



Отдача от удачи

Прошлое, настоящее и будущее белорусских лотерей



Игра в лотерею не считалась и не считается азартной ни в одной стране. В определенные периоды истории она даже становилась модой в высших кругах. Ей покровительствовали и не брезговали принять в ней участие титулованные и венценосные особы.

14 июля 2001 года в прямом эфире первого канала Белорусского телевидения состоялся первый розыгрыш лотереи «Ваше лото». С того дня прошло без малого 12 лет, не за горами 600-й тираж. Программа «Ваше лото» – одна из самых рейтинговых передач Белорусского телевидения. И мало кто из зрителей задумывается над тем, какого труда стоит все это организовать. И для чего вообще это нужно...



Общепризнанной даты, где и когда в мире провели первую лотерею, не существует. Есть сведения, что еще за пятьсот лет до нашей эры она появилась в Китае. Четыре века спустя здесь создали игру «Кено», на средства от которой возводили Великую Китайскую стену.

Примечательно, что первая европейская лотерея была благотворительной. Вдова известного фламандского художника Яна ван Эйка в 25-ю годовщину смерти мужа провела лотерею, передав собранные средства на помощь неимущим. Случилось это 24 февраля 1466 года.

В XVIII–XIX веках правители многих стран пришли к пониманию перспективности лотерейного бизнеса. С его помощью пополняли бюджет, покрывали расходы на содержание благотворительных учреждений, строили здания и сооружения. Например, в США на доходы от лотерей возвели около 300 школ, 200 церквей, 50 колледжей. За эти средства построили такие известные на весь мир университеты, как Гарвардский, Йельский и Принстонский. В Японии за счет лотерей тянули железные дороги, да и знаменитый оперный театр в Сиднее (Австралия) своему появлению обязан тоже им.

Большевики, пришедшие к власти после Октябрьской революции, лотереи, как буржуазный пережиток, поначалу запретили. Но голод, случившийся в РСФСР в 1921 году, заставил вспомнить о таком способе сбора средств. С той поры лотереи в СССР стали

регулярными. С конца 1950-х годов их проводили ежемесячно. Многие еще помнят эти разноцветные билетки, которые без проблем можно было приобрести в любой торговой точке – от универсама до сельского магазинчика. Их предлагали в кассах в день выдачи зарплаты, случалось – даже навязывали. Для популяризации лотерей не жалели средств. О них снимали фильмы («Зигзаг удачи», «Спортлото-82»). С 10 января 1974 года розыгрыши всесоюзной лотереи «Спортлото» – клона знаменитой игры «Кено» – стали проводиться в прямом эфире Центрального телевидения. К слову, за все время своего существования «Спортлото» принесло в бюджет СССР свыше 500 млрд в ту пору еще полновесных советских рублей. За эти средства возводили стадионы и спорткомплексы, а в 1980 году «Спортлото» внесло значительный вклад в финансирование мероприятий московской Олимпиады.

Неудивительно, что опыт СССР был востребован независимыми государствами, возникшими на его обломках. Деньги требовались всем. Каждая из бывших союзных республик пошла здесь своим путем. Кто-то отдал лотерейный бизнес на откуп частникам, кто-то сохранил государственный надзор. В Беларуси – единственной на постсоветском пространстве – государство не только организует лотереи, но и проводит их.

Почему была выбрана такая модель? Ведь в большинстве стран мира государство

лотереи только организует, затем объявляется конкурс и частные компании сражаются за право проведения игр. Возможно, что в развитых странах с их устоявшимися правилами ведения бизнеса проблем не возникает. А вот на постсоветском пространстве – да.

– Когда частник имеет отношение к этому бизнесу, его доходы расплывчаты и размыты, – говорит директор РУП «Белорусские лотереи» Юрий Бондарев. – Ему нет интереса их показывать. Преимущество белорусской модели в том, что она максимально прозрачна, находится под жестким контролем со стороны государства и обеспечивает рост отчислений в бюджет. Не случайно наш опыт взят на вооружение Россией, где перестраивают лотерейный бизнес по белорусскому образцу.

Республиканское унитарное предприятие «Белорусские лотереи» появилось в сентябре 1999 года. В 2006 году с целью повышения качества его работы и выхода на более высокий уровень РУП передали в Управление делами Президента Республики Беларусь. Предприятию принадлежат лотереи «Ваше лото» и «Пятерочка», оно организует и проводит региональные игры, для чего в областных центрах функционируют его отделы, занимается рекламной деятельностью, продает билеты на театральные, спортивные и иные зрелищные мероприятия.

Финансовые показатели работы РУП «Белорусские лотереи» впечатляют. В 2012 году

выручка от реализации товаров и услуг превысила 84 млрд рублей, в первом квартале 2013-го – 30 млрд. В пересчете на одного среднесписочного работника она составила соответственно – 831,7 и 306,4 млн рублей. Производительность труда по добавленной стоимости на одного работника в прошлом году и первом квартале нынешнего составила 589,2 и 260,3 млн рублей соответственно. О такой экономической эффективности многие белорусские предприятия могут только мечтать.

А как распределяются средства, полученные от реализации лотерейных билетов? От 45 до 50 % идет на выплату выигрышей. Из оставшейся части уплачиваются налоги, идут отчисления на деятельность предприятия и прочие нужды. Существенная доля средств направляется на цели лотерей, ведь каждая из них проводится не просто так, а для чего-то. Например, организованные в этом году региональные лотереи «Придвинье» (Витебск), «Гомельчанка» (Гомель), «Принеманская» (Гродно) и «Приднепровье» (Могилев) ставят целью собрать деньги для приобретения спортивного оборудования и инвентаря для общеобразовательных и спортивных школ, на охрану, восстановление и ремонт объектов историко-культурного наследия, прочие нужды. В прошлом году в бюджеты страны и областей «Белорусские лотереи» перечислили 11 956 млн рублей, или на 171 % больше, чем в 2011 году.

Несмотря на столь солидные финансовые результаты, следует признать: эффект мог бы быть большим. Об этом свидетельствует опыт развитых стран. Годовой оборот лотерейного бизнеса в Японии составляет около 8 млрд долларов, в Испании и Италии – по 6,5 млрд, в Германии – 6 млрд. Задачи по модернизации экономики, повышению ее эффективности и конкурентоспособности, изложенные главой государства в Послании белорусскому народу и Национальному собранию, стоят и перед «Белорусскими лотереями». В коллективе предприятия это отчетливо осознают и работают над планом выхода на новые рубежи.

«Мы должны учиться жить в новом мире, где все меняется. И меняется стремительно, буквально на глазах», – отметил А.Г. Лукашенко. Сегодня развитие лотерейного бизнеса в Беларуси сдерживает устаревшая нормативная база. Действую-



щие законодательные и ведомственные акты были приняты в 2007 году, то есть достаточно давно. Руководству РУП удалось убедить Министерство финансов в необходимости перемен. В настоящее время готовятся поправки в Указ Президента от 4 мая 2007 года № 209 «О лотерейной деятельности на территории Республики Беларусь». С их принятием этот вид бизнеса в нашей стране получит существенный импульс к развитию.

Однако и в действующих условиях «Белорусским лотереям» удалось сделать многое. С 2011 года предприятие вышло на качественно более высокий уровень развития. Были разработаны новые безналоговые лотереи, оптимизирована штатная численность предприятия, начата модернизация материально-технической базы и основных технологических процессов. С конца 2012 года начата комплексная модернизация предприятия и используемых им технологий.

Характерной чертой деятельности РУП «Белорусские лотереи» является постоянное применение новаций и оригинальных идей. В свое время предприятие первым в Беларуси пустило в оборот новый вид лотереи с несколькими играми на одном билете. В связи с поставленной Национальным банком задачей по переходу на безналичные расчеты в ближайшей перспективе участникам лотереи планируют предложить сервис по продаже билетов в безналичном порядке, используя для этого систему ЕРИП и другие возможности. Готовится запуск электронной лотереи. Этот вид игры во всем мире сегодня стремительно развивается, набирая популярность. Он позволяет избежать затратной процедуры по изготовлению бумажных билетов, практически мгновенно определяет победителей розыгрыша, что удобно как игрокам, так и организаторам лотереи. В белорусской электронной лотерее смогут участвовать не только граждане нашей страны, но и игроки из-за рубежа. В мировой практике победителем американской лотереи может стать англичанин, канадец или ирландец, британской – австралиец или новозеландец, что никого не удивляет. Глобализация затрагивает и эту сторону жизни человечества.

Особенностью экономики Беларуси является ее сырьевая зависимость от поставок из-за рубежа. На покупку нефти, газа,



металлов и ряда других материалов страна тратит десятки миллиардов долларов ежегодно. Вот почему одной из главных задач объявленной Президентом страны модернизации становится опора на местные ресурсы, бережливость и импортозамещение. Лотерейный бизнес в нефти и газе не нуждается. Его ресурсо- и импортноемкость ничтожны. Зато он позволяет привлечь в бюджет необходимые для выполнения социальных задач дополнительные средства, активно связывает избыточную денежную массу, решая тем самым серьезные макроэкономические задачи. При должной расторопности самого предприятия и поддержке со стороны государства РУП «Белорусские лотереи» сможет привлекать в страну и необходимую ей свободно конвертируемую валюту.

Лотерейный бизнес в нашем Отечестве нуждается в признании. Его роль в экономике и социальной жизни обществом недооценена. Нелепое предубеждение в отношении «азартной игры» выражается, в частности, в запретах на продажу лотерейных билетов на некоторых объектах торговли и сервиса. Стоит напомнить, что в СССР таких ограничений не существовало: чиновник или руководитель предприятия, отдавший подобное распоряжение, мог сразу искать себе другую работу. Его поступок расценили бы как антигосударственный.

И справедливо, между прочим.

Анатолий ФЕДОРОВ ─