

# Единство нации, сильная власть, народная политика – наш безусловный приоритет

Из выступления В. Макея на республиканском семинаре-совещании «Система идеологической работы в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы развития»

## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ИДЕОЛОГИИ

**И**деология, прежде всего, определяет цели политики, формулирует стратегические ориентиры развития общества. Связывая граждан страны едиными ценностями, едиными представлениями о прошлом и настоящем, едиными целями в будущем, идеология играет ключевую роль в консолидации общества, поддержании его единства и целостности.

В современном мире ни одно общество, ни одно государство не может быть основано только на силе и принуждении. Для успешного развития государства необходимы усилия, добровольные усилия людей, которые разделяют общие ценности и цели, их инициатива и творчество. Именно поэтому идеология является фундаментом социальной, политической и экономической стабильности общества, необходимым условием построения государства для народа и решения текущих и перспективных задач.

Убедить людей в правильности реализуемого курса, показать связь между действиями руководства страны и интересами граждан, продемонстрировать возможности участия граждан в государственном строительстве, обеспечить созидательную, конструктивную атмосферу в коллективе, регионе и стране в целом – вот истинное предназначение идеолога. Лукавят те, кто говорят, что идеологии нет и быть не должно.

Вспомните, сколько критики выплеснули российские и зарубежные СМИ на нашего Президента, когда он заявил о необходимости качественного становления идеологической работы и идеологической вертикали. А сегодня та же Россия повто-

ряет наши шаги. И даже ее высшее руководство не боится употреблять такое «недемократичное» слово, как идеология.

Идеология белорусского государства в основе своей содержит четкую систему взглядов и ценностей, которые в течение столетий формировались самим ходом белорусской истории. Во многом они перекликаются с принятыми в иных странах. Однако есть и отличия, продиктованные историческим опытом нашего народа.

Белорусская идеология строится, прежде всего, на таких краеугольных камнях, как единство нации, справедливость, солидарность, нравственность.

За последние 15 лет в Беларуси сформирована единая нация, не раздираемая распрями и внутренними противоречиями. Но главное, сплоченная вокруг своего лидера – Президента страны. Говоря о центральной роли главы государства, я не боюсь, что меня кто-нибудь упрекнет в пропаганде культа личности. Не раз и не два в мировой истории народы в смутное время, в переходный период сплывались вокруг сильной личности. Этим путем, по сути, шли все нации, оказавшиеся перед лицом масштабных исторических вызовов.

Из Великой депрессии Америка вышла, поверив Франклину Рузвельту, которого, несмотря на все американские традиции, четырежды переизбирали президентом США.

Послевоенная Франция, стоявшая в конце 50-х годов прошлого века на пороге хаоса, вручила власть генералу де Голлю, который вернул стране порядок, достаток и величие. К слову, в ходе визита вице-президента группы Всемирного банка по региону Европы и Центральной



Владимир МАКЕЙ,  
Глава Администрации  
Президента  
Республики Беларусь

Азии господина Филиппа Ле Уэру в нашу страну он именно в этом контексте сравнил эффективность действий руководства Беларуси в условиях нынешнего финансово-экономического кризиса с упомянутой ситуацией во Франции.

Другие примеры. Экономику Китая поднял с колен великий Дэн Сяопин. Нищие Сингапур и Малайзия вырвались из средневековья в технологические лидеры XXI века благодаря национальным лидерам Ли Куан Ю и Махатхиру Мохаммаду.

Когда история бросает стране и народу вызов, порядок управления, основанный на борьбе интересов, начинает угрожать самому существованию государства. Так было и в Беларуси в начале 90-х годов. Мы только сегодня начинаем осознавать грандиозность проблем, с которыми столкнулась в ту пору наша страна. Одновременно в повестке дня стояли два важнейших вопроса – отвести страну от пропасти, элементарно экономически выжить и построить фактически с нуля независимое государство.

Белорусский народ сделал мудрый выбор в пользу создания сильного социально ориентированного государства, в

пользу суверенного развития Беларуси на собственных уникальных основаниях под руководством народного политического лидера. И благодаря этому выбору мы смогли построить государство, способное функционировать в условиях жесточайшей мировой конкуренции, сформировать новую белорусскую нацию. Единую, сплоченную нацию, способную организовать динамичное и поступательное развитие Республики Беларусь.

Сегодня строительство новой Беларуси отнюдь не закончено. Мы добились больших успехов, но многое еще только предстоит сделать. Мы не имеем за плечами многовекового опыта государственности. Суверенное белорусское государство еще совсем молодо и может быть подвергнуто многим испытаниям. Поэтому единство нации, сильная власть, народная политика по-прежнему являются безусловным приоритетом, залогом нашего выживания, надежным заслоном хаосу и деградации.

Принцип социальной справедливости изначально лег в основу белорусской социально-экономической модели.

Переход от советской «урavnительной» системы к рыночным отношениям поставил перед всеми государствами бывшего СССР исключительно важный для рядового гражданина вопрос: как будет распределяться национальное богатство? Должно ли оно попасть в руки ограниченного круга людей, наиболее удачливых или хитроумных, или основополагающим должен стать принцип справедливого распределения?

Беларусь предпочла путь справедливости... И сегодня очевидна правильность избранной когда-то стратегии: точечная приватизация, приоритет национального капитала и избирательный подход к зарубежным инвесторам, сохранение государственной собственности с мощной социальной политикой. Такой подход наши прежние оппоненты ныне ставят нам в заслугу. Именно он лежит в основе единства белорусской нации, позволяет не допускать крайних форм имущественного и социального расслоения.

Примечательно, что мировой кризис заставил многие развитые страны и международные финансово-экономические организации по-новому посмотреть на этот белорусский опыт и оценить его положительно.

## МНЕНИЕ

**ВАШКОВ Адам Семенович,**  
директор РУП «Речицкий метизный завод»:

– Идеология – это та сфера, где надо не приказывать, а разъяснять, убеждать... Особую роль в идеологической работе играют встречи информационной группы с трудовым коллективом. Когда люди, как говорится, находятся в своей тарелке, то и диалог происходит совсем другой. Я глубоко убежден, что правильное, грамотное разъяснение назревших вопросов специалистами информационной группы позволяет создать нормальный, благоприятный климат не только в коллективе, но и в семьях сотрудников.

И в целом нам удается в своем коллективе создавать такую атмосферу, чтобы каждый сотрудник был уверен в завтрашнем дне. Поверьте, это не голословное заявление. И лозунг над входом в центральную проходную «Мой завод – моя гордость» говорит об отношении метизников к своему заводу, к своему городу.

У нас создана и эффективно действует целая структура идеологической и воспитательной работы, которая помогает реализовать все намеченные проекты. Формы идеологической работы, наверное, во многом одинаковые. Но все зависит от отношения руководителя. Если мы создали, к примеру, совет по профилактике правонарушений, то в нем должны быть подобраны люди, которым нравится эта работа. Все такие структуры, я считаю, у нас работают успешно. И поэтому, наверное, нет каких-то серьезных жалоб в вышестоящие органы.

Самая главная составляющая в идеологической работе, в этом я уверен, – моральный дух коллектива, развитие производства и выпуск конкурентоспособной продукции, что позволяет нам не только своевременно выплачивать достойную заработную плату, но и финансировать ряд социальных проектов.

Солидарность – третий ключевой принцип. Беларусь отвергла постулат «пусть выживает сильнейший». Мы не ввергли наш народ в омут дикой конкуренции – экономически эффективной, но бесчеловечной. Мы начали строить социальное государство, где есть место всем – и тем, кто наделен предпринимательской хваткой, и наемным работникам, и тем, кто по объективным причинам не может прокормить себя сам. И даже в условиях кризиса, когда приходится идти на непопулярные меры, мы максимально, насколько это возможно, не теряем из вида нужды наиболее социально уязвимых граждан страны.

Одним из величайших наших достижений является то, что в современном жестоком мире мы смогли сохранить свои нравственные устои, возведя их в базис государственной идеологии.

Приверженность белорусского народа традиционным ценностям – это не отсталость, не закрытость и не закостенелость. Это та принципиальная основа, на которой только и может существовать человек в современном изменяющемся мире, встречать новые вызовы, гибко реагировать на них...

Конечно, этими четырьмя принципами не ограничивается емкое понятие идеологии. Но, несомненно, они составляют незыблемый фундамент, на котором должна строиться наша идеологическая работа.

Цель этой идеологической работы также остается неизменной. Это – построение независимого, суверенного национального государства, основанного на принципе социальной справедливости и опирающегося на национальную духовную традицию. Построение сильной и процветающей Беларуси – государства для народа.

На сегодняшний день в Беларуси уже определены концептуальные организационно-правовые аспекты идеологической работы... Не менее важен механизм реализации концептуальных положений. Иными словами, насколько прогрессивны конкретные формы и методы идеологической работы, насколько они соответствуют современным реалиям и уровню развития технологий, в какой степени они позволяют выполнять главные задачи, стоящие перед идеологической вертикалью. Поэтому хотелось бы остановиться на практической стороне идеологической работы.



Пленарное заседание республиканского семинара-совещания по идеологической работе. Минск, 19 марта 2010 года

## НАУЧИТЬСЯ СЛЫШАТЬ ЛЮДЕЙ

**О**бщение с людьми – это сердце идеологической работы. Поэтому в дни информирования на первый план должно выходить именно живое общение, а не длинная, скучная лекция в худших традициях политинформаций. Именно в таком ключе будут меняться подходы к деятельности информационно-пропагандистских групп.

Любой руководящий работник, и тем более идеолог, должен научиться не только излагать собственную позицию, но и слышать людей, именно слышать, а не просто слушать, фиксировать изложенные гражданами проблемы, анализировать их.

Та информация, которой оперируют идеологические работники, должна быть переплетена с повседневной жизнью людей, показывать четкую связь между общегосударственной политикой и личными интересами граждан. Важно не только донести до человека суть принимаемых властью решений, но и показать, как они повлияют непосредственно на жизнь самого человека.

Все проведенные социологические опросы демонстрируют востребованность населением единых дней информирования. Однако при анализе деятельности информационно-пропагандистских групп складывается впечатление, что иногда эта деятельность сводится к формализму. Мы абсолютно не используем громадный потенциал единых дней информирования. По результатам встреч с людьми следует проводить мониторинг проблем, вызывающих

наибольший интерес, мониторинг реакции на те или иные решения власти, изучать эффективность деятельности информационно-пропагандистских групп.

...Говоря о встречах с людьми, не могу не остановиться еще на одной теме. В связи с известными социально-экономическими сложностями на передний план для идеологической вертикали выходит работа на предприятиях, особенно так называемых проблемных. Конечно, непросто объяснить людям, почему они работают неполную неделю, почему снизились зарплаты и социальные выплаты. Но еще хуже уходить от таких разговоров. Здесь идеологи должны подключать всех – министерство, исполком, руководство предприятия, профсоюз. Ведь, по большому счету, нам есть что сказать людям: государство никогда не бросало своих граждан на произвол судьбы и делает все для выхода из кризисной ситуации, в которую оказалось втянутым не по своей вине.



Обмен мнениями во время республиканского семинара-совещания по идеологической работе

## ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОЧУВСТВИЕ КАК КРИТЕРИЙ РАБОТЫ

**С**овременные реалии показывают, что без серьезной аналитики эффективную идеологическую работу выстроить просто невозможно. Вместе с тем организация системного анализа и подготовка аналитических материалов идеологическими структурами, к сожалению, остаются на низком уровне.

В соответствующих документах исполкомов, как правило, только констатируется существующее положение дел в регионе. Критическая составляющая отсутствует, не проводится анализ глубинных причин, прогнозные оценки не даются, предложения не вносятся.

Стержневой частью идеологической работы должен стать анализ общественно-политической и социально-экономической ситуации, анализ настроений людей на местах, анализ эффективности применяемых форм и методов работы, а также прогнозирование развития ситуации.

Сегодня наши оппоненты меняют тактику работы и пытаются дискредитировать власть, выявляя проблемы, с которыми в повседневной жизни сталкиваются наши граждане. Трудности с парковками автомобилей, отсутствие комфортных дворовых территорий, недостатки в деятельности жилищно-коммунальных служб, очереди в поликлиниках, ненадлежащее качество воды. И этот перечень можно продолжать и дальше. Здесь у людей много претензий. И если власть вовремя не выявит подобные проблемы, не поговорит о них с людьми, не предпримет мер по устранению, оппозиция будет использовать эти поводы в своих корыстных интересах, стремясь разогреть до критической температуры недовольства.

Но ведь если бы мы, особенно представители власти на местах, не уходили от болезненных тем, действительно волнующих людей, наладили более активный диалог с гражданами, не боялись отвечать на неудобные вопросы, людям не было бы необходимости изливать наболевшее оппозиционным структурам и средствам массовой информации. Среди проблем, волнующих людей, мелких нет. Это должно стать основополагающим в работе идеологов...

Именно общественное самочувствие, подтверждаемое в ходе проведения соцопросов, призвано выступать основным критерием качества работы идеологов.

## ПОТЕНЦИАЛ – ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЕЖИ

**В**о все времена работа с молодежью была, есть и будет приоритетным направлением.

Во-первых, потому, что если идеологию разделяет молодое поколение, значит, в ней есть сила и жизнь, и будущее. Во-вторых, молодежь – одна из самых сложных социальных категорий, поскольку склонна к отрицанию и максимализму.

Анализ социологических опросов, проведенных в молодежной среде, свидетельствует о весьма тревожных тенденциях в эволюции ценностных ориентиров нашей молодежи. Все большее значение приобретают материалистические, прагматические установки. Все в меньшей степени действует нематериальная мотивация. Многие молодые люди не проявляют интереса даже к про-



фессиональному росту, не говоря уже о высоких идеалах служения своему Отечеству.

С такими тенденциями мириться нельзя. Трудовое, патриотическое, идейно-политическое, духовно-нравственное воспитание, а также формирование в молодежной среде здорового образа жизни должны стать безусловным приоритетом для идеологических работников на всех уровнях.

При этом, конечно, работа с молодежью ни в коем случае не должна сводиться к дрессировке и нравовучению. То, что навязывается силой, почти всегда отвергается. Необходимо избирать и изобретать такие формы и методы, которые воспитают молодых людей не молчаливыми исполнителями, а энергичными, инициативными, неравнодушными творцами собственного будущего. И здесь государство возлагает большие надежды на Белорусский республиканский союз молодежи. Поддерживая его создание и деятельность, государство дает сигнал молодому поколению: главное – творчество самой молодежи.

Организация должна стать привлекательной своими конкретными делами. Для этого работать ей надо не от мероприятия к мероприятию, а каждодневно, решая волнующие молодых людей проблемы, соответствуя ее интересам, ведя серьезные дискуссии в информационном пространстве.

...Поскольку зашла речь о БРСМ, хотелось бы также остановиться в целом на теме взаимодействия с общественными объединениями и политическими партиями. Особое место в последние годы занимает ОО «Белая Русь». Это мощный общественный потенциал, который, думается, должен шире использоваться в нашем государстве.

## ИСПОЛЬЗУЯ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**В** области печатных СМИ нам предстоит сделать и изменить очень многое. Уже сегодня абсолютно очевидно дублирование многих печатных изданий, их избыточные тиражи, зачастую поддерживаемые искусственной административной подпиской...

Газеты и журналы должны становиться конкурентоспособными. А подписка на них – показателем реального авторитета издания, по которому можно судить о популярности этого издания.

Особое внимание необходимо уделить местной прессе. Как показывает изучение ситуации в регионах, она востребована людьми. Но это не повод для самоуспокоения. Надо четко понимать – у местной прессы есть очевидное преимущество: она пишет о местных событиях, а ее герои – это местные жители. И ее востребованность далеко не всегда связана с качественным и интересным наполнением.

То, что наши государственные газеты не всегда уверенно занимают нишу местной печати, видно хотя бы из того факта, что во многих городах и районах успешно издаются частные газеты, не имеющие ни бюджетной подпитки, ни административного ресурса в части подписки.

Наши телеканалы сегодня в основном контролируют телевизионное пространство Беларуси. Однако надо понимать: это положение достигнуто благодаря мощнейшей и беспрецедентной поддержке государства. Думаю, государство вправе рассчитывать на серьезную отдачу. Тем не менее мы с тревогой наблюдаем за некоторым падением рейтингов как республиканских, так и местных телеканалов. Кабельные сети по кусочку отнимают аудиторию у государственного телевидения. А впереди ведь введение цифрового вещания, которое, по сути, снимет многие барьеры на пути

## МНЕНИЕ

**ЛЕПЕШКО Борис Михайлович, доктор исторических наук:**

– Идет конкуренция идеологий, защита определенной системы ценностей. Мы находимся в конкурентной среде, и нам обязательно надо защищать свое понимание ценностей, которые являются для нас основополагающими. Потому что если мы позволим отказаться от тех ценностей, которые мы сегодня обществу предлагаем, то, в конце концов, сомнут и нас.

Идеология вообще, получается, вырастает из нашей ментальности, из наших традиций, из тех целей и задач, которые ставит перед обществом государство. Конечно же, идеология немыслима без сильной социальной политики... Но не надо думать, что если дали хлеб, если дали зарплату, то одновременно уходит потребность в постановке идеологических проблем и идеологических вопросов. Ничего подобного, не уходит. Современные западные страны, несмотря на очень высокий уровень жизни, постоянно вбрасывают миллиардные средства для того, чтобы доказать, что местный образ жизни является лучшим...

Мы сейчас очень много говорим об этих процессах, главным образом потому, что мы молодое государство. Мы только нарабатываем, в том числе и свой идеологический, политический, иной потенциал. Мы рождаем коллективно и своих мыслителей, рождаем коллективно своих журналистов, мы рождаем даже аудиторию, которая способна это воспринять.

И главное замечание. Идеология тогда чего-то стоит, когда под ее флагом добиваются поставленных целей.

распространения в Беларуси иностранного контента.

Прозвучавшая из уст Президента критика телеканалов и радио за переизбыток «развлекаловки» обязательно должна быть услышана нашими руководителями... Естественно, современное телевидение не может быть сугубо информационным или нравоучительным. Однако сегодня общественно-политическое вещание белорусского телевидения оказалось практически на задворках. Почти не осталось серьезных аналитических программ, за исключением отдельных, стали редкими качественные документальные фильмы. Но ведь телевидение – важнейший идеологический инструмент.

Нельзя забывать, что в новостном сегменте с телевидением все более успешно конкурирует Интернет. Наверное, сегодня уже все понимают мощь этого ресурса, его колоссальные возможности, с одной стороны, и угрозу – с другой. Однако сложилась парадоксальная ситуация: в то время как наши люди, причем различных возрастных групп, активно пользуются сетью, власть чурается Интернета.

Государство, надо честно признать, пока упустило инициативу в интернет-

пространстве. Но я уверен, что в ближайшие год-два мы исправим положение. И в эту работу, каждый на своем участке, должна включиться вся идеологическая вертикаль.

Интернет-сайт органа власти, любой государственной организации – это способ постоянной коммуникации с нашими гражданами. И не надо преуменьшать его значение – ведь на сегодняшний день в Беларуси более трех миллионов интернет-пользователей. Вся необходимая гражданам информация, все разъяснения должны постоянно представляться на сайте. Причем подаваться в удобной и понятной форме.

Не в перспективе, а уже сегодня надо начинать постепенный переход на осуществление административных процедур по принципу «электронного правительства», то есть дистанционно, через Интернет. И для этого требуется не только техническая часть – необходима готовность самих органов власти. Работа в Интернете не должна ограничиваться лишь официальными сайтами. Наши идеологические противники создают собственные блоги, формируют мини-социальные сети и иные интернет-сообщества, устраивают обсуждение в интернет-форумах. В общем, на все сто используют возможности новых технологий. В этом плане от них не должны отставать, а точнее, должны их опережать наши традиционные СМИ и общественные прогосударственные организации, прежде всего БРСМ и «Белая Русь».

## МНЕНИЕ

**ЛАПОТЕНКОВ Александр Михайлович, председатель СПК «Колхоз «Родина» Бельничского района Могилевской области:**

– Хочу поделиться опытом работы, который есть в нашем сельхозкооперативе. Думаю, что основой основ наших сегодняшних производственных успехов является... школа. Уже более 20 лет, как мы установили стипендии хорошистам и отличникам, а с 2001 года даже просто прилежным ученикам в двух школах на территории хозяйства. Кроме того, хозяйство выплачивает дополнительную плату работникам СПК, дети которых занимаются на «хорошо» и «отлично». И это дало свои плоды.

Во многих хозяйствах сейчас сложно с кадрами, где-то, мягко говоря, не совсем качественные кадры механизаторов, животноводов и так далее. А мы эту ситуацию переломили. На сегодняшний день среди работающих колхозников выпускники наших школ составляют 72,5 %. И нам не приходится обижаться, что хозяйство куда-то катится, – мы видим перспективу. Естественно, разрабатываем новые программы. Например, есть у нас программа «Молодежь», работаем с молодыми кадрами, пришедшими в хозяйство. Выделяем им жилье, два года оплачиваем все коммунальные услуги (а жилье только со всеми удобствами!) и выдаем безвозвратную ссуду в размере 4 млн. рублей для обзаведения хозяйством. В общем, целенаправленно стремимся убрать одну из причин, по которым не хочет молодежь работать на селе, ставим задачу максимально приблизить условия труда и жизни наших колхозников к городским. И результат есть. За последние годы появилась у нас такая суперсовременная высокопроизводительная техника, которая требует и знаний, и внимательного за ней ухода. Сажаем на эту технику молодежь 30–35 лет. Ведь, конечно, там должен быть абсолютно трезвый, нормально воспитанный человек. Уверен, что мы на правильном пути: действительно, со школы начинается успех работы нашего хозяйства.

## ПРОФЕССИОНАЛИЗМ, УБЕЖДЕННОСТЬ, ДОВЕРИЕ

**Ж**изненная практика показывает: люди настолько доверяют идеологу, насколько он сам уверен в себе и убежден в правоте идей, которые доносит до их сознания...

Как справедливо говорит Президент нашей страны, идеолог – это специалист штучный. И, кроме определенной субъективной предрасположенности к данной работе, он должен обладать и соответствующими знаниями. Поэтому одной из самых актуальных задач является создание современной системы подготовки кадров.

Единственным учебным заведением, где готовят идеологов, да и то на условиях переподготовки, является Академия

управления при Президенте Республики Беларусь. Однако потребности республики в идеологах гораздо выше того, что может дать Академия. Да и к качеству преподавания в ней есть претензии, особенно по части практической ориентированности учебных курсов.

На Академии управления лежит особая миссия, и потому – повышенная ответственность. Она должна снабжать идеологов самыми интересными ноу-хау в идеологической сфере, обобщать лучший мировой опыт, будить творчество и инициативу нашего актива. Задача непростая: современные традиции подготовки идеологических работников пока не сложились, а те приемы, которые применялись в советские времена, уже мало чем могут помочь нам. Или, по крайней мере, их недостаточно. Изменилась страна, изменились люди. Сегодняшним идеологическим работникам приходится действовать в качественно новых условиях в открытой конкуренции идей и свободного информационного обмена.

В нынешнее время у наших людей есть возможность черпать информацию из разных источников, сравнивать, формулировать и открыто задавать вопросы, неудобные и неприятные для власти. К этому идеологи должны быть готовы.

Помимо профессиональной подготовки, не менее, а может быть и более важны личностные качества идеолога, человека, который приходит к людям, чтобы убеждать, объяснять, а в чем-то и воспитывать, человека, которому должны поверить. Наши государственные служащие должны жить и работать в русле политики, одобренной народом, и демонстрировать единство и в действиях, и в оценках ситуации. Тогда люди будут поддерживать власть. Соответственно, будет и успех в идеологической работе.

...Будем откровенны: особенно на первоначальном этапе выбор замов по идеологии в организациях нередко был случаен. Заместителя, курирующего социальные вопросы, переименовали в зама по идеологии. Кое-где вообще возложили выполнение обязанностей по организации идеологической работы на тех лиц, кто не так загружен, – юристконсульта, начальника отдела кадров, инспектора по охране труда, главного механика, руководителя профсоюзной органи-

зации и так далее. Подобный подход дискредитирует цели и задачи, поставленные Президентом в идеологической сфере.

Восстанавливая должность идеолога, государство стремилось, прежде всего, создать касту профессионалов, которые не только четко понимают тактические и стратегические задачи, стоящие перед республикой, но и отлично разбираются в международной обстановке, обладают широким кругозором и харизмой.

Необходимо понимать: идеологический работник сегодня – это высокообразованный, талантливый, разбирающийся во многих областях жизни специалист, умеющий работать с людьми, тонко чувствующий специфику аудитории и способный проводить государственную линию.

Подготовить такого непросто. Поэтому мы продолжим реформировать работу в этом направлении. Но и на самом идеологе лежит ответственность за собственное самосовершенствование.

Нынешний год объявлен Годом качества. Это дает колоссальный простор для инициативы: повышение качества конкретного товара, конкретной работы, существенное улучшение качества жизни белорусских граждан. И роль идеологического актива не должна ограничиваться просто освещением тех или иных мероприятий. Именно идеологи должны в каждом городе и районе, на каждом предприятии и в организации четко понять, что еще нужно сделать, чтобы люди почувствовали улучшение качества жизни. Может быть, это даже будут один или два вопроса, но зато таких, которые, во-первых, государство или сами граждане при его поддержке в силах решить, а во-вторых, которые действительно важны и чувствительны для наших людей.

Несомненно, что качество идеологической работы определяется, прежде всего, глубиной идеологического влияния на людей... Главный итог нашей работы – это стабильная общественно-политическая ситуация и высокий уровень доверия власти. Мы должны ориентироваться именно на это. ▀

Участники республиканского семинара-совещания по идеологической работе

