

# В ПОГОНЕ ЗА ПРЕИМУЩЕСТВАМИ

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ – КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА ТЕКУЩЕЙ ПЯТИЛЕТКИ

В наступившем веке конкурентоспособность приобретает статус важнейшего императива развития национальной экономики, пронизывая практически все аспекты ее функционирования – от экономического роста, активного экспорта и решения проблемы импортной зависимости до в конечном итоге процветания нации и высокого уровня ее благосостояния.

Сама этимология этого слова подразумевает обладание свойствами, дающими преимущества в соревновании с соперником. Как экономическая категория конкурентоспособность может быть определена на различных структурных уровнях – от товарной и отраслевой до региональной и страновой. Но все они объединены поиском ответов на вопросы: что, как и для кого производить? Где, как и по каким ценам продавать в сравнении с издержками?

### ФОРМУЛА УСПЕХА

Следует отметить, что сегодняшнюю ситуацию на мировых рынках уже нельзя объяснить исходя лишь из классических теорий международной торговли, связывающих различия в структуре экспортных и импортных поставок стран и их положение на мировых рынках с неравномерностью в обеспеченности факторами производства и их стоимостью. Как показывает мировой опыт, торгуют между собой страны, в одинаковой степени наделенные факторами производства. Порой там, где они отсутствуют, и создаются конкурентные преимущества. Например, послевоенная экономика Южной Кореи. Не имея собственного капитала, эта страна смогла не только наладить экспортное производство (причем весьма капиталоемкое – сталелитейная промышленность, судостроение), но и занять ведущие позиции на мировом рынке. Особенности экспорта высокотехнологичной продукции, в производстве которой заняты высококвалифицированные кадры, также не вполне укладываются в рамки указанных теорий. Современная теоретическая база международных экономических связей дополнена рядом новых толкований формирования конкурентных преимуществ. Например, один из вариантов – эффект масштаба, достигнув которого фирмы получают преимущество в уровне издержек, что обуславливает успех экспорта. Существуют теории,

выводящие рост торговли из так называемого технологического отрыва. Согласно им превосходство в технологических новшествах обеспечивает международный успех предприятиям, отраслям. Вместе с тем все предлагаемые объяснения имели односторонний характер и не давали ответа на такие важные вопросы, как, например, почему в соперничестве одни страны побеждают, а другие терпят поражение; какие признаки, присутствующие в отдельных из них, способствуют повышению конкурентоспособности национальных экономик.

Наиболее комплексным исследованием в этой области явилась работа американского профессора Майкла Портера, определяющая конкурентное преимущество страны на международном рынке как некий набор детерминантов, – «национальный ромб» по терминологии автора. Как можно понять из названия, он включает в себя четыре компонента.

Во-первых, это факторные условия. Наряду с основными из них (природными ресурсами, географическим положением, рабочей силой и т. д.) наиболее важное значение для конкурентных преимуществ имеют так называемые развитые факторы (современная инфраструктура, высокообразованные кадры, научно-исследовательские институты и т. п.).

Вторая детерминанта – спрос на внутреннем рынке на товары и услуги, предлагаемые отраслью, стремящейся к междуна-



**Петр НИКИТЕНКО,**  
доктор экономических наук, академик,  
директор Института экономики Национальной академии наук Беларуси

родному лидерству. По оценкам автора, он должен быть значительным по величине, формироваться очень требовательными покупателями и быть сегментированным по разновидностям.

Третьим условием обеспечения национальной конкурентоспособности является наличие в стране родственных и поддерживающих (вспомогательных, сопряженных) производств, которые имели бы сильные международные позиции. Их действие должно проявляться в формировании кластеров в промышленности, выступающих залогом устойчивости.

Наконец, четвертая детерминанта задается тем, как фирма или отрасль организуются, управляются и каков характер конкуренции на внутреннем рынке.

Среди дополнительных условий, существенным образом влияющих на конкурентоспособность страны, рассматриваемая теория выделяет государственную политику. При этом имеется в виду, что государство не создает конкурентные отрасли, оно должно лишь формировать контекст, институциональную структуру, в окружении которой работает фирма.

Причем результативность государственных мер будет выше, если объектом усилий станут уже зародившиеся кооперационные и вспомогательные связи, а не озабоченность новыми. Традиционная сфера участия государства в обеспечении конкурентоспособности – внешнеэкономическая политика, нацеленная на содействие экспорту и освоение новых рынков сбыта.

Составной частью теории стало изучение стадий конкурентоспособности. Так, на первой из них успешное действие на мировом рынке осуществляется благодаря факторам производства, когда конкуренция ведется исключительно на основе снижения цен на продукцию на базе несложной техники. При этом используются, как правило, технологии, созданные в других странах. Практически никому не удалось миновать этой фазы в своем развитии. В настоящее время она характерна для развивающихся государств и стран с переходной экономикой.

Следующая стадия получила название инвестиционной и базируется на готовности

фирм к агрессивному инвестированию (например, путем покупки лицензий на производство наукоемкой продукции, создания СП, приобретения оборудования, лизинг и т. п.).

Как правило, приобретаемая техника на поколение отстает от лучших мировых образцов. Между тем рост инвестиций имеет немало проявлений и позитивного характера: получает импульс создание новых передовых факторов производства, повышается квалификация рабочей силы, развивается инфраструктура. Фирмы начинают осваивать стратегии соперничества на мировом рынке. Важно подчеркнуть, что конкурентоспособность на этой стадии достигается в отраслях определенного класса, характеризующихся высокой капиталоемкостью, экономией за счет масштаба и в основном базирующихся на стандартизированной продукции с большой долей ручного труда и слабым развитием вспомогательных и поддерживающих производств. Реализация этого этапа требует активной государственной политики, создающей привлекательный инвестиционный климат и определяющей приоритеты направления средств. Если многие страны с развитой рыночной экономикой миновали данную фазу конкурентоспособности, то среди развивающихся экономик можно выделить лишь некоторые: Бразилию, Сингапур, Южную Корею.

На третьей стадии возрастанию конкурентоспособности все больше начинает способствовать не обладание факторами производства, а скорее их нехватка. В результате усиливается роль науки. Появляются принципиально новые технологии. Ценовая конкуренция продолжает сохраняться, но она все больше основывается на высокой производительности труда. Еще одна важная черта этой стадии – образование кластеров в экономике. Передовые отрасли, выпускающие конечную продукцию, подтягивают до своего уровня поставщиков. Установление прочных вертикальных связей между отраслями, имеющими сильные международные позиции, сигнализирует, что способность экономики к нововведениям достигла

## НАША СПРАВКА

### НИКИТЕНКО

**Петр Георгиевич.**

Родился в 1943 году.

В 1969-м с отличием окончил Белорусский государственный институт народного хозяйства имени В.В. Куйбышева. После окончания заочной аспирантуры в 1976 году защитил кандидатскую диссертацию.

После окончания заочной докторантуры защитил докторскую диссертацию в 1991 году. Утвержден в ученом звании профессора в 1991 году, избран членом-корреспондентом в 1994 году и академиком в 2000-м.

В Национальной академии наук Беларуси работает с 1998 года директором государственного научного учреждения «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси», с апреля 2002 года – академик-секретарь Отделения гуманитарных наук и искусств Национальной академии наук Беларуси и одновременно директор института.

П.Г. Никитенко – автор более 250 научных работ, в том числе 17 монографий и 24 учебно-методических пособий, энциклопедических справочников и словарей. Им подготовлены более 20 докторов и кандидатов экономических наук, создана школа инновационного развития экономики и экономики знаний.

среднего уровня, в то время как более динамичная и передовая экономика демонстрирует способность к расширению (развитию по горизонтали) круга конкурентоспособных отраслей и образованию новых кластеров. Укрепление международных позиций в сфере услуг – еще одна характерная черта стадии нововведений, на которой находятся многие из стран с рыночной экономикой.

Интересно отметить, что Великобритания достигла ее в первой половине XIX века, США, Германия, Швеция – в начале XX века, а Япония, Италия – только в 1970-е годы.

**Страны проходят через три первые стадии развития конкуренции, если им удается поддерживать динамичный процесс роста конкурентных преимуществ. В его ходе утрачиваются позиции в менее продвинутых и менее эффективных сегментах. Постепенно экономика переходит к стадии конкуренции на основе богатства в качестве движущей силы. Однако главная проблема состоит в невозможности сохранять уже достигнутое изобилие, что в конечном итоге ведет к спаду.**

Симптомами этого является рост числа слияний и приобретений, что ведет к устранению соперничества и повышению стабильности, но в то же время уменьшает заинтересованность компаний в наращивании инвестиций и способности ускорять нововведения. Неполная занятость или безработица становятся постоянным явлением. Принятые социальные программы начинают опережать возможности экономики по их оплате. Уже в конце 1980-х годов некоторые развитые страны вплотную подошли к этому этапу.

**ПРОЦВЕТАНИЕ НЕ НАСЛЕДУЕТСЯ**

**П**ри наличии общих закономерностей формирования конкурентных преимуществ, как показывает мировой опыт, этот процесс весьма локализован и во многом зависит от местных условий, обычаев, сте-

реотипов, специфики экономической политики и т. д.

Например, американская модель представляет мощную систему создания и совершенствования конкурентных преимуществ в широком диапазоне отраслей. Ее краеугольный камень – ориентация на сложные и продуктивные сегменты промышленности, особенно ВПК, связанные с передовой технологией и использованием высококвалифицированной рабочей силы. Особенность формирования конкурентных преимуществ США – силовая модель экономического роста, в основе которой агрессивная внешняя политика, технологии двойного назначения, скрытая инфляция доллара, обусловленная масштабным ростом военного производства и продажи продукции и услуг ВПК, а также ростом фиктивного капитала и его распространением по всей планете в виде долларизации; богатый внутренний рынок, дополняющийся повышенным спросом на американскую культуру и товары, а также активное участие правительства через поддержку конкуренции, жесткую антitrustовскую политику, поощрение свободы торговли и щедрое инвестирование в науку, образование, инфраструктуру.

Особенность экономики Швейцарии в том, что бедная (до конца XIX века) страна без наличия внутреннего рынка стала в достаточно короткий срок успешным конкурентом глобального уровня в очень широком диапазоне отраслей, ни одна из которых не зависит от национальных природных ресурсов. По экспортным позициям Швейцария уступает только Японии и Южной Корее. Этому способствует ее выгодное географическое положение в сочетании с политикой нейтралитета. Кроме всего прочего, высокое мировое положение страны во многом определило образование, особенно в области химии и физики. Важной чертой модели конкурентоспособности, которая может быть полезна для белорусской экономики, является ориентация швейцарских компаний на узкие сегменты, которым иностранные компании не уделяют внимания.

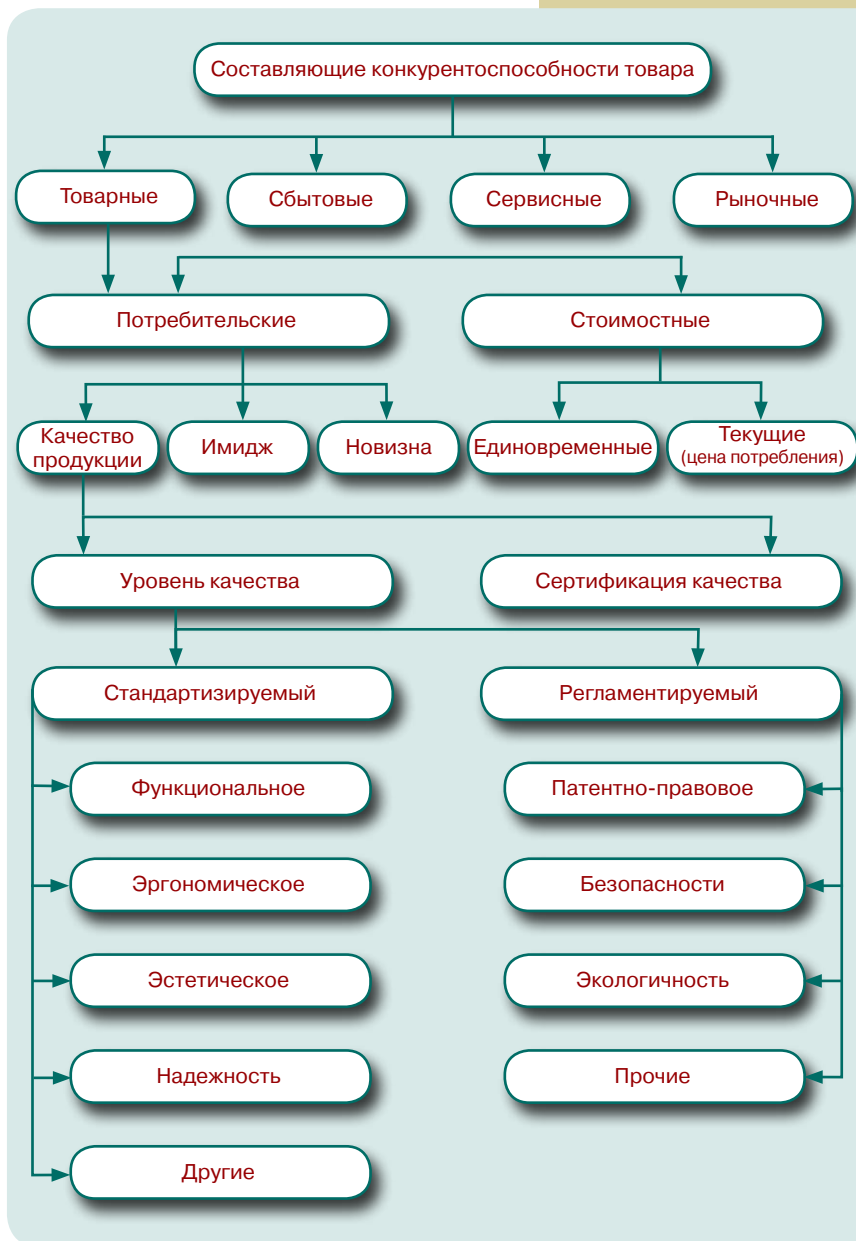


Пример инвестиционной модели достижения конкурентоспособности – экономика Южной Кореи. В начале 1950-х годов страна находилась на стадии факторов производства. Ее успех на мировом рынке ограничивался главным образом укреплением позиции отраслей легкой промышленности, а также сырьевых и других отраслей, развивающихся за счет природно-ресурсной базы страны. В 1980-х благодаря приобретению иностранных технологий, наращиванию капиталовложений в крупное современное оборудование, жесткой внутренней конкуренции Корее удалось достичь успеха в некоторых современных отраслях. В то же время в отличие от многих развитых стран ее конкурентоспособность достигается за счет низкой заработной платы за квалифицированный труд, соединенный с современным эффективным оборудованием, но не уникальными технологиями.

Ни одна страна мира не имеет такой широты и глубины отраслей с сильными международными позициями, как Германия. Не менее 350 отраслей ее экономики обладают долей мирового экспорта, превышающего 10%. Специфика этой страны в том, что многие конкурентные преимущества формируются из недостатков. Ее уникальность заключается в способности улучшать свои преимущества путем повышения качества людских и технических ресурсов, совершенствуя технологические процессы. И это притом, что непосредственное участие правительства в промышленной политике является умеренным.

Исходя из оценки мирового опыта, можно сделать вывод, что универсальных рецептов достижения конкурентоспособности нет. Очевидно также и то, что национальное процветание не наследуется, оно создается! В современных условиях для достижения сильных конкурентных позиций, помимо обладания, например, природными ресурсами, дешевой рабочей силой или выгодным географическим положением, должен действовать набор сил, который обеспечивал бы постоянную готовность к модернизации и ускорению развития.

Для постоянного поддержания конкурентоспособности необходимо прежде всего,



чтобы она утвердилась в качестве основы экономики, своего рода непрерывно меняющегося ландшафта, на котором появляются новые товары, производственные процессы, а также инновации (в широком смысле – в технологии, управлении, маркетинге и т. п.). Второе условие заключается в целенаправленной поддержке государства, в том числе посредством продуманной внешнеэкономической политики.

В то же время анализ национальных моделей достижения конкурентоспособности

Эффективность использования ресурсов странами мира (2003 год)\*

Страна	Деньги	Коммуникации	Товары и услуги	Люди	Энергия	Коэффициент конкурентоспособности (ранг)
Ирландия	0,998417	0,861647	0,966874	0,925916	0,936034	0,9388(1)
Швейцария	0,926280	0,876027	0,962394	0,922418	0,962143	0,9303(2)
Дания	0,933580	0,890181	0,937341	0,920569	0,946800	0,9259(3)
Норвегия	0,972308	0,868958	0,922268	0,917126	0,940447	0,9248(4)
Нидерланды	0,931586	0,885371	0,949348	0,917887	0,928136	0,9227(5)
Финляндия	0,942163	0,881311	0,934834	0,921781	0,931983	0,9226(6)
Швеция	0,937159	0,868017	0,935217	0,922687	0,943981	0,9218(7)
Япония	0,927752	0,876328	0,945480	0,913954	0,940552	0,9211(8)
Сингапур	0,943375	0,866259	0,959089	0,919264	0,906733	0,9195(9)
США	0,904485	0,894485	0,951689	0,920096	0,924449	0,9192(10)
Германия	0,937630	0,866461	0,939946	0,918199	0,928850	0,9186(11)
Великобритания	0,911067	0,870948	0,949626	0,919241	0,938376	0,9182(12)
Бельгия	0,934087	0,865724	0,945484	0,914746	0,928121	0,9180(13)
Франция	0,921053	0,863721	0,942609	0,916342	0,940569	0,9173(14)
Латвия	0,909420	0,864490	0,919413	0,914327	0,915465	0,9048(34)
Польша	0,917774	0,852220	0,923401	0,912380	0,913599	0,9042(38)
Литва	0,913654	0,852332	0,923733	0,909148	0,916629	0,9034(41)
Россия	0,915287	0,849334	0,921157	0,916545	0,910208	0,9029(43)
Китай	0,922597	0,836202	0,934783	0,905918	0,909452	0,9024(45)
Молдова	0,911867	0,842902	0,915219	0,908120	0,907554	0,8975(80)
Беларусь*	0,877391	0,854786	0,921660	0,917940	0,908864	0,8965(87)
Украина	0,902768	0,856656	0,899986	0,911127	0,906259	0,8955(95)

\* Составлено по данным: П. Никитенко, Л. Платонова «Синергетический подход к оценке конкурентоспособности экономической системы». Коэффициент конкурентоспособности Беларуси в 2002 году составлял 0,8891 и 106-е место.

развивающихся государств и стран с переходной экономикой позволяет выделить и ряд типичных ошибок в этой области. Так, для всех стран этой категории характерна попытка «гнаться за всеми зайцами». Однако подобная стратегия может принести некоторый эффект разве что в краткосрочной перспективе. Достижение более ощутимого результата требует обладания преимуществами высокого ранга (репутация фирмы, патентованные технологии, дифференциация товара на основе уникальных технологий и т. п.), которыми такие государства, как правило, не располагают. Зарубежная практика показывает, что экономический подъем начинается или с верхнего (сырьевые отрасли), или нижнего (потребительские товары) ярусов. В то время как конкурентоспособность отрас-

лей обрабатывающей промышленности – это следующий шаг, требующий высокого уровня технической оснащенности и благоприятных условий для формирования кластеров.

Кроме того, типичный подход стран с переходной экономикой – это попытка совместить сбалансированность внешнеторговых связей с достижением конкурентоспособности национальной экономики. Наиболее быстро нулевое сальдо торгового баланса может достигаться путем увеличения экспорта за счет низкой зарплаты и слабой валюты. Однако в данном случае более правильным представляется задействовать японский опыт рационализации структуры экспортно-импортных операций, который, как известно, сводится к импорту сырья и экспорту высокотехнологичной продукции.



## БАЗА ДЛЯ ПРОРЫВА

Что касается нашей страны, уместно еще раз напомнить, что на мировом рынке изначально конкурируют фирмы. От способности деловых кругов выбирать стратегию развития компаний, осваивать внешний рынок, организовывать производство зависит конкурентоспособность нации. Одним словом, решение проблемы, о которой идет речь, это лишний повод для ускорения проводимых преобразований и развития национального бизнеса.

Говоря о формировании отечественной стратегии конкурентоспособности, традиционно отталкивающейся от таких предпосылок, как многочисленные трудовые ресурсы с высоким образовательным уровнем и хорошей профессиональной подготовкой, выгодное географическое положение, относительно развитый производственный потенциал и наличие материальных условий для активизации кооперационных и межотраслевых акций с партнерами стран СНГ, следует помнить, что многие из них утрачиваются. Сокращается время для интенсивного развития транзитных функций белорусской экономики. Основные производственные фонды морально и физически устаревают и т. д.

Исходя из этого, в краткосрочном периоде важно использовать все имеющиеся резервы в расширении экспорта и освоении новых рынков сбыта, и, главное, отечественные производители должны пробовать свои силы в освоении таких направлений международного менеджмента, как созда-

ние собственной системы обслуживания, поддержка репутации своей фирмы, более масштабный выход на нетрадиционные рынки (стран Азии и Африки), где их продукция может иметь устойчивый и долговременный сбыт.

В более же долгосрочной перспективе требуется комплексная и целенаправленная политика по формированию факторов конкурентоспособности белорусской экономики. Среди них особое место должны занять наука и образование, призванные создать мощный задел для выхода на новую стадию конкурентных преимуществ.

В основу развития инновационной деятельности как предпосылки технологического прорыва необходимо положить принципы ее интернационализации и транснационализации. На практике это означает, что белорусские предприятия ни в коем случае не должны ограничиваться собственными научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами, осуществляя постоянный мониторинг (прежде всего в глобальном информационном пространстве) и приобретая необходимые технологии извне. Они обязаны также активно работать на мировом рынке интеллектуальной собственности, формировать собственные патентные портфели, параллельно предпринимая усилия для создания привлекательного образа отечественных фирм с точки зрения международных сделок по слияниям, содействуя публичной открытости компаний, либерализации торговли и надежности системы охраны прав интеллектуальной собственности.

Индекс инноваций

