

Формула предприимчивости

Доказано наукой: среди факторов, обеспечивающих социально-экономический рост современных государств, 12–13 % приходится на природные ресурсы, 17–18 % – на финансовый и имущественный капитал, а остальные 70 % принадлежат инициативе в широком смысле, сочетающейся с желанием и умением рискнуть. Между тем отношение к таким чертам характера в нашем обществе долгое время оставалось неоднозначным. И вовсе необязательно объяснения этому искать в советском периоде, когда за некоторые проявления инициативности в экономической области можно было запросто угодить под статью. Ведь еще сравнительно недавно, в новейшей истории Беларуси, слово «предприниматель» в сознании многих носило негативный оттенок.

Сегодня ситуация изменилась настолько, что нынешний год, как известно, был объявлен Годом предприимчивости – этого общечеловеческого свойства, отражающего способности индивида к наиболее эффективным действиям и, в конечном счете, обуславливающего развитие и движение вперед. Причем присуще оно от природы любому человеку, независимо от его статуса и социального положения: как руководителю предприятия любой формы собственности, так и наемному работнику.

Впрочем, вынесение предприимчивости в «название» целого года некоторым могло показаться несколько неожиданным. Но для этого есть объективные причины. Хотя Беларусь достаточно успешно продвинулась по пути преобразований, чему есть масса убедительных подтверждений, тем не менее многие полагают, что собственно предприимчивость у значительного числа наших соотечественников находится еще в зачаточном, не вполне реализованном состоянии. Очевидно, долгие годы существования административно-командной системы все же оказали свое влияние. Да и социально ориентированная экономическая модель порядком убавила некоторых наших сограждан, охотно согласившихся с передачей большей доли ответственности за их личное благосостояние государству.

Тема
единого дня
информирования
населения
в марте –
«2011 год –
Год предпри-
имчивости».



Говорят, в этом плане многие белорусы пока еще заметно отличаются от немцев, поляков и других европейцев, у которых жилка предприимчивости выражена гораздо заметнее. А все потому, что у них благополучие и карьера с самого детства находятся в их собственных руках, и если они сами о себе не позаботятся, то останутся ни с чем. Поэтому о будущем трудоустройстве там задумываются чуть ли не с пеленок. У нас же беспокоиться об этом не принято – срабатывает уверенность, что после окончания учебного заведения выпускника куда-нибудь да распределят. В итоге такой человек может годами прозябать на предприятии, дела которого идут ни шатко ни валко, потому что его руководитель также не отличается предприимчивостью. Тогда как наличие этого качества, напротив, означает заинтересованный, творческий подход к делу своей жизни, стремление добиться успеха во что бы то ни стало, вне зависимости от того, какое поприще избрал человек.

Хотя предприимчивость напрямую не зависит от профессиональной принадлежности, чаще всего ее все же связывают с предпринимательством – не случайно эти слова имеют один корень. С целью развития предпринимательства в стране в последнее время принят ряд документов, в том числе такой системный и всеобъемлющий, как Директива № 4. По мнению аналитиков, само утверждение последней в таком формате означает необратимость курса на всемерную активизацию частной инициативы. Однако по-прежнему еще достаточно широко распространены опасения, сдерживающие у многих желание попробовать себя в собственном деле. Люди остерегаются налоговой инспекции, контролирующих органов, непредсказуемых перемен в законодательстве. Кроме того, присутствует элементарный страх перед разорением, которое в бизнесе, как известно, отнюдь не редкость.

Между тем директор Витебского областного центра маркетинга Людмила Прокофьева развеивает эти опасения.

– Нам нужно менять сознание, в том числе по отношению к якобы чрезвычайно высокой рискованности предпринимательской деятельности, – говорит она. – Конечно, существуют различные форс-мажорные обстоятельства: например, грянул глобальный финансовый кризис, человек не успел вывести деньги из России и разорился. Но если рассуждать в этом духе, то жизнь вообще – штука довольно рискованная. Однако в стандартной ситуации риски можно свести к минимуму, используя рациональный подход. Просто у нас привыкли действовать на авось. Ну, в самом деле, какая сегодня проблема взять кредит? Закупил оборудование, нанял людей, продукцию произвел, а дальше что? Ты продумал, как будешь ее реализовывать, определил свою нишу, просчитал свои действия при тех или иных вариантах развития событий?



Для этого, собственно, и существуют бизнес-планы и маркетинговые исследования, продолжает рассуждать Людмила Леонидовна. Когда человек все рассчитал, когда сделал свод-анализ своего бизнеса, где учитываются и самый оптимистический, и самый пессимистический варианты, четко обозначена точка безубыточности, ниже которой он не имеет права опускаться, тогда и результат деятельности будет прогнозируемым и управляемым.

Но все же главное при создании собственного дела – определить стратегическую цель. Людмила Прокофьева признается, что ей очень не по душе, когда лю-

ди, собирающиеся прийти в бизнес, мотивируют это тем, что хотят много зарабатывать. Людмила Леонидовна убеждена, что в бизнесе главное не только деньги, но и возможности применить свои силы и способности для самореализации, которые он открывает. Если же понимание этого присутствует, остальному можно научиться.

Людмила Леонидовна так в это верит, что еще 15 лет назад, задолго до объявления Года предпринимчивости, возглавила Витебский центр маркетинга, который был тогда дочерним предприятием Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен в структуре Министерства иностранных дел Беларуси. Со временем подразделение претерпело реорганизацию, перешло в ведение Витебского облисполкома, но основное содержание его работы осталось неизменным: оказание консалтинговых услуг субъектам хозяйствования, преимущественно частной формы собственности. Не потому, что работники центра отдают им предпочтение. Просто, по наблюдению Людмилы Прокофьевой, предприниматели, как правило, гораздо активнее в том, что касается развития их бизнеса. Там, где руководитель государственного предприятия иногда может выжидать, пока проблема не разрастется до критических размеров, бизнесмен будет стучаться во все двери с просьбами: помогите, подскажите, что у меня не так, как исправить ситуацию. Очевидно, косвенным подтверждением подмеченного может служить тот факт, что в последние годы на Витебщине именно на предприятиях частной формы собственности возникло около 75 % вновь созданных рабочих мест.

Вместе с тем Витебский центр маркетинга не отказывает никому из желающих. Сфера его деятельности чрезвычайно широка: центр организывает выставки и экономические форумы, в том числе международные, а также контактно-кооперационные биржи и биржи по субконтракции, разрабатывает бизнес-планы, проводит маркетинговые исследования и обучение, подбирает кадры для субъектов хозяйствования. Кроме того, здесь производится оценка недвижимости, проводятся аукционы по продаже земельных участков

Директор Витебского областного центра маркетинга Людмила Прокофьева выступает на открытии выставки-ярмарки товаропроизводителей «Малый бизнес в фестивальном Витебске». Июль 2010 года

в частную собственность и по предоставлению их на правах аренды для создания какого-либо бизнеса, осуществляется разработка интернет-сайтов.

С 2000 года к этим многочисленным обязанностям добавились новые: Министерством экономики центру маркетинга был присвоен статус регионального центра поддержки предпринимательства, а с 2007 – базового регионального центра поддержки предпринимательства.

В Директиве № 4 придается большое значение развитию инфраструктуры поддержки развития предпринимательства на местах. За десять лет работы в таком качестве Витебский центр маркетинга накопил огромный опыт, который мог бы оказаться



полезным при организации функционирования аналогичных структур: он неоднократно признавался лучшим в республике, его деятельность была поддержана предпринимательством многими наградами. Она заключается в оказании консультационных услуг по развитию бизнеса на местах и выдаче различных рекомендаций предпринимателям.

Официальные формулировки звучат сухо, и только работники центра знают, что за ними стоит. Людмила Прокофьева рассказывает о семинаре для будущих предпринимателей, который их центр в прошлом году проводил в пяти районах области: Оршанском, Дубровенском, Шумилинском, Городокском и Лепельском. Люд-

Директор фирмы «ГермПромСтрой» Василий Королев (слева) и начальник отдела Витебского центра маркетинга Геннадий Прокофьев на международном инвестиционном форуме в Витебске

МНЕНИЕ



Андрей ТУР,
заместитель
министра
экономики
Республики
Беларусь:

– Директиву № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» еще до ее появления окрестили Директивой о либерализации. На самом деле либерализация – это форма, тогда как в документе обозначена сущностная составляющая стратегического вектора нового среднесрочного периода в социально-экономическом развитии страны. В течение его такой фактор, как предпринимательская инициатива, должен быть задействован в полной мере, поэтому данный документ является отправным при создании соответствующих условий не только для развития бизнеса и предпринимательства, но и для установления нового качества взаимодействия государства и бизнеса в целом. В Директиве особо подчеркнут такой важнейший, на наш взгляд, принцип, как развитие конкуренции. Общий подход здесь выглядит так: конкуренция – везде, где возможно, государственное регулирование – там, где это необходимо.

Для реализации этих положений Директива предусматривает комплекс мер. Сам документ состоит из девяти разделов, которые охватывают все основные составляющие, призванные раскрыть инициативу и максимально увязать ее с целями экономического развития. Первый раздел Директивы посвящен созданию условий для добросовестной конкуренции субъектов предпринимательской деятельности независимо от форм собственности. Этому должен способствовать переход к рыночным механизмам ценообразования. Вмешательство в него органов государственного управления исключается, а также происходит отмена ограничения надбавок в торговле и составления экономического обоснования уровня цен и тарифов. Регулирование ценообразования сохраняется, как это принято во всем мире, лишь на продукцию организаций-монополистов и незначительную часть социально значимых товаров, работ, услуг.

Второй блок касается развития и защиты института частной собственности. Добросовестным приобретателям имущества гарантируется сохранение прав собственности и пользования им, провозглашается необратимость приватизации государственного имущества при соблюдении субъектами приватизации требований законодательства, предусматривается упрощение порядка предоставления земельных участков и установление ряда льгот по налогам, арендной плате и другим платежам. По предложению местных органов управления будет

реализован механизм отчуждения инвестором за одну базовую величину находящихся в государственной собственности и неиспользуемых более двух лет объектов недвижимости и незавершенного строительства. Очень важно, что Директива предусматривает постепенный отход от арендных отношений и передачу объектов в собственность в первую очередь тем субъектам хозяйствования, которые занимаются производственной деятельностью.

Меры, перечисленные в третьем блоке, призваны ликвидировать излишние административные барьеры во взаимодействии между государственными органами и юридическими лицами. Создание единого интернет-ресурса с возможностью бесплатного получения документов, обеспечивающего применение электронного документооборота в области осуществления административных процедур, в системе уплаты налогов, при осуществлении механизмов хозяйственного судопроизводства, должно сопровождаться широким задействованием принципа «одного окна».

Четвертый блок связан с необходимостью завершения гармонизации налоговой системы. Ей необходимо придать стимулирующий характер по отношению к добросовестным субъектам хозяйствования. Подчеркивается актуальность введения международных стандартов бухгалтерского учета, что будет способствовать его прозрачности и позволит радикально сократить финансовую отчетность.

В пятом блоке, посвященном контрольной и надзорной деятельности, предписывается обеспечить переход к использованию преимущественно профилактических мер, направленных, в первую очередь, на предотвращение правонарушений, а не на их фиксацию и наказание за них. Шестой блок содержит меры по совершенствованию инфраструктуры развития малого и среднего предпринимательства и его финансированию. Реализация положений седьмого блока должна способствовать устранению излишней зарегулированности рынка труда. Это направлено на раскрепощение инициативы не только предпринимателей, но и наемных работников. В восьмом блоке оговариваются различные аспекты формирования правовой базы, связанной с развитием в Беларуси механизмов частно-государственного партнерства. Наконец, девятый блок призван обеспечить стабильность законодательства, связанного с осуществлением предпринимательской деятельности. В частности, исключается придание нормативно-правовым актам обратной силы, за исключением актов, смягчающих или отменяющих ответственность за правонарушения при осуществлении предпринимательской деятельности.

Хотелось бы особо подчеркнуть, что Директива носит системный характер, аккумулируя общие положения. Конкретика будет связана с формированием и реализацией плана действий, предложения по которым поступают от органов госуправления, от региональных и местных властей, от представителей бизнеса и граждан.

миле Леонидовне запомнилось, как после проведения мероприятия к ним подошла женщина и буквально со слезами на глазах благодарила за обстоятельное общение. По ее словам, они недавно переехали в Беларусь из России, купили, где сумели, домик и некоторое время испытывали трудности с адаптацией, не зная с чего начать. Действительно, непривычная обстановка, неизвестное законодательство, иной уклад – немудрено растеряться. У вчерашней переселенки даже начало создаваться ощущение, что они никому не нужны. Но после семинара, состоявшегося, кстати, по инициативе местных властей, на котором, что называется, по полочкам была разложена вся последовательность шагов начинающего предпринимателя, она изменила свое мнение и решила организовать усадьбу для занятия агро- и экотуризмом.

Людмила Прокофьева признается, что по особому относится к людям сельского труда.

– Они вызывают у меня огромное уважение, – говорит руководитель центра. – Это самые скромные и самые подлинные труженики, к сожалению, не всегда предприимчивые. Привыкнув работать не покладая рук, они порой не могут непредвзято оценить плоды своей деятельности, определить ее настоящую стоимость.

Вот почему работники центра стремятся оказывать консультационные услуги сельским жителям на безвозмездной основе. Но в реальности ничего бесплатного не бывает, необходимые средства приходится где-то изыскивать. Частично центр покрывает подобные расходы за счет собственной коммерческой деятельности, периодически ему помогают в этом другие организации, в частности управление предпринимательства комитета экономики Витебского облисполкома, Союз предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С. Кунявского. Некоторые работы выполнялись в рамках проекта Всемирного банка.



Индивидуальный предприниматель из Новополоцка Елена Лях пятый год подряд становится победителем конкурса «Лучший предприниматель года Витебской области» в сфере оказания физкультурно-оздоровительных услуг. Июнь 2010 года

Например, по такой схеме центр проводил с августа 2009 по март 2010 года большое маркетинговое исследование по незанятым рыночным нишам для занятия предпринимательской деятельностью в сельских районах Витебской области. В ходе исследования были детально изучены сырьевые и кадровые ресурсы конкретных территорий, проведены опросы юридических и физических лиц. Собственных сил для такой масштабной работы оказалось недостаточно, к анкетированию пришлось привлекать студентов. Примерно на середине проекта выделенные бюджетные деньги закончились, и его пришлось завершать на средства центра, но остановиться на полпути было невозможно – так, по словам Людмилы Прокофьевой, всех захватила эта работа.



Председатель Совета по развитию предпринимательства в Республике Беларусь Владимир Зиновский и генеральный директор СООО «Марко» Николай Мартынов. Ноябрь 2010 года

Результаты исследования уместились в трехтомное издание. По его материалам применительно к каждому из районов области выпущены также методические рекомендации, касающиеся того, какой вид деятельности лучше развивать исходя из местных условий. Скажем, не хватает на селе детского питания и детской обуви – значит, предпринимателям есть смысл заняться их доставкой и реализацией. Жалуются местные жители, что негде починить одежду или телевизор – стоит подумать об открытии ремонтной мастерской. Если в районе много озер, как в Лепельском или Браславском, там можно разводить рыбу или организовать отличный отдых. Имеются

МНЕНИЕ



Леонид ПЕНЬКОВСКИЙ, председатель Бешенковичского районного исполнительного комитета:

– Так сложилось, что в Бешенковичском районе нет градообразующего предприятия. Кому-то это может показаться недостатком, но подобное обстоятельство имеет и определенные плюсы. Ведь когда такое предприятие «ложится», это влечет ощутимые социальные последствия, преодоление которых требует огромных средств. Мы идем по пути развития малых и средних предприятий. Этому способствовали известный указ Президента и ряд постановлений правительства, направленных на стимулирование предпринимательской активности в регионах.

Всего за три последних года в районе открыто около 30 новых предприятий, не считая новых производств. У нас было немало неиспользуемых объектов районной коммунальной собственности. Прямо скажу, сердце болело при виде разрушающихся строений. Однако после принятия ряда нормативных актов, которые разрешают передавать неиспользуемые объекты безвозмездно под реализацию бизнес-плана инвестиционного проекта, продавать их за одну базовую величину, нашлось немало охотников вовлечь такие здания в хозяйственный оборот и приспособить к делу. Например, СООО «Витконпродукт» были безвозмездно переданы неиспользуемые и полуразрушенные здания СТОА под реализацию бизнес-плана инвестиционного проекта «Создание инкубатория». Их отремонтировали, завезли и установили импортное оборудование, аналогов которому нет в республике, и теперь бывшие объекты СТОА не узнать. Там функционирует цех инкубации по выводу суточных цыплят-бройлеров для собственного производства. На выкупленных производственных площадях бывшей фабрики художественных изделий открыто новое предприятие СООО «БелльКо» по пошиву детской одежды, в Бешенковичах работает швейный участок ООО «Амели ТД». Имеется несколько импортозамещающих предприятий. Например, ООО «Бешенковичи агропродукт» осуществляет производство концентратов заменителей молока для выпавания телят, ЗАО «Итека» выпускает растворобетонные узлы, которые могут работать в зимний период.

Очевидно, инвесторов, помимо льготного налогообложения, притягивает расположение района неподалеку от областного центра, а также то, что через район проходит 65 километров трассы М-3 Витебск – Минск. Для нас каждый инвестор важен – ведь его приход означает приток налогов в

местную казну и появление новых рабочих мест. Довольны и местные жители – теперь им не надо, как когда-то, ехать на заработки в Витебск. Напротив, в районе на фоне развития частного бизнеса начинает ощущаться дефицит кадров, и некоторым предприятиям приходится возить работников из областного центра. С учетом этого мы оказываем максимальное содействие всякому, кто заинтересован в открытии у нас собственного дела.

Это касается решения любых вопросов: от быстрой передачи зданий и помощи в получении кредитов до организации услуг по подведению газа и водопровода. Хочется отметить активность, которая выделяет представителей частного бизнеса: получив поддержку на старте, в дальнейшем они развиваются самостоятельно. Район же получает от этого ощутимую отдачу.

Работающие на территории района предприниматели участвуют во всех наших мероприятиях, оказывают шефскую помощь школам и детским садам, за которыми они закреплены. Но главное для нас – это наполнение местного бюджета. За минувший год оно увеличилось на 15%. Благодаря этому мы сумели отремонтировать больницу и несколько детских садов, привести в порядок многие километры дорог и водопровода. Похорошели и городские улицы.

В целом взаимоотношения местной власти с частным бизнесом можно охарактеризовать как партнерские. Мы стараемся идти ему навстречу везде, где только возможно. Скажем, сейчас у нас реализуется проект по организации производства гомеопатических препаратов. Будет создано новое совместное предприятие, в числе его учредителей – представители литовского капитала. Согласно решению областной комиссии предприятию «АконитФарма», которое будет производить гомеопатические средства, в январе выделили пустующие здания площадью свыше двух тысяч квадратных метров. Ожидается, что здесь будет занято 60 человек, со временем их число возрастет до ста. Однако в районе нет такого количества специализированных кадров. Поэтому мы сейчас подбираем людей и через центр занятости направляем их на переобучение по необходимым специальностям с тем, чтобы к июлю, когда предприятие начнет работать, процесс переподготовки был завершен.

Показателен случай и с предприятием «Белкотломаш». Оно изготавливает нужную продукцию – котлы, работающие на местных видах топлива: торфе, щепе. Тем не менее это не убергло его от экономических трудностей: переехав некоторое время назад в Витебск, предприятие оказалось на грани закрытия. Были арестованы все его счета и даже оргтехника. Мы сделали все от нас зависящее, чтобы поддержать «Белкотломаш» в непростой ситуации, вплоть до того, что выделили транспорт для обратного переезда и восстановления производства в Бешенковичах. Теперь предприятие снова работает, его продукция востребована, и сотня местных жителей избежала необходимости искать новую работу.

Бешенковичское
СООО «Ланатэкс»
специализируется
на производстве
трикотажного
полотна из
натуральной овечьей
шерсти и изделий
из него



кладовые сапропелей – напрашивается создание производства по изготовлению и фасовке удобрений. Даже то невеселое обстоятельство, что в районе много отдаленных и малонаселенных деревень, может стать для предприимчивого человека хорошим поводом для организации разъездной торговли.

Центр издал также рекомендации, как открыть парикмахерскую, мини-пекарню, воспользовавшись разработками службы занятости, он дает советы по выращиванию огурцов, разведению кроликов и многим другим видам деятельности. К каждому маркетинговому исследованию прилагаются модельные типовые бизнес-планы: создания, например, придорожного сервиса и так далее.

Итоги своих исследований Витебский центр маркетинга презентует на выездных семинарах. Людмила Леонидовна отмечает, что вместе с работниками центра, как правило, собирается большая команда, и от участия в таких мероприятиях никто не отказывается: ни представители областной налоговой инспекции, ни фонда облигационного обслуживания, ни управления предпринимательства облисполкома, ни местных отделений банков.

К сожалению, охватить подобной деятельностью всю область в необходимом

объеме не представляется возможным – имеющихся ресурсов явно недостаточно. И хотя, кроме базового, в регионе имеется еще 6 центров поддержки предпринимательства, включая бизнес-инкубатор: несколько в Витебске, а также по одному в Полоцке, Новополоцке и Орше, соответствующая инфраструктура нуждается в дальнейшем расширении. По мнению Людмилы Прокофьевой, подобные центры не помешало бы иметь в каждом районе.

Правда, выступая с этим предложением, она прекрасно отдает себе отчет в том, что в небольшом городе такие центры, будучи структурами коммерческими,

обречены на финансовые затруднения. Оказывая лишь консалтинговые услуги, они вряд ли смогут обеспечить безубыточную деятельность. Вот почему Людмила Леонидовна предлагает организовывать центры поддержки предпринимательства на базе фирм, занимающихся юридическими и бухгалтерскими услугами, с тем, чтобы они могли сочетать их с работой по поддержке предпринимательства. А взамен местным властям следовало бы пойти им навстречу в вопросах снижения ставок за аренду и других – ведь в такой деятельности заинтересовано все общество. Не лишней была бы и прямая финансовая помощь – по словам Людмилы Прокофьевой, в зарубежных странах – США, Польше, Германии и др., государство выделяет значительные средства центрам поддержки предпринимательства.

Между прочим, о необходимости такого содействия говорится и в шестом разделе Директивы № 4, а это означает, что инфраструктура поддержки отечественного предпринимательства будет получать дальнейшее развитие. Одновременно в этом документе в очередной раз подчеркивается необходимость смещения акцентов деловой активности на местный уровень. Это вполне логично: в сельских районах, в отличие от крупных городов, где лежащие на поверхности источники развития предпринимательской деятельности уже задействованы, открывается поистине необъятный простор для проявления инициативы.



В декабре 2010 года на автодороге Минск – Витебск в Бешенковичском районе открылось придорожное кафе, построенное СООО «Ланатэкс»

Многие уже успели это оценить. Скажем, в Бешенковичах сегодня успешно функционируют 57 субъектов малого предпринимательства. Это и неудивительно: ведь если, например, при решении вопроса об открытии гипермаркета Бешенковичи с их 8 тысячами человек населения уступают по привлекательности 2-миллионному Минску и 360-тысячному Витебску, то для осуществления производственной деятельности масштаб населенного пункта практического значения не имеет. Налогообложение же и другие условия ее осуществления благодаря мерам, принятым на уровне Президента и правительства, здесь более благоприятные.

Действенность этих шагов наглядно подтверждает пример СООО «Ланатэкс». Оно открыто в Бешенковичах в 1996 году и специализируется на производстве мехового полотна из шерсти тонкорунных овец, из которого впоследствии изготавливаются различные предметы домашнего обихода: пледы, одеяла, подушки, тапочки, жилетки, антиревматические пояса и многое другое. Благодаря свойствам природного материала, из которого они сделаны, эти изделия обладают уникальными характеристиками: в них тепло зимой и прохладно в жару, они не препятствуют свободной циркуляции воздуха, а ланолин, содержащийся в овечьей шерсти, оказывает выраженный лечебный эффект. Существенно и то, что по сравнению с аналогичной продукцией известных фирм Bauer и Dormeo бело-

ГДЕ КУПИТЬ ЖУРНАЛ?

ЖУРНАЛ «БЕЛАРУСКАЯ ДУМКА» ПРОДАЕТСЯ

Минск

Брестская область: Барановичи, Брест, Пинск

Витебская область: Витебск, Глубокое, Городок, Докшицы, Лепель, Орша, Полоцк, Поставы

Гомельская область: Гомель, Житковичи, Жлобин, Калинковичи, Мозырь, Речица, Рогачев, Светлогорск

Гродненская область: Гродно, Кореличи, Новогрудок

Минская область: Борисов, Вилейка, Молодечно, Слуцк, Солигорск

Могилевская область: Бобруйск, Глусск, Горки, Кировск, Могилев, Осиповичи, Чериков, Шклов

ПОДПИСКА – СТОПРОЦЕНТНАЯ ГАРАНТИЯ ПОЛУЧЕНИЯ СВЕЖЕГО НОМЕРА ЖУРНАЛА «БЕЛАРУСКАЯ ДУМКА»!

СТОИМОСТЬ ЖУРНАЛА ПО ПОДПИСКЕ – НА 35 % НИЖЕ РОЗНИЧНОЙ

русские изделия стоят даже не в разы – на порядок дешевле.

Естественно, их быстро оценили покупатели как в нашей стране, так и за рубежом – значительная часть продукции «Ланатэкса» экспортируется. Предприятие регулярно представляет ее на ежегодном фестивале «Славянский базар в Витебске», и многочисленные зарубежные гости уходят из павильона, где экспонируется продукция лучших предприятий малого бизнеса со всей республики, нагруженные нарядами баулами с логотипом «Ланатэкс».

Постепенно производство расширялось, и швейный цех фирмы переехал в Витебск. Сейчас часть работниц фабрики возят туда на микроавтобусе. Одна из причин такой популярности пушистого бешенковичского товара – безупречное качество.

– У нас есть гигиенический сертификат, сертификаты на собственное производство всех видов продукции, – говорит исполняющий обязанности генерального директора СООО «Ланатэкс» Сергей Балабаев.

Ведь иначе предприятие не смогло бы продвигать свой товар на различные рынки. А потому оно само вышло сначала на Минский, а потом на Витебский центры стандартизации с тем, чтобы те обследовали все стадии производства на «Ланатэксе» и выдали подтверждение об их соответствии необходимым требованиям. Без такой инициативности в этом и других вопросах нынешний успех «Ланатэкса» вряд ли был возможен.

В связи с этим вспоминается одна притча, которую, кстати, очень любит Людмила Прокофьева. В ней говорится о человеке, который во время наводнения залез на крышу и последовательно отвергал попытки людей, подплывавших к нему на лодке и плоту и подлетающих на вертолете, спасти его. Вместо этого он молился, твердо уповав, что Господь протянет ему руку помощи. Естественно, он утонул и, представ перед Всевышним, начал его упрекать, что тот оставил своего верного последователя. На что тот ответил: так я же тебе три раза помощь посылал. Так и в жизни: на Бога надейся, а сам не плошай. Будь предприимчивым.

Минск – Витебск – Бешенковичи
Галина МОХНАЧ

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

Требования к оформлению научных публикаций составлены в соответствии с главой 5 Инструкции по оформлению диссертации, автореферата и публикаций по теме диссертации, утвержденной постановлением президиума Высшего аттестационного комитета Республики Беларусь от 24.12.1997 года № 178 (в редакции постановления Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 22.02.2006 года № 2).

Условия приема авторских материалов в журнал «Беларуская думка»

1. Принимаются рукописи, ранее не публиковавшиеся.
2. Редакция принимает рукописи в двух экземплярах (не ксерокопия), напечатанные шрифтом Times New Roman, 14-й кегль, межстрочный интервал – полуторный, объем статьи – до 10 страниц.
3. Статья должна содержать:
 - индекс УДК;
 - фамилию, имя, отчество автора (авторов), название статьи на русском и английском языках;
 - резюме объемом 400–450 знаков на русском или английском языках;
 - введение (с поставленными задачами);
 - основную часть;
 - заключение (с четко сформулированными выводами);
 - список цитированных источников, оформленный в соответствии с требованиями ВАК Республики Беларусь.
4. Материал визируется автором.
5. Наличие электронного варианта статьи (дискета, компакт-диск, флеш-носитель).
6. Иллюстративный материал предоставляется отдельными графическими файлами.
7. Данные об авторе (0,5–1 страница): телефон, адрес электронной почты, место работы, должность, ученая степень, звание, сфера научных интересов.
8. Рецензия (внешняя или внутренняя).
Материалы, в которых не соблюдены перечисленные условия, не принимаются к рассмотрению редакцией. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
Редакция оставляет за собой право осуществлять отбор, дополнительное рецензирование и редактирование статей.