

Создание системы СМИ Союзного государства

УДК 070(476+470)



Лариса РАКОВСКАЯ,
соискатель

Научный руководитель –
СЛУКА Олег Георгиевич,
доктор исторических наук,
профессор

Лариса РАКОВСКАЯ. Создание системы СМИ Союзного государства. СМИ как проводник между государством и обществом является сегодня одним из важнейших политических институтов. В статье проводится анализ изучения вопросов формирования и функционирования медиасистемы Союзного государства в информационном сопровождении союзного строительства. Ценность результатов заключается в выявлении тенденций в развитии союзных СМИ и влиянии социально-экономических процессов на контент изданий. Практическое использование: дальнейшее исследование национального и союзного информационного пространства.

Ключевые слова: Союзное государство, интеграция, Беларусь, Россия.

Larisa RAKOVSKAYA. Creation of the Union State media. The media is an intermediary between the state and society and is one of the most important political institutions today. The article explores the formation and functioning of the Union State media system from the prism of the media coverage of the Union State. The article identifies development trends of the Union State media and the impact of socio-economic processes on the content of publications. The outcomes of this study can be used in the further research of the national and Union State information space.

Keywords: Union State, integration, Belarus, Russia.

Появление на политической карте мира Союзного государства Беларуси и России было обусловлено как экономическими и политическими интересами, так и естественным стремлением белорусского и российского народов к объединению. У России и Беларуси общая историческая судьба, родственные духовные корни. Следует напомнить, что после того как с политической карты мира исчез Советский Союз, большинство взаимосвязей бывших советских республик оказались разорванными.

После распада СССР и создания СНГ с 1992 года внутри данной организации шел процесс усиления двухсторонних связей России и Беларуси. У руководства обоих государств хватило мудрости и смелости поддержать и юридически оформить инициативу наших народов к объединению, которая поступала снизу: от обычных граждан и общественных организаций [1]. Единый взгляд на внешнюю политику, совпадение интересов в сфере национальной безопасности, производственная кооперация. Все это стало эффективным фундаментом белорусско-российской интеграции.

В соответствии с Договором об образовании Сообщества Беларуси и России было решено создать политически и экономически интегрированный союз, а также представительный орган, в целях объединения материального и интеллектуального потенциала двух государств.

На протяжении 1992–1993 годов между Беларусью и Россией был заключен ряд соглашений, направленных на снятие ограничений в предпринимательской деятельности, на тесное сотрудничество в транспортной

[ОБ АВТОРЕ]

РАКОВСКАЯ Лариса Павловна.

Родилась в Борисовском районе Минской обл. Окончила факультет журналистики Белорусского государственного университета (1994), Академию Управления при Президенте Республики Беларусь (2004).

С 1995 года работала в газете «Советская Белоруссия» политическим обозревателем. С 2003 по 2007 год – в пресс-службе белорусско-

го посольства в Российской Федерации. С 2008 года – в издательском доме «Звезда» и издательском доме «Беларусь сегодня», главный редактор газеты «Союзное вече».

Сфера научных интересов: политология, филология, журналистика.

области, транспортировку нефти и природного газа через территорию Беларуси и поставку его белорусским потребителям.

Затем последовали соглашения «О создании зоны свободной торговли» от 15 апреля 1994 года и «О Таможенном союзе» от 5 января 1995 года. В 1995 году было создано Сообщество Беларуси и России, целью которого являлось политическое и экономической интегрирование по принципу объединения материального и интеллектуального потенциала двух государств.

Когда 21 февраля 1995 года был подписан Договор о дружбе, добрососедстве и сотрудничестве между Российской Федерацией и Республикой Беларусь, контроль на границе между двумя странами был упразднен.

Ключевым в создании Союзного государства стало подписание 2 апреля 1996 года президентами Б.Н. Ельциным и А.Г. Лукашенко Договора о создании Союза Беларуси и России. Эта дата отмечается с тех пор как День единения народов Беларуси и России.

Сближение двух стран должно было ослабить институциональный кризис СНГ и закрепить интеграционные процессы в Содружестве. И хотя бы частично осуществить идею создания «славянского союза» близких друг другу по политическому, экономическому и культурному развитию народов [2].

Очередным этапом в истории стало подписание 8 декабря 1999 года Договора о создании Союзного государства. В этот день в Москве была принята Программа действий Республики Беларусь и Российской Федерации по реализации положений Договора о создании Союзного государства, в рамках которой определяются высшие органы, пределы совместного ведения государств-участниц, вопросы обеспечения единого информационного пространства и многие другие важные сферы взаимодействия.

Ключевым моментом Договора о создании Союзного государства является то, что за обоими государствами сохраняется государственный суверенитет [3].

Выступая на VI Всебелорусском народном собрании 11 февраля 2021 года Александр Лукашенко заявил о готовности к дальнейшей предметной работе по улучшению межотраслевого сотрудничества в рамках Союзного государства при соблюдении взаимных интересов на основе равноправия двух участников союза. Он подчеркнул, что этот процесс предполагает полное сохранение суверенитета обеих стран: «Без формирования каких-либо новых наднациональных органов. Вся система органов Союзного государства создана. И она еще не отработала свое. Она жизнеспособна. Она не может быть выброшена на свалку. Это Парламентское собрание Союзного государства, Совет Министров Союзного государства и, наконец, высший конституционный орган – Высший Государственный Совет, председателем которого является ваш покорный слуга. Вот и весь ответ. Давайте пройдем этот путь и посмотрим, что скажет народ... Но нельзя перепрыгивать через этапы. Нельзя перенапрягать обстановку ни в России, ни тем более в Беларуси. Мы в этом формате можем сделать огромные шаги в интеграции с нашей братской Россией».

Сотрудничество России и Беларуси не может гармонично функционировать без информационного сопровождения. Союзное государство – это закономерная необходимость в построении информационного общества на постсоветском пространстве. Беларусь и Россия, присоединяясь к процессам глобализации, стремятся расширить свой информационный диапазон за пределы национального. Ведь распространение информации по всему миру является важным компонентом внешнеполитической стратегии любого государства. Союзное государство не исключение.

В российско-белорусском союзе сформировались все предпосылки для формирования единого информационного поля путем синтеза отдельных российских и белорусских средств массовой информации (СМИ). Системы государственных СМИ России и Беларуси развивались на общей советской базе. У них практически одинаковые профессиональные, правовые и этические нормы, а также подходы к освещению событий. Поэтому очевидно, что информационное пространство Союзного государства должно быть направлено на поддержку и укрепление в союзных СМИ понимания идей объединения, а также на дальнейшую работу по возможному обсуждению и утверждению Конституционного акта [4].

В ст. 18 Договора о создании Союзного государства отмечается, что к совместному ведению Союзного государства и государств-участников относится формирование не только общего научного, технологического, но и общего информационного пространства, которое является важнейшей составляющей союзного строительства.

В ходе формирования единого информационного пространства участниками Союзного государства было принято несколько важных совместных документов. Так, 19 февраля 1998 года заключено межправительственное Соглашение о сотрудничестве в области печати, которое гарантировало свободный и равноправный доступ граждан Беларуси и

России к печатной продукции, а также создание благоприятных правовых, организационных и экономических условий в сфере распространения печатной продукции [5].

29 июня 2007 года Совет Министров Союзного государства утвердил План мероприятий по созданию единого информационного пространства Союзного государства в области средств массовой информации на 2007–2010 годы, в основу которого положен принцип повышения эффективности уже действующих совместных информационных проектов, а также реализации конкретных мероприятий, направленных на углубление и расширение двустороннего сотрудничества [6].

В названных документах речь идет о двух направлениях формирования единого информационного пространства Союзного государства: сближение и координация работы национальных информационных пространств, а также развитие собственных средств массовой информации.

Пройденный путь по каждому из этих направлений показывает, что есть не только определенные успехи, но и существенные проблемы в деле формирования системы СМИ Союзного государства, которые становятся предметом научного исследования.

В 2007 году в Центре социологических и политических исследований Белорусского государственного университета эксперты сформировали аналитическую записку «Анализ состояния и перспектив развития единого информационного пространства России и Беларуси». В ней говорится, что большая часть представителей белорусских СМИ отмечают целесообразность создания союза на принципах равноправия, сохранения суверенитета и независимости государств. Такой же позиции придерживаются и респонденты – журналисты союзных СМИ. Позиция экспертов-журналистов российских СМИ – создание единого федеративного государства.

В октябре 2010 года в Институте журналистики БГУ прошла научно-практическая конференция «Медиасфера России и Беларуси в условиях современных геополитических трансформаций». Эксперты оценили реализацию Плана мероприятий по созданию единого информационного пространства Союзного государства в области СМИ на 2007–2010 годы и сформулировали рекомендации по совершенствованию совместной деятельности в информационной сфере на перспективу.

Принимавший участие в конференции заместитель государственного секретаря Союзного государства Беларуси и России Сергей Шухно указал на актуальность рассматриваемой проблемы и необходимость ее научного осмысления: «К сожалению, сегодня мы наблюдаем не только созидательные, но и разрушительные тенденции, негативные проявления на информационном поле Союзного государства. Независимые СМИ обеих стран часто подходят к освещению событий в рамках Союзного государства субъективно и даже негативно» [7].

В 2010 году силами Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь и Всероссийского центра изучения общественного мнения было проведено совместное белорусско-российское социологическое исследование «Информационное пространство Российской Федерации и Республики Беларусь в оценках населения». Оно позволило сделать вывод, что взаимные информационные потоки адекватны и сбалансированы, но осведомленность белорусов о России является большей, чем осведомленность россиян о Беларуси. И на это определяющее влияние оказывает то, что «практически монопольным источником информации для россиян о Беларуси и Союзном государстве является центральное российское телевидение. У белорусов источники информации о России и союзном строительстве диверсифицированы: кроме центральных каналов, указывается центральная и местная пресса, Интернет» [8].

Происходящие в Союзном государстве события создают массу инфоповодов для СМИ. Однако федеральные и республиканские массмедиа освещают только повестку уровня глав государств и правительств. Остальное для них не представляет особого интереса.

Потребовалось создание общей информационной площадки для качественного информирования граждан Союзного государства. Так, при поддержке Совмина Союзного государства первым периодическим изданием, созданным в 1999 году, стала газета «Союз. Беларусь – Россия». Она выходит еженедельно вложением в самых влиятельных государственных газетах Беларуси и России – «СБ. Беларусь сегодня» («Советская Белоруссия») и «Российская газета». Общий тираж в некоторые годы достигал 650 000 экземпляров. Издание распространяется во всех регионах Союзного государства. Основные тематические направления – освещение деятельности высших органов Союзного государства, информирование о создании равных условий в сфере образования, здравоохранения, трудовой деятельности, пенсионного обеспечения.

Чтобы максимально точно донести информацию до граждан, изданием избран жанр комментария, который составляет практически треть всего контента, представленного в газете.

В 2000 году Парламентское Собрание Союза Беларуси и России учредило периодическое издание под названием «Союзное вече». На территории Беларуси еженедельник распространяется приложением к государственной газете «Народная газета», на территории России – к изданию «Комсомольская правда». Общий тираж по всем регионам двух государств достигает 330 000 экземпляров.

Газета «Союзное вече» освещает актуальные проблемы сотрудничества парламентов государств-участников, публикует различные конструктивные точки зрения на текущие «союзные» вопросы.

Издание оформлено в классическом стиле. С 2016 года в газете используется технология QR-код, когда с помощью смартфона можно сразу попасть на сайт издания. «Союзное вече» информирует читателей об экономических, политических, значимых исторических событиях, о спортивной и культурной жизни СНГ. В каждом номере на первой странице представлена «навигация» наиболее важных, с точки зрения редакции, материалов. Издание включает семь глобальных рубрик: «Наш Союз», «Интеграция», «Экономика», «Политика», «Общество», «Культура», «Спорт». Но важнее, наверное, наличие специальных «союзных» рубрик: «Первые лица», «Парламентское Собрание», «Трибуна депутата».

Газета распространяется бесплатно, она рассчитана на аудиторию, которая интересуется событиями в стране и за ее пределами, имеющую представление о хорошей литературе, театре, о гуманистических ценностях, свидетельством чему могут служить заголовки публикуемых материалов [9].

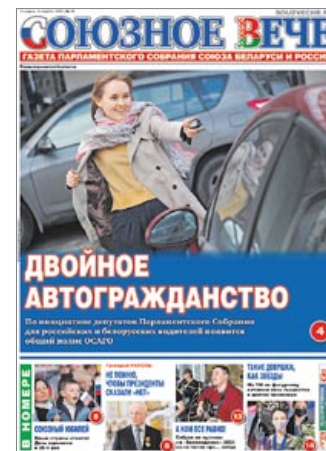
Так как «Союзное вече» распространяется в Российской Федерации вкладкой в «Комсомольской правде», то парламентское издание по форме приближено к газете-носителю: по верстке, использованию крупных иллюстраций-фотографий и инфографики. В заголовках используются такие синтаксические структуры, как словосочетания и разные типы простых предложений, выполняющие информативную, информативно-номинативную, информативно-рекламную и информативно-экспрессивную функции.

Исследователи СМИ выделяют у газетных заголовков следующие функции: графически-выделительную, номинативную, прогнозирующую, информативную, рекламную, экспрессивную, апеллятивную [10]. В «Союзном вече» зачастую используются броские заголовки экспрессивного характера, информативно-апеллятивные [11]. Это тоже следствие того, что «Союзное вече» не может быть резко отличным от российской газеты-носителя.

В 2006 году был создан ежемесячный журнал «Союзное государство». Это общественно-политическое иллюстрированное издание рассказывает своим читателям о персонах, которые принимают непосредственное участие в строительстве Союзного государства. На страницах журнала можно познакомиться с известными литературными произведениями писателей стран-участниц, с работами художников и фотокорреспондентов. Издание распространяется по списку в законодательных и исполнительных органах власти федерального и регионального уровней на территории Беларуси и России.

Союзное государство имеет ряд информационных партнеров, без помощи которых работа союзных СМИ не была бы полной. Это Национальный пресс-центр Республики Беларусь, информационные агентства «БЕЛТА», «ТАСС», Международное информационное агентство «Россия сегодня».

В январе 1998 года была создана совместная Телерадиовещательная организация (ТРО). Телевидение Союзного государства стало первым общим информационным телеканалом между двумя государствами, тематика которого полностью ориентирована



на освещение российско-белорусских отношений. В основу концепции канала был положен принцип «Телевидение ради общества». Это программная политика созвучна идеям общественного телевидения – обратная связь с телезрителями, максимальный учет их мнения при формировании сетки вещания, позитивная направленность программ, отсутствие передач, пробуждающих у зрителей низменные инстинкты, содержащих сцены насилия и жестокости [12].

С 25 сентября 2017 года телеканал ТРО стал выходить в эфир под новым названием – «БелРос». Канал имеет договор о сотрудничестве в производстве совместных программ и взаимном обмене контентом с Белтелерадиокомпанией. Это говорит о том, что «БелРос» союза и внутригосударственное СМИ Беларуси нацелены на работу в единой системе, избегая «информационных противоречий», которые могут порождать негативные явления и процессы в социальных и политических сферах двух государств. Потенциальная аудитория телеканала – около 30 млн абонентов.

Так складывается картина информационного пространства Союзного государства Беларуси и России. Через проанализированные СМИ происходит формирование мнений и взглядов общественности на развитие двух государств. Масс-медиа играют огромную роль в зарождении настроений и реакций на происходящие события [13].

В настоящее время наступает новый этап информационного обеспечения в Союзном государстве. Появились новые актуальные направления совместного взаимодействия. В первую очередь, проблемы общей безопасности двух государств. В данное понятие входит военная, эпидемиологическая, санкционная, продовольственная и информационная безопасность как регулятор взаимоотношений государств в современном мире. Это связано также с усилением роли и влияния глобальных коммуникационных механизмов, к которым относятся и традиционные СМИ, влияющие на общую экономическую, политическую и социальную жизнь общества. В решении этих проблем информационная система Союзного государства играет важнейшую роль. По словам Бернарда Козна, «пресса может не иметь успех, указывая людям, что им думать, но имеет потрясающий успех, определяя, о чем им думать» [10]. Таким образом, СМИ способно создавать и корректировать информационную политику любого международного объединения, в том числе и Союзного государства.

Статья поступила в редакцию 04.03.2021 г.

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ]

1. Воронцов, А.В. Возрастание роли Союзного государства на постсоветском пространстве / А.В. Воронцов // Национальная безопасность и стратегическое планирование. – 2013. – № 3 (3). – С. 20.
2. Попов, С.Ю. Союзные СМИ как инструмент информационной политики Союзного государства России и Белоруссии: автореф. дисс. канд. филолог. наук. / С.Ю. Попов; Рос. ун-т дружбы народов. – М., 2015. – 19 с.
3. О создании Союзного государства: Договор между Российской Федерацией и Республикой Беларусь от 8 декабря 1999 г. [Электронный ресурс] // Информ.-аналит. портал Союзного государства. – Режим доступа: <http://www.soyuz.by/about/docs/dogovor5>. – Дата доступа: 15.11.2017.
4. Воронцова, Л.В. Актуальные вопросы информационной политики Союзного государства / Л.В. Воронцова // Информатизация и связь. – 2011. – № 7. – С. 51.
5. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве в области печати [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infopravo.by/ru/fed1998/ch08/akt24854.shtm>. – Дата доступа: 05.11.2017.
6. Формирование единого информационного пространства Союзного государства. Союзные СМИ / 10 лет. Союзное государство. – Минск: БЕЛТА, 2009. – С. 308.
7. Беларусь никогда не закрывала свое информационное пространство, и прежде всего – от российских СМИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.open.by/country/38832>. – Дата доступа: 05.11.2017.
8. Российская Федерация и Республика Беларусь: перспективы общего информационного пространства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=270&uid=111229>. – Дата доступа: 05.11.2017.
9. Иваненкова, Н.Н. Структура и функции заголовков газеты «Союзное вече» / Н.Н. Иваненкова // Scripta manent. – 2015. – № 21. – С. 52.
10. Ровинская, Т. Интернационализация и глобализация СМИ / Т. Ровинская // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. – № 6. – С. 92.
11. Попов, А.С. Синтаксическая структура современных газетных заглавий и ее развитие / А.С. Попов // Развитие синтаксиса современного русского языка. – М.: Наука, 1966. – С. 96–103.
12. Союзному телеканалу ТРО – 4 года. // Народная газета. – 2011. – 22 сентября. – С. 6.
13. Журавлев, Д.А. СМИ и терроризм / Д.А. Журавлев // Общественные науки и современность. – 2009. – № 5. – С. 76.