

# Единство в многообразии

Функциональная специфика международной экономической журналистики Республики Беларусь первого десятилетия XXI века



Михаил  
ВАЛЬКОВСКИЙ,  
первый заместитель  
главного редактора  
газеты «Рэспубліка»

**Одной из ключевых проблем теории и практики журналистики является определение и анализ ее функций в социуме. Подходы к разработке данной базисной категории в зависимости от авторской интерпретации нередко разнятся. Неясность в определении функций журналистики влечет как путаницу в дефиниции ее социальных обязанностей, так и дисфункции в прикладных, прагматических моментах их реального воплощения.**

Поскольку взгляды на функции журналистики начали складываться и на Западе, и в СССР достаточно давно, в литературе по данной тематике нет недостатка в определениях и характеристиках. Исследователи акцентируют внимание на тех или иных функциях журналистики, отмечают разнообразие ее ролей и множество решаемых ею задач. Но и советские, и отдельные современные исследователи, формулируя свои определения, порой упускают из виду объективную сущность этих функций. Иногда за одинаковыми названиями кроются разные значения, раскрывающиеся в неоднозначных характеристиках.

## ОБ АВТОРЕ

**ВАЛЬКОВСКИЙ Михаил Александрович.**

Родился в 1958 году в д. Баркалабово Быховского района Могилевской области.

В 1979 году окончил биологический факультет БГУ имени В.И. Ленина, в 2003 году – Академию управления при Президенте Республики Беларусь.

С 1993 года работает в СМИ, с 1995 года – в редакции газеты «Рэспубліка», с 2003 года – первый заместитель главного редактора этой газеты.

Автор ряда научных публикаций.

Сфера научных интересов: теория журналистики, международная экономическая журналистика, информационный аспект глобализации и глокализации.

Во многом, отмечает российская исследовательница А.Н. Соколова, «это объясняется тем, что комплекс функций, выполняемых журналистикой, – взаимосвязанных, взаимозависимых и, несомненно, находящихся в системных связях, – обычно предстает в виде перечней, различающихся между собой, в большинстве случаев слабо связанных с другими сторонами теории и не организованных в систему. Отсутствие системности сложившихся воззрений затрудняет составление полноценной картины функциональных закономерностей этого важнейшего социального явления» [1].

Наличие подобных разночтений, обусловленных особенностями исторического контекста, существованием индивидуальных концептуальных воззрений и реальной многоаспектностью предмета исследования, нередко приводит к подмене отдельными авторами понятия «функции журналистики» представлениями о ее роли, цели, задачах и даже миссии.

Например, профессор факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета С.Г. Корконосенко функциями журналистики называет совокупность ее социальных ролей [2]. По определению его коллеги, профессора факультета журналистики Московского государственного университета Е.П. Прохорова, функции журналистики представляют собой совокупность ее обязанностей и выполняемых ею задач, способ жизнедеятельности в обществе [3]. Такая же точка зрения у В.В. Бакшина: «Говоря о журналистике, мы должны прежде всего выяснить ее функции... т.е. совокупность ее «обязанностей» перед обществом» [4].

Более того, отдельные авторы, по всей видимости, отождествляют функции журналистики и функции средств массовой информации. Но функции средств массовой информации более разнообразны, и журналистика не исчерпывает весь спектр

деятельности СМИ [5]. А.Н. Соколова полагает, что «хотя часто отмечаются различия между понятиями «журналистика», «СМИ», «СМК» и др., здесь... они рассматриваются как синонимичные. Представляется, что «журналистика» является наиболее емким из них» [6].

Очевидно, что функции медиа и функции журналистики не тождественны. Но, бесспорно, они весьма тесно взаимосвязаны: функции журналистики могут реализоваться только в медиа и через медиа, в контакте с аудиторией, через механизмы обратной связи, так что некоторое отождествление, скорее всего, имеет право на жизнь.



Студенты из стран СНГ приехали в Минск в летнюю школу молодых журналистов

Отсутствует и единство мнений по определению системы функций журналистики, роли в ней отдельных компонентов, их иерархии и взаимозависимости. Так, профессор Е.В. Ахмадулин отмечает: «Каждый компонент системы журналистики имеет свои определенные функции в системе, что и обеспечивает ее жизнедеятельность. Но функции компонентов всегда «подчинены» общесистемным функциям и «работают» на них. При этом сумма функций компонентов отнюдь не является общей функцией системы. Наоборот, компоненты вбирают в себя системные функции, изменяются под их воздействием (подстраиваются), внося в систему только ту часть из своего многообразного индивидуального арсенала возможных функций, которые работают на систему журналистики» [7].

Близко к данному определению и мнение А.Н. Соколовой: «Функции журналистики –

это объективные обязанности, соответствующие ее сущности как социального института, явно или латентно проявляющиеся во всех сторонах журналистской деятельности. Теоретическое понимание функций как отражения объективного предназначения позволяет провести границу между объективными обязанностями журналистики и возможным субъективистским решением задач СМИ, удовлетворением определенных интересов (подчас ложных)» [8].

В свою очередь Т.В. Науменко полагает, что, «исходя из понимания функции как той роли, которую играет элемент в системе, можно утверждать, что функцией журналистики как деятельности, выступающей элементом системы духовно-практической деятельности, является внедрение в массовое сознание продуктов специализированного сознания в форме оценок явлений и фактов, актуальных с точки зрения социальных субъектов» [5].

Наверное, строгого и однозначного определения функций журналистики, признанного всеми теоретиками СМИ, не существует. Наиболее приемлемым представляется следующее. Функции журналистики – это объективные обязанности, соответствующие ее сущности как социального института, явно или латентно проявляющиеся во всех сторонах журналистской деятельности.

В исторической ретроспективе видно, что перечень функций журналистики никогда не был исчерпывающим, он постоянно изменялся и дополнялся: значимость одних увеличивалась, других – сходила на нет, на смену им приходили новые. Но в целом с переходом к информационному обществу спектр функций расширяется, они трансформируются. Отдельные авторы также выделяют важнейшие, главные, первичные, основные, «первые среди равных» функции и, соответственно, подфункции.

Чтобы не утонуть в многообразии различного рода классификаций, целесообразно принять за основу некий минимальный, базовый набор функций журналистики, которые признаются большинством исследователей. Следует отметить, что речь идет не просто о перечне функций, а об их системе, в которой все они имеют достаточно логичное соподчинение и взаимно дополняют друг друга. Таким образом, рассматриваемые в

таким аспекте функции – не автономные понятия и не их конгломерат, полученный в результате механической сборки, а качественно новое образование, не сводимое к сумме элементов, ее составляющих. В силу этого обстоятельства изучение функций журналистики, как и их реализация, требует системности.

Обособленные, вырванные из объективно существующих внутри данной модели связей, функции журналистики реализуются неполно, теряется их действенность.

Самая простая из возможных систем таких функций включает всего два блока – идеологические и гуманитарные функции журналистики, где первые лежат в сфере социума и социальных структур, а вторые – главным образом в области личных интересов и потребностей аудитории (разумеется, данное деление, как и все прочие, достаточно условно). Эти блоки работают в комплексе, в неразрывном взаимодействии и взаимоувязке: вначале происходит обработка информации на идеологическом уровне (комментирование и оценка), затем следует коммуникация.

При всей неоднозначности отношения к самому термину «идеология» на постсоветском пространстве, порой доходящего до полного отрицания его сущности, именно идеологическую функцию журналистики ряд авторов считают центральной. Так, полагает В.В. Бакшин, журналистика выполняет в обществе несколько функций: «Прежде всего, это идеологическая функция, ведь любое общество ставит перед собой определенные идеологические ориентиры, формулирует определенные представления (политические, экономические, исторические, правовые, этические, эстетические, философские, религиозные или атеистические), которые играют определяющую роль в жизни каждого человека, в его отношении к действительности» [4].

Понятие «идеология» трактуется как совокупность общественных идей, теорий, взглядов, которые отражают и оценивают социальную действительность с точки зрения интересов определенных социальных групп, социальных институтов, политических и общественных объединений. В сфере идеологии формируются различные институты гражданского общества, которые,

в свою очередь, формулируют свои цели, задачи, программы, установки, стереотипы, этические и другие нормы в отношении государства, общества, других социальных институтов и групп.



Заседание «Клуба редакторов». Аналитическая программа на телеканале «Беларусь 1»

Идеологическая функция отвечает за социальное ценностное ориентирование, консолидацию общества, достижение единства и максимальной гармонии группового и массового сознания. Она через корреляцию, анализ, социальную адаптацию, формирование общественного мнения по тем или иным общественно значимым проблемам способствует выработке представлений, понятий, приоритетов, оценок людей в отношении различных явлений социальной жизни. Ей также принадлежит значительная роль в развитии сознательности людей, умения разбираться в окружающей обстановке, выработать свою позицию в той или иной ситуации, определять свои цели и характер деятельности.

Таким образом, по мнению Е.П. Прохорова, сущность идеологических функций журналистики состоит в том, чтобы постоянно способствовать росту и развитию сознательности масс путем всесторонней ориентации в действительности, выражающейся в формировании всех компонентов массового сознания при акцентированном внимании к задачам по развитию и активизации общественного мнения [3].

В советское время идеологическая функция журналистики реализовывалась через пропагандистско-агитационные материалы и, таким образом, обслуживала монолитную

в идейно-политическом отношении систему. В настоящее время данное единство уступило место плюрализму взглядов, идей, мнений, моделей поведения. Но необходимость в подобных подходах не исчезла: ведь пропагандистско-агитационные публикации двуедины и направлены, с одной стороны, на массовое сознание, а с другой – на общественное мнение. Следует отметить, что в данном аспекте речь идет об идеологической функции журналистики, определяемой, главным образом, фактором общественных интересов. И эта функция работает не только в политической или экономической сфере, но и в области морали, нравственности, экологии, этики и других, где пропагандистские цели и приемы зачастую трудно назвать тенденциозными и манипулятивными.

Информационно-коммуникационную функцию принято считать базисной, имманентно присущей журналистике, без которой она утрачивает смысл своего существования как специфический вид человеческой деятельности. Эта функция двуединая, ибо без информации (сообщения, получения и анализа сведений о наиболее важных событиях) не может быть коммуникации (общения между различными представителями социума, донесения информации до ее потребителя, налаживания контакта с аудиторией). Добываемая журналистами и передаваемая медиа информация включает не только беспристрастный, прецизионный пересказ тех или иных фактов, но и их комментирование и оценку.

Именно информационно-коммуникационная функция журналистики дает возможность читателям взвешенно, объективно судить о международных экономических событиях и процессах. В этом ракурсе она выполняет и образовательную функцию, которая заключается в сообщении гражданам знаний, позволяющих адекватно оценивать и упорядочивать сведения, получаемые из других медиа и иных источников, правильно ориентироваться в сложном и противоречивом потоке международной экономической информации. Как следствие реализации данной функции происходит удовлетворение информационных потребностей аудитории, что позволяет читателям ориентироваться в тенденциях мировой экономики, формировать экономическое сознание

и формы соответствующего повседневного мышления и поведения. Образовательная функция журналистики тесно связана с ее функцией социализации и по существу перерастает в нее. Она позволяет личности адаптироваться к изменяющейся экономической и социальной действительности.

Особенно важна роль журналистов-международников в формировании мнения людей по вопросам, не находящим непосредственного отражения в их повседневном опыте, например тем, которые касаются экономики других государств, качества и инновационности производимых в них товаров и услуг, функционирования мировых рынков и т.п. Здесь белорусские медиа выполняют функции PR и формируют имидж страны. А в публикациях о тех или иных предприятиях – в определенной мере функции рекламы, предоставления независимой информации о про-



Руководители государственных информационных агентств стран СНГ на встрече со студентами Института журналистики БГУ

изводимой ими продукции, ориентирования читателей в мире товаров и услуг.

Все рассмотренные выше функции журналистики прямо или косвенно служат реализации ею мобилизационной функции: побуждения людей к определенным шагам, модели поведения в экономике, политике. Журналисты-международники обладают немалыми возможностями влияния на разум и чувства людей, на их образ мыслей, способности и критерии оценок, стиль и мотивацию как политического, так и экономического поведения.

Отдельно следует сказать о функции формирования повестки дня: оперативном информировании и анализе актуальных

экономических событий, явлений и процессов в мире, определении ключевых и проблемных точек мировой экономики, внешнеэкономических тенденций развития народно-хозяйственного комплекса страны, фокусировании на них внимания аудитории. Наибольшее влияние медиа оказывают именно на установление пунктов повестки дня: читатель узнает не столько о самих событиях, сколько о степени их важности на сегодняшний день. Среди широкого круга проблем те, которые получают наибольшее освещение в медиа, в течение конкретного временного интервала оказываются более знакомыми и, следовательно, более значимыми.

В последнее время многие исследователи в числе важнейших называют интегративную функцию журналистики. Подобное мнение представляется справедливым, поскольку в современном мире, раздираемом экономическими, национальными и религиозными конфликтами, разобщенном материальным неравенством, ни один институт не может сыграть той консолидирующей роли, какую играет журналистика. В Республике Беларусь данная ее функция находит достойное воплощение. В печатных медиа страны достаточно большой объем занимают публикации о процессах интеграции на постсоветском пространстве, становлении различных экономических организаций, многовекторной политике внешней торговли и внешнеэкономического сотрудничества.

Однако из представленной выше системы функций журналистики, их краткого определения не вполне ясно, как они реализуются на практике, в частности в белорусских медиа. Очевидно, что это не происходит авто-

матически, само собой: общество, стремясь к достижению определенного результата, ставит перед журналистикой конкретные цели, реализуемые с помощью специфических журналистских средств [4].



На XV Международной выставке «СМИ ў Беларусі»

Журналистика как один из социальных институтов общества работает во взаимодействии с другими социальными институтами, и прежде всего политическими: государством, властью, гражданским обществом.

Данный тезис поддерживает и В.С. Комаровский: «Названные теоретические конструкции в чистом, рафинированном виде, как и любые другие теоретические конструкции, в реальной журналистской практике не встречаются хотя бы уже потому, что средства массовой информации функционируют не в стерильной атмосфере, а в реальном обществе со всеми его трудностями, особенностями, противоречиями и испытывают на себе воздействие других институтов общества, являются частью определенной системы общественных отношений» [9, с. 32].

Но общество не однородно, а, в свою очередь, также структурировано. Как отмечает Л. Альтюссер, «в русле марксистской концепции «социального целого»... структура всякого общества состоит из «уровней», или «инстанций», сочлененных в специфическую установку: инфраструктуру, или экономический базис («единицу» производительных сил и производственных отношений), и суперструктуру, которая включает в себе два «уровня», или «инстанции»: юридически-политическую (государство и

#### ГДЕ КУПИТЬ ЖУРНАЛ?

#### ЖУРНАЛ «БЕЛАРУСКАЯ ДУМКА» ПРОДАЕТСЯ

Минск

Брестская область: Барановичи, Брест, Пинск

Витебская область: Бегомль, Витебск, Глубокое, Городок, Докшицы, Лепель, Орша, Полоцк, Поставы

Гомельская область: Гомель, Житковичи, Жлобин, Калинковичи, Мозырь, Речица, Рогачев, Светлогорск

Гродненская область: Гродно, Кореличи, Новогрудок

Минская область: Борисов, Вилейка, М. Горка, Молодечно, Слуцк, Солигорск

Могилевская область: Бобруйск, Глуск, Горки, Кировск, Могилев, Осиповичи, Чериков, Шклов

право) и идеологическую (различные идеологии – религиозные, нравственные, юридические, политические и так далее)» [10]. Все структуры связаны между собой прямыми и обратными связями, оказывают друг на друга влияние различной силы воздействия.

Несомненно, «что журналистика является функциональной системой, то есть системой, имеющей внешнюю определенность качества, задаваемую ей более широкой системой – системой духовно-практической деятельности в форме ее, журналистики, функции в данной системе» [5].

На востребованность функций журналистики оказывают влияние социально-политические и экономические процессы в обществе: изменения в экономике приводят к трансформации системы международной экономической журналистики как элемента инфраструктуры, обслуживающей ее нужды. Это хорошо заметно на примере международной экономической журналистики Республики Беларусь предшествующего десятилетия.

С.Г. Корконосенко предлагает субъектный подход к вычленению системы функций журналистики, то есть попытку классифицировать функции на основе потребностей субъектов, «вступающих во взаимодействие с прессой» [2]. Он выделяет несколько уровней субъектов, своими потребностями влияющих на журналистику и определяющих ее функции, верхним из которых является общество, выступающее генеральным субъектом по отношению к журналистике. По его мнению, именно на удовлетворение потребностей всего общества направлены функции интеграции и познания, в то время как функции пропаганды, агитации и организации реализуются в интересах отдельных социальных структур.

Таким образом, ключевым фактором взаимодействия всех функций журналистики, реализации их системы являются требования систем более высокого порядка (социума, институтов государства и гражданского общества), нужды потребителей информации, как и самих медиа. Запросы и требования систем более высокого уровня формируют смыслообразующее «ядро» системы функций журналистики, ее центральный элемент – идеологические обязанности. Именно они определяют принципы существования всей системы, проникают

во все сферы журналистской деятельности: получая управляющие «сигналы» извне, журналистика через систему своих функций может воспринимать и преобразовывать их по своим внутренним законам.

В этом смысле журналистика, как и любой общественный институт, предстает в качестве элемента общественного целого, от которого другие элементы ожидают вполне определенного поведения, то есть реализации вполне определенных функций. Но так же, как поведение отдельного индивида может быть девиантным (в положительном или отрицательном смысле), так и функционирование того или иного социального института может совпадать с социальным заказом и ожиданиями других социальных институтов, а может и не совпадать. Как следствие, медиа предлагают своей аудитории информацию, имеющую относительную ценность: гипотетически она может отражать социальную реальность как полностью, так и частично, но может совершенно ее не отражать. ▀

## ЛИТЕРАТУРА

1. Соколова, А.Н. Систематизация знаний о функциях СМИ / А.Н. Соколова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://msu-research.ru/index.php/journalism/74-sociology/1210-functions>. – Дата доступа: 15.10.2011.
2. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 287 с.
3. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/479945/>. – Дата доступа: 5.10.2011.
4. Бакшин, В.В. Основы журналистики: учеб. пособие / В.В. Бакшин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://fictionbook.ru/author/valeriy\\_viktorovich\\_bakshin/osnoviy\\_jurnalistiki/read\\_online.html?page=1](http://fictionbook.ru/author/valeriy_viktorovich_bakshin/osnoviy_jurnalistiki/read_online.html?page=1). – Дата доступа: 11.09.2011.
5. Науменко, Т.В. Функции журналистики и функции СМИ / Т.В. Науменко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.orenburg.ru/culture/credo/20/naumenko>. – Дата доступа: 5.09.2011.
6. Соколова, А.Н. Развитие теоретических представлений о функциях журналистики: автореф. дис. ... канд. филол. наук / А.Н. Соколова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/591>. – Дата доступа: 25.09.2011.
7. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики / Е.В. Ахмадулин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.allbest.ru/>. – Дата доступа: 14.09.2011.
8. Соколова, А.Н. Функции журналистики: подходы и проблемы / А.Н. Соколова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://msu-research.ru/index.php/journalism>. – Дата доступа: 3.08.2011.
9. Комаровский, В.С. Государственная служба и СМИ / В.С. Комаровский. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2003. – 240 с.
10. Альтюссер, Л. Идеология и идеологические аппараты государства / Л. Альтюссер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nz/2011/3/al3-pr.html>. – Дата доступа: 23.09.2011.