

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД

НОВЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК



Галина ЯШЕВА,
кандидат
экономических наук

ВВЕДЕНИЕ

Повышение эффективности АПК является важным условием продовольственной безопасности Республики Беларусь. В целях повышения эффективности АПК на правительственном уровне приняты государственные программы, например Концепция продовольственной безопасности Республики Беларусь, Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 годы, Программа развития льняной отрасли на 2006–2010 годы и др. Не отрицая значимости мер, предусмотренных этими программами для развития АПК, следует отметить, что они не учитывают происходящие изменения во внешней среде (глобализация, усиление конкуренции, развитие сетевых организаций) и те возможности, которые предоставляют новые формы организации аграрного бизнеса в повышении конкурентоспособности, в т.ч. на внешнем рынке. Глобализация распространяется и на сельское хозяйство. Например, американцы, создавшие свой бизнес в Германии, скупают поросят в Голландии и везут их на откорм в Польшу, где зарплата крестьян ниже. Так производится более дешевая свинина. В подобные цепи могли бы включаться и белорусские производители, что значительно ускорило бы освоение не только современных технологий, но и методы управления аграрным бизнесом. Таким инновационным методом, отвечающим современным процессам в мировой экономике является кластерный подход, который получает все большее развитие в мире. Он основан на концепции **производственного кластера**¹.

Для использования кластерной концепции в повышении эффективности и конкурентоспособности АПК Беларуси возникает задача научного обоснования кластерного подхода и разработки механизма его реализации в агропромышленном секторе. Для ее достижения будут рассмотрены следующие вопросы: анализ эффективности деятельности АПК в Республике Беларусь, обоснование факторов конкурентоспособности кластеров, формирование кластерного механизма повышения эффективности и конкурентоспособности АПК в Беларуси.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПК

В результате анализа экономического состояния АПК выявлены следующие тенденции. В Беларуси объем производства сельхозпродукции в хозяйствах всех категорий в 2007 году составил в текущих ценах Br17,9 трлн., что в сопоставимых ценах на 4,1% больше по сравнению с 2006 годом. Возросло производство отдельных видов потребительских товаров в 2006 году по сравнению с 2000 годом: мяса – на 192,8 тыс. т., колбасных изделий – на 126,8 тыс. т., животного масла – на 22,6 тыс. т., цельномолочной продукции в пересчете на молоко – на 330 тыс. т., жирных сыров – на 60 тыс. т. [1].

Сумма чистой прибыли сельскохозяйственных организаций Беларуси в 2007 году составила Br1,1 трлн., что на 33,2% больше, чем за 2006 год. Всего в республике 25 сельхозорганизаций (1,4% от общего числа организаций, учиты-

¹ Производственный кластер рассматривается как сетевая организация комплементарных, территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций (включая специализированных поставщиков, в т.ч. услуг, а также производителей и покупателей), объединенных вокруг научно-образовательного центра, эта организация связана отношениями партнерства с местными учреждениями и органами управления с целью повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики.

ваемых в текущем порядке) получили чистый убыток в сумме Br12,4 млрд. В 2006 году убыточными были 42 организации (2,3% от общего числа), сумма их чистого убытка составляла Br16,9 млрд. Уровень рентабельности реализованной продукции, работ, услуг за 2007 год составил 5,1% против 1,8% за 2006 год. В то же время при высоком темпе роста чистой прибыли, снижении числа убыточных организаций, росте уровня рентабельности почти 90% сельскохозяйственных организаций не имели собственных оборотных средств или имели обеспеченность ими ниже норматива. Сумма просроченной кредиторской задолженности сельхозорганизаций на 1 января 2008 года составила Br1,1 трлн., что соответствует сумме чистой прибыли, полученной сельхозорганизациями за 2007 год [2].

Исследование свидетельствует, что показатели эффективности – производительность труда, расход ресурсов на единицу продукции, рентабельность продукции – ниже, чем в развитых странах. Вместо реформ аграрии требуют повышения закупочных цен, которые уже и так приблизились к уровню закупочных цен в развитых странах (а по зерну достигли их) и государственных субсидий. Объем господдержки сельского хозяйства в 2007 году в Беларуси сократился до 5,4% ВВП с 6% ВВП в 2006 году. В 2007 году объем господдержки в процентах к валовому объему сельхозпроизводства уменьшился до 43,7% с 49,2% в 2006 году. При этом суммарный объем бюджетных дотаций в сельхозпроизводство в 2007 году составил Br5,045 трлн., что на 7,6% больше, чем в 2006 году, а их доля в общем объеме валового выпуска уменьшилась до 42,3% с 48,1%.

В структуре господдержки сельского хозяйства прямая бюджетная поддержка увеличилась в 2007 году на 16,2% и составила Br4,005 трлн. В том числе расходы республиканского бюджета на сельское хозяйство по Минсельхозпроду составили Br562,8 млрд. (рост на 18,6% по сравнению с 2006 го-

дом), расходы республиканского фонда поддержки сельхозпроизводителей – Br2,056 трлн. (рост на 6,6%), расходы местных бюджетов – Br1,387 трлн. (рост на 33%) [2].

Таким образом, анализ показал неэффективность АПК в Республике Беларусь, что подтверждает актуальность формирования механизма повышения эффективности и конкурентоспособности АПК посредством стимулирования организации кластеров производителей.

ОБОСНОВАНИЕ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КЛАСТЕРОВ

На основе сформулированной автором концепции кластера и разработанной модели формирования его конкурентоспособности [3, с. 38] определены предпосылки, источники и факторы конкурентоспособности в кластерах. **Предпосылками конкурентоспособности кластеров** являются *локализация и агломерация* субъектов кластера на определенной территории, что способствует, во-первых, накоплению специфических отраслевых знаний в кластере, быстрому распространению знаний как источника инноваций, в т.ч. информации о текущих потребностях покупателей (вследствие чего создаются идеи новых товаров, новых методов производства, маркетинга, сбыта и др.); во-вторых, усилению конкуренции (что стимулирует инновации и повышение конкурентоспособности продукции); в-третьих, развитию взаимосвязей между поставщиками, производителями и покупателями – формальных и неформальных (что обеспечивает быстрый отклик на идеи и инновации, снижает трансакционные издержки).

Развитие взаимосвязей создает **источник конкурентных преимуществ во внутренней среде** кластеров – **сотрудничество**, которое базируется на длительных формальных и неформальных отношениях, во-первых, между субъектами кластера – поставщиками и покупателями, конкурентами в области схожих интересов (инновационного развития, инвестиционной деятельности, образования,

ЯШЕВА

Галина Артемовна

В 1981 году закончила Витебский технологический институт легкой промышленности по специальности «Экономист». С 1983 года работала ассистентом кафедры экономики Витебского технологического института легкой промышленности. В 1990 году защитила кандидатскую диссертацию в области экономики (по специальности «Экономика, организация и планирование промышленности»). С 1992 года – доцент Витебского государственного технологического университета. С 1999 по 2003 год училась в докторантуре Белорусского государственного экономического университета на кафедре «Экономика промышленных предприятий». Опубликовала более 60 научных работ.

маркетинговых исследований и сбыта, защиты от внешних конкурентов и др.) – *сетевое сотрудничество*; во-вторых, между субъектами кластера и региональными органами государственного управления – *государственно-частное партнерство (ГЧП)*.

Развитие сетевого сотрудничества происходит по цепочке: опыт – доверие – сотрудничество. Сетевое сотрудничество создается и передается посредством культурных механизмов – через культуру отношений, традиции и обычаи.

Оно сближает участников кластера путем формирования и достижения общих целей, свободного потока информации в деловом сообществе, различных форм обменов, готовности совместно трудиться и претворять в жизнь решения, отвечающие коллективным интересам. Формирование факторов конкурентных преимуществ в результате сетевого сотрудничества происходит следующим образом.

Сотрудничество в образовании реализуется по таким направлениям: совместные образовательные программы в местных университетах, обмен неформальными (неявными) знаниями, которые включают передачу науку и навыков, приобретенных индивидуальным опытом, которые нельзя получить в образовательных учреждениях, а только по каналам межличностных отношений и каналам общения; привлечение иностранных специалистов в кластер для обучения. Эти знания являются источником инноваций как в самом продукте, так и в технологии производства, в управлении, методах сбыта, рекламы и др.

Сотрудничество в научных исследованиях и разработках устанавливается между следующими группами: субъектами кластера и местными научными учреждениями, субъектами кластеров – конкурентами, поставщиками и производителями, субъектами кластера и зарубежными инвесторами и донорами. *Направлениями сотрудничества* являются: совместное финансирование инновационных проектов субъектов кластеров, совместные конструирование и разработка

продукта, выполнение исследовательских работ, улучшение дизайна продукта, совершенствование методов производства, разработка новых товаров, совместный маркетинг (исследования, реклама, выставки), приобретение новшеств путем слияния компаний, создание совместных предприятий, международное техническое сотрудничество членов кластера с зарубежными инвесторами и донорами.

Эффект сотрудничества состоит в следующем: накопление знаний в кластере и передача неявных знаний, опыта, навыков, прозрачность информации, получение данных об интенсивности спроса, потребительских предпочтениях, улучшение методов решения сложных задач, большая гибкость и скорость разработок и внедрения инноваций, разделение рисков. Все это способствует активизации инноваций субъектов кластеров благодаря ресурсу межличностных отношений, доверию, общим целям.

Условием реализации сетевого сотрудничества является создание *деловых сообществ в форме некоммерческих организаций*, которые представляют собой своеобразный форум для установления отношений со следующими группами субъектов: партнерами, конкурентами, государственными учреждениями, иностранными инвесторами, международными организациями. Некоммерческие организации (чаще всего в форме ассоциаций) объединяют субъектов одного или нескольких кластеров.

Второй источник активизации инноваций во внутренней среде кластеров – **государственно-частное партнерство (ГЧП)**, которое является институциональным и организационным альянсом между государством и бизнесом в целях экономического развития и повышения конкурентоспособности организаций и региональной/национальной конкурентоспособности. На практике *государственно-частное партнерство в кластеризации экономики* выражается в совместной разработке и финансировании соответствующих кластерных проектов (например, проекта развития кластерных инициатив, создания кластерной инфраструктуры, организации конкретного кластера, например кластера льна или кластера овощеводов

и др.); помощи местных властей в организации кластеров в регионе; проведении обучающих семинаров для организаций-участников; предоставлении грантов на научные исследования для субъектов кластеров; привлечении иностранных инвестиций в кластеры; лоббировании интересов субъектов кластеров и др. Механизмы ГЧП повышают эффективность управления на региональном и микроуровнях и содействуют повышению эффективности и конкурентоспособности как кластеров и их субъектов, так и региона и национальной экономики в целом.

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРНОГО МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК

В соответствии с разработанной концепцией кластеров для повышения эффективности и конкурентоспособности субъектов кластера необходимо сформировать механизмы институционального, организационного и экономического стимулирования сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства в формировании факторов конкурентных преимуществ кластеров – образовании, науке.

Представляется, что процесс кластеризации в Беларуси должен инициироваться правительством, поскольку состояние внешней среды характеризуется, во-первых, неразвитостью гражданского общества, во-вторых, незрелостью неформальных отношений и сотрудничества между субъектами кластеров, в-третьих, отсутствием в стране правительственных агентств, которые бы осуществляли исследование кластеров. Обобщив зарубежный опыт, с учетом возможностей государственной системы управления экономикой и гражданского общества в Беларуси, а также разработанной кластерной концепции, предлагается двухуровневая система управления процессом кластеризации – государственное регулирование и коллегиальное управление.

Для государственного регулирования процесса кластеризации на макроуровне предложено создать *комиссию по конкурентоспособности и кластерам при Министерстве*

экономики Республики Беларусь (на базе имеющейся комиссии по конкурентоспособности), которой рекомендуется осуществлять: взаимодействие с правительством, республиканскими и местными органами управления по вопросам разработки законодательной базы кластеров; сбор информации об организации кластеров, их анализ; готовить предложения по проекту национальной кластерной стратегии.

В качестве органа государственного регулирования процесса кластеризации в регионах предложено создать комиссии по кластерам при областных комитетах по экономике на общественных началах и сформировать их из ведущих ученых и специалистов организаций кластерной инфраструктуры (центра поддержки предпринимательства, промышленной ассоциации, Торгово-промышленной палаты, центра маркетинга), а также руководящих работников исполнительных и распорядительных органов управления на местах.

Определены основные задачи комиссии по кластерам: организационная поддержка процессов внесения изменений в законодательство Республики Беларусь, направленных на развитие кластеров в регионе; оценка деятельности по созданию кластеров и повышению их конкурентоспособности с учетом изменяющихся экономических и политических условий; содействие в преодолении административных и бюрократических барьеров в организации и развитии кластеров в регионе.

Коллегиальное управление кластерами видится в форме создания промышленной ассоциации, объединяющей субъектов соответствующего кластера. Ассоциация как некоммерческая организация обеспечивает достижение общих целей участников объединения, производственно-хозяйственную самостоятельность и имущественную независимость членов, решение образовательных и научных задач и низкие барьеры при входе для субъектов. При этом ассоциация будет являться инструментом, обеспечивающим качественные взаимосвязи и коммуникации между тремя основными

группами: кластером (его членами); рекомендуемыми органами государственного регулирования кластеризации; внешними структурами (иностранными инвесторами и международными донорами).

В Республике Беларусь уже имеется опыт создания некоммерческих организаций в агропромышленном секторе, например Республиканская лесопромышленная ассоциация, Гродненская областная ассоциация фермеров, Общественное объединение «Агро- и экотуризм». В России принцип объединения организаций АПК другой – организации объединяются в отраслевые союзы (некоммерческие организации), а союзы объединены в Ассоциацию отраслевых союзов АПК («АССАГРОС»).

Вместе с тем анализ структуры и функций этих ассоциаций показал, что, во-первых, такие ассоциации объединяют участников либо по отраслевой принадлежности, либо по территориальной, а не по принадлежности к кластеру; во-вторых, они не обеспечивают сетевого сотрудничества в науке, образовании и маркетинге – основных факторах конкурентоспособности.

Для устранения этих недостатков разработана организационная структура ассоциации кластера производителей сельхозпродукции и функции ее структурных подразделений. Название ассоциации определяется по названию кластера (ключевого продукта), например ассоциация овощеводов, мясопромышленная ассоциация, ассоциация льна и др. В целях развития сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства субъектов кластера в образовании и науке в структуре ассоциации предлагается создание образовательного центра и центра инжиниринга и трансфера технологий.

Образовательный центр ассоциации может быть создан при базовом (отраслевом) вузе, который должен быть одним из учредителей ассоциации. Например, в кластере агро-экотуризма Витебского региона таким центром может быть Витебский государственный университет им. П.М. Машерова, который готовит менеджеров по туризму.

Задачи образовательного центра: создать единую информационно-образовательную среду в кластерах, объединенную телекоммуникационной сетью; осуществлять целевое обучение кадров для региональных кластеров, обеспечить интеграцию средних специальных заведений с базовыми вузами на основе многоуровневой подготовки.

Исходя из этих задач, сформулированы *функции образовательного центра:* определение региональных приоритетов подготовки специалистов для кластеров; оптимизация программ подготовки с акцентом на специальности кластеров; первичное обучение (получение квалификации); переподготовка и повышение квалификации руководящих кадров; обучение специалистов промышленной ассоциации; целевое обучение кадров для региональных кластеров (формирование кластерного образовательного заказа); развитие системы открытого образования на базе корпоративных компьютерных сетей; обучение по системам управления знаниями (передача неформальных знаний) в кластерах.

Формы сетевого сотрудничества сферы образования и бизнеса: прогнозирование структуры потребности в кадрах для кластера на среднесрочный период; внедрение системы именных стипендий и грантов; совместная разработка специальных учебных программ профессиональной подготовки будущих специалистов в учебных заведениях региона; совместная организация курсов по переподготовке и повышению квалификации менеджеров, по вопросам современных технологий производства, законодательства, менеджмента, маркетинга, конкурентоспособности, системам управления, проектного управления и др.

Центр инжиниринга и трансфера технологий ассоциации создается на базе отраслевых научного и/или образовательного учреждения региона, которые также являются учредителями промышленной ассоциации, например, для кластера льна – это Витебский государственный технологический университет и /или РНУП «Институт льна НАНБ». Субъекты кластера, изъявившие желание вступить в промышленную ассоциацию, становятся ее членами, уплачивая при

этом вступительные и членские взносы. Это дает им право получать услуги ассоциации в области развития образования, активизации инноваций, совершенствования маркетинга и другие бесплатно или по льготным тарифам.

Задача центра инжиниринга и трансферта технологий – активизация инноваций в кластерах посредством совместных научных разработок и трансферта инноваций для субъектов кластеров. Для достижения этой задачи научный сектор выполняет следующие *функции*: совершенствование технологических процессов и разработка принципиально новых технологий и продуктов, проведение маркетинговых исследований, создание совместных web-сайтов, справочников участников кластера, бизнес-карт (локальных сетей), разработка и внедрение на предприятиях кластеров инновационных систем управления (управление цепочками поставщиков, управление взаимоотношениями с клиентами, управление сбытом, систем менеджмента качества по международным стандартам ИСО 9004:2000 и др.), коммерциализация научных разработок субъектов кластера.

Формы сетевого сотрудничества сферы науки и бизнеса:

- совместная разработка научных исследований для субъектов кластеров;
- совместные кафедры, лаборатории, которые создаются посредством открытия представительств промышленной ассоциации (как юридического лица субъектов бизнеса) в отраслевом вузе или научно-исследовательской организации;
- предоставление ассоциацией грантов на научно-исследовательские работы, проводимые студенческими творческими группами.

Источниками финансовых ресурсов ассоциации являются вступительные и членские взносы участников, гранты международных организаций на целевые проекты, бюджетные средства (в рамках проектов государственно-частного партнерства), а также добровольные пожертвования других предприятий и организаций. Членство в промышленной ассоциации добровольное. Из этого следует, что ассоциация не тождественна кластеру по количественному составу участников.

В целях создания благоприятных условий для сотрудничества членов кластера

с научно-исследовательскими и образовательными учреждениями предлагаются следующие *меры экономического стимулирования сетевого сотрудничества*: предоставлять льготы по налогу на прибыль некоммерческим организациям, к уставным целям которых отнесено содействие образованию и науки, а также льгот коммерческим организациям, оказывающим материальную поддержку некоммерческим организациям, имеющим такую льготу.

Новым аспектом кластерных взаимоотношений являются отношения партнерства между субъектами кластеров и органами государственного управления в повышении эффективности субъектов кластеров. В Республике Беларусь ГЧП только начинает развиваться, в основном используется в научно-технологическом развитии и создании объектов инфраструктуры.

Исследование показало, что пока ни одного проекта по кластеризации экономики не было осуществлено. Причины – отсутствие методологического и методического обеспечения кластерного подхода и механизма его реализации с учетом специфики экономики Беларуси (неразвитость гражданского общества и социального капитала, высокая степень регулирования экономики). Механизмы ГЧП должны заменить методы прямой бюджетной поддержки АПК.

Для создания в Беларуси реальных *партнерских отношений* бизнеса и власти в активизации инноваций посредством организации кластеров необходимо определить, во-первых, формы реализации ГЧП в организации и управлении кластерами (кластеризации экономики), во-вторых, методы обеспечения ГЧП.

Формы реализации ГЧП в инновационной деятельности: совместная разработка и финансирование инновационных кластерных проектов; привлечение иностранных инвестиций в кластеры; помощь в международном технологическом сотрудничестве кластеров. Организационно-финансовым *инструментом реализации ГЧП* является проект. Методика разработки и управления кластерным проектом представлена в автор-

ской работе [3, с. 114–121]. Источниками финансирования кластерных проектов могут быть собственные и привлеченные средства, средства государственных и местных бюджетов, а также донорская помощь различных международных организаций, например Европейского союза, ЮНИДО, ОЭСР и др.

В целях развития науки и образования как факторов конкурентоспособности кластеров предлагаются следующие **методы финансового обеспечения ГЧП**: предоставление местными органами управления грантов на разработку новых технологий в кластере; частичное возмещение субъектам кластера затрат на обучение и переподготовку персонала кластеров посредством предоставления субсидий из местного бюджета; государственных капитальных вложений на поддержку высокоэффективных инвестиционных проектов кластеров на конкурсной основе; продвижение схем венчурного финансирования и системы страхования инвестиций в конкурентоспособные кластеры; подготовку донорских проектов для кластеров; предоставление государственных гарантий коммерческим банкам под инвестиционные проекты субъектов кластера; создание дополнительных субъектов финансовой инфраструктуры (ипотечный банк, кредитные союзы для членов кластера, фонды поддержки малых форм предприятий в научно-технической сфере, венчурные инвестиционные фонды).

Инновационная деятельность непосредственно связана с инвестиционной. Для решения задачи соединения потребностей инвесторов – субъектов кластеров с инвестиционными потребностями региона в его экономическом развитии предлагаются следующие **методы стимулирования инвестиционной деятельности в кластерах**: предоставление льгот по налогу на недвижимость на период окупаемости инвестиционного проекта в кластере в части зачисления в местный бюджет (но не более 5 лет); предоставление льгот по земельному налогу при осуществлении строительства при реализации инвестиционного проекта субъектами кластера; предоставление льготы по налогу на прибыль для иностранных инвесторов; создание в регионе банка ин-

вестиционных проектов и банка потенциального инвестора; активизация информационной поддержки инвестиционных проектов кластеров в регионе (издание информационно-аналитических буклетов, выпуск брошюр, формирование базы «Каталог инвестиционных проектов», размещение информации в сети Интернет и др.).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях формирования новой экономики традиционные подходы к повышению эффективности и конкурентоспособности АПК, основанные на прямой государственной поддержке и ориентированные на накопление организациями только материальных активов, не могут соответствовать происходящим изменениям (глобализации, усилении конкуренции, развитии сетевых структур), а должны дополняться новым кластерным подходом, основанным на стимулировании развития сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства в формировании факторов конкурентных преимуществ – науки и образования.

В результате исследования разработан кластерный механизм повышения эффективности и конкурентоспособности АПК Беларуси. Обоснованная двухуровневая система управления процессом кластеризации экономики Беларуси создаст институты в сфере регулирования процесса кластеризации и обеспечит условия сотрудничества для реализации факторов инновационного развития кластеров и их субъектов. Разработанные формы и методы экономического стимулирования сетевого сотрудничества и ГЧП направлены на финансовое обеспечение партнерских отношений в инновационном развитии субъектов кластеров, привлечение инвестиций в кластеры сельхозпродукции и продуктов питания, что позволит расширить источники финансирования этого сектора экономики и снизить объем бюджетных дотаций. Таким образом, обоснованный механизм повышения эффективности АПК посредством организации кластеров соответствует инновационному типу экономического развития Республики Беларусь. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные показатели работы промышленности и сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – 2006. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/industry.php>. Дата доступа: 07.03.2008.
2. Аналитический обзор «Агро Перспектива» [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://www.agroperspectiva.com/ru/news/30178>. Дата доступа: 15.01.2008.
3. Яшева, Г. А. Кластерный подход в повышении конкурентоспособности предприятий / Г. А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2007. – 301 с.: ил.