

# Молодежная политика Турции



**Ихсан ДИЛЕКЧИ,**  
соискатель кафедры  
социологии ФФСН БГУ

Понятие «молодежь» характеризует отсутствие статичной природы, его содержание является живым и подвижным. Каждое молодое поколение имеет отличия от предыдущих, развиваясь в тесной связи с социально-экономическими особенностями общества в тот или иной период его истории. Вряд ли можно говорить о молодежи и в отрыве от ее социальных корней и социального статуса. Очевидно, в частности, что молодые люди из различных социальных слоев по-разному переживают общественные преобразования.

Так, серьезные различия имеются между безработным молодым человеком, живущим в бедном пригороде, и его сверстником из богатой семьи, обучающимся в университете. Представители разных слоев населения подвергаются еще и влиянию различных общественно-культурных условий жизни [1]. Иными словами, различия представителей разных групп молодежи связываются как с временными периодами их проживания, так и с социально-экономическими, политическими условиями их жизни в один и тот отрезок времени.

Молодежь 1920-х годов можно охарактеризовать как склонную к модернизму, инновациям, реформизму. Она выступала убежденным сторонником модернизации в духе революционных преобразований первого президента Турецкой Республики К. Ататюрка и играла в их осуществлении важную роль. Хотя часть молодежи отнеслась к происходящему тогда критически.

Поколение 1950-х – это прежде всего сторонники плюрализма и демократии, получивших развитие и распространение в стране именно с их помощью.

Эпоха 1960-х стала временем «революционеров»: молодежь выступила против власти, представленной коррумпированным политическим режимом. Военный переворот 27 мая 1960 года открыл для молодежного движения, которое в те годы носило национально-реформистский характер, весьма широкие перспективы. Молодежь взяла на себя миссию руководства республиканским режимом, одной из главных задач которого считалась защита национальной безопасности и сопротивление деспотии. Стремление к независимости, равенству и антиавторитарный характер восприятия власти образовали систему ценностей указанного периода, который в целом можно определить как время поиска решений в направлении совершенствования социальной и политической системы страны.

Требования молодежного движения в 1968 году в Турции были такими же, как и во всем мире в ту пору: «Больше свободы», «Больше хлеба», «Прочный мир». С усложнением социально-экономических условий жизни они приобрели во многом политическую окраску. А вскоре произошел переход от мирной идеологической платформы и соответствующей тактики действий к радикальным акциям. В молодежной среде широко распространилось убеждение, что осуществляемые реформы не будут достаточными для решения накопившихся социальных проблем. Происходила радикализация, деление на различные политические течения.

Результаты государственного переворота 12 марта 1971 года вызвали у молодежи разочарование. Была предпринята попытка

## ОБ АВТОРЕ

### ДИЛЕКЧИ Ихсан.

Родился в 1973 году в г. Эрзурум (Турция). В 1997 году окончил Вильнюсский педагогический университет, магистратуру Белорусского государственного университета (2008). Соискатель кафедры социологии факультета философии и социальных наук БГУ.

В 1998–2008 годах был руководителем образовательно-культурного учреждения «Достлук» в Минске. Преподавал турецкий язык в Институте современных знаний в 2001–2003 годах, на филологическом факультете БГУ – с 2007 по 2010 год. В 2008–2013 годах работал директором ООО «Диалог Евразия». В настоящее время – председатель Союза турецких и российских молодых ученых в Москве.

выдвинуть вместо лозунга «Армия и молодежь рука об руку» другой: «Рабочие, крестьяне и молодежь рука об руку». Период 1975–1980 годов и в левых, и в правых структурах стал временем жесткой поляризации сил и интенсификации политического насилия, перехода к идеологии борьбы с системой. Точкой отсчета для разных политических течений – социалистов, исламистов и радикальных националистов – стали неравенство и несправедливость в обществе и возможности их преодоления. Молодежь хотела радикальных изменений. Укрепление исламских группировок на политической сцене приходится на период после военного переворота 12 сентября 1980 года. В итоге молодежные активисты как из правых, так и из левых групп перешли к методам политического насилия и активно проводили акции против существующего режима.

Молодежь 1980-х можно кратко определить словом «потребители». Она активно вступила в процесс социальной поляризации. Турция в те годы приобрела характеристики потребительского общества, что стимулировалось открытием страны для зарубежья, появлением широкого выбора привлекательных товаров и услуг. Между тем покупательская способность большей части населения оставалась весьма ограниченной, в результате чего социальное расслоение усилило чувство межклассовой и межгрупповой враждебности. Невозможность удовлетворения потребительских желаний негативно повлияла на массовое сознание и поведение. Лоаяльное отношение молодежи к властному режиму подверглось серьезному испытанию.

12 сентября 1980 года была предпринята попытка повторного установления социального консенсуса (военный переворот). В этот период начал проявляться негативный подход определенных политических сил к объединению молодежи в организации, стали очевидны попытки препятствовать этому. Запреты и ответные кампании протеста, направленные против парламента и политиков, стали причиной роста во всех слоях общества недоверия к политике и политическим деятелям. Снизилось число вступающих в гражданские организации всех видов.

После 1980 года в Турции начинается период наиболее интенсивной урбанизации. Молодежь, мигрировавшая из сельской

местности в города, столкнулась с трудностями приспособления к новым условиям, что усложнило процессы ассимиляции. При этом часть традиционных ценностей утратила свою актуальность. На структурные изменения в данной среде оказало влияние изменение городской демографии. Масса молодых людей, находившихся в поиске работы и лучшей жизни, не смогла осуществить свои устремления. Те, кто обратился в этой ситуации к духовным исканиям, расширили социальную базу исламской ориентации. В результате часть переселенцев (в основном выходцы из больших бедных семей, живущие в пригородах) стала социальной группой, поддерживающей политическое движение исламистов. Они проявили особый интерес к политике в области экономики и образования, а при оценке деятельности правительств демонстрировали глубокую политическую неудовлетворенность.

Говоря об исламистах, можно отметить, что, используя исламскую лексику, применяя исламскую концепцию, они, по сути, превращают религиозные основы и ценности ислама в орудие достижения политических целей, пропагандируют собственные политические программы. Зачастую для них характерно граничащее с культом преклонение перед фигурой лидера движения, который в таких случаях видится «Спасителем Ислама», «Единственным Спасением», «Вождем верующих», даже Халифом. Отказ от поддержки партии или нежелание отдать свой голос за руководителя организации рассматриваются как «выступление против веры», «тяжелый недуг (беда)», «сговор с Израилем», «служение масонам» и прочее.

Другие группы молодых людей выбрали иное направление. Так, некоторые из них вошли в состав движений, продвигающих различные социальные проекты, и отдали себя решению таких вопросов, как образование, взаимопомощь, мир в Турции и во всем мире, борьба с нищетой, воспитание поколения хороших людей и т.п. В качестве примера можно привести общественное движение «Хизмет», программы и проекты которого были осуществлены в более чем 100 странах мира.

Другой стороной жизни в пригородах стала радикализация левых курдов и алеви. Большинство в этих общественно активных группах составляли молодые люди в возрасте 13–18 лет.

Важной особенностью турецкой молодежи 1990-х является формирование в ней стремления к участию в процессах глобализации. Городская турецкая молодежь сохраняет приверженность традиционным ценностям, однако все более активно следит за событиями за рубежом. Этому, безусловно, способствовал взрыв активности СМИ. Тенденции глобализации интенсивно освещались и поддерживались телевидением, особенно частными каналами. К такому же результату приводило распространение туризма и развитие транспортных коммуникаций – тем более что поездки за границу в целях обучения или поиска работы постепенно приобретали массовый характер.

Представление о современной турецкой молодежи, по крайней мере, некоторой ее части, дают события в парке Гези в 2013 году. «Новое поколение», или «Поколение Y» (от турецкого «уепи» – новый) представляет собой группу населения в возрасте от 18 до 33 лет (родившиеся в 1980–1995 годах) [2].

Исследователи говорят о трех основных глобальных тенденциях, связанных с «Поколением Y». Во-первых, это урбанизация (к 2050 году 70 % населения страны будет сконцентрировано в городах). Это означает, что «Поколение Y» будет обладать не сельской, а городской культурой. Во-вторых, в вопросе потребительского выбора каждые три из четырех представителей нового поколения в Турции чувствуют необходимость обмена хорошим или плохим опытом, связанным с различными брендами. В-третьих, происходит изменение социальных ролей мужчин и женщин. К тому же «Поколение Y» существует неотрывно от электронных и технологических средств, используя их во всех сферах жизнедеятельности [3]. Оно хорошо образовано, честолюбиво и амбициозно. Молодежь легко и быстро обучается, имеет высокие цели в карьере. Эти молодые люди независимы, индивидуальны, мобильны. При этом открыто выдвигают свои требования, смело высказывают собственное мнение, пытаются «докопаться» до истины, находятся в постоянном поиске и стремятся к успеху. Новое поколение привыкло к демократическим и дружественным отношениям в семье и отрицательно относится к авторитарному стилю управления. В работе такая молодежь ориентируется в первую очередь не на затраты труда, а на его качество, результаты и эффективность. При



▲ Турецкие дети  
возле Аныткабира –  
мавзолея Мустафы  
Кемала Ататюрка  
(Анкара)

этом она придает большое значение проведению досуга, тщательно планируя время для работы и для отдыха.

Представители этого поколения инициативны с первых дней работы на новом месте, изначально уверены в себе, хотя иногда выдвигают нереальные идеи и предложения, ожидая, тем не менее, поддержки руководства в случае некоторых временных неудач [4]. «Поколение Y» в Турции ставит перед собой различные жизненные цели: приобретение жилья (86 %), получение влиятельной должности (82 %) и получение высокой заработной платы (80 %). В соответствии с общемировой тенденцией оно тратит огромные средства на сохранение здоровья и все, что с ним связано, и гораздо меньшие – на одежду и поддержание внешней красоты. Такие цели, как оказание помощи нуждающимся и поддержание окружающей среды, не первоочередные для него (8–9-е место из 12).

Изменение портрета молодежи и молодежная политика в Турции на разных уровнях тесно связаны друг с другом и являются взаимозависимыми. Основные направления молодежной политики, как самостоятельной ветви государственной политики, охватывают важнейшие сферы жизнедеятельности, основной из которых выступает поддержка образования и через нее – молодого поколения. Турция – участница всех международных соглашений, гарантирующих право на образование. Данные позиции подтверждает Конституция Турецкой Республики [5].

Основными компетенциями в вопросах молодежной политики среди госучреждений обладают Министерство образования, Главное управление по делам молодежи и спорта, Министерство труда и социального страхования, Министерство здравоохранения, Министерство культуры и туризма, Генеральное управление социальных услуг, Институт семейных исследований, Фонд защиты детей, Генеральное управление безопасности, а также органы местного управления.

Европейская комиссия, Совет Европы, ООН, Всемирный банк являются основными международными учреждениями, которые своей деятельностью оказывают прямое влияние на молодежь Турции и играют существенную роль в институционализации молодежных работ. Например, Совет Европы, в деятельности которого сейчас принимают участие 47 стран, в 1997–2001 годах провел работу, целью которой стала ревизия молодежной политики стран – членов Совета Европы. Полученные данные были опубликованы [6].

Традиционный подход к молодежной политике в Турции можно назвать проблемно ориентированным. К примеру, ст. 58 Конституции Турецкой Республики, озаглавленная «Защита молодежи», возлагает на государство обязанность защиты данной категории населения от вредных привычек и развития среди нее грамотности. Она гласит: «Государство принимает меры, обеспечивающие воспитание молодежи, которой доверены на хранение независимость и наша Республика, в позитивном свете науки, в соответствии с принципами и революцией Ататюрка, и вопреки взглядам, старающимся разрушить неделимую целостность государства со страной и нацией. Государство принимает необходимые меры, чтобы защитить молодежь от алкогольной зависимости, наркотических веществ, преступности, азартных игр и прочих вредных привычек и от невежества» [7].

В отчете, изданном в 2009 году Советом Европы, говорится, что во многих странах деятельность молодежи рассматривают скорее как помеху вместо того, чтобы ценить ее большой социальный потенциал, поддерживать инициативу. В этом же отчете подчеркивается: наиболее важным в наши дни является понимание того, что молодое поколение не следует воспринимать как

проблему, напротив, соответствующая политика должна осуществляться с позиции отношения к молодежи как к группе населения, имеющей большое общественное значение [8]. В Докладе о развитии человека Программы развития ООН «Турция 2008» говорится, что существует необходимость в организациях, которые оказывали бы поддержку в формировании молодежной политики и развитии молодежи [9].

В октябре 2002 года в Турции по решению Совета Министров при Центре государственного планирования был открыт Департамент Центра образования и молодежи, осуществляющий функции представительства Центра образования и молодежи. Парламентом Турции 26 февраля 2002 года было утверждено Рамочное соглашение по вопросу деятельности программ департамента, подписанное сторонами ранее, что нашло свое отражение в законе № 4763.

В системе работы с молодежью особая роль отводится программе «Эразмус Плюс» на 2014–2020 годы. Она включает несколько направлений (образование, воспитание и спорт) и ставит перед собой следующие цели: развитие личностных качеств и способностей, невзирая на возраст и уровень образования участников; расширение возможностей их трудоустройства и т.д. В 2011 году было создано Главное управление по делам молодежи и спорта, деятельность которого направлена на устранение недостатков в работе с молодежью, разработку и реализацию современной молодежной политики. В обязанности Управления службой молодежи, находящегося в структуре Главного управления, входит содействие социальному и культурному развитию молодежи и получению ею полномочий; обеспечение активного участия молодых людей в общественной жизни; обучение их навыкам производительной, аналитической и практической деятельности; управление принятием мер по защите подрастающего поколения от вредных привычек; сотрудничество с государственными организациями, структурами частного сектора и неправительственными организациями, которые занимаются вопросами молодежи; обеспечение возможности ее теоретического и практического ознакомления со своей историей и культурой и наряду с этим – интеграции молодых людей

со сверстниками со всего мира; развитие и распространение молодежных работ; оказание поддержки процессу разработки соответствующей политики.

Однако в последние годы наблюдается изменение позиции государства: постепенно молодежная политика правительства все больше отходит от проблемно ориентированного подхода и начинает рассматривать молодых людей как ценный социальный потенциал. Положительную роль в этом, несомненно, играют международные партнеры страны, их критический взгляд на проблемы молодежи и предложения, связанные с решением задач, вновь и вновь возникающих перед турецким обществом.

Тема молодежи рассматривается многими исследователями и организациями. Итоги проведенных за последние годы исследований, в том числе Всемирным банком, показывают, что в Турции существуют три основные преграды для осуществления эффективной молодежной политики. Первой из них является проблема выделения конкретного подразделения правительства, которое будет заниматься молодежной политикой. Даже если программы, реализуемые различными госструктурами, и могут дать результат в короткие сроки, такая политика все же остается неэффективной в далекой перспективе. Вторая проблема заключается в том, что государство недостаточно прислушивается к мнению молодежи при подготовке решений в области

молодежной политики, и потому молодежь недостаточно включена в процессы общественной и политической жизни страны. Третий негативный фактор – разрабатываемые проекты молодежной политики чаще всего оказываются неэффективными по причине отсутствия положительных примеров в этой сфере.

На наш взгляд, все указанные выше проблемы, в той или иной мере присущие молодежной политике в Турции, требуют более пристального изучения и решения. ▀

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Aktuna, Y. Gençlik döneminde toplumsallaşma ve kuşak çatışması / Y. Aktuna // II. Milli Eğitim Gençlik Kongresi, 6–8 Kasım 1986. – Konya: Selçuk Üniversitesi Yayınları, 1988. – № 44.
2. Çavdar, T. Cumhuriyet döneminde gençlik / T. Çavdar // Cumhuriyet dönemi Türkiye ansiklopedisi. – İstanbul, 1983. – С. 802–812.
3. Kraus, R.G. Recreation and program planning today / R.G. Kraus. – London: Scott Foresman and Company, 1984.
4. Kurtaran, Y. Türkiye’de gençlik çalışması ve politikaları / Y. Kurtaran. – İstanbul: Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2008. – S. 3–20.
5. UNESCO / About the youth programme [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.unesco.org/new/en/social-and-human-sciences/themes/social-transformations/youth/-2011>. – Date of access: 25.05.2014.
6. UNDP. Türkiye’de gençlik: insane gelişme raporu / UNDP // Türkiye Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı. – Ankara, 2008.
7. World Bank. Female labor force participation in Turkey / World Bank // Trends, determinants and policy framework. – Ankara, 2009.
8. Yentürk, N. İstatistikleriyle Türkiye’de gençlik / N. Yentürk // Gençlik Çalışmaları Birimi [Electronic resource]. – Mode of access: <http://genclik.bilgi.edu.tr/docs/istatistiklerlegenclik.pdf>. – Date of access: 25.05.2014.
9. «8095» isimli çalışmasında Y kuşağını değerlendiren halkla ilişkiler ve iletişim ajansı Edelman. – İstanbul, 2013.

#### ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ

Идет подписка на «Беларускую думку» на II полугодие 2014 года!

### «БЕЛАРУСКАЯ ДУМКА»

**74938** – ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПОДПИСКА.

**Стоимость:** 1 мес. – 16 800 руб., 3 мес. – 50 400 руб.,  
6 мес. – 100 800 руб.

**749382** – ВЕДОМСТВЕННАЯ ПОДПИСКА.

**Стоимость:** 1 мес. – 39 000 руб., 3 мес. – 117 000 руб.,  
6 мес. – 234 000 руб. (включая НДС).

**СТОИМОСТЬ ЖУРНАЛА ПО ПОДПИСКЕ –  
В 2 РАЗА НИЖЕ РОЗНИЧНОЙ**