

# Инициатива и инновации

## О развитии идеологической работы в Минске



**Игорь КАРПЕНКО,**  
заместитель  
председателя  
Мингорисполкома

Любая современная модель общественного развития нуждается в идеологическом обеспечении и сопровождении. Представляя идеологию как систему форм общественного сознания, научных принципов социального развития, различного рода доктрин и программ, мы постоянно анализируем предыдущий социальный опыт и осуществляем поиск новых теоретических и практических основ государственного и общественного устройства. В связи с этим вопросы совершенствования идеологической работы, призванной способствовать устойчивому развитию нашего независимого белорусского государства, да и общества в целом, не менее актуальны для решения насущных социально-экономических проблем.

Генеральная идея развития белорусской столицы основывается на главной ценности – человеческом потенциале, а основная цель эффективного управления – превращение Минска в современный европейский город с высоким качеством жизни.

Идеологией городской власти является забота о минчанах, их благосостоянии и комфортности, экономике города в целом. Ведь известно, что сознание человека определяется его бытом, его устроенностью и востребованностью. И исполнительная власть должна создавать для этого все условия.

В Послании белорусскому народу и Национальному собранию Республики Бела-

русь Президент А.Г. Лукашенко подчеркнул, что именно в экономике гарантия нашей независимости, залог мира и фундамент будущего.

Но сегодня мы вынуждены признать, что в экономике Минска наметились тревожные тенденции:

- валовой региональный продукт за январь – май 2015 года сложился на уровне 94,5 %;

- индекс промышленного производства за аналогичный период составил 82,5 %;

- темп производительности труда ниже темпа реальной заработной платы почти на 5 %;

- запасы готовой продукции на складах организаций города составляют 145 % к среднемесячному объему промышленного производства.

С конца 2014 года наблюдается и рост напряженности на рынке труда: снижение занятости, сокращение среднесписочной численности работников, особенно в промышленности и строительстве. Впервые уровень безработицы в городе увеличился с 0,2 до 0,5 % к численности экономически активного населения. И если еще в прошлом году на одного безработного приходилось десять вакансий, то в этом году только две.

В сложившейся ситуации перед столичными промышленными предприятиями

### ОБ АВТОРЕ

**КАРПЕНКО Игорь Васильевич.**

Родился в 1964 году в г. Новокузнецке (Россия). Окончил Минский государственный педагогический институт имени А.М. Горького (1989), Академию управления при Президенте Республики Беларусь (2008).

С 1989 по 2004 год работал секретарем комитета комсомола, начальником отдела по делам молодежи, управления воспитательной работы с молодежью, проректором по воспитательной работе и социальным вопросам БГПУ имени М. Танка.

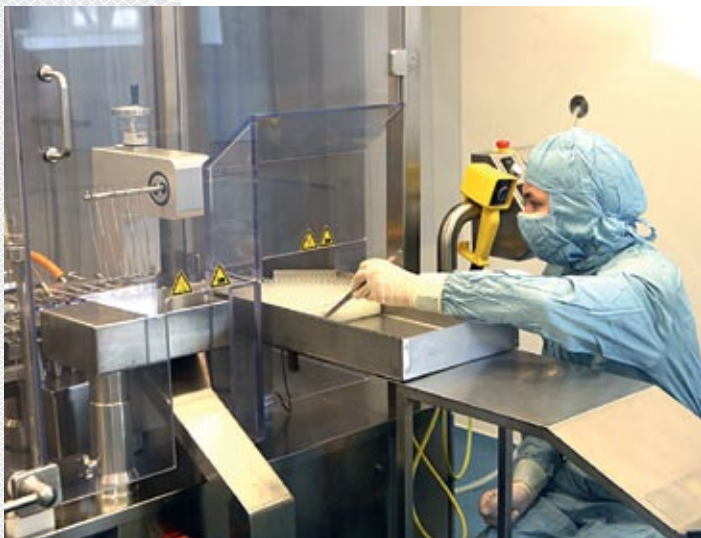
С 2004 по 2012 год – депутат Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь.

С 2011 года – заместитель председателя Мингорисполкома.

В 2012 году избран первым секретарем ЦК КПБ.

Автор 25 научных работ, в том числе двух методических пособий.

Сфера научных интересов: история, политология, педагогика.



▲ На предприятии  
ОАО «Белмедпрепараты»

еще острее стоят задачи дальнейшей модернизации производства, освоения новых наукоемких товаров с высоким уровнем добавленной стоимости, снижения их себестоимости и энергоемкости и, конечно же, диверсификации рынков сбыта.

Нельзя сказать, что в городе не ведется работа по качественному изменению структуры экономики, созданию принципиально новых инновационных видов экономической деятельности, которые обязаны создать так называемую «подушку безопасности» в случае спада производства на крупных промышленных предприятиях. Однако необходимые структурные изменения идут еще недостаточными темпами. Хотя положительные примеры в городе есть, и эти инициативы поддерживаются исполкомом как в организационном, так и финансовом выражении. Сюда можно отнести деятельность Минского технопарка и Парка высоких технологий, предприятий малого и среднего бизнеса.

В качестве положительного примера приведем ОАО «Белмедпрепараты», которое воспользовалось предоставленной льготной кредитной линией и поддержкой городского инновационного фонда для проведения модернизации предприятия. Сегодня это успешное производство с высокотехнологичным оборудованием, выпускающее конкурентоспособную продукцию с высоким уровнем добавленной стоимости и обеспечивающее импортозамещение. Даже в период кризиса ОАО «Белмедпрепараты» демонстрирует значительное превы-

полнение прогнозных показателей как по объемам производства, так и по объемам экспорта товаров.

Вместе с тем на ряде проблемных предприятий руководители и экономисты не всегда видят пути выхода из кризисного положения, а трудовой коллектив зачастую не знает перспектив своего предприятия.

Посредством системного анализа, оперативно принимаемых мер, разъяснения актуальных вопросов социально-экономического и общественно-политического развития страны и города нам удается сохранять стабильную ситуацию в столичных трудовых коллективах, обеспечивать наполнение бюджета и, соответственно, реализацию всех социально значимых программ для населения города. И если в организациях с государственной долей собственности мы осуществляем системный мониторинг, используем возможности идеологического влияния, то столичный сектор малого и среднего бизнеса, то есть более 46 тыс. субъектов хозяйствования и более 70 тыс. индивидуальных предпринимателей, сегодня практически остается без такого внимания.

Следует отметить, что частный сектор экономики города постоянно растет. К нам приходят иностранные инвесторы, создаются совместные предприятия и филиалы крупных зарубежных корпораций. На них трудятся наши соотечественники, которые имеют полное право на защиту своих интересов. И здесь мощным рычагом воздействия, по нашему мнению, должны стать профсоюзы. Тем более что уже существует опыт стран, где практикуется регистрация частного предприятия, особенно иностранного, с одновременным созданием профсоюзной ячейки. Кроме того, при реструктуризации, приватизации или смене собственника на таком предприятии предусматривается требование сохранения профсоюза. Очевидно, что назрела необходимость внимательно посмотреть на нашу законодательную и нормативную правовую базу с точки зрения дальнейшей защиты прав трудящихся и роли профсоюзов в трудовых коллективах.

Особую роль профсоюзных организаций, в том числе и в частном секторе, подчеркнул Президент А.Г. Лукашенко в своем выступлении на VII съезде Федерации профсоюзов Беларуси. Безусловно, профсоюзные организации должны принимать участие

в решении производственных задач. Им необходимо активно включаться и в процессы своевременной выплаты заработной платы и даже поиска новых рынков сбыта, разгрузки тех же складов. И самая главная наша задача – сохранение трудовых коллективов. В настоящее время в Минское городское объединение профсоюзов входят организации 28 отраслевых профсоюзов; 2578 первичных профсоюзных организаций, в которых состоит свыше 721 тыс. членов (90,5 % среди работающих и 93,5 % среди учащейся молодежи).

Понятно, что в условиях нестабильной работы предприятий не все социальные гарантии выполняются в полном объеме. Чтобы улучшить экономическое положение, руководство некоторых из них пытается любыми способами избавиться от социальных объектов, так называемых непрофильных активов. Однако опыт показывает, что переданные в коммунальную собственность детские оздоровительные лагеря существенно не решают проблем конкретного предприятия. Да и коллектив чаще всего воспринимает это негативно. К слову, и здесь тоже должна проявиться большая активность профсоюзов. А с целью стимулирования собственников, которые содержат детские оздоровительные лагеря, необходимо применять меры экономического характера, например, снижать ставку налога на недвижимость, а для тех, у кого нет социальных объектов, наоборот, повышать.

Решению экономических и социокультурных задач столицы, на наш взгляд, способствует создание своего бренда. Международный опыт показывает, что регионы, в которых руководство понимает важность брендинга и принципы его построения, получают большую заинтересованность со стороны экономических партнеров, инвесторов при условии, что бренд несет объективную, положительную окраску.

Главными результатами брендинга города Минска должны стать:

- развитие государственно-частного партнерства;
- формирование положительного имиджа города, его престижа, деловой и социальной конкурентоспособности;
- привлечение в город государственных и коммерческих заказов;

– расширение участия города в реализации международных и региональных программ;

– повышение эффективности использования собственных ресурсов за пределами города.

На инвестирование в экономику города, концентрацию материальных и интеллектуальных ресурсов, а также привлечение внебюджетных средств на реализацию социально значимых проектов и программ в экономической и социальной сферах направлено развитие государственно-частного партнерства.

В рамках такого партнерства Мингорисполком осуществляет такие проекты, как информационное мобильное приложение Minsk-Minsk.by, «Минский полумарафон», строительство мемориального комплекса «Тростенец», фестиваль исторической реконструкции, внедрение креативной концепции вовлечения минчан в благоустройство города и создание благоприятной среды его жизнедеятельности и др. Большую популярность среди жителей и гостей столицы приобрел проект «Джазовые вечера».

Следует отметить, что имеющиеся, но решаемые проблемы на сегодняшний день не исчерпали кредит доверия населения к власти города, о чем свидетельствуют результаты социологических исследований, проведенных Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь: 53 % опрошенных доверяют местной власти, 63 % респондентов положительно оценивают работу органов местной власти. Что, впрочем, подтвердили и прошедшие осенью прошлого года выборы в местные Советы депутатов.

Деятельность идеологической вертикали многообразна, и осуществлять ее должны идеологи-профессионалы. Успех в идеологической работе во многом зависит от правильного подбора, расстановки и системы обучения кадров. Постоянно анализируется эффективность деятельности столичной идеологической вертикали, которая насчитывает почти 1000 человек. Чтобы грамотно выстроить работу в разрезе каждого предприятия или организации, проводятся постоянно действующий городской и районные семинары идеологических работников, мы обобщаем пере-



довой опыт работы и совершенствуем систему подготовки резерва идеологических кадров. В этом плане у Минска есть свои преимущества: в столице сконцентрирован мощный образовательный ресурс для такой подготовки. Это и Академия управления при Президенте Республики Беларусь, и множество высших учебных заведений. Благодаря Национальной академии наук, Информационно-аналитическому центру при Администрации Президента Республики Беларусь, имеется уникальная возможность использовать научные разработки и практико-ориентированные материалы. С 2008 года по предложению Мингорисполкома начато обучение заместителей руководителей предприятий и организаций Минска, отвечающих за идеологическую работу. По итогам мониторинга, степень удовлетворенности слушателей составляет около 83–85 %.

Для оказания методической помощи и повышения профессионального уровня кадров есть необходимость организации работы школ молодого идеолога. Наставниками в них должны стать наиболее опытные и авторитетные заместители руководителей по идеологической работе, проводя своеобразный мастер-класс. Молодые идеологи могли бы проходить обязательную стажировку на предприятиях, а их методическую подготовку должны взять на себя администрации районов совместно с образовательными учреждениями.

Изменения, происходящие в мировой политике, экономике и культуре, требуют от идеологических работников отхода от устаревших шаблонов. В связи с этим хочу отдельно остановиться на необходимости проведения идеологической экспертизы управленческих решений, которая сегодня должна проводиться в органах государственной власти наравне с юридической. Она заключается в проверке соответствия принимаемых управленческих решений складывающейся общественно-политической и социально-экономической обстановке в городе. Однако сегодня отсутствуют механизмы и инструментарий, а также нормативно-правовая база для осуществления этой деятельности. Было бы правильно, чтобы Академия управления при Президенте Республики Беларусь включила данную тему в перечень научно-прикладных исследований на ближайший год.

В центре внимания идеологического актива столицы всегда была и остается молодежь, поскольку именно она является важнейшим социальным ресурсом общества. Сегодня в стране сложилась целая система гарантий для этой категории граждан, но молодежная политика немыслима без активного участия в ее реализации самих молодых людей, молодежных общественных объединений.

В Минске создана среда, которая помогает молодым людям активно участвовать в государственной и общественной жизни страны, формировать и отстаивать свою конструктивную гражданскую позицию, включаться в процесс разработки серьезных проектов по улучшению жизни в столице.

Нами реализуется ряд проектов, направленных на поддержку молодежных инициатив, выявление лидеров из числа студенческой молодежи и привлечение их к решению социально-экономических вопросов жизнедеятельности столицы. Ключевая роль в выработке и реализации идей принадлежит Минской городской организации БРСМ. А созданный Креативно-инновационный молодежный центр обеспечивает организационное, правовое и психолого-педагогическое сопровождение таких проектов. В частности, на его базе начала функционировать лаборатория «Одно окно для 100 идей», которая оказывает помощь молодым людям в разработке и продвижении их социально значимых идей. За год существования лаборатории на конкурсной основе принята 41 заявка, 2 проекта – «Школа молодого лидера» и «Школа успеха» – уже реализованы.

Во время избирательной кампании особую актуальность приобретает работа клубов молодых избирателей, деятельность которых направлена на оказание информационной помощи молодым избирателям, впервые голосующим гражданам. Надо отметить, что инициатива создания этих клубов исходила от самих школьников в процессе выборов в Молодежную палату 4-го созыва при Минском городском Совете депутатов. И уже в мае этого года на базе креативно-инновационного центра была создана Минская городская лига молодых избирателей «Твой выбор», а в июне впервые проведена ее тематическая смена на базе Минского городского

оздоровительно-образовательного центра «Лидер».

В городе создан Совет лидеров рабочей молодежи, что позволяет власти находиться на связи с общественными молодежными организациями, а самим представителям работающей молодежи быстро и эффективно доводить свои инициативы до руководства города. Мы рассчитываем, что это общественное формирование в ближайшем будущем выступит инициатором важных проектов.

С 2009 года в столице функционирует не имеющий аналогов в Беларуси бизнес-инкубатор КУП «Молодежная социальная служба», где молодые граждане получают экономическую, организационную и правовую поддержку своей предпринимательской деятельности. Работа бизнес-инкубатора способствует созданию новых рабочих мест, формированию предпринимательской и корпоративной культуры. Всего в Минске семь инкубаторов, на площадях которых размещено 225 предприятий с общей численностью работников 1282 человека. В основном они занимаются оказанием услуг (59,2%), производством (28%), строительством (6,3%).

Сегодня, благодаря доступу к мировым информационным ресурсам, молодые люди имеют беспрепятственный доступ к любой информации. Но проблема в том, что эта информация может иметь деструктивную направленность. Решение мы видим в принятии комплекса мер по созданию безопасного информационного пространства. Необходимо найти такие формы и методы работы, чтобы молодежь не оставалась без нашего идеологического влияния. Для этого идеологу, в первую очередь, необходимо в совершенстве овладеть современными информационно-коммуникационными технологиями. Также для этого необходимо и материально-техническое обеспечение. Идеолог должен иметь в своем арсенале современные гаджеты (планшеты) для проведения оперативной работы в интернет-пространстве. А у наших идеологов на рабочих местах порой даже нет доступа к некоторым информационным ресурсам Интернета.

Для проведения информационной работы в Глобальной сети Мингорисполкомом создан профайл и группа в социальной платформе Facebook, аккаунт в сервисе микро-



▲ Молодежная социальная служба

блогов «Твиттер». Также мы осуществляем мониторинг социальных сетей («ВКонтакте», «Одноклассники»), блогов, форумов, новостных медиа (TUT.BY и Onliner.by), сайтов обмена изображениями и видео (YouTube) методами тематического и визуального анализа и поиска текстов на уровне ключевых слов.

Наши специалисты в процессе работы в Интернете стимулируют обсуждение новостей и воздействуют на восприятие информации онлайн-пользователей путем активного участия в комментариях к новостным сообщениям. Такая же работа проводится нашими партнерами – представителями городских структур общественных объединений и политических партий, входящих в городской координационный совет.

Пока это только первые шаги. В дальнейшем мы будем не просто расширять данное направление работы: нам необходим системный анализ с целью совершенствования соответствующих умений и навыков идеологических работников.

Интересные исследования в области информационного противоборства проводятся в Академии управления при Президенте Республики Беларусь. В центре внимания ученых проблемы цифрового суверенитета, структуры социальных сетей, оценки параметров информационной волны национального сегмента сети Интернет (т.н. называемой медиаметрии), систем поддержки аргументации и формирования контраргументов. В результате медиаметрических исследований предложена си-





▲ Заместитель премьер-министра Республики Беларусь Наталья Кочанова 26 мая провела выездной прием граждан и юридических лиц в администрации Ленинского района Минска. 2015 год

стема индикаторов, характеризующих динамику и остроту идеологического противоборства в виртуальном пространстве. С результатами исследования участники секции, посвященной проблемам развития современных коммуникаций, знакомятся более подробно.

Анализ социальной структуры города, а именно – возрастных категорий минчан, показывает, что для некоторых из них печатные СМИ продолжают иметь важное значение. По данным социологических исследований Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь, к постоянной аудитории печатной прессы относятся 59 % населения страны. Через содержательный контент городских газет «Минский курьер» и «Вечерний Минск», радиопрограммы «Радио-Минск» формируется мнение горожан о работе республиканских и городских органов власти, освещаются наиболее актуальные темы, события в стране и мире, люди получают ответы на интересующие их вопросы.

Успешный проект по бесплатному распространению газеты «Вечерний Минск» позволил значительно расширить присутствие газеты в информационном пространстве города, среди различных категорий горожан, что дает основание для вывода о более высоком уровне информированности минчан.

Социологический опрос минчан, проведенный Минским научно-исследовательским институтом социально-эконо-

мических проблем в декабре 2014 года, показал, что газета «Вечерний Минск» пользуется популярностью среди широких слоев населения белорусской столицы. Почти 75 % горожан имеют заинтересованный доступ к газете и не пренебрегают возможностью получить свежий номер.

Сегодня приобретает все большую популярность столичный информационный портал агентства «Минск-новости» (minsknews.by). Информационный портал, на котором ежедневно размещается более 30 оригинальных сообщений о событиях в белорусской столице, появился в результате технической и содержательной модернизации сайта. В этом году введена в эксплуатацию онлайн-студия, которая позволяет проводить еженедельные онлайн-конференции на злободневные темы с комментариями компетентных специалистов.

Материалы портала активно копируются другими новостными сайтами, в том числе и наиболее крупными в Беларуси. Так, по данным аналитических сервисов Google Analytics и ЯндексМетрика, ежемесячно материалы сайта minsknews.by цитируют 2 тыс. интернет-ресурсов. Более 20 % интернет-пользователей столичного портала – представители более 100 стран мира (преимущественно России, Украины, Казахстана, стран Прибалтики, Германии, Польши, Великобритании, США, Канады, Китая, Японии, Израиля, Италии, Греции). Значительно увеличилась общая посещаемость портала: если в январе 2014 года был 37 401 уникальный пользователь, то в январе 2015 их насчитывалось уже 88 851, а в мае 2015-го – 124 181 человек и более 280 000 просмотров страниц.

В настоящее время доля бюджетного финансирования в деятельности агентства «Минск-новости» ежегодно в среднем составляет 80 %. Мы находимся в поиске форм по снижению бюджетной составляющей, поскольку агентству необходимо выходить на самоокупаемость. Кроме этого, есть заинтересованность в том, чтобы корпоративные издания организаций и предприятий города Минска имели открытую площадку для взаимного обмена мнениями, и координирующую роль в этой деятельности отводим агентству «Минск-новости».

Важное место в информационном пространстве Минска занимает крупнейший оператор кабельного телевидения в Бела-

руси ОАО «Минские телевизионные информационные сети» (ОАО МТИС) и телеканал «Минск 24 ДОК», который начал свое вещание в 2012 году и практически сразу занял свою нишу. Причем этот государственный телеканал не взял ни копейки денег из бюджета. Напротив, благодаря экономии на лицензионных платежах правообладателям телеканалу «Минск 24 ДОК» удалось заработать более 7 млн долларов. Проведенная предприятием обширная модернизация принесла дополнительно 90 млрд рублей. В перспективе планируется переход телеканала «Минск 24 ДОК» на интернет-вещание. Современный Центр обслуживания абонентов ОАО «Минские телевизионные информационные сети» – яркий образец успешной модернизации и внедрения новых видов услуг.

Следует обратить внимание на интересный проект с использованием сети Интернет. В рамках проводимой реформы ЖКХ в городе планируется создать единый портал размещения заявок граждан с фотофиксацией. Это позволит оперативно устранять такие недостатки в сфере жилищно-коммунального хозяйства, как ненадлежащее содержание жилого фонда, плохое состояние автомобильных дорог, парков и скверов и т.п. Заявки граждане смогут размещать при помощи создаваемого мобильного приложения. А после устранения недостатков коммунальными городскими службами планируется размещать отчет с прикреплением фотографий.

Совершенно очевидно, что всестороннее развитие любого региона невозможно без тесного взаимодействия власти и гражданского общества.

Мы можем с удовлетворением констатировать, что в Минске налажено взаимодействие с общественными объединениями и политическими партиями. Так, создан Координационный совет, деятельность которого направлена на обеспечение стабильности и устойчивости в обществе, формирование доверия к власти. Степень участия общественности столицы в реализации задач по социально-экономическому развитию выражается в большом количестве участников городских и республиканских мероприятий.

Особо хочу отметить роль общественных объединений и политических партий в связи с предстоящим важным общественно-политическим событием текущего года –

президентскими выборами. Выборы – момент истины для нашей страны, от которого впоследствии будет зависеть наша с вами судьба, судьба будущих поколений.

Обращаясь к событиям новейшей истории Беларуси, мы в очередной раз убеждаемся в правильности выбора нашей страной в середине 1990-х годов модели развития, которая отвергла сугубо либерально-рыночные установки. Избранная модель строилась на принципах независимого и суверенного развития белорусского государства, традиционных ценностях и гражданской ответственности. Предусматривался поэтапный переход к управляемой экономике, социальной ориентации с элементами рыночных отношений. Все имеющиеся материальные и финансовые ресурсы направлялись на развитие экономики и социальной сферы, при этом осуществлялся строжайший контроль за их расходованием. Мы не могли позволить себе расточительство. Руководство страны исходило из того, что в условиях скудности сырьевых ресурсов и жесткой конкуренции в мире очень важно сохранить, а не разрушить имеющийся экономический потенциал, постепенно и постоянно обеспечивая его рост, бережно и рачительно использовать национальное природное достояние, соблюдать дисциплину и личную ответственность за порученное дело. В этом белорусы и сегодня остаются солидарными с политикой, проводимой Президентом Беларуси А.Г. Лукашенко.

Социально ориентированная экономика способствовала успешному решению многих задач, достижению гражданского мира и согласия в белорусском обществе. Поэтому очевидно, что политический рейтинг Президента был и остается высоким. Регулярно проводимые в Беларуси социологические опросы показывают на протяжении многих лет устойчивый высокий уровень поддержки населением главы государства. Пожалуй, немногие из постсоветских лидеров могут продемонстрировать такое влияние на общество. Очевидно, что предстоящие выборы потребуют от нас предельной собранности и высокой компетентности. Задача столичной идеологической вертикали в этот ответственный период – направить все усилия на сплочение общества для построения сильной и процветающей Беларуси. ─