

# В «Краю животворных криниц»

Звездное небо над головой, мерцающие угли костра, ускользающий в дымке тумана закат, а на рассвете – призывный клич местного трубача-петуха, потрескивание дровишек в печи и приятно щекочущий обоняние запах жарящейся глазуньи со шкварками... Все это – яркие приметы сельского туризма, которые можно перечислять практически до бесконечности. Как и преимущества такого доступного и здорового отдыха, необходимого людям после бурных будней и суеты мегаполиса. Белорусы это уже почувствовали и потянулись поближе к природе, к своим истокам и романтике деревенской жизни. Тем более что в белорусской глубинке, благодаря государственной поддержке, сельский туризм в последние годы динамично развивается, хозяевами усадеб создаются комфортные условия для полноценного отдыха в экологически чистых уголках Синеокой. Не исключение здесь и Могилевская область, где заметен качественный рост в сфере агроэкотуризма.

## Дорога к качеству

Долгое время Могилевщина, как промышленный регион нашей страны, считалась не совсем перспективной для агроэкотуризма, да и не было ярких привлекательных брендов, чтобы выстроить устойчивую стратегию развития в данном сегменте бизнеса. Это предубеждение было развенчано в последнее время благодаря проведенной большой исследовательской и организационной работе с участием историков, представителей сферы культуры и местной общественности. Оказалось, что

у Могилевской области есть серьезный потенциал и своя изюминка: сосредоточие в регионе уникальных памятников природы – источников «живой воды». В связи с этим появился и бренд – «Край животворных криниц», который уже стал узнаваемым. Его поддержали местное население и общественность. Совместно с властью были также определены и основополагающие принципы развития агроэкотуристической сферы: расширение и повышение качества услуг, дифференциация субъектов агроэкотуризма и кластерный подход во взаимодействии. Это в конечном результате должно было привести и привело к повышению экономической эффективности и росту потока туристов в регион.

Пик роста количества агроусадоб в Могилевской области, как и во всей стране, пришелся на первую пятилетку с момента принятия в 2006 году Указа Президента № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Ежегодно Могилевщина прибавляла по количественному показателю в разы, и к 2011 году в регионе насчитывалось уже 218 агроусадоб. Правда, сначала отчетность не совсем совпадала с реальностью: многие усадьбы существовали, как говорят, «на бумаге». За пять следующих лет цифра фактически не изменилась, согласно данным статистики, агроусадоб – 216, но зато это было уже реальное количество и определенные показа-

▼ На старте веломаршрута «Край животворных криниц»



тели качества. Первопроходцы сумели «нарастить мускулы» и развиваться, а новички уже открывались, используя имеющийся опыт и инфраструктуру, сразу включались в активную работу по привлечению и приему туристов.

– Минувшее пятилетие в регионе прошло под девизом «От количества к качеству», – рассказал заместитель начальника управления спорта и туризма Могилевского облисполкома Вадим Брежезинский. – Приоритет был отдан развитию сферы услуг в агротуризме, повышению качества и уровня обслуживания гостей, сохранению и развитию национальных традиций, развитию экологического направления. Хотя количество агроусадьб в области несколько и сократилось, зато картина агротуризма стала более реальной, появились новые интересные субъекты. В их числе можно назвать усадьбу «Мичурки» (Бельничский район), где акцент делают на организацию активного отдыха и проведение массовых спортивных мероприятий; агроусадьбы «Серая Шейка» (Могилевский район) и «Михайлово» (Славгородский район), которые активно занимаются развитием экотуризма, ремесленничества, популяризацией национальных традиций и домашней кухни.

Заметную лепту в повышение качественных параметров оказания агротуристиче-

ских услуг вносит общественный совет по развитию агротуризма в Могилевской области при управлении спорта и туризма облисполкома, который несколько последних лет работал над созданием туристического бренда региона и развитием кластерной модели взаимоотношений. Результат этой активности – создание туристического кластера «Край животворных криниц» (КЖК), развитие сети «зеленых» туристических маршрутов, появление пяти тематических микрокластеров в регионе, а также реализация целого ряда событийных мероприятий.

Кстати, акцент на качество туруслуг также дал свой положительный результат – сегодня Могилевщина по объему времени, проводимого туристами в агроусадьбах, занимает лидирующие позиции в нашей стране.

## Кластерный подход

Еще в 2012 году кластерный подход в сфере агротуризма в регионе начали рассматривать как возможность дальнейшего роста и повышения эффективности. Именно тогда возникла идея создания кластера «Край животворных криниц» и объединения агроусадьб с помощью туристического маршрута.

► Информационный щит веломаршрута «Край животворных криниц»



Логотип «Живая вода»



– Сначала были тщательно проанализированы резервы, не попавшие в поле зрения «большого» туризма, – рассказал заместитель председателя общественного совета по развитию агроэкотуризма в Могилевской области Сергей Шишкин. – Потом наступил черед креативного поиска туристического бренда, для чего объединились усилия профессиональных рекламистов, историков и работников культуры. При содействии Программы поддержки Беларуси Федерального правительства Германии была исследована территория и собрана информация о всех достопримечательностях, на основе которой разработана сеть «зеленых» маршрутов и создан сайт кластера: kgunica.by. На заключительном этапе к созданию кластера «Край животворных криниц» примкнули хозяева усадеб, музейные работники и активисты экологического, или, как его еще называют, «зеленого» туризма. Это в итоге привело к возникновению в границах большого кластера целого ряда микрокластеров. Все они со своими программами и тематическими маршрутами подробно описаны в новом каталоге «Край животворных криниц» (издан в 2016 году), который презентует гостям достопримечательности восьми районов области: Могилевского, Дрибинского, Чаусского, Мстиславского, Чериковского, Кричевского, Славгородского и Быховского. Они входят в состав туркластера КЖК и объединены одноименной ниткой веломаршрута протяженностью более 500 км. Отличительная особенность издания в том, что здесь не просто перечислены уникальные места и объекты, акцент сделан, прежде всего, на созданные здесь турпродукты и микрокластеры, точками опоры которых являются агроусадьбы. Для потребителя по каждому маршруту разработаны карты, а все главные достопримечательности «Края животворных криниц» обозначены GPS-координатами.

Особый интерес для туристов и турфирм представляют микрокластеры, каждый из которых имеет не только свою изюминку, но и общий знаменатель – живая вода в самых различных проявлениях. Например, в Дрибинском районе центром микрокластера стала агроусадьба «Сядзіба «Шапавалы», где акцент делают на возрождении старинных ремесел, прежде всего шаповальства, то есть валяния из шерсти разных изделий. На Славгородчине продвигают местный брендовый продукт – домашние сыры, создав туристи-



▲ Экотур  
«Там, на неведомых  
дорожках!»  
в агроусадьбу  
«Фальварак «Лазенькі»

ческий маршрут с мастер-классами по их изготовлению и дегустацией. Такая тематическая специализация – ответ на растущую конкуренцию в сфере агроэкотуризма. Сегодня без уникального бренда, креативного туристического продукта, без постоянного развития на рынке не удержаться.

Важным итогом всей проделанной работы стало то, что хозяева агроусадьб повысили свою компетенцию, усилили взаимодействие между собой и другими партнерами, создали новые турпродукты, получили приток туристов и, соответственно, экономический эффект. Ярким примером можно назвать заключение договоров агроусадьб «Михайлово», «Фальварак «Лазенькі» и «Сядзіба «Шапавалы» с компанией «Могилевоблтурист» на организацию познавательных автобусных экотуров для детей и взрослых. Одним из самых популярных в этом году стал тур «Там, на неведомых дорожках!» в «Фальварак «Лазенькі»: за летний сезон его посетили более тысячи туристов, взрослых и детей. В программе экотура – знакомство с экспозицией «Белорусская хатка», где представлена история быта белорусов за более чем столетний период. Среди экспонатов – лапти, жернова, «начоўкі», маслобойки, столярный инструмент, старинная мебель и предметы быта. Затем туристы отправляются на пешеходную прогулку с преодолением реки Сенна, зарослей камыша, Чертова болота, а еще – фотосессия возле Дерева любви и Дерева счастья. Гостям также предлагают посещение пчелиной пасеки «Мядова» – это мини-музей пчеловодства под открытым небом,

и сада камней. А в финале туристы обычно участвуют в анимационной программе «Магія русальнага тыдня». Завершается же тур чаепитием с медом и блинами.

Сейчас обсуждается новая инициатива общественного совета по развитию агроэкотуризма по созданию в Кличевском и Бельничском районах экотуристического кластера «Острова Дулебы» – он пропишется на территории республиканского гидрологического заказника с одноименным названием. Стратегия управления заказником и прилегающими территориями нацелена на устойчивое развитие на принципах «зеленой» экономики, рационального использования природно-ресурсного потенциала в целях популяризации экологической деятельности, экотуризма, фермерства и предпринимательства. Эту идею поддерживают в администрации Кличевского района и уже делают первые шаги по ее реализации.

– В этом году в районе прошел первый на Могилевщине экофестиваль «Острова Дулебы», – рассказал заместитель председателя Кличевского райисполкома Алексей Половиков. – В настоящее время занимаемся созданием на нашей территории природоохранного учреждения и на его базе визит-центра «Острова Дулебы», а также сети туристических маршрутов с посещением природных достопримечательностей гидрологического заказника. Ведется также проработка вопросов по рациональному использованию природных богатств края и восстановлению верховых болот на месте выработанных торфяных месторождений.

▼ На маршруте «Днепровская ривьера» – катание на лошадях в филиале Могилевского центра олимпийского резерва по конному спорту и современному пятиборью в д. Николаевка Могилевского района



## «Озеленение» туризма

Так называемый «зеленый» туризм сегодня пользуется все большей популярностью. Разработка и создание сети «зеленых» туристических маршрутов – это возможность расширения спектра услуг, привлечения новых туристов и получения дополнительного дохода в сфере агроэкотуризма. Такой подход полностью соответствует духу и тематике работы агроусадеб Могилевщины, а также новым требованиям, предъявляемым к субъектам сельского туризма. Отметим, что сегодня в данной сфере наметились перемены: уход от принципов ресторанно-гостиничного бизнеса и переход к созданию турпродуктов, основанных на местной истории, культуре, традициях, широкое использование природного потенциала. Процесс активно идет и в Могилевской области. Например, большое внимание уделяется велотуризму, поскольку его популярность растет стремительно, это доступно для каждого и не требует больших вложений. Только в прошлом году в регионе появились два новых веломаршрута «Днепровская ривьера» (Могилевский район) и «Старый почтовый тракт» (Могилевский и Чаусский районы). Это первые в области маршруты, которые полностью промаркированы, имеют сопутствующую информационную инфраструктуру и свои бренды. Важно отметить, что точками на картах этих маршрутов являются агроусадебные – как объекты, интересные для посещения, так и оказывающие услуги по питанию и размещению туристов, организации туров.

– Территория области практически пронизана большими и малыми реками и ручьями, поэтому активное развитие водных маршрутов в рамках туристического кластера «Край животворных криниц» – логичный путь развития «зеленого» туризма, – отметил председатель общественного объединения «Эндо» Андрей Пахоменко. – Многие родники выходят на поверхность земли именно около рек. Путешествуя на лодке или на плотках, можно посетить такие известные источники, как памятник природы республиканского значения Польшковичская криница под Могилевом, родники Байково в Чаусском, Брызгун в Чериковском, ну и, конечно, Голубую криницу в Славгородском районах. Ее называют самым сердцем «Края животворных криниц». Кстати, Голубая криница по объему поступления подземных

вод является самым крупным родником не только в Беларуси, но и в Восточной Европе, а обряд поклонения ей внесен в список нематериального культурного наследия Беларуси. Праздник Маковей, который проходит в этом удивительном месте, собирает более 100 тыс. гостей из разных стран. А с 2016 года здесь стали проводить еще один традиционный праздник – Крещение, который также привлекает большое количество туристов.

## Магнит событий

Принципиально новым и несомненно интересным направлением в туризме становятся в последние годы событийные туры. Основной целью таких туров является посещение не определенных мест, а конкретных событий. Безусловно, это способствует и повышению конкурентоспособности территории.

Могилевщина в плане проведения и организации событийных мероприятий лидирует среди областей страны. Сегодня знаковые праздники, фестивали, тематические мероприятия проводит практически каждый район. Агроусадьбы также активные участники этого процесса. Причем некоторые сами выступают организаторами мероприятий. Субъектам агроэкотуризма это позволяет получить дополнительную рекламу, привлечь новых гостей и создавать новые креативные турпродукты. Так, агроусадьбы Могилевской области проводят и тематические обрядовые праздники Купалье, Масленица, Колядки и другие и активно участвуют в уже ставших брендовыми для региона творческих проектах, таких как региональный фестиваль народного творчества, промыслов и ремесел «Дрибинские торжки» или кулинарный фестиваль на Славгородчине «Гаспадарчы сыр».

Одним из центральных событийных магнитов для туристов за последние годы стало уже брендовое мероприятие в сфере агроэкотуризма в регионе – международный музыкально-спортивный праздник «Большая бард-рыбалка». Кстати, в его организации и проведении участвует общественный совет по развитию агроэкотуризма в Могилевской области. Фестиваль проводится на территории деревни, где работают шесть агроусадьб, и две из них являются главными площадками проведения музыкального форума. Ежегодно он собирает более трех



▲ Президент Беларуси Александр Лукашенко во время посещения фестиваля народных промыслов «Гаспадарчы сыр» в Славгороде. 2015 год

тысяч гостей и участников из разных стран. Это прекрасный семейный и корпоративный отдых, имеющий в программе не только музыкальную составляющую, но и множество «разножанровых» развлечений: соревнования и мастер-классы для банщиков и массажистов, рыбаков и кулинаров, фотографов и скульпторов, «город мастеров», детская анимация, креативные проекты, фотовыставки, кинопоказы и концерты до рассвета.

Сейчас в стадии проработки и подготовки находится еще один масштабный проект – организация в Могилевском районе в 2017 году международного велопродвижения «Марафон «Вераснёвы». Очевидно, что проведением велогонок на различные дистанции и велопутешествий предложения приехавшим на Могилевщину туристам не ограничатся.

▼ Фестиваль народного творчества, народных промыслов и ремесел «Дрибінскія таржкі». 2016 год



## Планы и перспективы

Если обратиться к статистике агроэко-туризма, то данные таковы. В настоящее время на территории Могилевской области зарегистрированы 192 субъекта агроэко-туризма: они действуют во всех районах. Безусловный лидер здесь Быховский – там расположено 38 агроусадеб, второе и третье места делят между собой Могилевский и Осиповичский районы, где насчитывается 25 и 24 сельские усадьбы соответственно. В целом, несмотря на непростые экономические условия, агроусадеб становится больше. Это говорит о том, что предприимчивым людям по-прежнему интересен агроэкотуризм. Объективно говоря, налоговая ставка – одна базовая величина в год – делает этот вид бизнеса очень выгодным. Правда и то, что в сферу агроэкотуризма приходят люди, которые хотят работать на перспективу.

Сегодня на Могилевщине особенно выделяется Славгородский район, где при поддержке ЕС реализуется беспрецедентный для страны и области проект по развитию сельского туризма. В ближайшие два года в него будет вложено более 400 тыс. евро.

– В рамках проекта будет поддержано не менее 50 местных инициатив, направленных на развитие сельского и экологического туризма, – рассказал директор местного фонда развития сельских территорий «Возрождение-Агро» Виталий Варабей. – Объем финансирования, которое будет выделяться на конкурсной основе, составит 111 тыс. евро. Но на финансовую поддержку

могут рассчитывать только организации, а инициативы населения будут поддержаны материалами, товарами и займами. На наш взгляд, это будет мотивировать жителей района включиться в развитие туристической деятельности на селе. Благодаря осуществлению данного проекта планируется увеличить количество агроусадеб в районе с 8 до 40, создать 10 туристических маршрутов, проводить ежегодно не менее 25 деревенских фестивалей и праздников, туристических слетов и других мероприятий. Кроме того, в Славгородском районе уже начато создание республиканского ландшафтного заказника площадью около 16 тыс. га. В природный резерват войдет и территория, прилегающая к памятнику природы республиканского значения «Голубая криница». По задумке, этот объект и будет основной «осью» заказника – центром притяжения туристов. Новые идеи и проекты красноречиво свидетельствуют о том, что потенциал развития агроэкотуризма в Могилевской области далеко не исчерпан.

– Действительно, у нас еще много не вовлеченных и незадействованных территорий, исторических, культурных и природных объектов, представляющих интерес для потенциального туриста, – отметил председатель общественного совета по развитию агроэкотуризма в Могилевской области Сергей Кулягин. – Очевидно, что в ближайшей перспективе нам необходимо больше уделять внимания повышению качества услуг и сервиса в агроусадебках. Следует активнее развивать инфраструктуру на туристических маршрутах. И, конечно, очень важен сам туристический продукт: время требует, чтобы он был креативным с использованием местных традиций и национального колорита. Считаю очень важным налаживание более тесной кооперации и взаимодействия как между субъектами агроэкотуризма, так и другими игроками и партнерами, работающими в этом сегменте бизнеса, повышение их компетенции. Наша общая цель состоит в том, чтобы создаваемый в регионе турпродукт был ярким и оригинальным и в то же время конкурентоспособным по цене и качеству. Могилевщина должна предложить то, что будет отвечать запросам потребителей и привлекать в наш регион все больше и больше туристов как из Беларуси, так и из зарубежных стран.

Леонид СЕРГЕЕВ

▼ «Голубая криница» – памятник природы республиканского значения в Славгородском районе

