Инструменты завоевания медиарынка

Социологические исследования и эффективный контент-менеджмент



Антон ВАСЮКЕВИЧ, главный директор Первого национального канала Белорусского радио

В современных политических экономических условиях особую актуальность приобретает завоевание медиарынка. Данный процесс характеризуется стремлением к доминированию на информационном пространстве, максимизации количества потребителей информационного продукта, а также широким использованием симбиоза традиционных и современных способов формирования контента. Последнее направлено на сохранение имеющейся аудитории и привлечение новой.

онкуренция на рынке СМИ существенно обострилась с появлением в последние годы новых медиатехнологий, которые привели к конвейерности медиапроизводства. В результате в настоящее время мы наблюдаем превалирование предложения над спросом. Потребитель все более избирательно и требовательно относится к предлагаемому медиапродукту. Это значительно усложняет положение традиционных СМИ, но при этом стимулирует их к поиску новых творческих и технических решений.

Для изучения общественного мнения о качестве радиопередач и их востребованности слушателями Белтелерадиокомпания постоянно проводит социологические исследования, которые осуществляют по ее заказу как государственные, так и негосударственные исследовательские центры. Данные исследования направлены на сбор, обработку и анализ информации по различным аспектам деятельности для формирования информационно-аналитической базы, на основе которой принимаются решения о целесообразности продолжения тех или иных проектов, создании но-

вых программ. Выделяются следующие объекты исследований: медиарынок, медиапродукция, конкуренты, потребители (аудитория).

При изучении слушательской аудитории рассматриваются не только ее поведенческие особенности, но и, что немаловажно, мнения, суждения и оценки, характеризующие те или иные проекты, передачи, авторов, а также потребности слушателей, качественный уровень работы творческих групп, оригинальность авторских идей, эффективность производства, способность привлечь внимание общественности, заинтересовать потенциальных потребителей. Подобные исследования проводятся одновременно по нескольким направлениям, в различных возрастных группах. Их результаты позволяют через использование приемов контент-менеджмента проводить действенную вещательную политику, выстраивать оптимальное соотношение спроса аудитории и предложения вещателя. Через социологический мониторинг подтверждается уникальность медиапродукции, определяется степень наполнения эфира востребованными радиопередачами, осуществляется поиск новых идей и нала-

ОБ АВТОРЕ

ВАСЮКЕВИЧ Антон Борисович.

Родился в 1977 году в г. Бобруйске Могилевской области. Окончил факультет журналистики Белорусского государственного университета в 2000 году, Институт государственной службы Академии управления при Президенте Республики Беларусь в 2010-м.

С 1996 по 1999 год – редактор, заведующий отделом радиоинформации городской газеты «Бабруйскае жыццё». С 2000 года работает на Белорусском радио Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь.

С 2003 года – директор информационного и общественно-политического вещания Белорусского радио. С 2007 года – главный директор Первого национального канала Белорусского радио, доцент кафедры телевидения и радиовещания Института журналистики БГУ (по совместительству). Автор ряда статей, разработчик авторских курсов по вопросам развития общественных СМИ.

Сфера научных интересов: журналистика, инновации в сфере создания медиаконтента, совершенствование управленческой деятельности.

живается производство новых программ. Это способствует укреплению рейтинговых позиций и рациональному построению сетки вещания, а также дает возможность более четко формулировать стратегические цели и задачи.

Важный компонент в системе контентуправления, направленный на обеспечение его эффективности, - PR-менеджмент. Данный процесс призван поддерживать благоприятную внешнюю среду деятельности и развития вещателя, а также формировать внутреннюю корпоративную атмосферу. Как известно, PR - это управленческая деятельность, ориентированная на установление взаимовыгодных, гармоничных отношений между вещателем и аудиторией, от которой зависит успех вещательной политики. PR является планируемой и научно-обоснованной активностью, которая встроена в систему стратегического менеджмента.

На сочетании описанных элементов и строится вещательная политика Первого национального канала Белорусского радио, который позиционирует себя на внутреннем медиарынке и в международном информационном пространстве как главный общественно-политический радиоресурс Беларуси. Основные цели и задачи канала – информирование слушателей об основных событиях во внешней и внутренней политике страны, социально-экономическом развитии белорусского государства, сохранении и приумножении культурного наследия белорусского народа.

В октябре – декабре 2010 года компания «ГЕВС» провела телефонный опрос жителей городов Беларуси с населением более 100 тыс. человек в возрасте от 15 лет и старше. По итогам данного опроса канал занимает первое место среди радиостанций, транслирующихся на территории страны. Высокие рейтинговые позиции обеспечиваются актуальностью информации, высоким доверием к ней аудитории слушателей, а также доступностью радиопередач, которые предоставляет вещание во всех диапазонах, а также по проводной сети и в Интернете.

Суммарная доля канала в стране составляет 33,45 %. Основная аудитория – население в возрасте от 40 лет. Для этой категории граждан радиовещание является

традиционным способом получения полной и достоверной информации о жизни в стране и мире. Как свидетельствуют данные Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь по итогам изучения аудитории в 2010 году, из наиболее часто используемых технических устройств приема радио FM-радиоприемники находятся на первом месте (29%), с небольшим отставанием второе место занимает проводная сеть (25,5%). При этом в будущем FM-радиоприемники дома или на работе хотели бы слушать 30,4% опрошенных белорусов, проводное радио — 20,8%.

Популярность Первого национального канала Белорусского радио подтверждена также социологическими и маркетинговыми исследованиями ООО «Зеркало-Инфо», проведенными в апреле 2011 года. С 2008 года наблюдается устойчивая тенденция постоянного укрепления рейтинговых позиций канала на белорусском медиарынке. Благодаря успешной реализации маркетингового плана развития, доля канала достигла наивысшего показателя за период проведения социологических исследований. Их результаты свидетельствуют о том, что ежедневно

канал слушает приблизительно каждый десятый житель Беларуси. Этому способствовали: организация концептуальной работы в системе формирования общественных связей, внедрение промоутерских технологий и схем формирования корпоративных отношений, осуществление рестайлинга, проведение масштабной информационнорекламной кампании. Существенные изменения произошли в расписании передач – проведено форматирование вещания, полностью обновлен программный пакет и музыкальное оформление. Цифровые технологии позволяют обеспечивать высокое качество производства радиопрограмм. В ближайшее время планируется организовать спутниковое вещание.

Сегодня Первый национальный канал Белорусского радио предлагает своим слушателям около 100 оригинальных проектов собственного производства, круглосуточный режим вещания, постоянную обратную



Редактор дирекции информационного и общественно-политического вещания Первого национального канала Белорусского радио Татьяна Титовицкая

связь через интерактивные сервисы. Канал прочно занял место лидера на информационном поле страны: 49 % белорусских радиослушателей отдают предпочтение его информационному продукту, 44 % – общественно-политическим передачам.

Современные геополитические процессы, финансово-эконономическая ситуация в стране и мире послужили тому, что в последние годы у аудитории изменились тематические предпочтения: развлекательный контент отходит на второй план, слушатели все более интересуются информационным продуктом, чаще обращают внимание на сообщения, которые в той или иной степени влияют на их жизнь, благосостояние, безопасность. Во многом это объясняет широкую известность и популярность таких информационно-аналитических передач, как «Радыёфакт», «Пастфактум», «Падзеі дня». В них отражается наиболее полная картина происходящего в Беларуси и за рубежом. Разветвленная корреспондентская сеть, большая группа новостных репортеров освещают события с мест в режиме реального времени, создавая для слушателей эффект виртуального присутствия. Это существенно повышает степень причастности аудитории к тому или иному событию.

Самый яркий общественно-политический радиопроект последних лет — «Актуальны мікрафон», программа, которая в сезоне 2010—2011 года стала экспериментальной платформой для внедрения новых способов взаимодействия со слушательской аудиторией. В ней появился дополнительный вечерний выпуск, построенный на отзывах слушателей по теме основного обсуждения. Это позволило значительно расширить обратную связь и предоставить аудитории возможность выразить мнение, обозначить свою гражданскую позицию.

Первый национальный канал Белорусского радио является единственным радиовещателем в Беларуси, который обеспечивает проведение прямых радиотрансляций важнейших общественно-политических событий с участием Президента Республики Беларусь – церемонии инаугурации, посланий белорусскому народу и парламенту, торжественных мероприятий, посвященных Дню Победы, Дню Независимости, фестиваля-ярмарки тружеников села «Дажынкі», Международного фести-

валя искусств «Славянский базар в Витебске» и других.

В период избирательной кампании на канале была создана новая общественнополитическая передача «Пазіцыя». Ее основные участники – известные политические и общественные деятели, ученые, журналисты – высказываются по актуальным
вопросам внутренней и внешней политики
государства, решениям IV Всебелорусского народного собрания. На канале широко практикуется проведение дискуссий за
круглым столом. Политологи, экономисты,
социологи, общественные деятели собира-

Радиомост «Минск – Киев» накануне Дня Победы



ются, чтобы проанализировать наиболее значимые события в стране и мире. Одной из таких дискуссионных площадок является программа «За і супраць», в студии которой встречаются люди, чьи позиции имеют диаметральное расхождение.

О белорусской государственности, проблемах укрепления суверенитета Беларуси, сохранения национальных традиций, патриотического воспитания молодого поколения рассказывается в публицистической программе «Беларускі шлях». Приоритеты государственной политики, современные тенденции в политической, социальноэкономической и культурной жизни Беларуси постоянно в центре внимания участников программы «Дыялог». Деятельности белорусского парламента, местных Советов депутатов посвящена информационноаналитическая программа «Улада народа». Работа Совета Министров Беларуси, реализация госпрограмм, разработка нормативных документов, развитие отраслей народного хозяйства рассматриваются в еженедельной передаче «На парадку дня. Урадавы веснік».

Вопросы развития малого и среднего бизнеса, знакомство с опытом работы преуспевающих предпринимателей, анализ выполнения Директивы № 4 Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», мероприятия Года предприимчивости - главные темы тематической программы «Уласная справа». О развитии белорусской науки, достижениях и открытиях отечественных ученых рассказывается в научно-популярном проекте «Акадэмія навук». Информационно-познавательная программа «Высокія тэхналогіі» информирует слушателей о развитии высоких технологий в Беларуси и мире.

Особое внимание на канале уделяется работе с обращениями граждан и критическими выступлениями слушателей, на-

ходящими отражение в передаче «Грамадская прыёмная». Очень востребована в последнее время правовая тематика. Комментарии к законодательным актам, разъяснения нормативноправовой базы, ответы на вопросы радиослушателей постоянно звучат в программе «Юры-

дычная кансультацыя». Высокий индекс (и рейтинг) имеют наши познавательные передачи (40 % согласно мониторингу ООО «Зеркало-инфо»), ориентированные на целевые аудитории: для дачников («Дачны сезон»), автомобилистов («Пасля поўначы»). Большой популярностью у слушателей пользуются программы о семье и семейных взаимоотношениях («Для тех, кто дома»).

На канале выходит ряд программ внешнеполитической тематики («Акцэнты», «Палітыка», «Палітычны вектар»), главная задача которых обеспечить информационное сопровождение деятельности Беларуси на международной арене, инициатив руководства нашей страны в решении глобальных проблем современности. Особое внимание уделяется развитию от-



Диктор Светлана Шушакова – голос Первого национального канала радио

ношений с Российской Федерацией. Первый национальный канал Белорусского радио успешно реализует договор с Телерадиовещательной организацией Союзного государства о совместном производстве специального радиопроекта под названием «Беларусь — Россия».

Ко Дню единения народов Беларуси и России 2 апреля 2011 года Первый национальный канал Белорусского радио совместно с радиостанцией «Радио России -Смоленск» провел радиомост «Минск – Смоленск. Грани сотрудничества» с участием заместителя руководителя Представительства Постоянного комитета Союзного государства в г. Минске П. Куземчака, руководителя отделения Посольства Республики Беларусь в г. Смоленске Н. Куцко, заместителя губернатора Смоленской области России А. Долгова, представителей министерств сельского хозяйства и продовольствия, транспорта и коммуникаций Республики Беларусь и аппарата администрации Смоленской области.

Вопросы сотрудничества с Китайской Народной Республикой также широко представлены в информационных передачах и программах внешнеполитической тематики.

Наращивает слушательскую аудиторию интерактивный интернет-проект «Радыё.ВҮ», адресованный, в первую очередь, пользователям сети Интернет. На сайте Белтелерадиокомпании размещена форма для электронных писем, где можно оставить свое мнение по рассматриваемому вопросу либо предложить свою тему для обсуждения. Создание проекта позволило расширить возможности обратной связи, внедрить в технологию производства радиоконтента современные информационные ресурсы.

Одной из новаторских форм работы является проведение тематических радиодней, которые имеют широкий общественный резонанс. Например, во время тематического радиодня, посвященного развитию белорусско-кубинских отношений, в информационных и общественнополитических программах выступили представители дипломатических миссий Беларуси и Кубы, парламентарии, политологи, экономисты, ученые, представители общественных организаций, ветераны.

В эфире прозвучали политические комментарии, аналитические материалы о сотрудничестве в Движении неприсоединения, межпарламентских отношениях. Акция была проведена в рамках Соглашения о сотрудничестве в сфере радио и телевидения, которое заключили в ноябре 2006 года Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь и Кубинский институт радио и телевидения.

Традиционным стало также проведение Дней Белорусского радио на Радио Молдовы. Вниманию молдавских радиослушателей предлагаются публицистические и аналитические передачи о Беларуси, ее политическом курсе, социально-экономическом развитии, инвестиционном потенциале, и это вызывает положительный резонанс.

В настоящее время общественные радиовещатели во всем мире озабочены проблемой «глобализации потребления молодежью музыкальной продукции». Как отмечалось на XVII Ассамблее радио Европейского вещательного союза, которая состоялась в апреле 2011 года в Риме, молодые люди в Европе отдают предпочтение прослушиванию музыки и скачиванию песен из Интернета, а не потреблению информации. Это одно из последствий нарушения баланса между общественными и коммерческими СМИ в пользу последних. Многим общественным вещателям оказалось не под силу самостоятельно выйти из глобального финансового кризиса, а правительства их стран не смогли вовремя оказать необходимую поддержку. Кроме того, этот сектор не представляет интереса для инвестирования. В результате культурно-просветительские передачи для детей и молодежи просто исчезают из эфира европейских радиостанций. В этом смысле весьма показателен опыт Первого национального канала Белорусского радио, которому удалось не только сохранить детские программы, но и сформировать целый сегмент тематического вешания. В сетке вещания канала размещен ряд программ для самых юных радиослушателей. В вещательном сезоне 2010-2011 года на канале выходит новая познавательная программа «Дзіцячы свет». Ее главные герои – воспитанники детских садов и младшие школьники. В программе звучат оригинальные радиопостановки по произведениям современных белорусских авторов.

Участники детских студий, юные певцы и музыканты – постоянные гости программы «Мелодыі дзяцінства», где рассказывается о детском самодеятельном творчестве. Ежедневно по будням транслируется передача для школьников и студентов «Адкрытая пляцоўка», познавательные рубрики которой посвящены вопросам профессиональной ориентации юношей и девушек, деятельности общественных организаций, государственной поддержке одаренной молодежи, профилактике негативных явлений в молодежной среде.

При подготовке и реализации детскоюношеских проектов используется опыт работы радиокомпаний – членов Европей-



ского и Азиатского вещательных союзов, в частности Радио России, Национальной радиокомпании Украины, Словацкого радио, Шведского радио, Радио Франции, Би-Би-Си (Радио-1), Иранского национального радио и других.

Детские передачи Белорусского радио постоянно участвуют в конкурсных программах Международного открытого фестиваля детских и молодежных СМИ «Жми на RECord!» в Украине, Международного фестиваля постановочных радиопрограмм для детей и молодежи Prix Ex Aequo в Словакии, Международного фестиваля URTI Radio Grand Prix в Болгарии, Международного фестиваля радио в Иране.

Наше музыкальное вещание также строится на основе результатов социологических исследований и контент-менеджмента, ориентируется на радиослушателей определенных возрастных категорий и социальных групп. По данным мониторинга, проведенного ООО «Зеркало-Инфо», 43 % респондентов отметили положительную динамику развития музыкальных передач канала. При этом приоритетом нашей музыкальной политики является пропаганда творчества белорусских авторов и исполнителей в контексте мировой культуры. Главные функции музыкального вещания: просвещение, формирование художественного вкуса, знакомство с лучшими образцами музыкальной классики и достижениями современных композиторов и исполнителей, создание хорошего настроения. На канале звучит популярная, классическая, театральная, вокальная, детская, авторская, электронная, джазовая, народная музыка.

С творчеством молодых исполнителей знакомят проекты «Беларуская калекцыя» и «Музычны алімп». Театральная и оперная музыка звучит в передачах «Муза» и «Гармонія». На лучших образцах классической музыки основаны передачи «Клас і К», «Беларуская музычная класіка», «Па-

дарунак меламану». Фольклорной музыке посвящены передачи «Галасы стагоддзяў» и «Гучаць народныя інструменты». На фондовых записях строится передача «Песні беларускіх кампазітараў». Оркестровая музыка представлена в программе «Канцэрт з аркестрам», а лучшие музыкальные произведения прошлых лет звучат в передаче «Сустрэчы з песняй» и программе «Рэтра».

Для выявления и поддержки молодых одаренных исполнителей в разных жанрах музыкального искусства, освещения деятельности молодых музыкантов, их творческих успехов и достижений, повышения творческого мастерства и исполнительской культуры молодых музыкантов, популяризации творчества белорусских авторов и исполнителей Первый национальный канал Белорусского радио проводит республиканский творческий радиоконкурс «Маладыя таленты Беларусі» по четырем номинациям: эстрадный вокал, академический вокал, инструментальная музыка, солисты, инструментальная му-



и режиссер радио Олег Винярский

зыка, ансамбли. Произведения в исполнении победителей радиоконкурса (лауреатов) включаются в сборный компакт-диск «Маладыя таленты Беларусі» и ротацию в музыкальных передачах Белорусского радио. Следует отметить, что в 2009—2010 годах для участия в конкурсе было подано 315 заявок и 630 аудиозаписей молодых музыкантов из разных уголков Беларуси, а также представителей России, Италии, Китая. По итогам конкурса были определены 28 лауреатов и 11 дипломантов.

Еще одним важным направлением работы Первого национального канала Белорусского радио является литературнохудожественное вещание. И хотя радиопередачи о культуре и искусстве, как свидетельствуют данные социсследований, уступают по популярности информационным, музыкальным и развлекательным программам, однако они имеют свою целевую аудиторию, которая за последние два года увеличилась вдвое - с 4 % в 2009 году до 8 % в 2010-м. При этом индекс культурологических проектов (разница между положительными («стали интереснее») и отрицательными («стали хуже») оценками респондентов) в апреле 2011 года достиг уровня +27 %.

Литературно-художественное вещание — это целая палитра аудиознакомств слушателей с богатым культурным и литературным наследием, которая дает возможность быть причастным к современным тенденциям развития художественного слова. Активно используются постановочные элементы как выразительное средство литературно-художественных программ.

Литературу называют человековедением, и она действительно дает возможность глубокого проникновения в мир человеческой души, в сущность событий и явлений. Потому ее присутствие в эфире подтверждает не только познавательную и воспитательную функции радио, но и эстетико-философскую, моральнонравственную, способствует формированию художественного вкуса радиослушателей. В рамках литературно-художественного направления мы создаем цикловые проекты документально-публицистического характера, в которых речь идет о белорусской классической и современной литературе; делаем репортажи с литературных событий (выставок, юбилейных и творческих вечеров, презентаций книг); обзоры литературных журналов; ведем беседы в студии с писателями, литературоведами, критиками; проводим тематические круглые столы; представляем постановочные проекты и радиосериалы, в которых используются богатые художественные фонды Белорусского радио: радиоспектакли, радиопостановки, поэтические композиции, инсценированные сказки, рассказы, а также премьеры. В эфире постоянно звучат записи трансляций лучших спектаклей ведущих драматических театров Беларуси.

Ежедневно по будням на канале выходит специализированная программа «Культурная прастора» о развитии национальной культуры. Творчеству именитых мастеров пера и молодых поэтов посвящен проект «Дабравесце ад паэзіі». В нем можно услышать фондовые работы и премьеры. Только в 2010 году было записано более 10 поэтических радиокомпозиций по творчеству классиков и современных авторов: К. Буйло, К. Свояка, В. Короткевича, Р. Бородулина, М. Аврамчика, Л. Рублевской, В. Марука, В. Шнипа, М. Позднякова и других. На философских размышлениях о культурных и духовных ценностях основана передача «Зямля, што нам дадзена лёсам». Знакомство с историей Беларуси, белорусскими легендами и сказаниями предлагает проект «Беларускі альбом». Уроки родного языка дают проекты «Роднае слова» и «Моўныя хвілінкі». Творческие радиопортреты писателей, художников, артистов создаются в передаче «Галерэя».

На канале выходит и познавательная программа «Дыярыуш» об истории белорусской литературы, книжной письменности и ее традициях. Обзор важнейших литературных событий, выставок, юбилейных и творческих вечеров, презентаций книг предлагается в «Літаратурным калейдаскопе». О творчестве выдающихся деятелей белорусской культуры рассказывает программа «Нам засталася спадчына...».

На нашем канале создаются и оригинальные радиопостановки на основе произведений белорусских и зарубежных авторов. В рамках проекта «Тэатр Беларускага радыё» в 2010 году вышли в эфир такие радиопостановки, как «У вузел звязваю тугу...» (композиция к 65-летию Вели-



Высота антенны радиотелевизионной передающей станции в Дрогичине – 156 метров

кой Победы по стихам П. Панченко, Я. Коласа, М. Танка, А. Астрейки, П. Бровки, К. Киреенки, П. Глебки), «Беларусь – ты мой сон велікодны...» (композиция ко Дню Независимости по стихам Е. Лось, П. Панченко, М. Танка, Е. Янищиц, В. Короткевича), «Магнаты і сірата. Соф'я, князёўна Слуцкая» (спектакль в 2 частях по одноименной исторической драме классика белорусской литературы В. Сырокомли), «І не знікаць паэтам вечна...» (к 80-летию В. Короткевича) и другие.

В проекте «Кароткія гісторыі» звучат радиосериалы, о театральных премьерах, фестивалях, новых именах рассказывает проект «Тэатральны сезон». Юным радиослушателям адресован литературный проект «Вячэрняя казка», в котором произведения белорусских и зарубежных авторов звучат в исполнении извест-

ных артистов белорусских театров и наших радиоведущих.

Ярким примером социальных и культурно-познавательных эфирных акций являются тематические радиодни. Так, уже в 2011 году к Международному дню родного языка 21 февраля прошла акция «Гаворым па-беларуску»; 8 марта организован «Женский радиодень», в котором приняли участие председатель Центризбиркома Л. Ермошина, председатель Постоянной комиссии Совета Республики Национального собрания по образованию, науке, культуре и социальному развитию А. Морова, председатель Белорусского союза женщин Н. Ермакова, директор Национального центра усыновления Н. Поспелова, председатель Ассоциации многодетных родителей Т. Кравченко и многодетные мамы, награжденные орденом Матери.

Традиционным стало проведение благотворительных радиомарафонов для оказания материальной поддержки детям с онкологическими, гематологическими заболеваниями и детям-инвалидам с особенностями психофизического развития.

Подтверждением высокого рейтинга Первого национального канала Белорусского радио стали не только полученные результаты социологических исследований, но и заслуженные награды на профессиональных конкурсах. Например, в 2009 году по итогам конкурса «Брэнд года» Первый национальный канал Белорусского радио удостоен золотой медали в номинации «Брэнд Спадчына» и бронзовой медали в номинации «Средства массовой информации». Международное жюри, в состав которого вошли известные специалисты и эксперты в области маркетинга, брендменеджмента, рекламы и коммуникаций из Беларуси, Украины и России, высоко отметили деятельность канала по продвижению интересов страны в международном медиапространстве, сохранению и приумножению национального наследия, формированию чувства патриотизма и любви к родной земле, воспитанию молодого поколения на лучших образцах белорусской культуры.



аппаратной Дома

Представители канала принимают активное участие в мероприятиях Европейского и Азиатского вещательных союзов -Ассамблее радио ЕВС, Международном фестивале радио и Международном форуме радио Ирана. По итогам встреч с зарубежными партнерами организована подготовка и размещение информационных программ Белорусского радио на сервере файлообменной системы EBC Euroradio News. Аудиоматериалы Белорусского радио занимают лидирующие позиции в списках наиболее слушаемых файлов. Динамично развиваются контакты с телерадиовещательными организациями Азербайджана, Молдовы, России, Украины, Эстонии. Регулярно проводятся межгосударственные радиомосты, посвященные вопросам сотрудничества в сфере экономики, туризма,

культуры. Налажен обмен оперативными и тематическими материалами.

Среди перспективных задач развития Первого национального канала Белорусского радио мы в первую очередь видим дальнейшее расширение слушательской аудитории, укрепление позиций на внутреннем медиарынке, постоянное обновление программного пакета для привлечения новых целевых аудиторий, обеспечение представительства в международном мультимедийном пространстве за счет использования современных информационных цифровых технологий, возможностей спутниковых передающих устройств и сети Интернет, повышение профессионального уровня кадров, развитие сотрудничества и обмен опытом с партнерами из дальнего и ближнего зарубежья, участие в профессиональных конкурсах республиканского и международного уровня.

Уже сейчас в производственном процессе активно используются новейшие технические и технологические достижения в области радиовещания. Особое внимание уделяется мультимедийным устройствам, цифровым разработкам, обновлению вебсайтов, созданию гибридного радиоконтента и новых платформ для радио. Регулярно проводятся консультации с крупнейшими вещательными организациями Европы, основными разработчиками и производителями систем радиовещания.

Заботясь о создании гармоничных взаимоотношений между вещателем и аудиторией, мы постоянно помним, что популярность СМИ напрямую зависит от эффективного контент-менеджмента, основанного на творческой инициативе создателей медиапродукта, социологических исследованиях и широком внедрении в медиапроизводство последних достижений науки и техники. На этом строится стратегия развития общественного радиовещания в Беларуси. Она направлена не только на сохранение, но и на увеличение количества потребителей государственного информационного продукта, особенно в молодежной среде, ведь именно молодые слушатели могут стать уязвимой аудиторией для внешней и внутренней информационной агрессии ангажированных СМИ и так называемых социальных сетей, стремящихся инфицировать идеологическое поле Беларуси.