

## Функции периодического издания для детей: признаки и средства реализации (на материалах пионерской газеты «Юный строитель», 1923–1925 годы)

УДК 070.19:087.5(476)(093)



Светлана ХАРИТОНОВА,  
кандидат  
филологических наук

Светлана ХАРИТОНОВА. Функции периодического издания для детей: признаки и средства реализации (на материалах пионерской газеты «Юный строитель», 1923–1925 годы). Статья посвящена выявлению основных признаков функциональной дифференциации периодического издания для детской аудитории на материале первой пионерской газеты БССР «Юный строитель». Автором предпринята попытка определить и систематизировать содержательные и формальные средства реализации целеполагающей деятельности издания. Выделены единицы их описания – квалификаторы функциональности, которые предложено рассматривать в качестве критериев установления доминирующих функций детского СМИ.

**Ключевые слова:** периодические издания для детей, функции, средства реализации, целеполагающая деятельность, квалификаторы функциональности, пионерская газета.

Svetlana KHARYTONOVA. Functions of a periodical for children: attributes and means of implementation (based on the Yunyi Stroitel newspaper for pioneers, 1923–1925). The article identifies the main attributes of functional differentiation of a periodical for children's audiences using the materials of the BSSR's first newspaper for pioneers Yunyi Stroitel issued in the 1920-1930s. The author makes an attempt to define and systematize the informative and formal means of implementation of the publication's goal-directed activities. The article outlines the units of their description - functional qualifiers and suggests using them as the criteria for establishing the dominant functions of children's media.

**Keywords:** periodicals for children, functions, means of implementation, goal-directed activities, qualifiers of functionality, newspaper for pioneers.

Рассмотрение детской медиасистемы в структурном плане предполагает выявление взаимосвязи ее основных компонентов (детских медиа, целевой аудитории, учредителей, общества и государства) на различных уровнях их

парадигмы, а также определение существенных характеристик детских СМИ в процессе их функционирования.

В зависимости от основания дифференциации в теории журналистики представлены различные подходы к изучению функций СМИ. Так, российский ученый Е.П. Прохоров рассматривает функциональный аспект журналистики через цель, ориентированную на предполагаемый результат, «добиться которого можно с помощью релевантных средств, эффективно используемых в процессе функционирования» [1, с. 57–58]. Конечный результат деятельности СМИ, по его мнению, детерминирует выполняемые журналистикой функции – идеологические, культуроформирующие, рекламно-справочные,

### ОБ АВТОРЕ

**ХАРИТОНОВА Светлана Вячеславовна.**

Родилась в г. Минске. Окончила факультет журналистики Белорусского государственного университета (2007), аспирантуру Института журналистики БГУ (2011). С 2007 года – на кафедре периодической печати факультета журналистики БГУ: преподаватель, старший преподаватель, доцент. С 2017 года – заведующий кафедрой периодической печати и веб-журналистики факультета журналистики БГУ.

Кандидат филологических наук (2013).

Автор около 90 научных и учебно-методических работ.

Сфера научных интересов: детская журналистика, дизайн газет и журналов, теория и практика композиционно-графического моделирования печатных СМИ для детей, юношества и молодежи.

рекреативные, непосредственно-организаторские.

Представитель петербургской школы журналистики С. Г. Корконосенко предлагает использовать субъектный подход функциональной классификации, связанный с интересами и возможностями тех, кто вступает во взаимодействие со СМИ. Среди наиболее значимых социальных субъектов по отношению к журналистике ученый выделяет общество, социальные институты и группы (государство, политические партии, общественные объединения и др.), а также индивида (личность). В соответствии с уровнем субъекта исследователем определяются релевантные группы функций – интеграции, пропаганды, агитации, организационно-массовой работы, социальной ориентации и психологической разрядки [2, с. 152–167].

На объединительный характер функций журналистики, учитывающий и целеполагающий, и субъектный подходы, обращает внимание доктор филологических наук М.В. Шкондин. Ученый выявляет интегративную функцию, призванную «обеспечивать каждодневно и непрерывно публичность социальной деятельности, на основе принципа публичности формировать организованность массового информационного процесса адекватно условиям жизни общества, потребностям личности, различных общественных групп, организаций, общества в целом, формировать оптимальное медиaprостранство общения, информационного взаимодействия в масштабе всего общества и создавать на основе этого взаимодействия объективную медиакартину мира в сознании массовой аудитории для регулирующего и преобразующего воздействия на общественную теорию и практику в соответствии с актуальными общественными интересами и задачами социального прогресса» [3, с. 19–20].

Очевидно, что в научном дискурсе существуют различные подходы к дифференциации функций журналистики по определенным уровням и группам. Тем не менее парадигма исследования

детских СМИ, в которой были бы квалифицированы критерии их функциональной стратификации, не сформирована. Учеными выделялись функции изданий для детской аудитории преимущественно по целевому назначению без учета их интегративных, системных качеств [4, с. 198–199; 5; 6].

В отечественной теории детской журналистики, таким образом, назрела необходимость, опираясь на целеполагающий и субъектный подходы, определить содержательные и формальные признаки функциональной дифференциации детских СМИ. С ориентацией на аудиторные характеристики периодических изданий, а также с учетом социально-политического контекста их деятельности и роли социальных субъектов, процесса медиавоздействия на подрастающее поколение на конкретном историко-временном этапе целесообразно установить признаки функциональности белорусской журналистики для детей.

В статье, используя методы функционального анализа и контент-аналитического исследования, мы попытаемся на примере первой пионерской газеты БССР «Юный строитель» (1923–1925 годы) определить основные средства реализации целеполагающей деятельности издания, а также выделить единицы их описания – квалификаторы установления доминирующих функций СМИ в период 1920–1930-х годов.

Соглашаясь с тезисом С.Г. Корконосенко о том, что «генеральным субъектом по отношению к журналистике является социальная система, или общество», а на использование возможностей прессы влияет состояние среды, в которой она рождается и действует [2, с. 152–167], в качестве основополагающего фактора, влияющего на специфику реализации функций детскими СМИ, рассмотрим социально-исторический контекст деятельности первых пионерских газет БССР 1920–1930-х годов.

После победы Октябрьской революции 1917 года дети и молодежь Беларуси стремились к активному участию



в общественной жизни и восстановлении страны. Создавались первые группы пионеров, на время полевых работ образовывались «отряды урожая» и «детские посевокомы» [7, с. 56]. Постепенно для Коммунистической партии стала очевидной необходимость объединить разрозненные, стихийно сформированные детские организации в одно коммунистическое движение.

Решение второй Всероссийской конференции комсомола о создании Всесоюзной пионерской организации 19 мая 1922 года способствовало выполнению этой задачи, а также развитию советской детской журналистики [7, с. 71]. С утверждением в послереволюционный период однопартийной журналистики и созданием большевистской системы СМИ [8, с. 63] в БССР началась системная работа по воспитанию советского подрастающего поколения пропагандистско-агитационными средствами массовой информации. Появился новый тип белорусской периодики для детей – пионерские газеты «Юный ленинец» (Витебск, 1921–1924), «Юная рать» (Мстиславль, 1921), «Юный строитель» (Минск, 1923–1925), «Юны піянер» (1925–1928), «Піянерскі будзільнік» (Минск, 1925–1928) и др. [9, с. 175], ориентированные на вовлечение подрастающего поколения в пионерское движение.

С переходом к социалистической индустриализации и коллективизации сельского хозяйства в конце 1920-х – начале 1930-х годов пресса стала играть роль важнейшего средства партийного руководства в коммунистическом воспитании населения и расширении социалистического строительства. Издания агитировали за успешное выполнение пятилетних планов, увеличение продуктивности работы трудящихся и широкое развертывание стахановского движения. Появились новые типы газет и журналов, адресованных работникам сферы сельского хозяйства, промышленности, в том числе многотиражные издания предприятий и районные массово-политические газеты: «Рабочий» (1927),

«Беларускі батрак» (1928–1930), «Чырвоная краіна» (1927), «Рабселькор» (1932) и др. [10, с. 20–21].

Одним из основных векторов деятельности советской печати стало повышение идейно-политического уровня молодого населения страны. Регулярное вещание минской радиостанции, созданной 15 ноября 1925 года, явилось мощным инструментом политического просвещения молодежи. Через год газета ЦК ЛКСМБ «Чырвоная змена» начала использовать новый канал передачи информации и вышла в формате радиогазеты. Расширение сети средств массовой информации БССР значительно увеличило охват партийного образования комсомольцев в городе и деревне. Так, к 1928 году в политшколах и политкружках занимались до 90 % членов ЛКСМБ. Усиливалось внимание государства и Компартии к политическому образованию подрастающего поколения через СМИ, которые И. Сталин держал под личным контролем, высказывая в печати собственные суждения о направленности публикаций в молодежных изданиях [11, с. 457–462].

Принятие постановления ЦК ВКП(б) 1928 года «О мероприятиях по улучшению детской и юношеской печати» оказало решающее влияние на развитие пионерской печати в республике [12, с. 106]. В 1929 году появились две газеты: «Піянер Беларусі» на белорусском языке и «Юны ленинец» – на еврейском, начал издаваться ежемесячный журнал для учеников младших классов «Іскры Ільіча», тираж которого к 1940 году возрос до 20 тыс. экземпляров [13, с. 287].

К середине 1930-х годов система СМИ республики значительно расширилась. Количество периодических изданий БССР в 1934 году достигло 349 наименований (для сравнения: в 1932 – 209, в 1933 году – 293). По статистическим данным Белорусской книжной палаты 1934–1935 годов, из 15 центральных газет в 1933–1934 годах в республике выходило два комсомольских и два

пионерских издания. Для детей дошкольного возраста выпускалось одно издание тиражом 77 952 экземпляра. Среди низовых газет (фабрично-заводских, совхозных) выходило девять пионерских изданий машинно-тракторных станций, разовый тираж которых составлял 5150 экземпляров [14, с. 47–51; 15, с. 70].

Период 1920–1930-х годов характеризуется стремительным ростом СМИ для детей. В сложившихся социально-политических условиях развитие медиа-

системы во многом детерминировали интересы, возможности и цели вступающих во взаимодействие с прессой социальных субъектов, таких как Коммунистическая партия, ЛКСМБ, пионерская организация и др. Их влияние на динамику организации разветвленной сети детских газет и журналов в БССР подтверждают собранные нами сведения об учредителях периодической печати (табл. 1). Данные отражают вертикальную структуру

**Таблица 1.**  
Структура издающих органов БССР, соответствующий каждому уровню их иерархии вид издания и география его распространения (1920–1930 годы)  
Источник: архивные материалы и библиографические указатели Белорусской книжной палаты.

Орган власти / Ведомство	География распространения	Издания
Народный комиссариат ЛитБел ССР	Республика	Журнал «Зялёныя дрэўцы» (Вильно, 1919 г.)
Научно-литературный отдел Народного комиссариата просвещения БССР	Республика	Журнал «Зоркі» (Минск, 1921 г.)
ЦК ЛКСМБ ЦК ЛКСМБ и Республиканский совет пионерской организации им. Ленина ЦК ЛКСМБ и Народный комиссариат просвещения БССР	Республика	Газеты «Юны ленінец» («Дэр юнгер ленінец», Минск, 1929 г.) «Піянер Беларусі» (Минск, 1929 г.) Журнал «Беларускі піянер» (Минск, 1924 г.)
Центральное бюро детских коммунистических групп им. Ленина при ЦК ЛКСМБ (при Белбюро ЦК РКСМ); Центральное бюро пионеров (при ЦК ЛКСМБ)	Республика	Газеты: «Юный строитель» (Минск, 1923 г., приложение к газете «Звезда») «Юны піянер» («Дэр юнгер піянер», Минск, 1925 г.)
Губернское бюро юных пионеров при Гомельском губкоме РЛКСМ и Отдел социального воспитания губернского отдела народного образования	Губерния	Газета «Искра Ильича» (Гомель, 1924 г.)
Уездные комитеты РКСМ	Уезд	Газеты «Юная рать» (Мстиславль, 1921 г.), «Юная коммунистическая мысль» (Орша, 1921 г.)
Политотделы машинно-тракторных станций (МТС)	Город	Газеты «Юныя сталінцы» (Слуцк, 1934 г.), «Юны сталінец» (Копыль, Пуховичи, 1934 г.), «Юны палітаддзелец» (Старые Дороги, 1934 г.), «Юны ленінец» (Орша, Сиротино, 1934 г.), «Юны дазорнік» (Сенно, 1934 г.), «Піянерская звезда» (Телуша, 1934 г.),
Частный издатель (редактор-издатель Л. Войтикова)	Город	Журнал «Заранка» (Вильна, 1927 г.)

руководящих органов, вид издания, соответствующий их иерархии, географию распространения издания.

В соответствии с вертикальной структурой органов власти БССР постепенно формировалась аналогичная ей иерархическая система детских СМИ.

Анализ данных показывает, что в 1920–1930-е годы белорусская периодика для подрастающего поколения издавалась и финансировалась преимущественно органами управления БССР и подчиненными ведомствами. В зависимости от поставленных ими задач на каждой ступени иерархической стратификации пресса ориентировалась на определенный регион распространения и конкретную целевую аудиторию. Республиканский уровень охватывали «центральные» пионерские газеты и журналы, выпускаемые органами высшего партийного и комсомольского руководства на всей территории страны.

Трансформация социально-политических и культурных условий в советской республике этого периода видоизменила роли основных социальных субъектов (общества, государства/партии/союзов/организаций и аудитории/индивида) в развитии системы СМИ для детей, поставив во главу угла социальные институты с их стремлением формировать коммунистическое общество через усиление влияния на детскую и молодежную аудиторию. Главным средством прямого воздействия на сознание и поведение подрастающего поколения в воспитании нового человека и его вовлечении в социалистическое строительство стали агитационно-пропагандистские ресурсы партийной прессы.

В советских исследованиях официальное признание получила триединая функция СМИ, согласно которой периодическая печать выступала не только коллективным пропагандистом и агитатором, но также коллективным организатором [2, с. 151]. На материале сохранившихся в отечественных библиотечных фондах номеров издания за 1924 год первой пионерской газеты БССР «Юный строитель» продемонстрируем, как в ней реализовы-

вались пропагандистская, агитационная и другие функции.

В соответствии с функционально ориентированной логической цепочкой: что нацелено делать СМИ? (информировать, агитировать и др.); для кого? (характеристики аудитории); как? какими средствами? (жанрово-тематическими, лексико-стилистическими, визуальными и др.); для чего? (результат воздействия на сознание, поведение, установки аудитории, индивида) определим основные средства реализации целеполагающей деятельности республиканской детской газеты, ставшей самостоятельным приложением к газете «Звезда» в 1924 году. Выделим единицы их описания в содержательном и формальном аспектах – квалификаторы функциональности детского СМИ, которые также рассматриваются нами в качестве критериев установления доминирующих функций газеты.

Газета связывала реализацию конкретных целей – регулярного информирования, агитации и пропаганды детского пионерского движения среди юных читателей БССР в возрасте 10–16 лет – с выполнением своей первоочередной задачи: «новое отражать, освещать положительные и отрицательные стороны детской жизни» («Юный строитель», 1924, № 1). Для осуществления намеченного, как показало контент-аналитическое исследование, в газете использовались преимущественно информационные жанровые формы и соответствующие им лексико-стилистические средства репрезентации действительности. Так, из 179 публикаций издания 84 (46,9 %) сообщали читателю новые сведения о жизни пионеров (26; 30,9 %) и расширении пионеротрядов (21; 25 %) в жанрах заметок (103; 57,5 %) и писем читателей (36; 20,2 %).

Освещая деятельность пионеров в отрядах и звеньях (27; 43,5 %) в качестве примера для подражания, газета побуждала читателей вступать в ряды пионерии в 62 публикациях (34,6 %), представленных преимущественно агитационными



заметками (54; 87 %) с прямыми обращениями к читательской аудитории (юные пионеры, пролетарские дети СССР, маленькие ленинцы, ребята) и открытыми призывами (нужно вовлечь, надо добиться, приложите все силы, дружно вперед!, проводите в жизнь!, за работу!). В этом усматривается выраженная агитационная нагрузка в содержании «Юного строителя».

Пропаганде, которая трактуется нами как распространение фундаментальных знаний о действующей идеологии, посвящены 16 материалов (8,9 %) пионерской газеты. Несмотря на относительно небольшое их количество, эквивалентное числу публикаций, ориентированных на развлечение читателей, заметки, рассказы, зарисовки и репортажи пропагандистского характера занимали значительную часть издания по сравнению с анекдотами, шарадами и ребусами. Систематически и целенаправленно газета культивировала социалистические идеи в тенденциозных материалах, укрепляя в массовом, еще не сформированном, сознании детей коммунистическое мировоззрение.

Усилению манипулятивного эффекта воздействия на взгляды и поведение целевой аудитории с целью ее вовлечения в социалистическое строительство содействовало регулярное участие юных кор-

респондентов в подготовке номера. Издание интенсифицировало потребность юнкором к самовыражению и обостряло их стремление к деятельному участию в жизни пионеротрядов. Предоставляя пионерам возможность поднимать на страницах волнующие их темы, газета выбирала специфические стиль изложения и форму общения с ними.

В данном исследовании не ставилась задача проводить подробный лексико-стилистический анализ рассматриваемых публикаций – нами выделялись наиболее репрезентативные языковые средства, способствующие осуществлению целей детской газеты. Тем не менее в ходе контент-анализа были обнаружены регулярно используемые во всех публицистических текстах издания (вне зависимости от их цели, темы и жанра) концепты (пионер, ленинцы, товарищи, вы должны, долг каждого пионера, надо изменить и др.), которые, как замечает В.И. Ивченко «внедряются через идеологию и культивируются в сознании общества через информационные каналы» [16, с. 71]. Концепты в детских СМИ, или «идеологемы», с помощью которых «формируется массовое, коллективное и индивидуальное сознание конкретного социума» [17, с. 57], могут стать объектом когнитивно-стилистического анализа в дальнейших

исследованиях детской журналистики Беларуси.

Контент-аналитическое исследование пионерской газеты «Юный строитель» 1924 года позволило определить основные средства реализации целеполагающей деятельности издания на конкретном историко-временном этапе его функционирования и дифференцировать их в соответствии с выявленными содержательными и формальными признаками. Выделяя ключевые характеристики функциональности СМИ, мы применяли субъектно-целевой подход и исходили из

ожидаемого результата, на который ориентировано издание в выборе контента.

Каждый материал исследовался как единица реализации функций газеты со свойственными ему жанрово-тематическими особенностями, что позволило определить преобладающую функциональную нагрузку публикаций. Это, однако, не исключает взаимосвязи и взаимообусловленности функциональных характеристик текстовых единиц в содержании газеты.

Применение субъектно-целевого подхода к функциональному анализу детской периодики, учитывающего аудиторные характеристики, намеченные учредителями цели и предполагаемый результат – воздействовать на сознание, поведение и установки читательской аудитории «Юного строителя», позволило определить роль и значение центральных социальных субъектов по отношению к детской пионерской периодике. С одной стороны, во главе угла находились социальные институты (государства/партии/союзы/организации), целенаправленно влияющие на детскую аудиторию агитационно-пропагандистскими средствами. С другой – дети как основная аудитория издания с конкретными психовозрастными особенностями определяли характер его целеориентированной деятельности и соответствующий выбор средств реализации функций, а также являлись непосредственным объектом медиавоздействия и манипулирования. Ассортимент форм отражения детской жизни в «Юном строителе», таким образом, не был детерминирован потребностью подрастающего поколения в образовательных или познавательных публикациях разных жанров и тем. Пионерская газета как средство оперативного информирования и важнейший компонент системы партийной прессы республики формировала идеологические установки юных читателей БССР, что полностью отвечало предписанию руководящих органов страны воспитывать нового советского человека и вовлекать его в социалистическое строительство. ■

Статья поступила  
в редакцию 08.05.2020 г.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник / Е.П. Прохоров. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 351 с.
2. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 287 с.
3. Шкондин, М.В. Интегративные качества медиасистемы / М.В. Шкондин // Вопросы теории и практики журналистики. – 2014. – № 2. – С. 17–24.
4. Руденко, И.А. Детская и юношеская пресса / И.А. Руденко // Типология периодической печати: учеб. пособие / под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2009. – С. 188–203.
5. Коханая, О.Е. Детская журналистика как творческий процесс / О.Е. Коханая // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 2. – С. 126–130.
6. Гайманова, Е.В. Социокультурные функции журналистики для детей и юношества в условиях актуализации глобализационного дискурса / Е.В. Гайманова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 1. – С. 46–51.
7. Холмов, М.И. Становление советской журналистики для детей / М.И. Холмов. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1983. – 209 с.
8. Медиасистема России: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 384 с.
9. Газеты Беларускай ССР, 1917–1975: бібліяграфічны паказальнік: у 2 ч. / Дзяржаўны камітэт Беларускай ССР па справах выдавецтваў, паліграфіі і кніжнага гандлю, Дзяржаўная кніжная палата БССР. – Мінск, 1984–1985. – Ч. 1. – 1984. – 180 с.
10. Перыядычны друк Беларусі: энцыклапедычны даведнік / В.С. Адамовіч і інш. – Мінск: БелСЭ, 1981. – 223 с.
11. История белорусской государственности: в 5 т. – Т. 2: Белорусская государственность: от идеи к национальному государству (1917–1939 гг.) / А.А. Коваленя [и др.]; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т истории. – Минск: Беларуская навука, 2019. – 639 с.
12. Слука, О.Г. Голос революционной молодежи: проблемы становления и развития молодежной печати Белоруссии / О.Г. Слука. – Минск: Изд-во БГУ, 1978. – 141 с.
13. Гісторыя беларускай кнігі: у 2 т. / пад агульнай рэдакцыяй М.В. Нікалаева. – Т. 2: Кніжнасць новай Беларусі (XIX–XXI стст.) / М.В. Нікалаеў [і інш.]. – Мінск: Беларуская Энцыклапедыя імя П. Броўкі, 2011. – 436 с.
14. Перыядычны друк БССР у 1933–1934 гг.: сістэматычны паказальнік часопісаў і газет / Дзяржаўная бібліятэка і бібліяграфічны інстытут БССР імя Леніна, Беларуска кніжная палата. – Мінск, 1934. – 58 с.
15. Перыядычны друк БССР у 1934–1935 гг.: сістэматычны паказальнік часопісаў і газет / Дзяржаўная бібліятэка і бібліяграфічны інстытут БССР імя Леніна, Беларуска кніжная палата. – Мінск, 1935. – 71 с.
16. Ивченко, В.И. Дискурс белорусских СМИ. Организация публицистического текста / В.И. Ивченко. – Минск: БГУ, 2003. – 257 с.
17. Клушина, Н.И. Теория идеологем / Н.И. Клушина // Политическая лингвистика. – 2014. – № 4. – С. 54–58.