

Информационное обеспечение деятельности Союзного государства

УДК 327



Алексей ИВАНЦОВ,
соискатель



Виктор ШАДУРСКИЙ,
доктор исторических
наук, профессор

Алексей ИВАНЦОВ, Виктор ШАДУРСКИЙ. Информационное обеспечение деятельности Союзного государства. Статья посвящена научному осмыслению особенностей формирования и развития системы информационного обеспечения Союзного государства. Особое внимание уделено выявлению достижений и проблем в создании положительного имиджа интеграционного объединения и государств-участников. Авторами отмечается необходимость разрабатывать и внедрять качественно новые подходы к освещению вопросов развития Союзного государства. Подчеркивается необходимость совершенствовать правила совместной информационной политики на основе сохранения традиций и преемственности поколений.

Ключевые слова: интеграция, национальные интересы, Союзное государство, союзное строительство, средства массовой информации, информационная война.

Aleksey IVANTSOV, Viktor SHADURSKY. Information support of the Union State activities. The article provides scientific substantiation of the formation and evolution of the Union State information support system. The article seeks to identify achievements and issues in creating a positive image of the integration association and the participating states. The authors deem it necessary to develop and implement absolutely new approaches to covering the Union State development, to streamline the rules of the joint information policy based on the preservation of traditions and continuity of generations.

Keywords: integration, national interests, Union State, union construction, mass media, information war.

Союзное государство как новая и уникальная форма тесного интеграционного объединения, возникшего в результате экономико-политической и социокультурной общности Беларуси и России, нуждается в эффективной системе информационного обеспечения, опирающейся на уже сложившиеся информационные структуры и ресурсы Беларуси и России. Именно поэтому проблема формирования системы информационного обеспечения Союзного

государства требует активного научного осмысления.

Прежде всего, масштабный анализ деятельности СМИ и интернет-ресурсов, созданных структурами Союзного государства, поможет выработать научно-обоснованные рекомендации, выполнение которых не только снимет некоторые препятствия в российско-белорусской интеграции, но и создаст возможности для сопряжения единого информационного пространства Союзного государ-

ОБ АВТОРАХ

ИВАНЦОВ Алексей Васильевич.

Родился в 1992 году в г. Минске. Окончил Белорусский государственный экономический университет (2015), магистратуру Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ» (2017), аспирантуру Московского городского педагогического университета (2019).

С 2013 по 2015 год – помощник директора по экономическим вопросам строительной компании ОДО «МодернРемСтрой» (г. Минск). В 2016 году работал помощником вице-президента ФГО «Российская академия образования» (г. Москва). В 2017–2018 годах – сотрудник АО «Юникредит Банк» (г. Москва). С 2018 года – сотрудник Евразийской экономической комиссии (г. Москва).

Автор 10 научных работ, в том числе разделов в двух монографиях.

Сфера научных интересов: дипломатия, международные отношения, геополитика, региональная интеграция.

ШАДУРСКИЙ Виктор Геннадьевич.

Родился в 1961 году в д. Сарья Витебской области. Окончил исторический факультет Белорусского государственного университета (1984).

В 1992–1997 годах – начальник управления международных связей БГУ. С 2008 года – декан факультета международных отношений БГУ.

Доктор исторических наук (2001), профессор (2002).

Автор около 300 научных публикаций в Беларуси и за рубежом.

Сфера научных интересов: актуальные проблемы внешней политики Республики Беларусь, внутренняя и внешняя политика Франции, государства региона Балтийского моря в региональной и мировой политике.

ства с медиапространствами Беларуси и России.

Изучение различных подходов к информационному сопровождению строительства Союзного государства необходимо осуществлять с учетом усиливающихся глобальных процессов, внедрения современных технологий массовой информации и коммуникации.

Отметим, что место и роль системы СМИ Союзного государства остаются несколько размытыми в связи с нечеткостью правового статуса самого Союзного государства. Остается актуальным и вопрос о том, как повысить эффективность союзных средств массовой информации, как гармонизировать их деятельность с национальными информационными потоками Беларуси и России [1, с. 101].

Информационное пространство Союзного государства представляет собой совокупность информационных ресурсов и многоканальных СМИ, обеспечивающих функционирование информационных потоков. Среди исследователей и практиков в настоящее время распространено мнение, что для Беларуси и России достижимо общее, а не единое информационное пространство [2, с. 21]. Для общего пространства характерна доступность, возможность распространения информации, производимой на территории обоих государств. Единое же информационное пространство характеризуется, по нашему мнению, прежде всего равными возможностями для работы и представленности СМИ одного государства на территории другого. Так называемое единое информационное пространство, создаваемое структурами Союзного государства, являющееся только сегментом в медиапространстве двух государств, при благоприятных условиях может расширяться и повышать свою привлекательность.

В Республике Беларусь основным средством информирования граждан является телевидение – так посчитало 72 % населения. Несколько уступает ему интернет с результатом 60,4 %. В свою очередь, популярность печатных СМИ и радио продолжает падение, начатое в

2016 году (в среднем на 15,2 п. п. за два года) [3, с. 133].

Главным источником информации в Российской Федерации тоже является телевидение (так отвечают 86 % респондентов). На втором месте – интернет, радио и газеты используют реже – в 16–17 % случаев [4].

Единому информационному пространству Союзного государства свойственна слабая организованность информационного поля с необусловленными многовекторными связями. В результате инертности существующего общего информационного пространства Беларуси и России государства-партнеры недостаточно информированы о развитии Союзного государства. В большой степени это относится к информированности российского общества о процессах в Беларуси.

В настоящее время данные проблемы осознаются в научных и экспертных кругах двух стран, есть попытки внесения коррективов в организацию деятельности СМИ. Обсуждаются следующие направления реформирования информационной политики Союзного государства:

1) разграничение деятельности союзных СМИ и определение роли каждого из них в информационной работе Союзного государства;

2) интеграция союзных СМИ в целях информационного сопровождения и формирования положительного имиджа Союзного государства;

3) создание интернет-проектов с целью продвижения имиджа Союзного государства [5, с. 33–34].

Для Союзного государства характерно наличие достаточно масштабной информационной структуры, включающей союзные СМИ (Телерадиовещательная организация Союзного государства, газеты «Союз. Беларусь – Россия», «Союзное вече», Интернет-портал «Союз-инфо», сайт Парламентского Собрания Союза Беларуси и России, Информационно-аналитический портал Союзного государства и интернет-газета «Время Союза») и информационных партнеров: УП «Белорусское телеграфное агент-

ство», ГУ «Национальный пресс-центр Республики Беларусь», РИА Новости, ООО «РБК-Центр» и т. д.

Работа в Сети

Роль ведущего сетевого СМИ Союзного государства выполняет его Информационно-аналитический портал, где около 95 % контента составляют новости в соответствующем формате, а вот аналитические и художественно-публицистические материалы не представлены. Уделяется крайне мало внимания качественно новым информационным технологиям. В частности, нет возможности использовать базы данных, архивы, контекстные и перекрестные ссылки, позволяющие пассивному информационному полю превратиться в живое, динамичное пространство. Практически невозможно интерактивное взаимодействие между порталом и аудиторией, между представителями аудитории. Высокая оперативность портала при недостаточно реализующейся диалогичности, по сути, лишают его преимуществ сетевой коммуникации.

Еще одним фундаментальным информационным ресурсом, по своей функциональности выходящим за рамки презентационного сайта и приближающимся к сайту СМИ, является официальный сайт Постоянного Комитета Союзного государства. Для него характерно разнообразие тематики с подачей в информационных жанрах с некоторыми элементами аналитики. Как представляется, данный ресурс соответствует современным требованиям и возможностям массовой интернет-коммуникации. На сайте публикуются интервью и выступления руководителей двух государств, официальных лиц, также размещаются ссылки на публикации авторов, пишущих о Союзном государстве и евразийской интеграции [6].

Официальный портал Парламентского Собрания Союза Беларуси и России предоставляет аудитории, прежде всего, официально-деловую информацию о Союзном государстве. Авторские тексты в жанре официального пресс-релиза размещаются на странице пресс-центра. Однако данный портал не относится к средствам массовой информации и коммуникации.

Единое информационное пространство Союзного государства представлено также сетевыми версиями печатных изданий «Союзное вече» (приложение к «Народной газете»), «Лад» (приложение к «Литературной газете»), «Союз. Беларусь – Россия» (приложение к «Российской газете» и газете «СБ. Беларусь сегодня»). В них публикуются российские и белорусские эксперты, предлагающие собственные оценки и пути развития Союзного государства.

Сетевая газета Парламентского Собрания Беларуси и России «Союзное вече» представляет собой самостоятельное издание, поскольку ее содержание полностью соответствует требованиям современных интернет-технологий. Все материалы интернет-издания сопровождаются перечнем ключевых слов, каждое из которых одновременно является активной ссылкой на соответствующую тематическую выборку внутреннего ар-



хива. Новостной подборкой «Короткой строкой» на главной странице привлекаются новости из других источников, благодаря чему расширяется информационное поле.

Однако довольно трудным восприятие публикации с экрана монитора делает то, что большие по объему тексты пишутся крупными абзацами с использованием сложных предложений [7].

Таким образом, для информационно-го интернет-пространства Союзного государства характерны представительность, информационная насыщенность и одновременно пассивность, часто – закрытость для диалога. Подачу контента отличает односторонний официально-презентационный, справочно-информационный характер. Преобладает жанр информационной заметки, а интервью и комментарии, очерки и зарисовки представлены в незначительном количестве, при этом фактически отсутствует критический анализ. На наш взгляд, интернет-пространство Союзного государства не обладает структурированностью, не взаимосвязано, оно не объединяется коммуникативными связями, в том числе с другими сегментами сетевого пространства. Можно сказать, что при таком подходе продвижение Союзного государства как интеграционного проекта и формирование его позитивного имиджа посредством интернет-ресурсов затруднено [7].

6 июня 2018 года на базе Белорусского государственного университета и Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь состоялась международная конференция «Стратегические приоритеты безопасности Союзного государства». Как отметил председатель Телерадиовещательной организации Союзного государства Н.А. Ефимович, «мы живем во времена очень серьезных противостояний и информационных войн. Нам нужно шире выходить на публичное интернет-пространство, потому что многие вопросы, которые мы сегодня не поднимаем, обсуждаются уже там. Пока мы не выйдем на широкую аудиторию, говорить о том, что будет сформировано общественное мнение, рано» [8].



Периодика

Периодическая печать Союзного государства представлена тремя еженедельными газетами и одним ежемесячным журналом.

Газета Парламентского Собрания Союза Беларуси и России «Союзное вече» выпускается в бумажном и электронно-сетевом форматах. В дизайне издания просматривается классический стиль, эстетичность обеспечивает ему привлекательность и своеобразие, отличая от других СМИ. В основном газета заполнена большими, подробными информационными материалами с элементами аналитики и публицистичности: комментарий, аналитический репортаж и т. п.

Периодическое издание Совета Министров Союзного государства – газета «Союз. Беларусь – Россия» – выходит с декабря 1999 года еженедельным 4-полосным приложением к белорусской общеполитической газете «СБ. Беларусь сегодня» и «Российской газете». В издании распространенной формой подачи материала являются комментарии: они составляют примерно треть всей информации.

Белорусско-российская газета «Лад», которая выходит с февраля 2002 года, – совместный проект Постоянного Комитета Союзного государства и «Литературной газеты». Жанровая палитра публикаций достаточно разнообразна, содержит аналитику обсуждаемых вопросов, а также художественно-публицистическое обобщение. Значительное место на страницах издания занимают произведения белорусских поэтов и писателей, представлена также подробная информация о книжных новинках, а также интервью с видными деятелями культуры.

Журнал «Союзное государство», ежемесячное иллюстрированное общественно-политическое издание, выходит с 2006 года. При создании общественно-политического контента редакция журнала стремится использовать возможности изданий «глянцевого типа». Наряду с официальной, серьезной информацией публикуются развлекательно-познавательные материалы для «легкого» чтения: исторические очерки, рассказы о достопримечательностях, архитектуре, интервью с интересными людьми и даже кулинарные рецепты.



Радио и ТВ

Телерадиовещательная организация Союзного государства (ТРО Союза) – это созданный в 1998 году общественный информационно-публицистический телеканал. В 2017 году он был переименован в «БелРос». Важным аспектом миссии телеканала является создание межкультурной компетенции как ведущего условия эффективного развития Союзного государства. Существенное значение для новой информационной политики приобретает диалоговый подход, суть которого заключается в приобщении слушателей и зрителей к культурам русского и белорусского народов с целью формирования поликультурного сознания, позволяющего им тесно взаимодействовать друг с другом и легко интегрироваться в мировое культурное пространство.

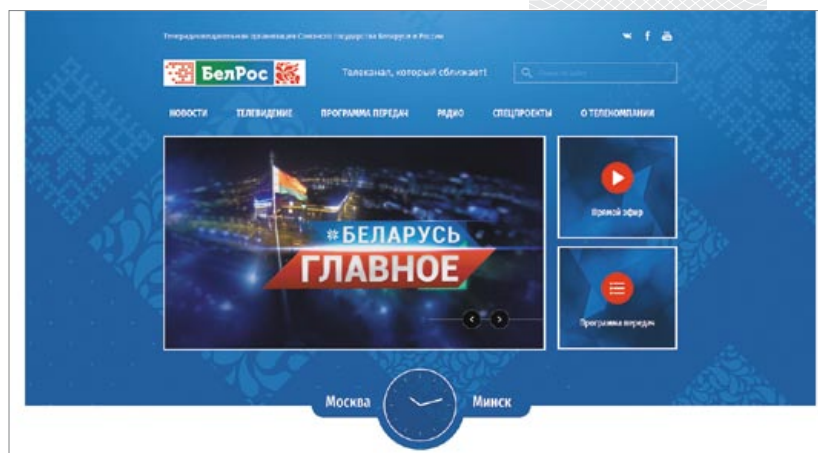
Концепция организации и развития вещания на Союзном государственном телерадиовещании, с одной стороны, опирается на исторически сложившуюся систему славянских ценностей, общих для русского и белорусского народов, а с другой – исходит из задач превращения российско-белорусской аудитории путем культурного совершенствования в единую союзную общность с высоким уровнем культурных запросов.

Проведение информационной политики средствами культуры является основным принципом государственного телерадиовещания [7]. Посредством каналов радио и телевидения Союзного государства не только распространяются культурные ценности и осуществляется воспитание художественного вкуса граждан. С помощью данного инструмента у широкой зрительской аудитории формируются позитивное восприятие идеи интеграции Беларуси и России, уважение к политике, истории и традициям обеих стран. Однако пока, как мы считаем, Союзное государство обладает недостаточной узнаваемостью в обществе.

Признавая в целом положительный эффект деятельности союзных СМИ, следует отметить целый ряд проблем.

Например, жители Беларуси имеют доступ ко многим российским электронным и печатным СМИ, в частности к каналам ОРТ, РТР, НТВ, ТВЦ, «Культура» и др. Им доступна подписка и покупка в розницу большого количества самых разнообразных российских газет и журналов. Белорусские же газеты и журналы в России обладают ограниченной распространённостью. Российские зрители и слушатели практически не имеют доступа к белорусским телевизионным и радиопрограммам. Очевидно, что это не позволяет населению России, в том числе политикам, представителям экспертного сообщества, получить полное и объективное представление о жизни в Беларуси. Об этом неоднократно высказывался белорусский лидер. Президент Александр Лукашенко считает, что россияне через СМИ, и в частности телевидение, не имеют возможности получить полное и объективное представление о Беларуси: «Наши граждане имеют свободный доступ сегодня к ведущим российским телеканалам, интернет-ресурсам, печатным изданиям. В то же время российский зритель знает о настоящей Беларуси крайне мало» [9].

Противоречия, существующие в информационном поле Союзного государства, хорошо заметны на примере функционирования международного спутникового телеканала Республики Беларусь «Беларусь 24». Он вещает за пределы своей страны на белорусском и русском языках, входит в структуру Национальной государственной телерадиокомпании Беларуси. Охват зрительской аудитории более 270 млн человек. Это, прежде всего, русскоязычное население, жители постсоветского пространства, а также этнические белорусы, которые связаны с государством родственными и профессиональными связями. Жанровую структуру вещания составляют информационные и информационно-аналитические программы, социально-политические проекты, документальные фильмы, история и культура белорусского народа, спорт, музыкально-развлекательные и детские



программы, кинопоказ – лучшее от крупнейших белорусских производителей теле-, кино- и видеопроизводства [10].

О сложностях деятельности телеканала достаточно конкретно высказался во время встречи с представителями российского медийного сообщества Александр Лукашенко: «Единственный наш телеканал доступен только через спутник, и это не дает полного представления о нашей стране. А чтобы договориться о том, чтобы наш спутник «Беларусь 24» вещал в каком-то регионе, особенно в Москве, нам такие, как у вас сейчас модно говорить, заградительные пошлины выставляют, что нам страшно просто подумать. И это в Союзном государстве» [11].

Совместные действия на международном информационном поле представляются недостаточно активными. В то время как Запад и США, используя собственные и другие доступные им средства массовой информации и технологии, пытаются воздействовать на сознание людей путем формирования ложных представлений о тех или иных процессах, явлениях или событиях, происходящих в Союзном государстве, заново переписывая историю, тем самым всячески противодействуя белорусско-российским интеграционным процессам.

Исходя из этих реалий, Президент Беларуси на той же встрече с представителями российского медийного сообщества дал журналистам такой совет:

«Надо осознавать ответственность за каждое сказанное и написанное слово. Если оно рушит мир и калечит судьбы людей, то ставит журналиста в один ряд с солдатами, стреляющими на поражение. А некоторые говорят, что вы – это оружие массового поражения. И я с этим согласен. Это звучит жестко, но как еще достучаться до тех, кто игнорирует нормы не только профессиональной этики, но и человеческой морали» [11].

Между тем стоит отметить, что именно узкокорпоративные интересы хозяйственных субъектов и неготовность соответствующих министерств и ведомств Беларуси и России действовать согласо-

ванно ведут к возникновению противоречий [2, с. 31]. В результате подобных споров возникают конфликтные ситуации, а средства массовой информации выносят это на всеобщее обозрение, драматизируя проблему строительства Союзного государства в целом. Именно такой сценарий был характерен для событий, последовавших за «сахарными», «мясо-молочными» и нефтегазовыми спорами.

На наш взгляд, сегодня Союзное государство не в полной мере использует интернет для влияния на общественное мнение. На представленные в Сети средства массовой информации бюджет не выделяется. А ведь интернетом в настоящее время пользуется практически все молодое поколение, взгляды которого еще не совсем сформированы, значит, на предпочтения молодых людей можно оказать позитивное воздействие возможностями информационных структур Союзного государства.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2016 год, среднее количество интернет-пользователей в стране составляет 71,1 %. Причем в возрастной группе от 16 до 24 лет доля пользователей достигает 98,1 %, для сравнения – в 2013 году их было 96,4 %. Да и остальные возрастные группы все активнее наращивают объемы пользования Сетью [12].

Полагаем, что союзным СМИ следует укрепить связи с информационными партнерами в Беларуси и в России и с региональными СМИ через совместные проекты, тематические программы, введение постоянных, посвященных союзному строительству, рубрик. Кроме того, в рамках Союзного государства, по нашему мнению, необходимо создать Институт интеграции с отдельным финансированием. Основной задачей данной структуры должно стать продвижение интересов Союзного государства за его пределами. Реализация таких подходов в конечном счете призвана способствовать формированию и всемерному укреплению позитивного имиджа Союзного государства, созданного Беларусью и Россией. ■

Статья поступила
в редакцию 18.03.2019 г.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Попов, С.Ю. СМИ как инструмент информационной политики Союзного государства России и Белоруссии [Электронный ресурс] / С.Ю. Попов. – 2015. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/smi-kak-instrument-informatsionnoy-politiki-soyuznogo-gosudarstva-rossii-i-belorussii>. – Дата доступа: 06.03.2019.
2. Миронов, В.О. Союзное государство России и Белоруссии в системе форм государственного устройства: проблемы идентификации и перспективы развития: автореф. дисс. ... д-ра юрид. наук: 12.00.01 / В.О. Миронов. – Владимир, 2007. – 53 с.
3. Республика Беларусь в зеркале социологии: сб. материалов социологических исследований / Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. – Минск, 2018. – 180 с.
4. Волков, Д., Гончаров, С. Российский медиаландшафт: основные тенденции использования СМИ – 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.levada.ru/2017/08/22/16440/>. – Дата доступа: 13.01.2019.
5. Попов, С.Ю. Основные принципы реализации информационной политики Союзного государства России и Беларуси / С.Ю. Попов // Филологические науки. Глобальный научный потенциал. – 2015. – № 2 (47). – С. 33–35.
6. Союзное государство [Электронный ресурс] // Официальный сайт Постоянного комитета Союзного государства. – Режим доступа: <https://www.postkomsg.com/>. – Дата доступа: 12.01.2019.
7. Попов, С.Ю. Союзные СМИ как инструмент информационной политики Союзного государства России и Белоруссии: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / С.Ю. Попов. – М., 2015.
8. Стратегические приоритеты безопасности Союзного государства проанализировали в Минске [Электронный ресурс] // Российско-белорусский экспертный клуб Евразия. – Режим доступа: http://club.eurasia.expert/strategicheskie-prioritety-bezопасnosti-soyuznogo-gosudarstva-proanalizirovali-v-minske/?sphrase_id=14572. – Дата доступа: 13.01.2019.
9. Лукашенко: российский зритель знает о настоящей Беларуси крайне мало [Электронный ресурс] // Белорусское телеграфное агентство. – Режим доступа: <https://belta.by/president/view/lukashenko-rossijskij-zritel-znaet-o-nastojaschej-belarusi-krajne-malo-329334-2018/>. – Дата доступа: 13.01.2019.
10. «БЕЛАРУСЬ 24» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belarus24.by/about/company/>. – Дата доступа: 12.01.2019.
11. Встреча с представителями российского медийного сообщества [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Президента Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/vstrecha-s-predstaviteljami-rossijskogo-medijnogo-soobschestva-20062/. – Дата доступа: 13.01.2019.
12. Информационное общество в Республике Беларусь, 2017 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/index_7864/. – Дата доступа: 20.11.2018.