

Идеология современного регионального развития Беларуси: потенциал СМИ

УДК 070:32(476)



Виктория КОРШУК,
аспирант

Научный руководитель –
ЗУБЧЕНКО Наталья
Анатольевна, кандидат
филологических наук,
доцент

Виктория КОРШУК. Идеология современного регионального развития Беларуси: потенциал СМИ. В статье анализируется сущность системы ценностей белорусского общества на современном этапе. Автор рассматривает связь государственной политики и идеологии, реализуемых в виде принятого в стране социально-экономического курса. Представлены ориентиры регионального развития в стране. Обозначены направления работы для средств массовой информации в решении важнейших социально-экономических задач регионов.

Ключевые слова: регион, стратегия, региональное развитие, идеология белорусского государства, средства массовой информации.

Viktoria KORSHUK. Ideology of modern regional development of Belarus: potential of media. The article analyzes the system of values of the Belarusian society at the current stage. The author examines the relationship between the government policy and ideology that are implemented in the form of the social and economic policy. The author provides regional development guidelines and outlines the areas of work for mass media to address critical social and economic problems in the regions.

Keywords: region, strategy, regional development, ideology of the Belarusian state, mass media.

Сохранение независимости, суверенитета государства, его эффективное взаимодействие с другими странами невозможны без консолидации общества в формировании и достижении актуальных социально-экономических задач, что обеспечивается сильной государственной идеологией, то есть системой ценностей, принятых на конкретном историческом этапе, которые общество признает необходимым поддерживать в целях сохранения своей государственности и обеспечения достойного качества жизни.

В настоящее время развитие Республики Беларусь осуществляется на основе конституционных принципов, демократической платформы государственного устройства, социально ориентированной

рыночной экономики, при которой учтены тренды постиндустриальной эпохи, мировоззренческой базы, сложившейся исторически и, с одной стороны, нуждающейся в сохранении, с другой – определяющей дальнейший курс страны. Данное суждение подтверждается современными научными подходами к определению сущности ценностных приоритетов нашего народа. Так, авторитетный исследователь профессор В.А. Мельник отмечает, что идеология – «это целостная, относительно систематизированная совокупность взаимосвязанных идей, ценностей и представлений, в которых белорусский народ осознает себя и свое положение в окружающей действительности, выражает свои потребности и интересы как единого целого, определяет формы организации своего бытия, формулирует и оправдывает свои цели и устремления и обосновывает пути их достижения посредством использования государственной власти» [1, с. 133]. Таким образом, система ценностей как раз и определяет суверенный статус Республики Беларусь на международной арене, принципы ее развития, основанные на приемлемых для общества социально-экономических и политических целях и задачах.

ОБ АВТОРЕ

КОРШУК Виктория Владимировна.

Родилась в г. Копыль Минской области. Окончила факультет журналистики БГУ (2015), магистратуру БГУ (2016). В 2013–2016 годах работала специальным корреспондентом газеты «Советская Белоруссия». С 2016 года – преподаватель факультета журналистики БГУ. С марта 2019 года преподает в Чанчуньском институте международной коммерции (Китай) в рамках соглашения о сотрудничестве между данным вузом и БГУ.

Автор 26 публикаций.

Сфера научных интересов: деятельность СМИ в процессе реализации политики регионального развития Республики Беларусь.

Прогнозирование развития белорусского государства опирается на исторический опыт, интересы народа, выраженные в Конституции, мировые нравственные ценности, формируется с учетом тенденций настоящего времени и постоянно требует конкретизации. Это подтверждают современные исследования, в которых идеология белорусского государства рассматривается как «программа политического, экономического и культурного строительства свободной и независимой Беларуси XXI в.» [2, с. 355]. По мнению профессора О.Г. Слуки, сегодня это еще и «наисложнейший комплексный феномен, который опирается на национальную историю, культуру, мировые гуманистические ценности, Конституцию Республики Беларусь и отражает коренные интересы индивидов, социальных слоев, всей нации и государства, развивается на фундаментальных принципах функционирования эпохи ноосферы» [2, с. 356].

Система ценностей – объективно значимый фундамент развития общества. При этом особенно важно соответствие принимаемых в государстве управленческих решений убеждениям народа. Мировоззренческая база белорусского народа по своей сути является определяющей в формировании политики государства в различных сферах. Недопустимо пренебрежение потребностями народа, удовлетворение эгоистических интересов. Во время второго Всебелорусского народного собрания Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко подчеркнул: «Государство будет содействовать формированию конструктивного общественного сознания, повышению уровня политической культуры, а также утверждению идеологии, которая основывается не на платформе какой-то одной партии, а на основе испытанных временем универсальных нравственных и духовных ценностей нашего народа» [3]. Таким образом, в основе государственного развития сегодня находится мощный идеологический фундамент – система ценностей и приоритетов современного общества.

В настоящее время актуальные направления государственной политики в

стране определяют действующие документы – Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, Концепция национальной безопасности Республики Беларусь, Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы и др. В ближайшей перспективе предусмотрено развитие многоукладной экономики с учетом современных требований рынка в целях обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности предприятий, диверсификации продукции и сбыта, стимулирования инновационной деятельности, налаживания эффективного сотрудничества с другими государствами. Также определены мероприятия по раскрытию человеческого потенциала и повышению качества жизни населения. Кроме того, большое значение приобретает решение социальных проблем, реализация принципов устойчивого развития.

В стратегии нашей страны важное место отводится сильной государственной власти, многовекторности внешней политики. В современных условиях необходимо наращивание интеллектуального, образовательного, культурного потенциала общества, обеспечение демографической и экологической безопасности, сохранение здоровья населения. Кроме того, объективное информирование белорусов о деятельности госорганов, политической, экономической и культурной жизни страны, международных событиях будет способствовать формированию гражданской инициативы, политической активности [4, с. 155–157; 5, с. 216–219].

Отсутствие гласности в работе по обеспечению преемственности ценностей препятствует реализации принятого курса и может привести к разобщению в обществе. Важно поддерживать не только экономические, правовые, социальные, но и социокультурные ценности. В их числе – толерантность, миролюбие, независимость, гуманизм, патриотизм, социальная справедливость, трудолюбие.

Именно эти качества будут способствовать общественной консолидации. Таким образом, проводимая сегодня в нашей стране политика полностью соотносится с базовыми ценностями государственной идеологии.

В выполнении поставленных социально-экономических задач в настоящее время особая роль отводится регионам. Их развитие – важнейшая составляющая современной политики государства. В программных документах республиканского и местного масштаба, разрабатываемых на ближайшую и долгосрочную перспективы, предусмотрены мероприятия, направленные на обеспечение достойного уровня жизни людей, повышение благосостояния граждан нашей страны [6; 7; 8]. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года раскрывает содержание региональной политики. Ее главной целью является «комплексное развитие каждого региона и уменьшение существующих региональных различий с учетом эффективного использования его ресурсного потенциала и конкурентных преимуществ в интересах обеспечения высоких стандартов жизни населения, сохранения природы и позитивного вклада регионов в национальную конкурентоспособность и безопасность» [6].

Современная региональная политика практически воплощает принципы идеологии белорусского государства. Стратегическая цель создания равных условий для раскрытия потенциала личности, одинаковый уровень жизни в селах и крупных районных центрах способствует реализации принципа социальной справедливости. Консолидация жителей регионов в обеспечении благосостояния страны, стимулирование их деловой инициативы имеет огромное значение для суверенитета и национальной безопасности.

Сегодня меняется парадигма регионального развития. Научно обосновано, что ряд белорусских регионов обладает достаточно высоким экономическим и социальным потенциалом для реализации ключевых государственных задач [9; 10]. «Принципиальная особенность

действий Правительства Республики Беларусь в области региональной политики в 2016–2020 годах – переход от поддерживающих мер, применяемых на всей территории страны, к мерам, обеспечивающим концентрацию ресурсов на ключевых направлениях, способных обеспечить максимальную отдачу и получение долгосрочных эффектов устойчивого развития регионов и республики в целом» [11]. Таким образом, региональная политика выступает важной составляющей общего курса государственного развития.

В современных научных исследованиях представлены практические рекомендации для осуществления курса регионального развития: повышение гражданской, социальной активности молодежи и приведение их в соответствие с актуальными задачами регионального развития; развитие патриотического сознания населения, проявляющегося в равнодушии к проблемам, потребностям и будущему малой родины [12, с. 582]. Экономисты, политологи, социологи выражают озабоченность тем, что в ряде регионов не хватает квалифицированных рабочих кадров. Также указывается на такие проблемы, как отсутствие единого регулирования, координации государственной региональной политики, неформальность законодательной базы, недостаточное использование инновационного потенциала на областном и районном уровне [9; 10; 13].

Обеспечение регионального развития не ограничивается только привитием социокультурных ценностей населению. В широком смысле – это деятельность, связанная и с информированием о конкретных социально-экономических задачах, стимулированием общественной активности в обсуждении перспектив регионов. В данном контексте решение многих вопросов зависит и от степени доверия власти. В исследованиях, посвященных идеологии белорусского государства, указывается на необходимость содействия де бюрократизации госаппарата, предупреждения коррупции [14, с. 217–252].

Сегодня перспективы регионального развития связывают с необходимостью укрупнения слабых районов с высокой

долей дотационности. Рассматривается вопрос о переносе промышленных предприятий в укрупненные районы, обосновывается важность стимулирования там частного бизнеса, создания учреждений образования для профессиональной подготовки производственных кадров первого звена, активизации культурной работы с населением. Также отмечается, что развитие социальной инфраструктуры, промышленности и сельского хозяйства в регионах может остановить отток жителей в крупные города, обеспечит жизнедеятельность населения, основанную на экологических принципах, позволит сохранить основу национальной культуры и менталитета [15].

Создавая достойные условия жизни в регионах, можно реализовать принцип устойчивого развития. Важно вовлекать население в обсуждение региональных проблем, аргументировать принятые решения, информировать о позитивных изменениях. Необходимо продолжать работу по социальному благоустройству агрогородков и сельских поселений. Дальнейшее повышение эффективности АПК, диверсификация экспорта, актуальные в современных политико-экономических условиях, невозможны без наличия высококвалифицированных кадров.

Специалисты захотят работать в сельской местности тогда, когда будут видеть позитивную динамику развития социально-бытовой инфраструктуры. Исследователями актуализируется важная проблема – на современном этапе белорусское село отстранено от общественно-политического процесса [15]. Однако формирование инновационного общества немислимо без вовлечения деревни в обсуждение экономических проблем, наличия позиции самих аграриев о будущем страны, их отрасли.

Таким образом, региональное развитие – перспективное направление реализации социально-экономического курса Беларуси. В этом контексте идеология может рассматриваться как система ценностей, взглядов и убеждений, осознаваемых и выражаемых обществом в отношении особой роли регионов в

социально-экономическом благосостоянии страны в целом, а также обеспечения достойного уровня жизни местного населения.

Мощным инструментом консолидации общества в решении приоритетных социально-экономических задач развития являются средства массовой информации. Сегодня они выступают важнейшими субъектами формирования ценностей, идеалов будущего жителей регионов. Основная задача редакций массмедиа заключается в выработке стратегии по информационному обеспечению политики регионального развития.

Ученые предлагают ряд направлений формирования коммуникативной стратегии по осуществлению государственного курса социально-экономического развития, которые могут быть применимы на региональном уровне. Это, в частности, критическое осмысление недостатков и трудностей в осуществлении модернизации; поддержание позитивного образа осуществляющих этот процесс личностей; содействие усилению мотивации населения; мобилизация аудитории, проявляемая в формировании определенной направленности действий для достижения поставленных целей и задач [16, с. 163–164]. В данном контексте возрастает роль областных, районных СМИ в социально-экономическом процессе всей страны. И важно не повторить опыт субъектов национального информационного пространства во время экономического кризиса 2010-х годов. Среди отмеченных исследователями недостатков – неадекватность журналистов, отсутствие глубины при освещении социально-экономической и политической тематики, шаблонность и официальность в подаче информации со стороны государственных средств массовой информации, тенденциозность предоставляемых аудитории материалов на оппозиционных медиаресурсах и др. [17].

Реализация СМИ своих задач в процессе регионального развития означает обсуждение, актуализацию и аргументацию основных его направлений, важность достижения поставленных целей,

а также демонстрацию их реальной выполнимости с помощью ресурсов конкретных территорий. Необходимо отражение потенциального вклада в развитие регионов каждого отдельного субъекта хозяйствования, конкретного человека

Статья поступила
в редакцию 13.02.2019 г.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мельник, В.А. Основы идеологии белорусского государства: пособие для вузов / В.А. Мельник. – Минск: Вышэйшая школа, 2009. – 416 с.
2. Слука, А.Г. Нацыянальная ідэя / А.Г. Слука. – Минск: РИВШ, 2008. – 362 с.
3. Доклад Президента А.Г. Лукашенко на втором Всебелорусском народном собрании, 18 мая 2001 года [Электронный ресурс] // Интернет-портал Президента Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/doklad-prezidenta-respubliki-belarus-aglukashenkona-vtorom-vsebelorusskom-narodnom-sobranii-5773/. – Дата доступа: 01.12.2018.
4. Мельник, В.А. Идеология белорусского государства: предметная область содержания и базовые положения структурных составляющих / В.А. Мельник // Научные труды Академии управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2016. – Вып. 18. – С. 145–159.
5. Михеев, В.М. Идеология: размышления и выводы / В.М. Михеев. – Минск: ОДО «Тонпик», 2004. – 316 с.
6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 4. – 100 с.
7. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 15 декабря 2016 г., № 466. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31600466&p1=1>. – Дата доступа: 08.12.2018.
8. Об утверждении Программы социально-экономического развития Минской области на период до 2020 года [Электронный ресурс]: решение Минского обл. Совета депутатов, 13 апреля 2017 г., № 206. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=D917n0086174&p1=1&p5=0>. – Дата доступа: 08.12.2018.
9. Актуальные вопросы экономического развития страны и регионов: материалы круглого стола-конференции // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2016. – № 10. – С. 93–116.
10. Фатеев, В.С. Современная региональная политика в Беларуси: смена парадигмы или очередной этап некоторой активизации? / В.С. Фатеев // Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации: материалы докладов Междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 28–29 окт. 2015 г. / редкол. Е.В. Ванкевич [и др.]. – Витебск: ВГУ им. П.М. Машерова, 2015. – С. 49–54.
11. Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 5 апреля 2016 г., № 274. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600274>. – Дата доступа: 13.10.2017.
12. Философия и идеология жизнедеятельности Беларуси: теоретические основы антикризисной модели и механизмы ее реализации / П.Г. Никитенко [и др.]; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск: Беларуская навука, 2009. – 621 с.
13. Дорина, Е.Б. Устойчивое развитие регионов: инновационный и институциональный аспект / Е.Б. Дорина // Научные труды БГЭУ. – Минск: БГЭУ, 2015. – Вып. 8. – С. 86–92.
14. Актуальные направления идеологической работы в Республике Беларусь / М.Г. Жилинский [и др.]; редкол.: М.Г. Жилинский [и др.]. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2017. – 331 с.
15. Слука, О.Г. Механизм реализации креативной экономики Беларуси / О.Г. Слука // Научные труды Республиканского института высшей школы. – Вып. 5. – Минск: РИВШ, 2016. – С. 337–345.
16. Бабосов, Е.М. Модернизация социальных систем / Е.М. Бабосов. – Минск: Беларуская навука, 2014. – 256 с.
17. Слука, О. Противоречия в национальной коммуникации / О. Слука // Журналістыка-2011: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 13-й Міжнар. навуц.-практ. канф., прысвеч. 90-годдзю БДУ 8–9 снеж. 2011 г., Мінск / рэдкал.: С.В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 13. – Мінск: БДУ, 2011. – С. 298–301.

в профессиональной, общественной и других сферах деятельности; стимулирование гражданской активности, обеспечение контроля за работой по мобилизации субъектов политического процесса в решении поставленных задач, информирование о состоянии экономической и социальной сфер регионов, условий проживания в сельской местности. Важны проекты, апеллирующие к патриотическим чувствам аудитории. Работа в этих направлениях будет способствовать формированию сознательного и ответственного отношения к региональному развитию у власти и населения, консолидации их сил. Ключевыми направлениями государственной информационной работы на современном этапе должны стать: разъяснение сущности предпринимаемых мер, демонстрация потенциала развития территорий и ценности человека как основы повышения благосостояния своего населенного пункта, района, области и государства в целом.

Таким образом, идеология белорусского государства включает общепринятые мировые ценности, строится на демократической платформе. Одной из важнейших мировоззренческих ориентаций белорусского государства является модель социально ориентированной рыночной экономики, которая на практике реализуется в виде конкретных политических действий, регламентированных нормативно-правовыми актами. В непростых геополитических условиях сегодня необходимо не только сохранить суверенный статус своей страны, но и приумножить ее благосостояние.

В настоящее время получила научное обоснование необходимость активизации работы в направлении регионального развития, которое предусматривает хозяйское отношение человека к своей малой родине как к месту проживания, проявляющееся в трудолюбии, желании там остаться и трудиться, принимать участие в местном самоуправлении. Регионы нуждаются в инициативных, предприимчивых, высокопрофессиональных людях с развитым инновационным сознанием и экологическим мышлением. ■