

Инструмент мобилизации

Идеологические аспекты информационного противоборства в современных условиях

Наблюдаемый переход к информационному обществу, основными чертами которого являются свободный доступ к информации, широкое внедрение соответствующих технологий по всему спектру производственной, экономической, деловой жизни и повседневного существования, не только не умаляет, но, напротив, значительно усиливает роль идеологической составляющей. Влияние, осуществляемое с помощью ее механизмов с момента зарождения феномена идеологии, еще более возрастает в результате использования инструментов информационного воздействия.

Исследовав стратегические направления информационного общества, З. Бжезинский, О. Тоффлер, Э. Винер пришли к осознанию, что его судьба зависит от создания эффективной идеологической доктрины, способной обеспечить духовное единство, сплоченность и стать мотивирующей и объединяющей силой.

Универсальной целью любой идеологии выступает воздействие на общественное сознание, а через него на поведенческую структуру личности. Идеологическая деятельность, так же, как и способы ведения информационного противоборства, способна обеспечить это только путем использования информации в системе реальных коммуникативных связей, возникающих как внутри конкретного общества и государства, так и на широком межгосударственном уровне. Понимание сути и назначения идеологических доктрин возможно лишь в системе социальных ценностей и коммуникационных отношений. Средствами активизации механизмов социализации в данном случае выступают пропаганда и агитация, являющиеся также важнейшими компонентами идеологического процесса и методов информационно-психологического противоборства.

Сущность идеологического аспекта в информационном противоборстве вытекает из самого понятия идеологии. Имеется множество публикаций, где авторы по-разному трактуют содержание данного феномена. Вместе с тем объективный анализ позволяет выделить свойство, присущее всем идеологиям, благодаря которому именно им в совокупности с идеологической работой отводится первостепенная роль в информационном противоборстве.

Известно определение В.А. Мельника, согласно которому идеология – это относительно систематизированная совокупность взаимосвязанных идей, ценностей, принципов и представлений, которые исходят из интересов и устремлений определенных групп людей, выступают по форме или по существу как выражение интересов всего общества, направлены на закрепление или изменение существующего общественного устройства и служат в качестве инструмента коллективного политического действия. Идеология как таковая всегда выступает как система идей, ценностей и представлений, в которых определенные группы людей осознают существующую действительность и свое положение в ней, выражают свои потребности и интересы, формулируют свои цели и устремления и обосновывают пути и средства их достижения с помощью организованных политических действий [1, с. 35].

В монографии В.А. Мельника «Государственная идеология Республики Беларусь» идеология рассматривается как мобилизующий фактор, действие которого направлено либо на закрепление существующих социально-политических отношений, либо на их изменение или радикальное преобразование [2, с. 22].

По мнению авторов российского учебника по политологии, идеология – одна из форм проявления и выражения политического сознания социальных общностей и выражающих их интересы политических партий, движений, различных организаций, а также других субъектов политики, включая отдельных индивидов,



Виктор БУТРАНЕЦ,
заместитель
председателя
Организационной
структуры
г. Минска
и Минской области
ДОСААФ

представляющая собой систему концептуально оформленных взглядов и идей, на основе которых осознаются, складываются и оцениваются отношения людей к действительности и друг к другу, формируются цели, установки, программы общественной деятельности, направленной на закрепление или изменение существующих социальных отношений [3, с. 515–516].

Исследователи отмечают, что как социальный феномен идеология – столь же древнее явление, как и само общество. Если под идеологией понимать систему идей, ценностей и представлений, лежащих в основе поведения различных групп людей в сложноорганизованных сообществах, то ее генезис следует отнести к начальным формам организации политической жизни [2, с. 23].

Из этого вытекает, что вне зависимости от времени появления термина «идеология» и его смыслового наполнения надо полагать, что данный феномен, его элементы стали наиболее существенно проявляться на ранней стадии формирования первых политических объединений. Современный историк Мартин ван Кревелд в книге «Расцвет и упадок государства» понятие «идеология» связывает с разработкой в большинстве империй доктрин, целью которых было укрепление власти [4, с. 56–57].

История знает примеры, когда правители и полководцы стремились покорить противника без сражения: мудрым правлением, уважительным отношением, укреплением благосостояния государства, созидательными успехами, мероприятиями военно-стратегического характера в сочетании с распространением информации о них [5, с. 11].

Важное место отводилось привлечению общественного мнения на свою сторону путем распространения своих идей, взглядов и позиций. Уже «в 59 году до н.э. Ю. Цезарь, будучи консулом, распорядился публиковать в Риме постановления сената и народного собрания. Это была первая в истории официальная газета. Для Цезаря она служила средством организации общественного мнения для поддержки римлянами решений важнейших политических и военных вопросов, которые он предлагал» [5, с. 30].

В эпоху феодализма борьба в сфере идей носила ярко выраженный религиозный характер. Политическое противоборство, феодальные войны сопровождались оже-



сточенными религиозными сражениями, вовлекавшими в свою сферу практически все население враждующих сторон. Эпоха феодализма породила специфические формы духовного подавления как масс, так и войск соперника путем насаждения слепой, фанатичной веры.

С победой капиталистической общественно-экономической формации борьба в духовной области враждующих группировок государств, а также классовая борьба внутри последних стала характеризоваться рядом новых моментов, в частности, сформировавшейся в середине XIX века марксистской идеологией [6, с. 11–39].

Раскрывая сущность идеологии, Д.А. Волкогонов относит ее к элементам общественного сознания. «Идеология как теоретическое самосознание класса выражает его наиболее глубинные интересы, – утверждает он. – Идеология тесно связана с экономическим базисом и всей структурой производственных отношений и политических институтов. Истинная идеология глубоко научна, так как она исходит из объективного изучения общественных процессов, материалистического понимания их существа, решающей роли народных масс в истории, классовой борьбы как главного социального двигателя в антагонистических обществах». По мнению Д.А. Волкогонова, идеология включает в себя теоретические концепции, выражающие суть общественного строя и его идеалы, взгляды и идеи, обосновывающие функционирование данной социаль-

ОБ АВТОРЕ

БУТРАНЕЦ Виктор Константинович.

Родился в 1957 году в д. Малое Жежлино Лепельского района Витебской области. Окончил Свердловское высшее военно-политическое танко-артиллерийское училище (1980), Гуманитарную орден Ленина и Октябрьской Революции Краснознаменную академию Вооруженных Сил РФ (1993).

С 1980 года служил в ВДВ СССР и Мобильных силах ВС Республики Беларусь. С 2003 года – помощник председателя, с 2006 года – помощник председателя – начальник управления идеологической работы Госкомитета пограничных войск Республики Беларусь. С 2007 года – заместитель начальника Государственной инспекции охраны животного и растительного мира при Президенте Республики Беларусь. С апреля 2010 года – заместитель председателя – начальник отдела идеологической, организационно-кадровой и спортивной работы организационной структуры г. Минска и Минской области ДОСААФ.

Полковник запаса.

Автор 14 публикаций по проблемам информационного противоборства в современных условиях, истории, политологии, идеологии в военном строительстве.

ной системы. Отражая действительность специфическим образом, они включаются в процесс идеологического противоборства. В таких условиях общественное сознание, развиваясь, приобретает новые черты, которые учитываются в процессе борьбы с враждебным влиянием [6, с. 3–30].

Современное понимание идеологии В.И. Чуешов, И.И. Таркан рассматривают как «ренессанс» идеологической мысли. «О значительном усилении существовавшего и в предшествующей истории интереса к идеологии сегодня на разных языках говорят ранее относившиеся к идеологии прохладно и даже отказывавшиеся от идеологии вообще либералы, консерваторы и анархисты. Новая волна интереса к идеологии охватила и никогда не порывавших с нею коммунистов» [7, с. 18].

По мнению авторов, идеология стала не только известной по прошлому историческому опыту формой самосознания классов и больших социальных групп людей, но и формой самоопределения и ориентации государств и отдельных индивидов.

50-е годы XX века, а также конец 80-х и начало 90-х годов характеризуются провозглашением конца идеологии и выдвиганием теории деидеологизации. В первом случае это происходило на фоне возрастания роли позитивного, точного, верифицируемого, инструментального знания нового класса технократов и менеджеров. Во втором – критика идеологии была связана с распадом мировой системы социализма, кризисом догматизированной идеологии марксизма-ленинизма и переходом бывших социалистических стран к рыночной экономике и демократическим реформам. Однако как в середине, так и в конце XX века теория деидеологизации была опровергнута и вытеснена теорией реидеологизации (восстановления идеологии) [8, с. 337–338].

А.С. Зубра по этому поводу отмечает, что «деидеологизация» явилась очередной попыткой отгородить проблемы общества от науки, лишит конкретных людей и общество мощного духовного оружия. Сама жизнь выявила несостоятельность теорий, проповедовавших деидеологизацию, которая стала следствием близорукости, некомпетентности и авантюризма [9, с. 76].

Такую же точку зрения поддерживает и доктор философских наук Я.С. Яскевич.

Она полагает, что и отечественный опыт последнего десятилетия, и исследования западных аналитиков показали: идеология является неотъемлемой частью социальной действительности, политического и духовного бытия современного общества, специфическим ориентационно-ценностным сознанием, выражающим интересы различных социальных общностей и общества в целом [8, с. 337–338].

Выступая на республиканском семинаре-совещании «Система идеологической работы в Беларуси: современное состояние и перспективы развития» 19 марта 2010 года, Глава Администрации Президента Республики Беларусь В.В. Макей констатировал, что «в современном мире ни одно государство не может основываться исключительно на силе и принуждении. Для его успешного развития необходимы добровольные усилия людей, которые разделяют общие ценности и цели, их инициативы и творчество. Именно поэтому идеология является фундаментом политической, экономической и социальной стабильности» [10].

Таким образом, исследовав содержание и сущность понятия «идеология», нужно отметить, что идеология всегда, явно или скрыто, преследует конкретную цель: закрепление, изменение, преобразование или установление таких форм общественных отношений, а также поведения людей, восприятия ими существующих или стимулируемых процессов, к обоснованию которых данная идеология стремится. Достижение поставленных целей во многом зависит от организации идеологической деятельности.

Роль целенаправленной идеологической деятельности подчеркивает Е.М. Бабосов в монографии «Идеология белорусского государства: теоретические и практические аспекты». «Только в процессе и в результате целенаправленной идеологической деятельности сформированные идеалы, чувства, представления, верования могут воплотиться в убеждения, жизненные стремления, политические ориентации, жизненные позиции отдельных граждан, социальных групп, движений, политических партий и организаций» [11, с. 32].

В книге «Основы идеологии современного государства» этот же автор, исследуя сущность идеологии, ее структуру и функции,

большую роль в идейно-воспитательном воздействии социальной среды на личность отводит коллективу. Исходя из этого, «...каждый его участник должен быть хорошо информирован о государственной политике, делах своего предприятия, учебного заведения или учреждения и ощущать себя неотъемлемой, полноправной частью государства и коллектива, сознательно, по убеждению выполнять свои гражданские и профессиональные обязанности» [12, с. 32].

При этом имеется в виду, что идеологическая деятельность не является отдельной отраслью, состоящей из лекций, бесед, докладов, наглядной агитации. Речь идет о комплексе средств и методов, формирующих мировоззрение людей, их идеологические убеждения, которые реализуются в повседневной деятельности. «Важное место здесь занимает идеологическое подкрепление хозяйственно-экономической и административно-организационной деятельности» [12, с. 330].

Соглашаясь с данными утверждениями, вместе с тем стоит добавить, что еще большее значение при осуществлении идеологической деятельности в коллективе следует придавать хозяйственно-экономическому и организационному подкреплению пропагандируемых идейно-политических воззрений и позиций. В противном случае расхождение между словом и делом будет способствовать созданию факторов напряженности в коллективе и дискредитации идеологической работы как таковой.

Раскрывая структурные элементы социальной технологии идеологической работы в данной монографии, Е.М. Бабосов выделяет три уровня ее проявления. Высший из них – институциональный – находится в ведении государства. За второй уровень «отвечает» исполнительно-распорядительная власть. На третьем, технологическом, уровне оперативного и тактического управления осуществляется непосредственная деятельность в коллективах, организациях, учреждениях [12, с. 339–340].

К структурным элементам социальной технологии идеологической деятельности автор причисляет формирование цели развития социального субъекта (страны, региона, ведомства и т. д.). По его мнению, необходимо «...определить, куда идет данная организация, с какой целью и какие задачи

необходимо решить...». У идеологического работника также нужно вырабатывать умения и навыки влияния на восприятие сотрудниками организации выдвигаемых идей и целей, целенаправленно и систематически информировать свою команду и окружающее население о важнейших событиях. Сюда же относится и выявление отношения людей (позитивного, негативного, безразличного) к тем или иным сторонам социальных, политических, экономических процессов, в которые они вовлечены, с последующим влиянием в нужном направлении для изменения такого отношения; умение целенаправленно и аргументированно воздействовать на мотивационную сферу людей, мобилизовать их на действия во имя достижения поставленной цели [12, с. 338–342].

В учебном пособии «Политические идеологии» В.А. Мельник основным содержанием идеологической работы определяет «производство идей, учений, теорий, концепций и доктрин, их нормативно-правовое закрепление, систематизацию и доведение до различных категорий граждан с помощью разнообразных средств, форм и методов» [13, с. 248], что, безусловно, весьма значимо.

Сегодня в нашей стране это происходит на высшем, институциональном уровне, когда преимущественно благодаря непосредственному участию главы государства в идеологическом процессе достигнуты значительные результаты в развитии теории идеологической деятельности, формировании концептуальных основ государственной идеологии Республики Беларусь.

Вместе с тем многолетний опыт организации и проведения идеологической работы в различных условиях подсказывает, что на втором и, особенно, на третьем уровне, то есть в коллективах, организациях, учреждениях, идеологическая работа требует более ответственного отношения, должного внимания и постоянного совершенствования.

Практическая составляющая идеологической деятельности реализуется также работниками идеологической вертикали, созданной в соответствии с указом главы государства от 20 февраля 2004 года № 111 «О совершенствовании кадрового обеспечения идеологической работы в Республике Беларусь» [14].

Идеологическая вертикаль включает в себя руководителей и идеологические ап-




 Идеологической работы

параты органов государственной власти и управления, предприятий и учреждений, ведомств, родов войск, направлений, объединений, соединений и воинских частей. Именно на данную категорию работников возложена ответственность за организацию и проведение идеологической деятельности непосредственно в коллективах, с различными категориями должностных лиц и граждан. Указанное направление всегда представлялось наиболее сложным для осуществления, но одновременно наиболее важным, действенным и эффективным.

Это, в свою очередь, предъявляет особые требования к личности идеологического работника. В данном контексте есть смысл, отбросив идейные различия, обратить внимание на то, по каким критериям в XVI веке производился отбор людей в Орден иезуитов, оставивший значимый след в теории и практике информационно-психологического воздействия. Безусловно пригодными считались лишь лица «здоровые, в полном расцвете сил, привлекательной наружности, с хорошими умственными способностями, спокойным и энергичным характером». Условно годными признавались те, кто с трудом господствовал над своими страстями, слабохарактерные, упорно и ограниченно привязанные к своим мнениям, слабой памятью, плохим даром слова и посредственными умственными способностями. Совершенно непригодными признавались лица, принадлежащие к еретическим и раскольническим общинам или осужденные за заблуждения в вере [5, с. 83–84]. Из сказанного видно, что предпочтения в первую очередь отдавались кандидатам с соответствующими твердыми мировоззренческими позициями и религиозными убеждениями.

Как считает А.С. Зубра, «в наше время идеологические участки должны быть укреплены высококвалифицированными, подготовленными кадрами, в полной мере чувствующими пульс времени, глубоко понимающими суть поставленных задач, способными эффективно пропагандировать политику государства, убеждать и организовывать людей» [9, с. 57].

Полностью разделяя сказанное, следует, однако, подчеркнуть, что в дополнение к высоким профессиональным качествам идеологических кадров необходимо обеспечить их соответствующий статус, позво-

ляющий адекватно обстановке и в полном объеме выполнять возложенные на них функции. Если в целом идеологическую работу могут осуществлять лица, структуры и учреждения, не наделенные властными полномочиями, то задачи по ее организации, обеспечению надлежащего восприятия проводимых идеологических акций и мероприятий, достижению соответствия слова и дела под силу лишь людям, имеющим не только необходимую подготовку, но и являющимся членами команды руководителей соответствующего уровня.

Не менее важны и личностные качества идеолога. «Идеологический корпус на 100 % должен состоять из преданных делу людей, настоящих государственников. Жизненная практика показывает: люди настолько доверяют идеологам, насколько те сами верят в те идеи, которые доносят до общества» [15].

Важнейшим компонентом идеологической работы служит убеждение, в основе которого лежит уверенность человека в правоте усвоенных идей. Результатом убеждения является переход от знания к практике. Идейная убежденность помогает человеку в минуту смертельной опасности преодолеть инстинкт самосохранения, жертвовать жизнью и совершать подвиги во имя определенных идеалов.

Убедить людей в правильности выбранного курса, показать связь между действиями руководства страны и интересами граждан, обеспечить созидательную атмосферу в коллективе, регионе, стране в целом – вот, по словам В.В. Макея, истинное предназначение идеологов [10].

При выполнении задач по защите Отечества высокие и благородные идейно-патриотические, общественно-государственные мотивы благотворно воздействуют на весь процесс деятельности военной организации, одухотворяют ее, наполняют этические категории долга, чести, достоинства и другие мировоззренческим смыслом. Идеологическая составляющая в военной организации способствует разрешению противоречий, преодолению стрессовых состояний, антиобщественных соблазнов, оказывает непосредственное влияние на психофизиологические характеристики личности военнослужащего. Это признается военными специалистами всех стран. Роль и значение идеологической работы в таких

условиях резко возрастает. А выполнить весь комплекс мероприятий смогут только высокообразованные, опытные офицеры, имеющие высокую профессиональную подготовку, наделенные соответствующими правами и полномочиями и располагающие достаточными силами и средствами.

Своеобразие современного периода, характеризующегося идеологическим многообразием, отсутствием устойчивой системы функционирования идеологических аппаратов в большинстве учреждений, выходом на арену разнообразных этноконфессиональных представлений и взглядов, делает важным обучение сотрудников силовых структур умению правильно разбираться в многообразии идеологических воззрений, находить и занимать в этом идейном спектре позиции, действительно соответствующие общенациональным, государственным интересам.

«Наряду с несомненными позитивными сторонами нового «информационного» уклада жизни сегодня важно обратить внимание на ряд проблем безопасного развития человека и общества в условиях глобального информационного пространства, – считает А.А. Лазаревич. – Среди таких проблем на первое место выступают проблемы качества производимой информации, проблемы рационально-осмысленного «усвоения» информации как индивидуальным, так и общественным сознанием, проблемы социально-психологической адаптации человека в условиях новых компьютерных технологий и способов коммуникаций, наконец – проблема социально-нравственного и законодательного обеспечения регулирования информационных процессов в обществе» [16, с. 189–190].

Среди множества функций, выполняемых идеологией, исследователи данного вопроса выделяют интегративную, теоретическую, оценочную, образовательно-воспитательную, мобилизующую, мотивационную, коммуникативную и другие.

При этом, на наш взгляд, необходимо обозначить свойство, присущее любой идеологии и определяющее ее главенствующую роль в информационном противоборстве. Имеется в виду свойство закрепления и/или изменения поведения, отношения людей к событиям, фактам, обстоятельствам в соответствии с концептуальными положениями

и целями, изложенными в идеологических доктринах. Данный феномен проявляется особенно ярко, когда содержание идеологии выступает в четко сформулированной форме, а выдвигаемые цели вбирают в себя исторический опыт многих поколений, несут в себе особенности образа жизни, традиций и менталитета данного народа.

Э. Фромм обратил внимание на то, что когда человек уверенно идентифицирует себя с определенным обществом, видит себя частью какой-то группы или коллектива, он обрывает нравственными корнями, поскольку общество предлагает ему определенную систему координат, помогающую коллективно выстоять в самых сложных ситуациях. Не случайно менее всего поддаются

манипулированию люди с отчетливо выраженной социальной и политической позицией, поскольку эффект манипулятивных воздействий обратно пропорционален уровню социокультурной идентичности, образованности, групповой солидарности, партийной принадлежности.

Именно поэтому в выработке коллективной контрсуттестии особое значение имеет система воспитания и образования, развивающая гражданские качества, патриотизм, любовь к Родине [17, с. 50–63].

В данной статье содержание понятия «идеология», «идеологическая деятельность» мы связываем в первую очередь с государственной идеологией, которая в условиях глобализации играет особую роль, выступая основным фактором, позволяющим сохранить самобытность и обеспечить информационно-психологическую безопасность населения.

Автор пособия «Основы идеологии белорусского государства» В.А. Мельник дает следующее ее определение: «...государственная идеология есть целостная, относительно систематизированная совокупность идей, ценностей и представлений, в которых образующая данное государство общность людей (народ) осознает себя и свое положение в окружающей действительности, выражает свои потребности и интересы как единого



В центре информационно-идеологической работы, созданном на базе центральной районной библиотеки Кричева

целого, определяет формы организации своего бытия, формулирует и оправдывает свои цели и устремления и обосновывает пути их достижения с помощью государственной власти» [1, с. 133].

Конституция Республики Беларусь создает благоприятные условия для существования и других идеологий. Однако именно наличие государственной идеологии способствует тому, чтобы граждане Беларуси осознали себя как общественное целое в культурно-историческом, духовно-нравственном, государственно-политическом и социально-экономическом планах. Идеология призвана не только объединить людей, но и обозначить стратегию развития страны.

Из вышеизложенного следует, что идеология как система идей, представлений, концептуально оформленных взглядов, доктрин, духовных ценностей получила свое развитие по мере осознания человеком себя членом организованного сообщества людей.

С появлением таких сообществ и до настоящего времени генерация общественно значимых идей, их воздействие на социально-политическое, экономическое и духовное развитие изменялись по содержанию, формам и активности проявления. В условиях зарождения информационного общества значимость идейного влияния в информационном противоборстве существенно возрастает.

Опыт локальных и международных конфликтов последних лет показал, что диапазон реализации возможных сценариев внешнего негативного воздействия широк: от концепции «управляемого хаоса», построенного, как в случае с Югославией, на территориальных, межэтнических и религиозных конфликтах, до «неуправляемого» (Ирак, Афганистан, Сомали). Очевидно, что общим в причинах эффективности реализации данных сценариев является кризис государственных идеологий в тех странах, в которых воплощаются подобные сценарии.

Государственная идеология как совокупность идей, составляющих основу деятельности государства, в условиях информационного противоборства выступает основополагающим вектором среди множества взглядов, доктрин и концепций, направляющим все социальные группы, слои, классы и общности людей к достижению

общезначимых целей, способствует обеспечению стабильности в обществе.

Принимая во внимание то, что главной целью информационного противоборства является закрепление или изменение поведения, отношения людей к определенным событиям, процессам, фактам и обстоятельствам в политической, дипломатической, финансово-экономической, экологической, информационной, военной и других сферах, необходимо постоянно развивать деятельность идеологических аппаратов, обновляя и совершенствуя ее в соответствии с реалиями времени. ─

ЛИТЕРАТУРА

1. Мельник, В.А. Основы идеологии белорусского государства: учеб. пособие / В.А. Мельник. – Минск: Выш. школа, 2009. – 416 с.
2. Мельник, В.А. Государственная идеология Республики Беларусь: концептуальные основы / В.А. Мельник; науч. ред. П.Г. Никитенко. – 4-е изд., испр. и доп. – Минск: Тесей, 2007. – 280 с.
3. Ирхин, Ю.В. Политология: учебник / Ю.В. Ирхин. – 2-е изд., доп. – М.: Экзамен, 2007. – 894 с.
4. Кревельд, Мартин ван. Расцвет и упадок государства / Мартин ван Кревельд; пер. с англ. под ред. Ю. Кузнецова и А. Макеева. – М.: ИРИСЭН, 2006. – 544 с.
5. Волковский, Н.Л. История информационных войн: в 2 ч. Ч.1 / Н.Л. Волковский. – СПб.: Полигон, 2003. – 512 с.
6. Волкогонов, Д.А. Психологическая война: Подрывные действия империализма в области общественного сознания / Д.А. Волкогонов. – М.: Воениздат, 1983. – 288 с.
7. Чуешов, В.И. Основы идеологии белорусского государства: Инновационные технологии подготовки в вопросах и ответах / В.И. Чуешов, И.И. Таркан. – Минск: ИВЦ Минфина, 2008. – 188 с.
8. Яскевич, Я.С. Философия и методология науки. Вопросы и ответы: полный курс подготовки к кандидатскому экзамену / Я.С. Яскевич. – Минск: Выш. школа, 2007. – 656 с.
9. Зубра, А.С. Ораторское искусство / А.С. Зубра. – 2-е изд. – Минск: Эдикта, 2008. – 288 с.
10. Идеология должна играть ключевую роль в консолидации белорусского общества // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: http://news.belta.by/ru/news/archive?date=19_3_2010&page=3&id=504870. – Дата доступа: 19.03.2010.
11. Бабосов, Е.М. Идеология белорусского государства: теоретические и практические аспекты / Е.М. Бабосов. – Минск: Амаляфея, 2008. – 488 с.
12. Бабосов, Е.М. Основы идеологии современного государства / Е.М. Бабосов. – 3-е изд. – Минск: Амаляфея, 2007. – 480 с.
13. Мельник, В.А. Политические идеологии: учеб. пособие / В.А. Мельник. – Минск: Выш. школа, 2009. – 399 с.
14. О совершенствовании кадрового обеспечения идеологической работы в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 20 февраля 2004 года №111 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2009.
15. Идеологи должны быть готовы отвечать на неудобные для власти вопросы людей // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: http://news.belta.by/ru/news/archive?date=19_3_2010&page=3&id=504956. – Дата доступа: 19.03.2010.
16. Лазаревич, А.А. Глобальное коммуникационное общество / А.А. Лазаревич. – Минск: Беларус. наука, 2008. – 350 с.
17. Василенко, И.А. Геополитика современного мира: учеб. пособие / И.А. Василенко. – М.: Гардарики, 2006. – 317 с.