

## Информация в системе сопровождения/обеспечения внешнеэкономической политики

УДК 339.9



**Ирина ТОЛСТИК,**  
ведущий научный  
сотрудник сектора  
мировой экономики  
Центра мировой  
экономики Института  
экономики НАН Беларуси,  
кандидат филологических  
наук, доцент

**Ирина ТОЛСТИК.** Информация в системе сопровождения/обеспечения внешнеэкономической политики. В Республике Беларусь, Российской Федерации формируются базы данных внешнеэкономической информации, которые приобретают характеристики систем и используются для информационного обеспечения/сопровождения ВЭП в целях формирования привлекательного имиджа как отдельных государств, так и интеграционных объединений в целом. Созданная и продолжающая свое развитие соответствующая инфраструктура для сбора, обработки и предоставления доступа к информации включает медиаресурсы определенного профиля наряду с интернет-порталами как наиболее доступными для этих целей. Наполняемость их данными требует большей оптимизации.

**Ключевые слова:** внешнеэкономическая информация, институты госуправления, медиаресурсы, интернет-портал, информационное обеспечение/сопровождение.

**Irina TOLSTIK.** Information support/implementation of the foreign economic policy. The Republic of Belarus and the Russian Federation are currently setting up databases of foreign economic information. Such databases are system-based and are used for information support/implementation of foreign economic policies, with an ultimate goal of creating an attractive image of individual nations and entire integration associations. The corresponding infrastructure is already up and running. It is meant for collecting, processing and providing access to information and includes certain media resources along with Internet portals as the most accessible tools. Further optimization is needed to expand and update these databases.

**Keywords:** foreign economic information, public administration institutions, media resources, Internet portal, information support/implementation.

**В** государствах, экономики которых задействованы в интеграционных образованиях, формируются системы внешнеэкономической информации, которые в силу глобализационных обменов могут быть названы международными. Опыт государств – участников интеграции, особенно Российской Федерации как основного партнера нашей страны, имеет для Республики Беларусь большое практическое значение.

В России необходимой внешнеэкономической информацией располагает

ряд организаций: Министерство внешнеэкономических связей (МВЭС), Торгово-промышленная палата, Министерство юстиции, Государственный таможенный комитет и др. Одним из основных информационных источников являются подготовленные МВЭС материалы по четырем группам:

- нормативно-правовая информация и консультационные услуги;
- справочно-методическая информация и консультационные услуги;
- информация о планировании и результатах внешнеэкономической деятельности (ВЭД);
- информация о кадровом обеспечении ВЭД.

В настоящее время в соответствии с рекомендациями ЕЭК ООН в России формируется Единая система внешнеэкономической информации (ЕСВИ), которая может быть открыта для субъектов хозяйствования государств – участников интеграционных сообществ на постсоветском пространстве. В ее рамках про-

### ОБ АВТОРЕ

**ТОЛСТИК Ирина Аркадьевна.**

Родилась в Минске. Окончила факультет журналистики Белорусского государственного университета (1982), аспирантуру (1985). В 1985–2004 годах работала преподавателем, доцентом на факультете журналистики БГУ. С 2004 года – ведущий научный сотрудник сектора мировой экономики отдела мировой экономики и внешнеэкономических исследований (с 2019 года – Центр мировой экономики) Института экономики НАН Беларуси.

Кандидат филологических наук (1987), доцент (1993).

Автор более 110 научных работ, в том числе пяти монографий.

Сфера научных интересов: информационно-научное обеспечение (сопровождение) социально-экономических систем, мировые медиарынки, глобализация.

исходит сбор ценовой информации, необходимой при расчетах цен импортных и экспортных операций.

Разработку и поэтапное внедрение ЕСВИ осуществляют Главное управление координации и регулирования внешнеэкономических операций МВЭС и объединение информационного обеспечения автоматизированной обработки данных МВЭС. Важной составной частью Единой системы внешнеэкономической информации является банк ценовой информации, организованный в структуре МВЭС. Банк пополняется данными участников внешнеэкономических связей о контрактных ценах на экспортируемые и импортируемые товары и услуги. По запросам клиентов на коммерческих условиях им они предоставляются в виде позиционных контрактных цен и прейскурантов цен по экспорту. Информация о контрактных ценах хранится в банке на конфиденциальной основе и сообщается пользователям без указания на конкретный контракт и его участников.

Клиенты банка могут обращаться в него как по каналам различных средств связи, так и через республиканских и региональных уполномоченных МВЭС. Участники внешнеэкономических связей, предоставляющие в этот банк сведения о ценах своих контрактов и предложений, имеют льготный режим ценового информационного обеспечения.

Другим важным источником информации о ценах являются периодические издания Всероссийского научно-исследовательского конъюнктурного института (ВНИКИ), в первую очередь Бюллетень иностранной коммерческой информации. В периодических изданиях ВНИКИ содержатся сведения о текущих ценах на сельскохозяйственные товары и продукцию переработки, энергоносители, химические товары, удобрения, медикаменты, руды и металлы, вторичное сырье и отдельные товары широкого потребления, а также биржевые цены мировых товарных рынков и цены фактических сделок [1].

Подготовленная подобным образом информация по реализации внешнеэкономической политики (ВЭП) позво-

ляет разрабатывать стратегию в соответствующей сфере, основанную на оценке реальных процессов и явлений. Целесообразно в этой связи формировать технологии не только маркетинговые, но и политического свойства, которые для внешнеэкономической политики имеют значение имиджевых. Во многом такие технологии – сопутствующий элемент международной торговли, позволяющий минимизировать или избежать внешних рисков на мировых рынках.

Экономическая информация вообще является основным типом данных, который используется при оценке той или иной проблемы, включая информационное сопровождение/обеспечение ВЭП. Как система она может быть разделена на три вида: статистику, бухгалтерскую отчетность и оперативную информацию [2].

В системе информации во внешнеэкономической сфере традиционно значимы данные международной статистики. Основанный в 1885 году Международный статистический институт проводит курс на достижение сопоставимости статистических показателей в мире путем выработки единообразных методов их исчисления и разработки приемлемых классификаций таких показателей в различных отраслях. Эта автономная международная организация имеет консультативный статус при ЭКОСОС ООН и ЮНЕСКО и, хотя не входит в систему специализированных учреждений ООН, регулярно принимает участие в работе Статистической комиссии ООН, не будучи ее членом.

В ведении центрального аппарата Организации Объединенных Наций находятся демографическая и все остальные отрасли экономической статистики, за исключением данных по сельскому хозяйству и труду [3].

Таким образом, в международных экономических отношениях экономическая информация играет главенствующую роль.

В нашей стране также действует система сбора, обработки, хранения и распространения внешнеэкономической (внешнеторговой) информации, которая сопровождает реализацию ВЭП.

Порядок сбора, обработки, хранения и распространения такой информации, источники и порядок ее финансирования определяются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Внешнеторговая информация содержит следующие сведения: о программе развития внешнеторговой деятельности; о резидентах и нерезидентах, осуществляющих внешнеторговую деятельность на территории Республики Беларусь; о праве Беларуси, международном и иностранном, а также праве в сфере внешнеторговой деятельности; об обязательствах, касающихся вопросов внешнеторговой деятельности, принятых государством по международным договорам; о деятельности белорусских банков, страховых и других организаций, предоставляющих услуги по кредитованию и страхованию в области внешнеторговой деятельности; о внешнеторговой статистике страны; о конъюнктуре на рынках других государств (групп государств) по основным товарным группам; о перечне товаров, запрещенных для ввоза на территорию нашей страны и вывоза с ее территории, а также иные сведения.

В соответствии с законодательством участники внешнеторговой деятельности имеют право на получение информации, необходимой для ее осуществления, при условии, что сведения не содержат государственных секретов или иных охраняемых законодательством данных [4].

Отечественные информационные ресурсы о внешнеэкономической сфере по способу опубликования данных дифференцированы на печатные и электронные, хотя подобное разделение условно. Как правило, печатные издания имеют свою электронную версию.

Известен ряд журналов с разной периодичностью выхода в свет. Справочно-информационный – «Белорусские экспортеры», в котором представлены сведения более чем о двух тысячах белорусских предприятий-экспортеров. Цель журнала – предоставить актуальную информацию о предприятиях Республики Беларусь, помочь им в поиске бизнес-партнеров, содействовать установлению контактов

между белорусскими и зарубежными деловыми кругами, продвижению отечественных предприятий на новые рынки. Проект издания разработан Управлением информационного и организационного обеспечения Белорусской торгово-промышленной палаты (БелТПП).

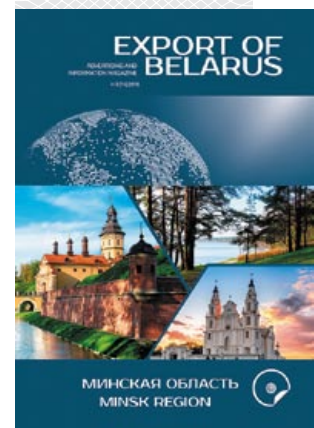
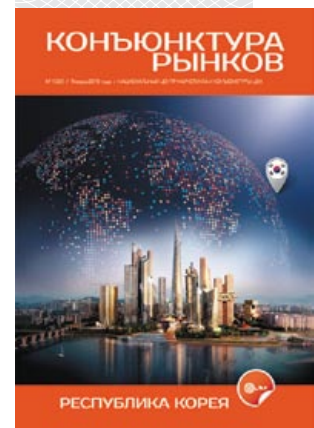
Типологические особенности журнала «Белорусские экспортеры» – двуязычие (русский и английский); тираж 3 тыс. экземпляров; новейшие данные и координаты предприятий; удобный навигатор-рубрикатор; электронная версия.

Журнал направляется в республиканские и местные органы государственного управления, дипломатические представительства Республики Беларусь за рубежом и иностранные посольства в нашей стране, а также в региональные отделения и зарубежным партнерам БелТПП. Кроме того, издание распространяется на международных выставках, в рамках визитов и приемов деловых кругов, официальных делегаций. Такой метод распространения среди целевой аудитории обеспечивает его востребованность у клиентов.

Информационное сопровождение/обеспечение внешнеэкономической политики и ВЭД осуществляет также Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен Министерства иностранных дел Республики Беларусь. Следует отметить издательскую деятельность Центра в помощь бизнесу, что можно оценить как аналогию информационному сопровождению/обеспечению ВЭП. Содержание периодических изданий Центра раскрывает практическую составляющую ВЭП в реальном секторе экономики, деятельности субъектов хозяйствования как агентов своего государства на мировых рынках согласно национальной внешнеэкономической стратегии.

Национальный центр маркетинга в целях информационной поддержки экспортеров выпускает следующие журналы: информационно-аналитический – «Конъюнктура рынков» и рекламно-информационный – «Export of Belarus».

Первый из них – «Конъюнктура рынков» – ориентирован на представителей деловых кругов Республики Беларусь и



стран, заинтересованных в получении эксклюзивной аналитической информации о состоянии зарубежных рынков, возможностях выхода на них, перспективных направлениях торгово-экономического сотрудничества, об особенностях работы с зарубежными контрагентами, успешно реализованных проектах, о предстоящих деловых мероприятиях и т. д.

Каждый выпуск является тематическим и посвящен отдельной стране или региону. В большей мере издание отражает положения внешнеэкономической политики на уровне стратегических решений. На его страницах публикуются статьи государственных деятелей, дипломатов, глав крупных компаний, аналитические материалы развития национальной экономики, бизнеса. У журнала есть электронная версия.

Издание «Export of Belarus» предназначено для наиболее полного представления экспортного потенциала белорусских предприятий и Республики Беларусь в целом на рынках зарубежных государств. Выходит в печатном и электронном виде (<http://ncmps.by/export-of-belarus.html>). Печатная версия журнала издается с 2016 года. Материалы группируются по отраслевому принципу.

Основная цель публикаций на страницах издания – максимально эффективно донести информацию о предприятиях и

предлагаемых ими товарах и услугах до целевых потребителей в любой точке мира. Как правило, каждый выпуск журнала приурочен к участию Беларуси в зарубежных выставках, форумах и т. п. Распространяется на крупных деловых мероприятиях в Беларуси и за рубежом, через загранучреждения страны, дипломатические представительства, а также зарубежных партнеров Центра, через интернет-ресурсы клиентов Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен.

Журнал издается преимущественно на языке страны распространения (в иных случаях – на английском или русском).

Среди специализированных ресурсов Центра в сети интернет хорошо известен портал EXPORT.BY для оказания информационной поддержки белорусским предприятиям при продвижении их продукции на внешние рынки и в целях представления экспортного потенциала нашей страны [5, с. 122–139]. Информационный ресурс располагает пятью каталогами: компаний, товаров, услуг, технологий и предложений. Аудитория его велика: число ежемесячных посещений пользователей из 150 стран мира достигает 30 тыс.

Кроме того, следует отметить информационную составляющую по сопровождению ВЭД и ВЭП буквально во всех видах деятельности МИД (рис. 1).

► Рисунок 1. Комплексное сопровождение внешнеэкономической деятельности и ВЭП Национальным центром маркетинга и конъюнктуры цен Министерства иностранных дел Республики Беларусь  
Источник: Министерство иностранных дел Республики Беларусь – Национальный центр маркетинга. – Минск, 2018.

#### Информационно-маркетинговые услуги

##### Поиск партнеров и изучение потенциальных потребителей:

- Поиск потенциальных потребителей и выявление степени их заинтересованности в приобретении продукции заказчика, а также изучение спроса на товар/услугу и определение наиболее значимых факторов, влияющих на выбор потребителя.
- Поиск партнеров, поставщиков/производителей сырья, комплектующих, оборудования.
- Проверка надежности контрагентов.

##### Исследование международных рынков:

- Краткие обзоры для определения потенциальных рынков сбыта.
- Детальное исследование зарубежных рынков.

#### Комплексное сопровождение внешнеэкономической деятельности

##### Комплексное сопровождение по организации участия белорусских субъектов хозяйствования в выставочных мероприятиях за рубежом:

- Организация участия белорусских предприятий в национальных экспозициях.
- Индивидуальный подбор специализированных выставок по требованию заказчика.
- Дизайн, строительство и художественное оформление выставочных стендов.
- Проведение маркетинговых исследований зарубежного рынка с целью повышения результативности участия в выставочных мероприятиях.
- Организация В2В-встреч экспонентов с потенциальными зарубежными партнерами.
- Организация деловых мероприятий (семинары, конференции, форумы) в рамках выставочных мероприятий.
- Решение организационных вопросов: визовая поддержка; услуги по бронированию билетов и гостиниц; организация трансфера в стране проведения мероприятия; переводческие услуги; организация культурной программы по желанию заказчика.

<p><b>Организация бизнес-мероприятий</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Целевой поиск белорусских и зарубежных контрагентов, торговых представителей, импортеров.</li> <li>•Организация и проведение встреч и переговоров с деловыми партнерами в формате B2B.</li> <li>•Организация и проведение международных форумов, конференций, семинаров.</li> <li>•Организация специализированных бизнес-миссий белорусских деловых кругов за рубеж, а также визитов иностранных делегаций в Республику Беларусь.</li> <li>•Проведение онлайн-видеоконференций при участии дипломатов посольств Республики Беларусь и зарубежных экспертов.</li> </ul>
<p><b>Издательская деятельность</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Национальный центр маркетинга в целях информационной поддержки экспортеров издает информационно-аналитический журнал «Конъюнктура рынков» и рекламно-информационный журнал «Export of Belarus».</li> </ul>
<p><b>Рекламные услуги и дизайн</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Разработка и размещение рекламных материалов в печатных изданиях Центра «Export of Belarus», «Конъюнктура рынков».</li> <li>•Разработка дизайна рекламно-полиграфической продукции (листовки, буклеты, флаеры, брошюры) по индивидуальному заказу с учетом современных требований и в соответствии с лучшей мировой практикой.</li> <li>•Размещение рекламных баннеров на официальном сайте <a href="http://www.icetrade.by">www.icetrade.by</a> и портале <a href="http://Export.by">Export.by</a>.</li> </ul>
<p><b>Портал EXPORT.BY</b></p>	<p><b>Для оказания информационной поддержки белорусским предприятиям при продвижении их продукции на внешние рынки и в целях представления экспортного потенциала Республики Беларусь создан Портал <a href="http://Export.by">Export.by</a>. Это:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Современная внешнеторговая интернет-площадка, обладающая необходимым функционалом для продвижения товаров, услуг и технологий, а также поиска деловых контактов за рубежом.</li> <li>•Актуальная информация о зарегистрированных компаниях, производимых ими товарах, услугах, технологиях.</li> <li>•Информация об экономике зарубежных стран, условиях доступа на международные рынки, особенностях деятельности экспортера.</li> <li>•Информация о порядке получения сертификатов CE и «Халяль».</li> <li>•Возможность размещения баннерной рекламы.</li> </ul>
<p><b>Комплексное сопровождение при проведении закупок</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Информационное и консалтинговое обеспечение всех видов закупок на конкурсной основе.</li> <li>•Информирование о конкурсах и торгах в зарубежных странах.</li> <li>•Содействие участию субъектов хозяйствования в тендерах на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг по линии международных организаций (ООН, Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития).</li> </ul>
<p><b>WWW.ICETRADE.BY</b></p>	<p><b>Официальный сайт для размещения информации о государственных закупках, информационная система «Тендеръ»:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Официальный сайт для размещения информации о государственных закупках – это единый информационный ресурс, содержащий сведения о потребностях и закупках предприятий и организаций Республики Беларусь и зарубежных стран. Официальный сайт содействует реализации продукции/услуг посредством участия в закупках в зарубежных странах: свыше 350 внешних информационных источников; более 450 000 тендеров в год; свыше 150 партнерских соглашений; свыше 45 000 пользователей; целевой поиск информации о зарубежных тендерах по наименованию товара; мониторинг законодательства о закупках в зарубежных странах.</li> </ul> <p><b>Закупки в Республике Беларусь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Годовые планы государственных закупок; приглашение к участию в проводимых закупках; результаты проведения процедур закупок; реестр государственных контрактов; правовое регулирование закупок; реестр производителей товаров (работ, услуг) и их сбытовых организаций (официальных торговых представителей); реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к участию в процедурах закупок.</li> </ul> <p><b>Зарубежные тендеры:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Информирование о проведении и сопровождение участия в конкурсах и торгах в зарубежных странах: государствах – участниках ЕАЭС, СНГ, ЕС, а также в других странах мира.</li> <li>•Информирование о тендерах, проводимых международными организациями (ООН, Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития).</li> <li>•Содействие участию в тендерах на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг по линии ООН.</li> </ul>



WWW.GOSZAKUPKI.BY

**Электронная торговая площадка:**

• Современная электронная торговая система Республики Беларусь, обеспечивающая проведение электронных процедур государственных закупок и закупок за счет собственных средств в режиме онлайн с применением информационных технологий мировой электронной торговли.

**Преимущества для заказчиков:**

• Выбор качественной продукции и услуг по доступным ценам.  
 • Увеличение количества поставщиков.  
 • Сокращение финансовых и временных затрат на подготовку сделок за счет применения электронного документооборота.

**Преимущества для поставщиков:**

• Экономия времени и средств на представление предложений в электронной форме для участия в процедурах закупок.  
 • Снижение коррупционных рисков, честная борьба за право выиграть тендер.

**Электронная торговая площадка – это:**

• Прозрачность и открытость процесса закупок.  
 • Конфиденциальность участников.  
 • Быстрый поиск интересующих процедур.  
 • Доступность для представителей малого и среднего бизнеса.  
 • Применение электронного документа и электронной цифровой подписи.

Эффективное информационное обеспечение внутри- и внешнеполитических мероприятий, а также внешнеэкономических знаковых инициатив руководства белорусского государства остается одной из приоритетных задач Министерства иностранных дел Республики Беларусь. В 2017 году для работы в Беларуси постоянную аккредитацию получили более 300 иностранных журналистов, временную – свыше 1100. Проведены межмидовские консультации по информационным вопросам с Бельгией, Казахстаном, Китаем, Россией, со структурами Еврокомиссии. Организовано восемь пресс-туров в Беларусь иностранных журналистов, в том числе из Латвии, КНР и России [6].

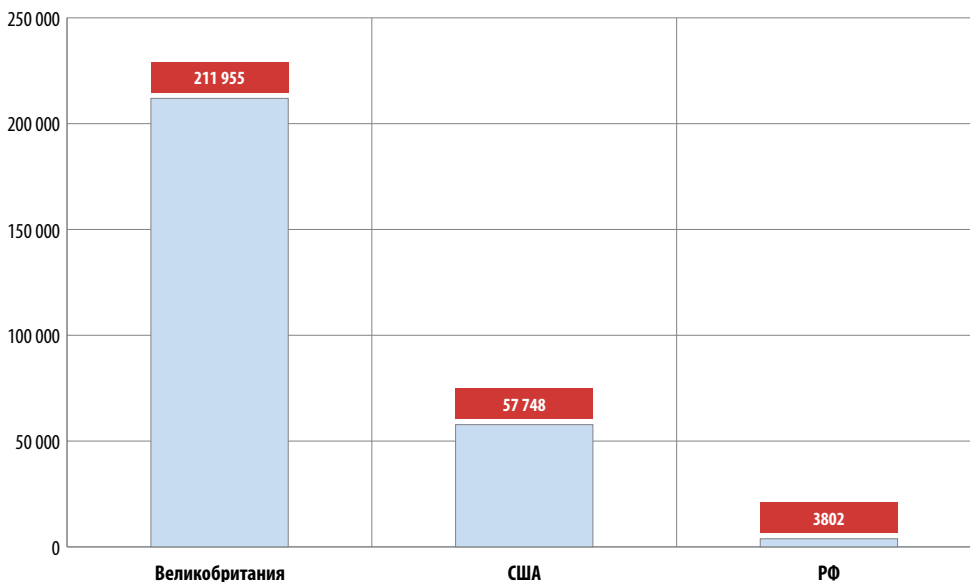
Постоянно растет активность МИД в социальных сетях. В 2018 году количество подписчиков на аккаунты в Twitter увеличилось на 24 %, в Facebook – в 1,5 раза. Посредством аккаунта МИД в сети Periscope ведется трансляция мероприятий для прессы в режиме реального времени: число подписчиков выросло за прошедший год на 40 %. Совместно с организациями системы ООН проведен ряд информационных акций, направленных на привлечение внимания общественности к актуальным вопросам международного развития, в социальных сетях.

Можно заключить, что арсенал ресурсов по информационному обеспечению/

сопровождению внешнеэкономической политики в международных экономических отношениях и внешнеэкономической деятельности, который сформирован в Республике Беларусь, требует своего дальнейшего пополнения. На наш взгляд, целесообразно было бы формировать сайты, предоставляющие программное обеспечение, необходимое для внешнеэкономических операций. Например, в России это направление развивается особенно динамично [7]. Одним из наиболее крупных является «Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России» [8]. Благодаря его работе созданы благоприятные условия, во многом содействующие доступу российских товаров и услуг на внешние рынки, для предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования за рубежом. В настоящее время содержание портала разрабатывается извне.

Информационный ресурс создан согласно приказу по министерству. Он начал действовать 30 июня 2010 и квалифицируется сегодня как государственный информационный ресурс в сети интернет в сфере внешнеэкономической деятельности, продвижения товаров и услуг на внешние рынки [9]. К слову, порядок наполнения и ведения портала предполагалось регламентировать.

Чтобы оценить эффективность работы подобных ресурсов, было проведено



◀ **Рисунок 2.**  
**Рейтинг сайтов о ВЭД по посещаемости в интернете**  
 Источник: <http://bizinformation.org/>.

сравнение трех крупных информационных сайтов, относящихся к заявленному профилю, по количеству посещений в день: [uktradeinvest.gov.uk](http://uktradeinvest.gov.uk) (Великобритания), [sice.oas.org](http://sice.oas.org) (США), [www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru) (Россия) (рис. 2).

Эксперты высказывают неудовлетворение тем, что информационный контент сайтов о ВЭД практически не контролируется и редко обновляется. Для оптимизации пользования электронными ресурсами предпринимаются различные меры. Например, в рамках ведомственной информационной системы Минэкономразвития России в настоящее время формируются справочно-информационные базы данных, которые могут представлять интерес для участников ВЭД по целому ряду направлений. В частности, об уровне цен на российском и мировом рынках, включая информацию о справочно-контрактных и биржевых ценах, мерах защиты национальных рынков; о случаях дискриминации и нарушений двусторонних и многосторонних международных обязательств, допущенных в отношении российских экспортеров на рынках отдельных стран, обобщенных в специальном реестре [10].

Таким образом, в интеграционных объединениях вырабатывается инструментарий по улучшению количественных и качественных показателей информа-

ционного обеспечения/сопровождения реализации ВЭП государств-участников и самих альянсов. ▀

Статья поступила  
 в редакцию 15.10.2018 г.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Единая система внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://allrefs.net/c30/190jz/p6/>. – Дата доступа: 30.05.2018.
2. Проблемы информационного обеспечения международных экономических отношений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://allrefs.net/c30/190jz/>. – Дата доступа: 30.05.2018.
3. Механизм организации международной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://allrefs.net/c30/190jz/p1/>. – Дата доступа: 30.05.2018.
4. Что такое внешнеэкономическая политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uchebnik.online/regulirovanie-ekonomiki-gosudarstvennoe/chto-takoe-vneshne-ekonomicheskaya-63398.html>. – Дата доступа: 30.05.2018.
5. Толстик, И.А. Информационное сопровождение совместных проектов и межгосударственных программ интеграционных объединений в системе реализации национального суверенитета Республики Беларусь / И.А. Толстик; под науч. ред. В.Ф. Медведева; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2017.
6. Обзор итогов внешней политики Республики Беларусь и деятельности Министерства иностранных дел в 2017 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.e-cis.info/news.php?id=17450>. – Дата доступа: 03.12.2018.
7. Анализ специализированных ресурсов внешнеэкономической информации сети интернет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://studbooks.net/2234134/ekonomika/analiz\\_spetsializirovannyh\\_resursov\\_vneshneekonomicheskoy\\_informatsii\\_seti\\_internet](http://studbooks.net/2234134/ekonomika/analiz_spetsializirovannyh_resursov_vneshneekonomicheskoy_informatsii_seti_internet). – Дата доступа: 30.05.2018.
8. Минэкономразвития создает единый портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс] // Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/news/277291/#ixzz5GyVjkqVT>. – Дата доступа: 30.05.2018.
9. Создан портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://donland.ru/news/Sozdan-portal-vneshneekonomicheskoy-informacii-Minekonomrazvitiya-RF?itemid=8533&mid=83793&pageid=92218>. – Дата доступа: 30.05.2018.
10. Основные направления совершенствования использования интернет-технологий в осуществлении внешнеторговых операций. Государственные системы информационного обеспечения ВЭД: зарубежный и российский опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://studbooks.net/2234133/ekonomika/osnovnye\\_napravleniya\\_overshenstvovaniya\\_ispolzovaniya\\_internet\\_tehnologiy\\_osuschestvlenii\\_vneshnetorgovyh](http://studbooks.net/2234133/ekonomika/osnovnye_napravleniya_overshenstvovaniya_ispolzovaniya_internet_tehnologiy_osuschestvlenii_vneshnetorgovyh). – Дата доступа: 05.06.2018.