

Потенциал инициативы

Перемены двух последних десятилетий на пространстве, которое принято называть постсоветским, в той или иной степени происходили под флагом высвобождения предпринимательской активности. В широком смысле слова: ведь, вопреки распространенному представлению, она может быть присуща представителям разных форм собственности. Но приоритет здесь все же сохраняется за ее частной разновидностью, которая, в полном соответствии с мировыми тенденциями, постепенно занимает в нашей и сопредельных странах все большую долю. Проявления деловой инициативы за сравнительно короткий срок произвели разительные изменения в общественном сознании и принципах хозяйствования. Однако сегодня потребность в активизации предпринимательской деятельности вновь стала ощущаться с особенной остротой. Возможно, причина в том, что хозяйственный механизм, зарождение которого происходило на фоне ее становления, начал давать ощутимые сбои уже в глобальном масштабе и нуждается в притоке свежих идей и стимулов.

Многие эксперты сходятся во мнении, что человечество стоит перед необходимостью перехода в иное экономическое измерение, потому что прежние подходы все больше упираются в новую демографическую, экологическую, технологическую и социальную реальность. Применительно к национальным уровням это означает поиск путей радикальной модернизации форм и способов функционирования всех участников экономических взаимоотношений. Ставка на либерализацию, выбранная в нашей стране несколько лет назад как одно из средств достижения этой цели, сделана не случайно. Помимо всего прочего, она подразумевает повышение ответственности, индивидуальной и коллективной, за происходящие процессы и их результат. Ее концентрация является необходимым условием модернизационного рывка. А ведь личная ответственность – это как раз та черта, которая в первую очередь свойственна представителям бизнес-среды.

Благодаря этому и другим лидерским качествам, по определению отличающим деловую прослойку, она давно заняла прочные позиции в отечественной экономике.



Но очевидно и то, что с учетом нынешнего момента, на который наложили отпечаток мировые финансовые процессы, вклад предпринимательского сектора мог бы быть значительно большим.

В частности, по оценке специалистов, в ближайшие четыре-пять лет в нашей стране целесообразно довести долю малого и среднего предпринимательства в общем объеме валового внутреннего продукта до 30 %. Подсчитано, что для этого численность занятых на малых и средних предприятиях должна составить 2 млн. человек, а количество субъектов малого и среднего предпринимательства по стране достичь 400–450 тыс. – из расчета 42–47 на каждую тысячу жителей.

То, что эти цифры – не плод умозрительных построений, а просчитанный ориентир последовательной политики, убеждают все шаги, предпринимаемые государством по улучшению условий ведения бизнеса. В рекордные сроки в стране разработана эффективная правовая база в данной области, отвечающая всем нормам международного законодательства. Из самых свежих документов можно назвать закон «О поддержке малого и среднего предпринимательства», подписанный Президентом 1 июля нынешнего года. Этим и другими документами оговорены все необходимые меры государственной и административной поддержки. Но что примечательно: эти подходы к развитию бизнеса предусматривают, наряду с количественным, и качественный его рост, повышение инновационной отдачи и технологического наполнения.

Очертания новой экономической модели, которой предстоит обозначиться в результате взаимодействия нынешних противоречивых, нередко взаимоисключающих и, безусловно, острых тенденций, пока вырисовывается достаточно смутно. Несомненно одно: эта модель уже не сможет функционировать вне контакта с сетевой реальностью, сделавшей условными все границы и до предела упростившей коммуникации. Поэтому уже сегодня ИТ-бизнес, ориентированный на интернет-

пространство и действующий в его рамках, можно считать ростком новой экономики, в равной мере рождающейся как на саммитовых лидерах развитых стран, так и в недрах предпринимательских мини-ячеек.

Мой собеседник, руководитель средней по размеру IT-компании, предпочитает называть себя именем, под которым его знают в Интернете, – Денис Кораблев. После окончания одного из ведущих отечественных технических вузов вопрос о будущей сфере деятельности перед ним не стоял – он давно сделал однозначный выбор в пользу информационных технологий. По мнению Дениса, именно бизнес и именно в этой области предоставляет молодежи в нашей стране шанс наилучшим образом проявить свои креативные качества и реализовать собственную индивидуальность.

– Когда работаешь в сфере высоких технологий, тебе доступен весь мир, никакие ресурсы от тебя не закрыты, ты сам себе хозяин и все зависит только от широты твоего мышления и взглядов, от того, насколько твои идеи оригинальны, насколько ты чувствуешь потребности рынка – в общем, от твоей предприимчивости, – говорит он.

Особо бизнесмен подчеркивает существующую при этом необходимую степень самостоятельности. По его убеждению, она принципиально важна для категории людей, у которых возможность по собственному усмотрению распоряжаться своим временем и ресурсами является необходимым условием деятельности. Вот почему многие из них не видят себя в рамках крупного предприятия, где все шаги работников регламентированы гораздо более строго. Хотя предприниматель тут же оговаривается, что и там встречается немало прекрасных специалистов, на которых смотришь и сразу становится понятно: у них есть чему поучиться, они прошли длительный путь, много умеют, знают, как ставить задачи и быстро их решать. И вместе с тем, считает мой собеседник, по мере увеличения масштаба структуры уровень энтузиазма у наемных работников падает: никто не будет относиться к своему детищу более трепетно, чем непосредственный создатель, то есть предприниматель.

В тезис о том, что перед ай-тишниками открыт весь мир, бизнесмен тоже вносит

уточнения: по их классификации Интернет четко делится на две части – русскоязычный и весь остальной. Под первым понимается, в основном, постсоветская территория, и именно на ней, по словам Дениса, сейчас открывается практически неограниченное поле деятельности. Наблюдается бурный всплеск интереса к интернет-проектам, появляется множество инвесторов, готовых вкладывать средства в их развитие. Денис полагает, что логика здесь вполне понятна, потому что вложения в Интернет – это вложения в перспективу. Возможно, они и не сулят быстрой отдачи, но если проект окажется успешным, прибыль будет расти в арифметической прогрессии. Такова специфика интернет-бизнеса: сделав один продукт, его можно клонировать для разных рынков. Разумеется, первопроходцу при-



Совет по развитию предпринимательства создан при Минюстиполкоме. Июнь 2010 года

дется на каждом из рынков поддерживать свой продукт, заниматься его маркетингом, но все равно это обойдется примерно наполовину дешевле создания аналога. За счет полученной экономии можно попытаться освоить западные рынки, о чем мечтает каждый ай-тишник.

Конечно, завоевывать это направление гораздо сложнее, чем восточное: конкуренция там намного сильнее. Но зато и окупаемость проекта сулит оказаться намного более высокой: для Европы и США характерна совершенно другая степень вовлечения аудитории в Интернет, там совершенно иные скорости, иное отношение людей к Сети и в целом рынок гораздо более развит.

Но стремление освоить западное направление не равнозначно такому же тяготению к построению собственного бизнеса за пределами нашей страны. Например,

Денис отмечает плюсы ведения предпринимательской деятельности в сфере информационных технологий в Беларуси. К ним, полагает он, относятся весьма привлекательные условия для построения собственного дела. Сравнительно скромный стартовый бюджет позволяет новичку вскоре начать получать деньги для развития бизнеса. Весьма сбалансированные расценки на оплату труда высококвалифицированных программистов этому тоже благоприятствуют.

Конечно, немало программистов все-таки уехали за рубеж, прежде всего в США и Канаду. В основном это продиктовано тем, что в этих странах специалист имеет возможность быстро приобрести весь набор необходимых социальных благ, соответствующих высокому стандарту потребления. Но, по наблюдению Дениса, те, для кого эти соображения оказываются решающими, относятся преимущественно к категории испол-



нителей, не стремящихся к созданию чего-то своего и тем более к руководству им. Те же, кто в поисках высоких зарплат обратил свои взгляды на Москву, и вовсе в большинстве возвращаются. При этом срабатывают соображения различного плана: кто-то начинает понимать, что полутора-двукратную разницу в доходах «съедает» более высокая стоимость жизни в столице соседнего государства, кто-то и вовсе не рассматривает ее в качестве подходящего места для жизни.

Вообще же Денис уверен, что каждый человек, являющийся в душе предпринимателем, понимает, что в собственной стране возможностей у него будет никак не меньше, а, скорее, даже больше, чем в

МНЕНИЕ



Андрей ТУР,
заместитель
министра
экономики
Республики
Беларусь:

– Предпринимательство, будучи одним из реальных факторов социально-экономического развития любого государства, имеет вполне конкретные значения и определенные границы этих значений. Первый аспект заключается в том, что его представляют люди, обладающие значительной инициативой, которую они стремятся реализовать во всех отношениях: техническом, экономическом и социальном. Именно в данном блоке и завязан основной интерес и государства, и предпринимательства. Для первого он состоит в обеспечении занятости, выплаты зарплат, роста доходов населения. Нельзя забывать и о моментах, связанных с производством продукции. Поскольку его осуществляет инициативная часть общества, скорее всего речь пойдет о выпуске новой продукции, обладающей повышенной конкурентоспособностью и принципиально иными качественными характеристиками. Понятно, что в силу этого она обеспечивает достаточный уровень дохода, прибыли. С точки зрения возможностей их можно потратить как на потребление, так и на будущее развитие, совершенствование производства тех же выпускаемых товаров, услуг и так далее.

Таким образом, инициативная составляющая предпринимательства очень важна, поскольку она предполагает внедрение инноваций, новых технологий, что сопровождается привлечением инвестиций. Один из результатов ее деятельности связан и с формированием более качественного потенциала рабочей силы, потому что чем сложнее продукция, чем разнообразнее услуги, тем выше требования к людям, которые их выпускают и оказывают. Здесь очень важно, чтобы государство и предпринимательство работали рука об руку. Это усиливает значение такого аспекта партнерства, как социальная ответственность предпринимательской инициативы. Она заключается в работе последней не только для себя, но и в значительной степени для общества, для окружающих. Такой подход продиктован, в том числе, и соображениями целесообразности: любое предпринимательство ограничено возможностями внешнего потребления. Если не поддерживать людей, игнорировать в своих действиях необходимость наличия определенных социальных средств, продукция и услуги просто не найдут спроса, и весь бизнес сведется к работе вхолостую. Поэтому в этой сфере нужен оптимальный баланс взаимоотношений, причем не застывший, а постоянно развивающийся. Потребность его поис-

Центр по содействию занятости молодежи и развитию молодежного предпринимательства открылся в Минске.
Май 2010 года

ка как раз и определяет на перспективу то внимание государства к развитию частной инициативы, которое наблюдается сейчас. Очевидно, что инициативные люди, которые постоянно пытаются внести что-то новое в жизнь общества и государства, должны быть поддержаны в своей деятельности и ориентированы в соответствии с актуальными направлениями развития.

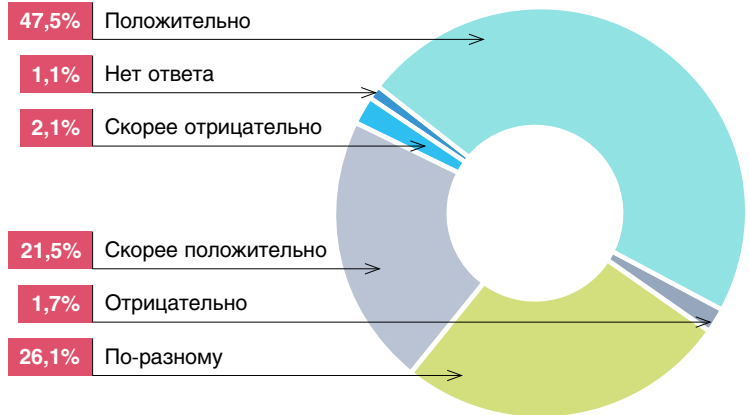
С учетом сказанного Министерством экономики осуществляется подготовка проекта Стратегии стимулирования деловой активности в Республике Беларусь на период до 2015 года. Основными целями этого документа являются создание условий, способствующих формированию конкурентоспособного предпринимательского сектора и эффективному функционированию товарных и финансовых рынков; выработка дополнительных стимулов для повышения деловой активности населения; повышение инновационной и инвестиционной активности субъектов предпринимательства. Все это должно способствовать дальнейшему укреплению государственно-частного партнерства.

Реализация стратегии направлена на создание предпосылок для экономического роста на основе расширения свобод субъектов хозяйствования, формирования более благоприятного рыночного бизнес-климата, отказа от преимущественно административного управления. Намечено продолжение либерализации национальной экономики, повышение потенциала предпринимательства, развитие частной инициативы и творческого труда; поддержка инновационного предпринимательства.

В числе основных мер стратегии предусмотрены более широкая передача субъектам предпринимательской деятельности неиспользуемых объектов государственной собственности, снижение ставок арендной платы; упрощение порядка оказания государственной поддержки субъектам предпринимательства, а также развитие сети небанковских институтов, форм и видов оказываемой ими поддержки: венчурное финансирование инновационных проектов, различные формы микрокредитования и другие.

Большое значение будет иметь формирование эффективной национальной кластерной политики для малого и среднего бизнеса, предполагающей создание отраслевых – строительных, машиностроительных, туристско-рекреационных, IT-, а также территориальных кластеров; повышение кадрового потенциала малых и средних предприятий, их информационно-консалтинговая поддержка.

При этом важно добиться, чтобы политика органов государственного управления, местных властей стала логичным и последовательным продолжением обозначенных главой государства приоритетов экономической политики, связанных с обеспечением развития малого и среднего предпринимательства. Закрепление принципа системности и последовательности в принимаемых решениях и совершенствовании нормативной правовой базы должно дать новый импульс мерам, предпринимаемым для достижения этой цели.



Результаты
соцопроса на тему
«Как Вы относитесь к частному предпринимательству в сфере услуг?»

Источник:
Аналитический
центр ЕсооМ

незнакомом государстве, где даже при наличии высокой коммуникабельности ему придется затратить дополнительные усилия на налаживание контактов и понимание ситуации в целом.

Тем более что в нашей стране на государственном уровне присутствует стремление всемерно развивать бизнес в сфере высоких технологий. В частности, его представители связывают немало надежд с реализацией программы «Электронная Беларусь». Как очень серьезный и перспективный шаг рассцениваются также создание и вся деятельность Парка высоких технологий.

Создание подобных структур считается признанным средством оживления и модернизации экономики. Во многих странах они возникали именно на фоне кризисных проявлений как инструмент их преодоления и построения инновационной экономики. Так произошло, например, в Индии, Китае, да и многих странах Западной Европы. Недавно мы имели возможность наблюдать, как на всех уровнях заговорили о необходимости модернизации в России. Там тоже в спешном порядке создается технопарк в Сколково, чему опять-таки предшествовало падение цен на нефть, металлы и другие продукты традиционного российского экспорта. В отличие от этого ПВТ в нашей

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ

«БЕЛАРУСКАЯ ДУМКА»

74938 – ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПОДПИСКА.

Стоимость: 3 месяца – 10350 руб., 6 месяцев – 20700 руб.

749382 – ВЕДОМСТВЕННАЯ ПОДПИСКА.

Стоимость: 3 месяца – 25167 руб., 6 месяцев – 50334 руб. (включая НДС).

стране создавался в годы наиболее динамичного экономического развития, что позволило к сегодняшнему дню добиться заметных достижений.

То, что направление выбрано верно, ощущают все. Но продвижение по нему можно было бы ускорить, устранив самые элементарные препятствия и ограничения, которые выступают, тем не менее, сдерживающим фактором. Скажем, согласно существующему положению, на компании, работающие в сфере информационных технологий (за исключением ЧУПов) не распространяется разрешение регистрировать фирму по своему домашнему адресу. Но требование снимать офис, где должна располагаться бухгалтерия, зачастую невыполнимо для нескольких молодых людей, объединенных общей идеей, однако не обладающих достаточными средствами для ее реализации. Мой собеседник считает, что такой порядок – просто-напросто пережиток прошлого. К примеру, в соседней Украине от него давно отказались. Он уверен, что государство вполне в состоянии найти иную форму контроля обязательств подобных фирм не в ущерб себе и налогообложению, который в то же время не тормозил бы имеющуюся инициативу.

Ведь у молодежи существует огромное желание развиваться в этой области, способствуя тем самым развитию своей страны. Путей такого взаимно полезного сотрудничества множество. Скажем, не секрет, что на многих крупных отечественных госпредприятиях, которые научились производить хорошую продукцию, существуют проблемы с ее сбытом. Это связано с неумением продавать, с отсутствием продуманной маркетинговой стратегии. Известно, что самый дешевый, доступный и эффективный способ продвижения товаров – Интернет.

Это прекрасно понимают в отраслевых концернах, в соответствии с указаниями которых практически на каждом предприятии создан свой интернет-сайт с англоязычной версией. Но, по мнению Дениса Кораблева, у маркетинговой политики большин-



В оршанском городском Центре информационных технологий, оборудованном при поддержке Парка высоких технологий

МНЕНИЕ



Валерий ЦЕПКАЛО,
директор
Администрации
Парка высоких
технологий:

– Нет нужды повторяться, очередной раз говоря об определяющем значении бизнеса для построения стабильной экономики. Но все же мне хотелось бы разделить предпринимательскую деятельность как минимум на две части. Первая из них строится на обслуживании внутренних потребностей населения. К ней можно отнести различные парикмахерские, косметические и свадебные салоны, предприятия розничной торговли и так далее. При всей своей безусловной важности они, тем не менее, ограничены в своем развитии.

В отличие от первого вида бизнеса, предприятия, ориентированные на экспорт, имеют практически безграничные возможности роста. Пожалуй, к предпринимательству в сфере информационных технологий это относится в особенной степени – бизнес в ней, как в никакой другой, имеет потенциал из малого стать крупным, индустриальным. Примеры того, как начинающая компания может превратиться в глобальную, гигантскую, можно видеть в Силиконовой долине США. Можно видеть их и у нас, в Парке высоких технологий: когда фирмы, состоящие из 3–5 человек, начинают расти, выходят сначала на белорусский, а затем и мировые рынки, становятся региональными или даже глобальными игроками.

Мы исходим из того, что за любым молодым человеком, который приходит в Парк, нужно видеть будущих Билла Гейтса или Стива Джобса. И оказывать им соответствующую поддержку. Наверное, нет смысла перечислять все формы поддержки бизнеса, которые осуществляются в рамках ПВТ. Отмечу только, что мы не ограничиваемся классическим бизнес-инкубированием. Мы сочетаем формы деятельности, присущие как технологическим, так и индустриальным паркам. Результатом такой политики стало то, что по линии Парка высоких технологий в 2009 году на экспорт было поставлено программного обеспечения почти в 10 раз больше, чем всеми предприятиями нашей страны в этой отрасли в 2005 году. Причем, в отличие от экспорта в других отраслях, нужно учитывать, что полученные от него деньги в полном смысле слова «сделаны из воздуха». Чтобы их заработать, не потребовалось ни грамма сырья, ни одной единицы комплектующих или оборудования. Все 110 млн. долларов, на которые Парк улучшил торговое сальдо страны в прошлом году, – это чисто прибавочный продукт, порождение человеческого интеллекта.

Понятно, что если в экономике таких точек роста будет больше, это будет влиять и на динамику эконо-

мических показателей в целом, и на благосостояние конкретных людей. Вот почему наша отрасль, помимо всего прочего, является двигателем развития страны. Привлекая в экономику дополнительные средства, она способствует появлению новых отраслей, повышению занятости, стимулирует потребительский спрос. И уже в силу этого заслуживает соответствующего внимания и отношения.

Я не случайно делаю упор на моментах, связанных с развитием. Эта нацеленность носит принципиальный характер. Дело даже не в том, что нам нечего было сохранять: нет, мы все-таки начинали не совсем с нуля, у нас были кое-какие заделы, имелись определенные традиции. Но мы сразу отказались от концепции сохранения из-за ее заведомо «вчерашней» направленности. Сегодня мы имеем возможность сравнивать результаты реализации двух различных стратегий. Долгие годы, скажем, такая традиционная структура, как НАН Беларуси, была ориентирована на сохранение: потенциала, оставшегося от Советского Союза, кадров и так далее. Если не вдаваться в детали, Академия и наш Парк во многом занимаются одной и той же деятельностью: торговлей объектами прав интеллектуальной собственности. Правда, в нашем случае в их роли выступают только компьютерные программы, НАН же, кроме этого, торгует патентами, ноу-хау, полезными изделиями и некоторыми другими видами объектов авторского права, что, впрочем, с точки зрения закона представляет собой одно и то же. Так вот, по экспорту за 2009 год ПВТ обогнал НАН примерно в 20 раз, а если брать во внимание сальдо, то, наверное, и во все 40. Считаю, здесь сказалась разница в установках: выигрывает тот, кто делает ставку не только на «сохранение», но, прежде всего, на «развитие».

Все, чего добился Парк, сделали молодые, энергичные, инициативные люди, в основном представители малого и среднего бизнеса. Не последнюю роль сыграла их готовность к риску. Директор одной из фирм-резидентов рассказывал мне, что как-то он закупил на полмиллиона долларов оборудование для проекта, который впоследствии не пошел. Тогда руководителя выручили хорошие общие показатели компании: при наличии прибыли акционеры готовы смотреть на подобные операции с известной долей снисходительности. Но и возможность разорения тоже, конечно, существует. В прошлом году на фоне кризисных проявлений некоторые клиенты обанкротились, вышли из бизнеса, из-за чего ряд компаний испытывали определенные трудности. Однако в итоге глобальная рецессия затронула IT-сектор в меньшей степени, чем другие, и в целом по Парку мы закончили минувший год с 50-процентным ростом.

Сейчас мы вышли на темпы, которые характеризовали секторы информационных технологий в Индии, Финляндии, Голландии на этапах их наиболее активного развития. В регионе Центральной и Восточной Европы, включая СНГ, наше лидерство в области разработки компьютерных программ становится все более очевидным. Во многом это результат своевременно принятых решений о движении в данном направлении.

ства предприятий в том виде, в каком она осуществляется сегодня, нет достаточной перспективы. Прежде всего, сами сайты по ряду причин оказываются далекими от совершенства. Но даже если удалось разработать удачный продукт, который правильно подает продукцию предприятия и грамотно раскрывает все ее преимущества, у нас почему-то зачастую склонны забывать, что с готовым сайтом нужно постоянно работать, его необходимо развивать, рассказывать о нем в Интернете.

По словам моего собеседника, выход в такой ситуации состоит в более тесном взаимодействии с бизнесом. Существует



Последние разработки компаний – резидентов Парка высоких технологий в сфере автоматизации банковской области были представлены во время визита руководства Сбербанка России в ПВТ. Июль 2010 года

множество компаний, на практике доказавших свое умение решать задачи в области маркетинга, предъявляя конкретные результаты. Это как раз тот случай, когда лучше не изобретать велосипед, а довериться профессионалам. Дилетантизм обходится экономике дороже.

Более того, бизнес в сфере информационных технологий в состоянии способствовать улучшению имиджа не только отдельных предприятий, но и страны в целом. Сейчас много говорится о брендинге Республики Беларусь, о методах наиболее выигрышной подачи ее образа на международной арене. IT-бизнес предоставляет для этого прекрасный шанс. Д. Кораблев с категоричностью молодости приводит аргументы в защиту такой точки зрения:

– Нужно судить по фактам: мы производим тракторы, но едва ли их можно назвать лучшими в мире. Выпускаемые у нас телевизоры тоже относятся к среднему классу. Заявлять с таких позиций о своей

МНЕНИЕ



Александр ЛУЧЕНОК,
заведующий отделом
макроэкономического
регулирувания
Института экономики
НАН Беларуси, доктор
экономических наук:

– Одна из задач частного сектора – обеспечение самозанятости населения, снижение уровня безработицы. Важную роль предприниматели также играют в формировании доходов бюджета, в производстве товаров и оказании услуг.

В Беларуси традиционно сильна роль государственного регулирования, что накладывает отпечаток, в том числе, и на предпринимательскую деятельность. Я не считаю это неблагоприятным фактором. Это объективный момент, дающий определенные плюсы. Государство во многом определяет, по каким направлениям должно происходить развитие предпринимательства. Благодаря этому оно у нас, во-первых, носит более цивилизованный характер, а во-вторых, работает на нужды нашей национальной экономики, а не ставит палки в колеса общему движению. Фактически можно сказать, что в стране предпринимательский сектор тесным образом вписан в систему государственного управления и, по сравнению со странами с более либеральной экономикой, сильнее зависит от принимаемых чиновниками управленческих решений. Со своей стороны, административная система поощряет сотрудничество государства и предпринимателей. Красноречивой иллюстрацией подобного партнерства можно считать регулярные конкурсы по награждению лучших предпринимателей республики.

Неудивительно, что в таком контексте предприниматели вынуждены работать в тесном контакте с органами государственного управления. Собственно, это нельзя назвать особенностью нашей страны, в России происходят схожие явления. Но на примере соседнего государства мы можем наблюдать гораздо более тесную смычку предпринимательства с госслужащими. Нередко это приводит к негативным последствиям. Очень часто, захватывая ресурсы, представители крупного бизнеса распоряжаются ими не в национальных интересах, бесконтрольно вывозя за рубеж. Вместе с тем очевидно, что богатства страны должны работать на все общество, а не на отдельных лиц, которым они достались сомнительным образом. Едва ли можно признать приемлемой проявившуюся в условиях глобального финансового кризиса тенденцию, когда крупные частные структуры под шумок национализировали убытки, но приватизировали прибыли. Это противоречит самой идее предпринимательства, в основе которой должен лежать принцип жесткой персональной ответственности.

Своевременно предпринятые в Беларуси меры по либерализации условий хозяйствования, безусловно, идут на пользу деловой активности. Считаю, что они нуждаются в дальнейшем развитии. Нужно стимулировать развитие венчурного предпринимательства, совершенствовать и реализовывать на практике антимонопольное законодательство. Важно также провести серьезное реформирование налоговой системы. Однако шаги в этом направлении всегда будут упираться в естественное противоречие: любой предприниматель всегда ожидает ослабления налоговой нагрузки, тогда как государство со своей стороны заинтересовано в увеличении поступлений в бюджет. Поэтому необходимо идти на разумный компромисс, который обеспечивал бы потребности государства и в то же время создавал условия для эффективного функционирования предпринимательского сектора экономики.

уникальности будет сложновато. Зато в области информационных технологий дело обстоит иначе.

Денис настаивает, что именно здесь на нашей стране буквально свет клином сошелся. Он говорит об этом на основании собственного опыта. Сравнение информационного продукта или сервиса, созданных в Беларуси, с аналогами из сопредельных государств показывает, что при одинаковой постановке задачи и всех прочих сопоставимых условиях они будут выполнены более профессионально, более тщательно, в них будет вложено больше новых идей, не встречающихся более нигде в Интернете. Это присуще белорусам: они способны зреть в корень проблемы и находить неординарные подходы к ее решению. Очень многие считают, что наши программисты превосходят не только восточноевропейских, но и индийских, и китайских коллег.



Резидент Парка высоких технологий компания EPAM Systems – крупнейший разработчик программного обеспечения в Восточной Европе

Пусть отечественный информационный продукт еще не получил в мире широкой известности, но уже есть первые ласточки, свидетельствующие об открывающихся возможностях по признанию его в плане такого позиционирования. Конечно, на развитых зарубежных рынках с известной долей осторожности относятся к новому, недостаточно зарекомендовавшему себя бренду, но бизнесмен уверен, что это аспект чисто психологический. И не исключено, что недалек час, когда программный продукт с маркой Made in Belarus станет лицом страны, вступающей в постиндустриальную эпоху.

Галина МОХНАЧ ▣