беларуси постоянно складывается положительное.

По каким направлениям мы сотрудничаем? Основу белорусского экспорта в Брянскую область составляют сельскохозяйственные машины (219,5 млн долларов в 2012 году), разнообразная молочная продукция (108,6 млн), изделия из бетона, цемента и искусственного камня (17,5 млн), дорожная и строительная техника (14,9 млн), цемент (13,5 млн). В свою очередь, Беларусь покупает отходы и лом черных металлов (66,2 млн долларов в 2012 году), цемент (20 млн), вагоны грузовые (17,2 млн), части подвижного состава (12,8 млн), изделия литые из черных металлов (10,8 млн). Завозим также отходы и лом цветных металлов и различный прокат.

В Брянской области работают 7 совместных белорусско-российских предприятий. Помимо «Брянксельмаша», свои производства здесь открыли «Амкодор», «Пинскдрев», «Белорусская продовольственная компания» и другие. В 2014 году запланировано начало выпуска в области могилевских лифтов и интегральных схем. Брянск заинтересован в создании на своей территории современных молоко- и мясоперерабатывающих предприятий, переговоры с белорусской стороной на этот счет вступили в завершающую фазу. Россияне, и это посто-

янно подчеркивало в ходе встречи с журналистами руководство области, видят в лице Беларуси партнера, располагающего передовыми технологиями, и заинтересованы в их внедрении у себя. На Брянщине широко востребованы товары с маркой «Сделано в Беларуси»: они продаются в более чем ста торговых предприятиях.

Отдельная статья – сотрудничество в сельскохозяйственной сфере. Оно обширно и многосторонне. Например, элитные семена из Беларуси сегодня составляют почти две трети посевного материала Брянщины. Хозяйства области приобретают у нас и племенной скот. В Брянске ставят задачу приблизиться к достижениям белорусских хозяйств по урожайности зерновых культур, по надоям молока. С этой целью изучается наш опыт, заключено соглашение об обучении специалистов в Белорусской сельскохозяйственной академии. В свою очередь, 123 студента и 4 аспиранта из Беларуси занимаются в Брянском государственном университете. Это, к слову, прекрасно оснащенный вуз, располагающий высокопрофессиональным профессорско-преподавательским составом. Работают здесь и преподаватели из Беларуси, для которых в Брянске созданы комфортные условия труда и быта.

Эмоциональным получилось выступление перед журналистами директора департамента культуры Брянской области Натальи Сомовой.

– Наша дружба не зависит от ветров напряженности в экономической и поли-

тической области, – сказала Наталья Александровна. – Культурное общение с Беларусью у нас никогда не прекращалось и не сворачивалось. Мы сотрудничаем как на межгосударственном, так и на областных уровнях. Например, за 20 лет существования фестиваля «Славянские театральные встречи» у нас выступили все театры Беларуси, они регулярно привозят в Брянск свои премьерные спектакли. Не передать чувство радости наших крестьян, когда недавно в День работника сельского хозяйства для них пели и танцевали творческие коллективы из Гомеля и Могилева. Подобные встречи проходят постоянно. Практически нет ни одной культурной страницы Брянска, чтобы в ней не присутствовала белорусская составляющая. Например, уже 15 лет в Новозыбкове проводится конкурс «Я рисую мир», в котором участвуют юные художники из 98 стран. И всегда среди победителей есть дети из Беларуси.

Уважительное отношение к нашей стране и ее гражданам в ходе поездки в Брянск ощущалось повсеместно. Собеседники в один голос говорили о том, что и в промышленности, и в сельском хозяйстве, и в образовании, и в науке Беларусь продвинулась далеко вперед, и Россия теперь находится в роли догоняющего. Поэтому наше стремление делиться технологиями и опытом путем создания совместных предприятий встречает в Брянске горячий прием. Работать «у белорусов» здесь считают престижным и выгодным. На «Брянксельмаше», например, средняя зарплата – 22 тыс. российских рублей при средней по области – 15 тыс. Сварщики и вовсе зарабатывают до 40 тыс. На предприятии хорошие условия труда, солидный социальный пакет, поэтому персонал набирают по конкурсу.

Термин «интеграция» в нашем лексиконе в последнее время встречается настолько часто, что порою теряется его истинный смысл. Встречи, которые состоялись в конце прошлого года в Брянске, позволили его обрести заново. То, что в официальных документах звучит сухо и казенно, на местах воплотилось в живые дела и судьбы. Взаимопроникновение российской и белорусской экономик и культур, открывшееся журналистам в ходе этой поездки, видится настолько глубоким, что его можно определить словами поэта: «Нам не жить друг без друга...».

Анатолий ДРОЗДОВ ▀

▼ На конвейере «Гомсельмаш»

