

Ценности белорусов в разрезе социологии

УДК 32.019.52



Валентин СТАРИЧЁНОК,
кандидат исторических
наук, доцент

Валентин СТАРИЧЁНОК. Ценности белорусов в разрезе социологии. В статье определены ценностные и мировоззренческие установки белорусов, раскрыта специфика их отношения к государству, роль индивидуализма и социального активизма в жизни общества. Для жителей Беларуси приоритетными являются такие ценности, как *дабрабыт*, мир и безопасность. В значительной степени население полагается на государство, ожидая от него большей эффективности и открытости. Полученные в данном исследовании результаты целесообразно использовать при реализации публичной политики идеологической вертикалью и органами государственной власти.

Ключевые слова: белорусские ценности, белорусское общественное мнение, социальные запросы, *дабрабыт*, идеология, патриотизм.

Valentin STARICHYONOK. Values of Belarusians through the prism of sociology. The article describes values and worldviews of Belarusians, their attitude to the state, the role of individualism and social activism in the life of the society. The most important values include prosperity, peace and security. The population relies on the state to a large extent expecting more efficiency and openness from it. The outcomes of this study can be used by the ideological vertical and authorities while implementing public policy.

Keywords: Belarusian values, Belarusian public opinion, social needs, prosperity, ideology, patriotism.

Ценности всегда были объектом пристального внимания ученых. Один из способов их выявления – социологические опросы, позволяющие высветить матрицу ценностей того или иного общества. Применяемый таким образом в глобальном масштабе инструментарий дает возможность сравнивать разные страны между собой, определять закономерности их развития. Крупнейшим проектом в этой области является Всемирный обзор ценностей, в рамках которого с 1981 года проведено семь волн замеров общественного мнения [1; 2]. Беларусь принимает в нем участие с 1990 года. По итогам данного и других международных проектов постоянно публикуются результаты исследований [3; 4; 5; 6]. Проблеме ценностей белорусов посвящен ряд монографий отечественных социологов [7; 8; 9]. Анализируются аксиологические предпочтения как населения в целом, так и различных социальных групп, например молодежи [10]. Отдельно рассматриваются гендерные ценностные различия [11]. Материалы опросов осмысливаются с точки зрения политологии [12], идеологии [13], экономики [14]. Особое внимание уделяется динамике изменений ценностного ядра белорусов, делаются попытки выявить сдвиги, которые происходят внутри матрицы ценностей.

В ноябре – декабре 2020 года Центр социально-гуманитарных исследований Белорусского государственного экономического университета (БГЭУ) провел по заказу Белорусского института стратегических исследований национальный опрос «Социокультурный портрет современного белорусского общества» (выборка – 1500 респондентов). В нем выявлены ценностные приоритеты белорусов, круг их запросов и ожиданий. В этой работе проанализированы

[ОБ АВТОРЕ]

СТАРИЧЁНОК Валентин Васильевич.

Родился в 1979 году в г. Минске. Окончил Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка (БГПУ) (2001), аспирантуру БГПУ (2007), факультет социологии Московской высшей школы социальных и экономических наук (2007).

В 2001–2003 годах работал учителем истории в СШ № 131 г. Минска. С 2003 по 2004 год – преподаватель кафедры всеобщей истории БГПУ. С 2010 года – доцент кафедры истории древних цивилизаций и средневековья, с 2015 года – доцент кафедры всеобщей истории и

методики преподавания истории БГПУ, с 2018 года – доцент кафедры политологии Белорусского государственного экономического университета, с 2020 года – главный советник Белорусского института стратегических исследований.

Кандидат исторических наук (2010), доцент (2012).

Автор 70 научных работ.

Сфера научных интересов: проблемы формирования общественного мнения, ценности белорусов, историческая политика, белорусско-российские отношения.

результаты опроса, очерчен собирательный образ современного белоруса. В качестве дополнительного материала использованы данные других социологических служб: Института социологии НАН Беларуси, Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь (ИАЦ), компании MIA Research, Центра социальных и политических исследований БГУ (ЦСПИ).

Образ белоруса: «домашние» ценности и дабрабыт

Среди белорусов доминирует позитивное представление о своем народе. Собирательный образ типичного белоруса состоит из следующих качеств, чаще всего отмеченных респондентами: доброжелательность (90 %), отзывчивость (89 %), хозяйственность (88 %), гостеприимство (87 %) и доброта (85 %). Данный ряд позволяет сравнить белорусскую идентичность с образом «дома» или семьи – гостеприимной, доброжелательной и открытой для друзей. Белорусы в представлении участников опроса надежные, основательные (69 %), честные, порядочные (77 %), спокойные, уравновешенные (74 %).

Во время опроса респондентам было предложено оценить по шкале от 1 до 5 баллов, насколько значима в их жизни каждая из следующих ценностей (где 1 – ценность для меня ничего не значит; 5 – это самое главное для меня в жизни) (рис.1). Наиболее важными для жителей Беларуси оказались «домашние» ценности, в центре которых находится человек и его семья. В первую пятерку ответов респондентов вошел следующий ряд: здоровье, родители, душевный покой и комфорт, супруг(а), любимый человек, дети. Вторая в иерархии приоритетов группа связана с достатком и трудовой деятельностью: материально обеспеченная жизнь, профессионализм, интересная работа. На третьем месте оказалась социальность (друзья, общественная польза труда, досуг и хобби), на четвертом – вещи, связанные со статусом и властью. Данный ценностный ряд хорошо соотносится с результатами, полученными ЦСПИ БГУ в 2018 году [5, с. 12–13]. Таким образом, архетип белоруса – хозяин или хозяйка своего дома, оберегающие собственное личное пространство.

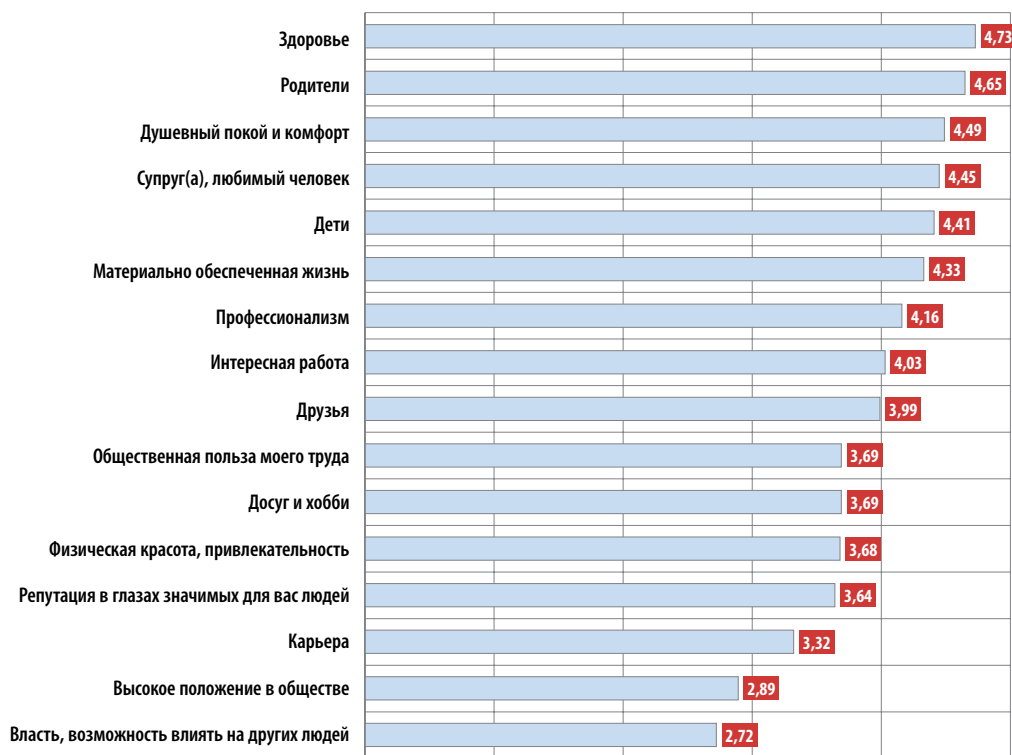


Рисунок 1. Иерархия базовых ценностей белорусов.

Источник: Центр социально-гуманитарных исследований БГЭУ (опрос проводился в ноябре – декабре 2020 года).

Соответственно, мироощущение народа определяет стремление к *дабрабыту*, который понимается белорусами как единство трех благ: благосостояния, благополучия и благоустроенности [15]. К идее *дабрабыту* апеллировал Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко, выступая на VI Всебелорусском народном собрании: «Моя цель – жить ради своей страны, ради вас, вместе с вами создать наше общее благополучие, наш белорусский *дабрабыт*, как это мы делали всегда» [16].

Ориентация белорусов на *дабрабыт* отражена в вопросах, больше всего волнующих население. По данным опроса, это в первую очередь здоровье (62 %) и зарплата (47 %). За ними следует социально-политическая обстановка (43 %). Закономерно, что на четвертом месте оказалась личная безопасность (43 %), без которой никакой *дабрабыт* невозможен. Данные тревоги разделяет и молодежь (47 %), но более важное для нее – оплата труда (58 %).

Материальное благополучие для белорусов в современном мире определяется условиями повышенной комфортности. Многие, привыкнув получать социальные блага от государства, перестали их «замечать». Воспринимая стабильность как должное, они стали выражать недовольство текущим положением дел, выступать за расширение границ комфорта за пределы собственного «дома»: во дворы, на детские площадки, в точки проведения досуга, учреждения здравоохранения и образования, по месту работы. Люди хотят, чтобы *дабрабыт* касался всей среды обитания человека, относился не только к материальной стороне, но и к взаимоотношениям друг с другом. В такой ситуации индивидуалистические ценности пересекаются с общественными, гармонично сочетаясь в деятельности социально значимой и направленной во благо родной страны.

Дабрабыт предполагает упорядоченность, где каждый находится на своем месте и занимается «делом». Население скорее сгруппировано по семьям и профессиональным категориям, чем по общественным или политическим интересам. Поэтому граждане не желают заниматься тем, что входит в круг обязанностей других, в том числе брать на себя «лишние» обязательства, отвлекающие их от дома и работы, подменять функции государственных институтов. Отсюда сдержанное отношение к участию в общественных инициативах, нетерпимость к разнарядкам и принудилкам.

Отвечая на вопрос «Что, по-вашему, значит быть белорусом?», только 15 % респондентов выбрали ответ «Принимать активное участие в жизни страны» (восьмая позиция из одиннадцати). Среди молодежи, которая является наиболее активной частью населения, такое мнение выразили лишь 18 %. Следовательно, «белорусскость» ассоциируется с индивидуальным ощущением «принадлежности-к». Она сопряжена скорее с внутренним миром человека и его любовью к родной земле (пресловутая белорусская «тутэйшасць»), чем с «деятельностью-ради» или активизмом во внешней среде. Типичный пример – отношение к белорусскому языку. В то время как более трети опрошенных считает, что быть белорусом – это «уважать и ценить белорусскую культуру» и «знать и беречь национальные традиции», лишь около 8 % ответили «говорить на белорусском языке» (табл. 1).

Таблица 1. Результаты ответа на вопрос: «Что, по-вашему, значит быть белорусом?»

Источник: Центр социально-гуманитарных исследований БГЭУ (опрос проводился в ноябре – декабре 2020 года).

Варианты ответа	В целом	Молодежь (16–29 лет)
Любить Беларусь и белорусов	46 %	38 %
Жить в Беларуси	42 %	37 %
Считать себя белорусом	38 %	45 %
Уважать и ценить белорусскую культуру	37 %	39 %
Знать и беречь национальные традиции	35 %	37 %
По происхождению быть белорусом	31 %	29 %
Иметь белорусское гражданство	24 %	22 %
Принимать активное участие в жизни страны	15 %	18 %
По характеру быть похожим на белорусов	9 %	10 %
Говорить на белорусском языке	8 %	7 %

Белорусский народ славится своим трудолюбием и работоспособностью, ответственным отношением к делу. Население страны живет неторопливым ритмом, предпочитая хозяйственность и основательность бешеному темпу современной цивилизации.

В то же время ценности индивидуальной инициативы и активизма приобретают все более важное значение, особенно для молодежи. Значительное число респондентов (от трети до половины) считает белорусов целеустремленными, напористыми, деловыми, предприимчивыми. Исследования, проведенные ЦСПИ БГУ в 2008 и 2018 годах, зафиксировали увеличение доли людей, для которых важна работа, позволяющая чего-то достичь (с 53 до 64 %) и проявить инициативу (с 39 до 50 %) [5, с. 76]. Более 60 % опрошенных в 2021 году белорусов рассчитывают на свои силы: в случае ухудшения экономической ситуации они намерены «самостоятельно искать другой путь улучшения жизни» [17]. «Настало время шевелиться самим... Государство не должно нести всех на плечах», – подчеркнул Президент на VI Всебелорусском народном собрании [16].

Однако пока активистские ценности находятся на втором плане, тесно соседствуя с другими установками. В частности, согласно опросу БГЭУ, жители Беларуси считают, что сохранение принципов социальной справедливости и равенства способно в большей степени сплотить народ, чем создание эффективной рыночной экономики (78 % против 69 %).

Эволюционный путь развития страны: от прошлого к будущему

Умеренностью белорусов, неприятием категоричности и крайностей определяется их настороженное отношение к неожиданным и непредсказуемым изменениям, скоропалительным решениям. Большая часть респондентов предпочитает реформы постепенные и плавные (47 %) резким и кардинальным (22 %). Уровень поддержки радикальных перемен несколько выше среди молодежи (30 %) и Минска (26 %). Однако и она не достигает трети в этих категориях опрошенных.

Вместе с тем жители Беларуси нацелены на развитие, устремлены вперед. Вероятно, поэтому консерватизм и национализм являются идеологическими аутсайдерами для белорусского населения. Согласно опросу БГЭУ, наиболее эффективными эти идеологии назвали соответственно 1,3 и 1,4 % респондентов. Аналогичные данные представлены в опросе Института социологии, проведенного в октябре – ноябре 2020 года. Отвечая на вопрос «Какая историческая идеология вам наиболее близка?», 2,3 % выбрали национализм, 2,4 % – консерватизм. Следовательно, развитие страны должно происходить не внутри обособленного этноса, а в пространстве государства, политической нации.

Наиболее значимым периодом в истории страны, согласно опросу Института социологии, является независимая Республика Беларусь (50 %). За ним следуют эпохи БССР (39 %) и Великого Княжества Литовского (21 %). Следовательно, современность для обычного белоруса – точка отсчета, которая позволяет ему смотреть как в прошлое, так и в будущее, открывает возможности и перспективы.

Стремление жителей Беларуси идти вперед не означает, что они готовы забыть историю страны. Напротив, историческое прошлое является объединяющим началом, мощным фактором, способным консолидировать народ [18, с. 74]. Согласно опросам Института социологии, отвечая на вопрос «Что для вас значит быть патриотом Беларуси?», больше всего респондентов выбрало ответ «Любовь к белорусской культуре, истории, языку» (34 %). «Готовность в трудные времена защищать Беларусь, даже рискуя собой» оказалась на втором месте (31 %) [19].

Сохранение и защита исторической памяти требует реализации принципа преемственности, в рамках которого каждый период важен с точки зрения становления белорусской государственности, является ступенью развития со своими проблемами, достижениями и успехами. Если посмотреть с этого ракурса, то фундаментом независимой Беларуси является ближайшая к нам по времени советская эпоха. Именно в ней сформировалась национально-государственная идентичность белорусов, был создан промышленный потенциал республики, территория страны приобрела нынешние границы.

Государство и безопасность в системе ценностей белорусского народа

На VI Всебелорусском народном собрании А.Г. Лукашенко обозначил в числе основных целей развития страны повышение эффективности государственного управления, обеспечение нового уровня коммуникации власти и общества, создание условий для раскрытия потенциала человека, реализации его возможностей, подчеркнул высокую роль справедливости для белорусского общества. Концентрируя внимание на этих аспектах, глава государства отразил запросы населения. Это подтверждает опрос БГЭУ: главнейшими приоритетами организации и развития

белорусского общества жители Беларуси назвали эффективное государственное управление (63%) и социальную справедливость (59 %). Самоуправление граждан оказалось на последнем месте (12 %). Следовательно, готовность социума к самоуправлению является скорее декларативной. Именно на государство возлагает надежды большинство белорусов.

К аналогичным выводам можно прийти, анализируя данные опроса, проведенного компанией MIA Research в августе – сентябре 2019 года. Подавляющее большинство (83 %) не участвовало в деятельности общественных организаций на протяжении года. Отвечая на вопрос «Кто, на ваш взгляд, должен заниматься решением местных проблем?», 81 % опрошенных выбрали ответ «Местная власть». В то же время около половины респондентов (48 %) сказали, что местные власти этим и занимаются. Можно констатировать, что в какой-то степени разрыв между ожиданиями населения и реальностью обуславливает силу запроса общественности на эффективность управления.

Данный запрос зафиксирован и в исследованиях Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь, проведенных в 2016–2018 годах. Согласно полученным результатам, более 60 % респондентов отметили необходимость совершенствования системы государственной власти и управления. При этом чем младше возрастная группа, тем сильнее выражен данный запрос (табл. 2).

Таблица 2. Доля респондентов, поддержавших идею необходимости совершенствования системы государственной власти и управления в Беларуси.

Источник: Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь.

Категории респондентов	2016 г.	2018 г.
Республика в целом	63 %	61 %
18–29 лет	72 %	66 %
30–59 лет	68 %	63 %
60 лет и старше	49 %	55 %

Участники проведенного БГЭУ в 2020 году опроса связывают повышение эффективности работы политической системы с такими мерами, как сокращение госаппарата (67,3 %), оптимизация административной деятельности и омоложение кадрового состава органов государственного управления (66,6 %).

В выстраивании взаимодействия по линии «государство – общество» для участников опроса важны учет мнения граждан при принятии решений (87%) и открытость работы госаппарата (80%), в меньшей степени – привлечение общественных организаций к выработке управленческих решений (67%) и развитие многопартийной системы (47%).

В то время как лишь 8% выступило за минимизацию вмешательства государства в жизнь общества, почти в три раза больше опрошенных (22%) сказали, что необходимо обеспечивать примерно одинаковый и достаточный уровень благосостояния в обществе. 43% респондентов видят роль государства как института, обеспечивающего стартовые возможности для самореализации (табл. 3).

Таблица 3. Результаты ответов на вопрос «В каком обществе вам скорее хотелось бы жить?»

Источник: Центр социально-гуманитарных исследований БГЭУ (опрос проводился в ноябре – декабре 2020 года).

Варианты ответа	В целом	Молодежь (16–29 лет)	г. Минск
Государство создает для всех, кто в этом нуждается, такие стартовые возможности, которые необходимы для жизненной самореализации. В дальнейшем качество жизни определяется индивидуальными успехами конкретного человека	43 %	51 %	48 %
Государство обеспечивает примерно одинаковый и достаточный уровень благосостояния граждан. Поощряется низкий уровень неравенства в обществе	22 %	20 %	15 %
Государство минимально вмешивается в жизнь общества, и сфера его деятельности ограничивается поддержкой незащищенных групп населения	8 %	8 %	11 %
Затрудняюсь ответить	26 %	21 %	27 %

Именно на этом сделал акцент Президент, выступая на VI Всебелорусском народном собрании: «Главное – у всех есть равные, благоприятные стартовые условия для того, чтобы стать успешным и менять жизнь в Беларуси к лучшему. В этом суть справедливости, запрос на которую в мире, как видим, только растет. В этом смысл нашей модели социально-ориентированного государства, доказавшей свою жизнеспособность, невзирая на мировые санкции и политическое давление» [16].

Столкнувшись с вызовами 2020 года, белорусский народ понял, как легко потерять мир и безопасность. В результате именно эти ценности стали приоритетными для населения. Обращает на себя внимание и высокая значимость свободы и прав человека для жителей Беларуси (рис. 2).

Конечно, можно посчитать, что повлиял на это сложный 2020 год. Однако ситуативная политическая конъюнктура едва ли определяет тренды, формирующиеся десятилетиями. Современный белорус хочет большей самостоятельности, готов продемонстрировать свой потенциал и способность к самореализации, стремится к расширению соответствующих прав и возможностей, ждет от государства ориентиров развития и обеспечения равных стартовых условий для движения вперед.

При этом наше понимание прав человека отличается от западного, где права меньшинств становятся важнее права большинства, где перверсии превращаются в норму, где индивидуальное выше общественного, где государство не ценность, а сервис, обслуживающий граждан.

Очевидно, белорусы ценят свободу. Однако свобода – это не вседозволенность. Здоровое общество – это коллектив граждан с развитой социальной ответственностью, готовых не только брать у страны, но и отдавать ей, понимающих, что кроме прав у них есть и обязанности, ценящих блага, полученные от государства, уважающих людей, которые живут и трудятся рядом.

Таким образом, глубинные ценности белорусского народа в целом едины. Жители Беларуси хотят комфорта и уюта для себя и своей страны, условий для успешного развития, мира и безопасности. Они готовы трудиться и честно

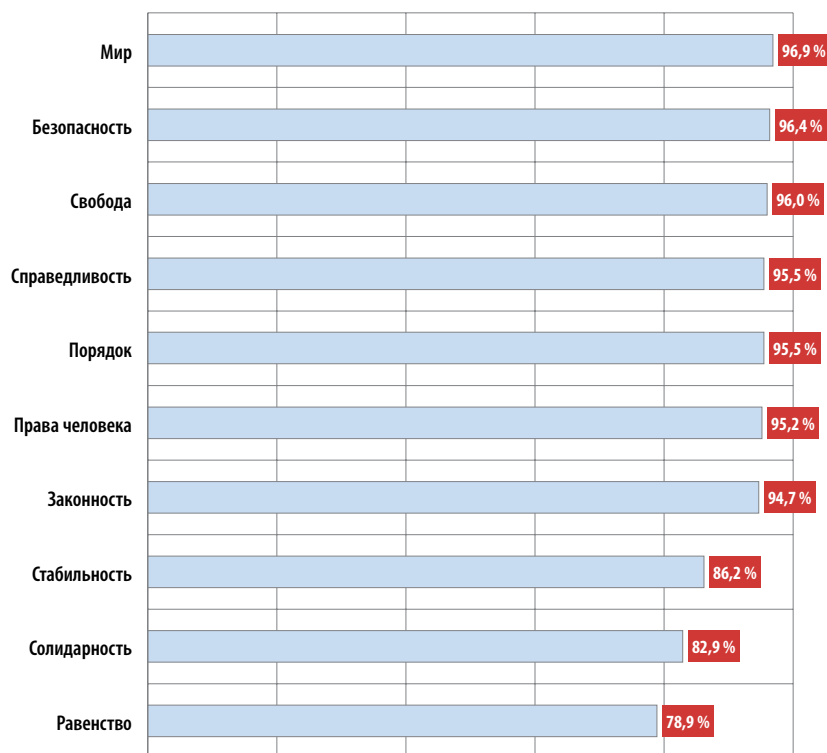


Рисунок 2. Наиболее значимые для белорусов ценности.

Источник: Центр социально-гуманитарных исследований БГЭУ (опрос проводился в ноябре – декабре 2020 года).

зарабатывать деньги, открыты к диалогу, исходят из необходимости поддержания баланса между самореализацией личности и ответственностью граждан перед обществом и государством. Гарантом *дабрабыту*, по мнению большинства белорусов, является государство, которое должно быть суверенным, сильным, эффективным, справедливым и социальным.

Статья поступила в редакцию 25.02.2021 г.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Инглхарт, Р. Модернизация, культурные изменения и демократия: последовательность человеческого развития / Р. Инглхарт, К. Вельцель; пер. с англ. Р. Коробочкин. – М.: Новое издательство, 2011. – 464 с.
2. Инглхарт, Р. Культурная эволюция: как изменяются человеческие мотивации и как это меняет мир / Р. Инглхарт; пер. с англ. С.Л. Лопатиной. – М.: Мысль, 2018. – 347 с.
3. Ценностный мир современного человека: Беларусь в проекте «Исследование европейских ценностей» / под ред. Д.М. Булышко, А.Н. Данилова, Д.Г. Ротмана. – Минск: БГУ, 2009. – 231 с.
4. Ценностный мир современного человека: Беларусь и ее соседи в международных проектах по изучению ценностей / под ред. Д.М. Булышко, А.Н. Данилова, Д.Г. Ротмана. – Минск: БГУ, 2013. – 175 с.
5. Ценностный мир современного человека: проект «Исследование европейских ценностей», волна-2018 / под ред. Д.М. Булышко, Д.Г. Ротмана. – Минск: БГУ, 2019. – 191 с.
6. Ценностный мир современного человека: страны Восточного партнерства, Европейский союз и Россия в международных проектах по изучению ценностей / под ред. Д.М. Булышко, А.Н. Данилова, В.В. Правдивца, Д.Г. Ротмана. – Минск: БГУ, 2016. – 219 с.
7. Белорусское общество в контексте цивилизационно-культурного кода: социологическое измерение / редкол.: И.В. Котляров (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Белорусская наука, 2017. – 392 с.
8. Лашук, И.В. Социокультурный анализ современного белорусского общества / И.В. Лашук; Институт социологии НАН Беларуси. – Минск: Белорусская наука, 2019. – 267 с.
9. Титаренко, Л.Г. Национальная идентичность и социокультурные ценности населения в современном белорусском обществе / Л.Г. Титаренко. – Минск: РИВШ, 2006. – 145 с.
10. Сухотский, Н.Н. Штрихи к портрету «цифрового поколения»: белорусская молодежь образца 2020 года [Электронный ресурс] / Н.Н. Сухотский // Белорусский институт стратегических исследований. – Режим доступа: <https://bisr.gov.by/mneniya/shtrikhi-k-portretu-cifrovogo-pokoleniya-beloruskaya-molodezh-obrazca-2020-goda>. – Дата доступа: 02.02.2021.
11. Титаренко, Л.Г. Ценностный мир современного белорусского общества: гендерный аспект / Л.Г. Титаренко. – Минск: БГУ, 2004. – 205 с.
12. Рудкоўскі, П. Беларусы змяніліся за апошнія дзесяць год. Аб гэтым сведчыць 7-я хваля апытанняў па каштоўнасцях [Электронный ресурс] / П. Рудкоўскі // Belarusian Institute for Strategic Studies. – Режим доступа: <https://belinstitute.com/index.php/be/article/belarusy-zmyanilisya-za-aposhniya-dzesyag-god-ab-getym-svedchyc-7-aya-khvalya-apytannau-pa>. – Дата доступа: 02.02.2020.
13. Старичёнок, В.В. Ценности белорусов в разрезе идеологии / В.В. Старичёнок // Научные труды Республиканского института высшей школы. Философско-гуманитарные науки. – 2019. – Выпуск 18. – С. 264–271.
14. «Потому что так решили мы»: поведенческая экономика Беларуси и ее раскодирование / К.В. Рудый [и др.]. – Минск: Звезда, 2017. – 368 с.
15. Старичёнок, В.В. Ценностные ориентации белорусов: ориентация на мир и «дабрабыт» [Электронный ресурс] / В.В. Старичёнок // Белорусский институт стратегических исследований. – Режим доступа: <https://bisr.gov.by/index.php/mneniya/cennostnye-priority-belorusov-orientaciya-na-mir-i-dabrabyt>. – Дата доступа: 17.02.2021.
16. Выступление Александра Лукашенко на VI Всебелорусском народном собрании [Электронный ресурс] // Телеканал ОНТ. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=YubcyCORgY>. – Дата доступа: 11.02.2021.
17. Мусяенко: снижение благосостояния с деятельностью правительства связывают лишь 6,5 % белорусов [Электронный ресурс] // Белорусское телеграфное агентство. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/musienko-snizhenie-blagosostojaniya-s-dejatelnostju-pravitelstva-svjazyvajut-lish-65-belorusov-428055-2021/>. – Дата доступа: 11.02.2021.
18. Старичёнок, В.В. Нарратив Победы. Великая Отечественная война в исторической политике и общественном мнении Беларуси / В.В. Старичёнок // Белорусская думка. – 2020. – № 7. – С. 70–75.
19. Алейникова, С.М. Белорусский патриотизм – какой он? [Электронный ресурс] / С.М. Алейникова // Белорусский институт стратегических исследований. – Режим доступа: <https://bisr.gov.by/index.php/mneniya/beloruskiy-patriotizm-kakoy>. – Дата доступа: 17.02.2021.