

# Оригинальный сувенир для гостя

Проект «100 идей для Беларуси» Белорусского республиканского союза молодежи стартовал в 2011 году, и на тот момент в общественном объединении еще не планировали делать его постоянным. Однако заявки от молодых исследователей неожиданно посыпались как из рога изобилия – сегодня количество представленных идей перевалило за 4,5 тыс. Некоторые разработки собирают команды единомышленников, другие уже реализованы и приносят пользу стране. Очевидно, что данный проект давно перерос рамки краткосрочной акции, об этом свидетельствуют и поступающие новые, ориентированные на перспективу, предложения.

Так, директор студии искусств «АртсБел» Ольга Бачила предлагает изготовить необычную сувенирную продукцию к чемпионату мира по хоккею с шайбой, который пройдет в Беларуси в 2014 году. В первую очередь – это картины, на которых изображены самые известные достопримечательности нашей страны: городская ратуша, Троицкое предместье, Красный костел в Минске, Брестская крепость, Курган Славы и др. А уникальность этих работ – в инновационной технике художественного исполнения, которую по существу и изобрели в студии «АртсБел»: используются современные быстросохнущие краски, например акрил, плюс некоторые дополнительные материалы. В итоге получается имитация масляной живописи. Работы в этой технике даже специалисту по внешнему виду трудно отличить от написанных масляными красками – материалом дорогим, требующим от художника большого мастерства.

– Мы решили: раз у нас будет проводиться чемпионат мира по хоккею, то почему бы не сделать для гостей сувенир, который человек поместит у себя на стену и будет с удовольствием вспоминать о положительных эмоциях, испытанных в Беларуси. Ведь имидж страны формируется не только качеством дорог, уровнем обслуживания в гостинице. Он создается из мелких деталей. Сувенирная продукция – в их числе, – считает Ольга.

Бывая за границей, она заметила, как ценятся в Европе ручная работа и сувениры с национальным колоритом. Образами кар-

тин Ольги станут не только архитектурные объекты, но и национальные белорусские костюмы, танцы... Если заглянуть в нашу историю, то можно будет найти немало источников вдохновения, чтобы украсить их воплощением современный технологичный быт.

– Почему не делать из традиционных белорусских тканей чехлы с национальными белорусскими узорами для гаджетов? Иностранцы пришли бы в восторг при виде такого стильного аксессуара. Тем более, если он изготовлен вручную, – говорит Ольга.

Она и сама с готовностью тратит большие суммы на такие вещи и верит, что среди гостей чемпионата будет немало ценителей эксклюзивных сувениров.

В студии «АртсБел», по словам ее директора, нет сотрудников, есть команда единомышленников, которых объединяет увлечение искусством. Группа молодых художников занимается интерьерной живописью, росписью стен и написанием портретов. В планах освоить новые техники, которых в Беларуси пока нет. Планируется расписывать помещения с повышенной влажностью – бассейны, кухни и т.д. Уже есть некоторые наработки в оформлении такого рода объектов, за которые декораторы обычно не берутся.

Открыть свое дело Ольга Бачила захотела будучи еще студенткой экономического факультета Белорусского национального технического университета, где изучала бизнес-администрирование. Параллельно начала работать и вскоре поняла, что хочет быть сама себе хозяйкой.

Так или иначе, но именно это чувство подвигло девушку уволиться с основного места работы и отправиться в самостоятельное плавание. Причем Ольга решила совместить бизнес с увлечением живописью и декоративно-прикладным искусством.

– Подумала, почему бы не сделать свое хобби профессией. Плюс со своими административными знаниями я могла бы помогать людям, которые ими не обладают, но имеют профессиональные навыки, например в живописи. Так появилась студия искусств «АртсБел», – рассказывает собеседница.

Ольга признается: ее нередко спрашивают, как открыть свое дело и что делать, когда хорошая идея есть, а до реализации никак не дойдет. Тем, кто обращается за советом, она рекомендует не питать иллюзий: просто так, с наскока начать свой бизнес не получится. Нужен стартовый капитал, желательно не заемный, и конкретный бизнес-план, ориентируясь на который можно будет реально оценить свои силы. Если взялся – иди до конца, стучись в закрытые двери, рано или поздно они откроются. И еще одно важное правило – один в поле не воин. Нужны единомышленники, которые всегда смогут помочь если не материально, то хотя бы мудрым советом.

Отвечая на вопрос об ожидаемых выгодах от участия в проекте «100 идей для Беларуси», девушка отметила, что хотела бы сама принести ему какую-то пользу. БРСМ помогает студии в реализации их идеи. Молодые художники рассчитывают, в том числе с помощью Союза молодежи, найти понимание и поддержку у непосредственных организаторов чемпионата мира по хоккею. Собственно, проект «100 идей для Беларуси» как раз и призван налаживать мосты между молодыми новаторами и теми, кто может помочь претворить задуманное в жизнь. Уже с его первых шагов стало ясно, что началась новая эра во взаимоотношениях между молодежью и органами государственного управления. Молодые исследователи увидели, что их идеи могут быть востребованы – нужно только грамотно презентовать свою задумку потенциальным инвесторам: государственным органам, предприятиям, бизнесу. В этом им помогают в БРСМ, с ними работают районные, городские организации общественного объединения.



▲ Ольга Бачила – участник проекта «100 идей для Беларуси»

Время показало, что, с одной стороны, в переводе проекта «100 идей для Беларуси» на постоянную основу заинтересована сама молодежь. Поток заявок не иссякает, причем они поступают как в виде предложений, концепций, так и оформленных бизнес-планов. С другой стороны, в продолжении «идейного» проекта заинтересовано и государство. Так, Президент Беларуси Александр Лукашенко, выступая в Минске на 41-м съезде БРСМ, с одобрением отозвался о «100 идей для Беларуси». Более того, глава государства поручил правительству и своей Администрации помочь реализовать все лучшие идеи проекта, отметив, что для этого у государства есть финансовые средства.

Перед БРСМ же была поставлена задача не допустить, чтобы оригинальные задумки, проекты ушли за рубеж. А для этого недостаточно просто найти эти идеи – важно пробиться через броню равнодушия и недальновидности. Еще более важная задача – всколыхнуть белорусскую молодежь, чтобы каждый по мере своих сил и способностей мог работать на благо общества. Этому должна содействовать и новая система выявления талантливой молодежи, которую поручено разработать Администрации Президента совместно с правительством и БРСМ.

Светлана САВКО ─