

Инструменты развития экологического туризма в Беларуси

УДК 338.984



Дарья ЯЛОВИК,
магистр экономических наук

Дарья ЯЛОВИК. Инструменты развития экологического туризма в Беларуси. В статье отражена динамика развития экологического и агротуризма, рассмотрены перспективы использования природного и туристического потенциала. Особое внимание уделено активному участию местного населения в туристической деятельности, сформированы предложения по продвижению усадеб и особо охраняемых природных территорий.

Ключевые слова: экологический туризм, природный туризм, туризм, зеленый туризм, экологический потенциал.

Darya YALOVIK. Tools to develop eco-tourism in Belarus. The article explores the dynamics of the development of eco- and agro-ecotourism, and also the prospects for tourism based on natural attractions. Special attention is paid to the community engagement in tourist projects and to the proposals to promote farm stays and specially protected natural areas.

Keywords: eco-tourism, nature tourism, tourism, green tourism, ecological potential.

В современном мире активно развивается туристическая сфера. Совершенствуется законодательство в данной области, разрабатываются новые нормативные правовые акты, стратегии и программы. Туризм во многих странах играет главенствующую роль, а в некоторых имеет значимую долю в ВВП (Мальдивы, Сейшельские острова и др.) [1]. Поэтому они стремятся и далее активно развивать, совершенствовать туристический сектор. Готовы создавать новые ресурсы, которые будут перспективными для продвижения в этой сфере.

Распространение COVID-19 в 2020–2021 годах оказало влияние на изменение приоритетов в туристической сфере и обусловило переориентацию на внутренний рынок. Очевидно, что на сохранение роста количества туристов большое влияние будет оказывать качество предоставляемых услуг, их продвижение среди граждан, а также развитие инфраструктуры.

На данный момент по-прежнему сохраняется мировой туристический кризис, вызванный пандемией и ограничительными мерами. Вследствие этого наблюдается значительное снижение въездных и выездных туристических потоков, что негативно сказалось в целом на данной сфере: снизилась численность кадров, в ряде случаев субъекты туристической деятельности вообще приостановили свою работу.

На международном уровне в 2020 году наблюдалось значительное снижение показателей в туристической сфере в сравнении с предыдущим годом – экспорт услуг уменьшился примерно на 65 %. Несмотря на сложившуюся ситуацию, отрасль постепенно восстанавливается, в основном за счет внутреннего туризма. Однако наращивание темпов вакцинации вселяет надежду: постепенно туристические потоки начинают увеличиваться, можно путешествовать в другие страны, соблюдая определенные условия.

[ОБ АВТОРЕ]

ЯЛОВИК Дарья Сергеевна.

Родилась в г. Минске. Окончила Белорусский государственный технологический университет (2017).

Работала в Национальном агентстве по туризму (2017–2018). С 2018 года – младший научный сотрудник Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь.

Магистр экономических наук (2019).

Автор около 10 научных публикаций.

Сфера научных интересов: экономика туризма, образования и культуры.

Показатели развития сферы туризма в Беларуси в 2016–2020 годахИсточник: авторская разработка на основе данных Белстата (<https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/f59/f594dc1f39e85bdb5db527ba69dd2981.pdf>).

Наименование показателя	2016	2017	2018	2019	2020
Число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. поездок	10 935,4	11 060,1	11 501,6	11 832,1	3598,5
Число туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу, тыс. поездок	8339,6	9208,6	9325,9	9221,2	2810,4
Экспорт и импорт услуг по статье «Поездки», млн долл.					
экспорт	710,6	800,9	883,3	901,3	354,8
импорт	799,5	983,1	1069,3	1122,5	501,7
Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, единиц	1376	1444	1482	1544	1348
Численность обслуженных туристов и экскурсантов организациями, осуществлявшими туристическую деятельность, тыс. человек	1715,0	1987,0	2224,1	2495,3	911,1

Безусловно, эпидемиологическая ситуация оказала негативное влияние и на туристическую сферу Республики Беларусь.

В Беларуси за последние пять лет туристический бизнес стремительно развивался. В рассматриваемом периоде туристическая сфера в нашей стране стабильно наращивала темпы до 2020 года (табл.) [2].

Анализ показателей развития туристической деятельности в Республике Беларусь в 2020 году в сравнении с 2019 годом позволяет сделать следующие выводы:

- количество туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь уменьшилось на 69,6 %;
- количество туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу снизилось на 69,5 %;
- экспорт услуг по статье «Поездки» снизился на 60,6 %, а импорт – на 55,3 %;
- численность организаций, осуществляющих туристическую деятельность, снизилась до 87,3 % от общего их количества;
- численность обслуженных туристов и экскурсантов данными организациями составила 36,5 % от их общего количества в 2019 году.

В 2018 году вклад туризма в экономику Беларуси составил 2,5 %, при этом в 2016 году он отмечался на уровне 2,2 %, а вклад въездного туризма в ВВП страны – 1,4 %, внутреннего – 1,1 % [3].

По прогнозам Всемирной туристской организации все индикаторы развития международного туризма в 2021 году должны были расти. В Республике Беларусь в 2021 году это отразилось в положительной динамике экспорта туристических услуг в январе–октябре, темп роста составил 148,8 % к аналогичному периоду предыдущего года.

В дальнейшем также ожидается восстановление тенденции роста в сфере туризма как во всем мире, так и в Беларуси в частности, что связано с проведением вакцинации во всем мире и введением паспортов вакцинации.

В Беларуси и в 2020 году, несмотря на негативное влияние коронавируса на туризм, сохранялось преобладание въездного потока туристов над выездным. Правда, показатели были ниже: примерно на 788,1 тыс. поездок в сравнении с 2019 годом.

Вместе с тем положительная динамика развития внутреннего туризма в стране сохранялась вплоть до 2019 года. Численность организованных туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, отправленных по маршрутам тура в пределах территории страны, резко сократилась в 2020 году, на 48,4 %. Для сравнения: 1106,9 тыс. человек – в 2019 году, 571,5 тыс. человек – в 2018 году.

В последние годы во всем мире все большую популярность среди туристов набирает экологический туризм. Данное направление рассматривается как путешествие с уважительным отношением к окружающей среде в относительно нетронутые уголки природы с целью ознакомления с природными и культурными достопримечательностями. Этот вид туризма способствует экологическому воспитанию, бережному отношению к природе, оказывает умеренное воздействие на окружающую среду и обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей, получение ими

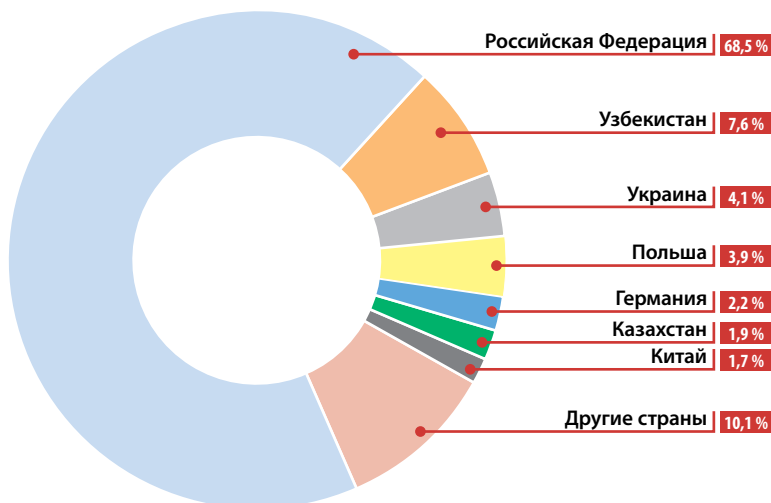


Рисунок. Распределение численности иностранных туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, по странам постоянного места жительства в 2020 году

экономической выгоды от этой деятельности. Экологический туризм как разновидность природного туризма включает в себя изучение природы, а также служит для улучшения окружающих объектов в данной среде, за счет улучшения благосостояния местных жителей и увеличения доходов от туризма территориальных органов управления.

По оценкам международных специалистов, 60% зарубежных путешественников предпочитают экологический туризм, потому что хотят наслаждаться природой и стремятся лучше ее узнать [4]. Благодаря развитию агроэкотуризма в стране любители путешествий знакомятся с самобытной культурой, что в свою очередь укрепляет самосознание нации, демонстрирует гостеприимство людей и является площадкой для создания уникального и конкурентоспособного туристического продукта.

Либерализация визового режима в стране и упрощение процедур, связанных с регистрацией иностранных граждан, развитие туристической сферы, инфраструктуры придорожного сервиса, проведение и популяризация мероприятий международного класса, а также национальной системы онлайн-бронирования позволили туризму в Республике Беларусь активно совершенствоваться. На данный момент в стране имеется 2936 агроэкоусадеб, которые активно посещаются как внешними, так и внутренними туристами. Отмечается рост количества субъектов агроэкотуризма. Однако ввиду сложившейся эпидемиологической ситуации сумма, полученная субъектами агроэкотуризма, снизилась и составила 24,4 млн рублей в 2020 году, что на 1,1 млн рублей меньше, чем в 2019 году. Традиционно наибольший поток туристов в Беларусь из России. В 2020 году количество туристов составило около 433,3 тыс. человек, 68,5 % из Российской Федерации, 9,1 тыс. человек из других стран (рис.) [1]. Дома охотника и рыбака, охотничьи комплексы посетило 6,5 % от общего количества посетивших коллективные средства размещения, поскольку данные объекты находятся преимущественно на удалении от урбанизированных территорий.

В последние годы агроэкотуризм стал одним из динамично развивающихся и успешных видов экологического туризма в Республике Беларусь: в 2016 и 2018 годах наша страна стала победителем в номинации «Агротуризм» в рейтинге National Geographic Traveler Awards. Благодаря мощным предпочтениям, предоставленным данному виду туризма, количество агроэкоусадеб в период с 2016 по 2020 год выросло на 22,4 %, численность обслуженных – на 30,4 %, а гостей, посетивших объекты агроэкотуризма, – в 1,4 раза. Основной контингент отдыхающих – граждане Республики Беларусь (97,9 %) [1].

Экологический туризм в нашей стране – наиболее перспективное направление, чему способствует высокая лесистость территории (40,1 %). При этом эकोтуризм представляет собой путешествие, а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по его организации на особо охраняемых природных территориях (в целях изучения природного и культурного наследия и получения положительных эмоций от общения с природой, осмотра культурных ценностей при отсутствии негативного воздействия на природные комплексы и объекты, а также для содействия сохранению биологического и ландшафтного разнообразия естественных экологических систем, устойчивому развитию регионов и улучшению благосостояния местного населения) [3].

Особое предпочтение экотуристы отдают отдыху на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). К ним относятся заповедники, национальные парки, заказники и памятники природы, которые являются уникальными, эталонными и ценными природными комплексами, и объектами, имеющими особое экологическое, научное и (либо) эстетическое значение. В отношении них установлен особый режим защиты и применения.

Особо охраняемые природные территории Республики Беларусь занимают порядка 9 % территории страны и признаны на международном уровне, что определяет их высокую ценность для экологического туризма. В 2019 году такие места в Беларуси посетили более 710 тыс. туристов, в том числе более 6 тыс. иностранных граждан из Литвы, Латвии, Дании, Польши, Италии, Португалии, Финляндии, Германии, Грузии, Молдовы и других стран. Сумма средств, полученных от туристической деятельности, составила более 12 млн рублей, из них 11,6 млн рублей – Березинским биосферным заповедником и национальными парками, более 0,4 млн рублей – 28 заповедниками.

ООПТ представляют большую ценность для развития экологического туризма за счет большого количества редких, находящихся на грани исчезновения флористических и фаунистических ресурсов, чем и обусловлена ценность данных территорий. Они являются местами обитания редких животных и растений, гнездования и концентрации в период миграции множества видов птиц [3]. ООПТ имеют также большие рекреационные возможности. Для этого национальные парки выделяют специальные участки, которые могут использоваться для данных целей. Совершенствование их туристской инфраструктуры может происходить под воздействием развития не только массовых, но и альтернативных видов туризма, которые способствовали бы выполнению основной задачи ООПТ – охране природных комплексов и в то же время помогали бы достигать целей, связанных с экологическим образованием и воспитанием, с последующим получением рекреационного эффекта. Из этого следует, что природоохранные территории, у которых основными видами рекреации является деятельность, базирующаяся на минимальном потреблении экологических ресурсов и общении с природой, должны специализироваться на обслуживании туристов.

В отличие от экотуризма, природный туризм представляет собой приобщение туристов к дикой природе, рекреацию, активный отдых, не включают в свою программу заботу об окружающей среде, экологии и культуре тех мест, где осуществляются путешествия. Он состоит не только в посещении природных зон, но и включает такие виды деятельности, как охота, спортивная рыбалка, джипинг, воздушный транспорт, водные походы, рафтинг, кемпинг, фотоохота и др. [4]. В данном отношении экологический туризм является более устойчивым и предполагает сохранение экологических систем, что обуславливает размещение небольшого числа туристов (не более 20 человек) вблизи охраняемой территории или территории с повышенной лесистостью.

В то же время экологический туризм в некоторых случаях воспринимается как часть природного туризма, но Всемирная туристская организация придерживается противоположного определения, согласно которому природный туризм является компонентом экологического туризма.

В экологическом туризме существует ряд принципов, которые не подпадают под определение природного туризма. Экологический туризм подразумевает минимизацию негативных воздействий (экологических, социальных, культурных); поддержку экологической устойчивости посещаемой среды обитания; знакомство с флорой и фауной, местной культурой; содействие охране не только дикой природы, но и местной культуры; экологическое образование и воспитание; участие местного населения в туристической деятельности с возможностью получения дополнительного дохода, что создает экономический стимул к охране окружающей среды; экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов [4].

Экологический туризм подразделяется на виды в зависимости от связи с другими туристическими типами. Непосредственное влияние могут оказывать условия планирования, организация и адекватное управление, а также взаимосвязь с широким спектром деятельности, связанной как с длительными научными экспедициями, так и турами выходного дня на природе.

Классификация видов экологического туризма зависит от ряда критериев (подразделяются по группам туристов, посещаемым объектам, видам туристической деятельности, продолжительности и т. д.).

Основными объектами посещения экотуризма являются те, которые представляют природоохранную ценность, что соответствует трактовке понятия данного вида. Зачастую наиболее популярными из них становятся представители редких видов животных и растений, а также целые биоценозы, имеющие познавательную и научную значимость.

Особую привлекательность для экотуристов составляют объекты неживой природы, геоморфологические, гидрологические и другие (горы и каньоны, пещеры, водопады, озера и реки и т. д.). Кроме того, экотуристы интересуются

культурными, этнографическими, археологическими, а также историческими достопримечательностями и антропогенными ландшафтами, что существенно расширяет понятие экологического туризма.

Экотуризм подразделяется по направлению деятельности на научный, познавательный, рекреационный.

К научному экотуризму относятся научные экспедиции, полевые практики и иные путешествия, которые включают сбор научной информации о регионе. Он занимает небольшую долю в общем потоке, однако при этом имеет достаточно большую значимость, поскольку может существенно расширить информацию о регионах и объектах. Данная информация может представлять особую научную ценность, а также способствовать дальнейшему развитию региона, в том числе в экотуристической направленности, основываясь на принципах устойчивого туризма. Научный экотуризм оказывает содействие в налаживании международных связей и их расширении, включая проекты и гранты. Многие заповедники считают такой вид туризма своим основным направлением деятельности. Ряд зарубежных ООПТ используют содействие волонтеров для проведения простых полевых исследований, не требующих высокой квалификации. Экотуристы с охотой принимают участие в мероприятиях, способствующих охране окружающей среды и отдельных природных объектов.

Познавательный экотуризм представляет собой классический экологический туризм в общепринятом его понимании. Он включает наблюдение за птицами (бердвотчинг – от английского birdwatching), рыбами, экзотическими видами насекомых, путешествия ботанической, палеонтологической, археологической и этнографической направленности, джиппинг, экологическое сафари, а также туры для любителей фото- и видеосъемки [5]. Его совершенствованию способствует привлекательность для образованного населения, а также популяризация экологических и культурно-исторических знаний. Экологические маршруты и тропы расширяют кругозор экскурсантов, их информированность о природных процессах и явлениях. Другой важной задачей такого вида отдыха является воспитание экологической культуры поведения. Это часть общей культуры взаимоотношения людей в обществе, отношения человека к природе. Регуляторами туристических потоков являются экологические маршруты и тропы, при этом распределение экскурсантов в различных направлениях по ООПТ, снижают рекреационную нагрузку на окружающую среду.

Наиболее популярным является рекреационный экотуризм, т. е. отдых на природе, в том числе преследующий познавательные цели. Этот вид туризма может быть активным (как разновидность приключенческого туризма) и пассивным. Активные формы включают альпинизм, спелеотуризм, сплавы на катамаранах, плотках, байдарках, каяках, каноэ, а также конные, лыжные и пешие походы. Пассивные формы основаны на принципах экологической устойчивости. К ним относятся кратковременные походы и прогулки, отдых в палаточных лагерях и усадьбах, сбор ягод и грибов.

Следует отметить, что в западных странах рекреацию воспринимают как составную часть туризма, в отличие от России, в которой данное понятие трактуют более широко. В соответствии с трактовкой, принятой Всемирной туристской организацией, рекреационные мероприятия – это кратковременные занятия широкого спектра продолжительностью менее суток. Зачастую различия между видами экотуризма незначительны, однако определенные критерии позволяют определить специфику той или иной территории и организаторов.

Понятие экологического туризма с каждым годом расширяет свои границы, появляются новые его разновидности, происходит интеграция с другими видами туризма, например, курортный и экскурсионный туризм могут включать посещение национальных парков, заповедников и объектов, представляющих природоохранную ценность. Стоит отметить, что путешественники, предпочитающие классический экологический туризм, обеспокоены повышением негативного воздействия на окружающую среду, увеличением потока экотуристов.

Экологический туризм в качестве вида хозяйственной деятельности может оказывать положительное влияние на уровень экономического благосостояния местного населения, отдельных районов и областей, а также на оценку эффективности работы местных органов исполнительной власти. Развитие экологического туризма может способствовать минимизации негативного воздействия на природные комплексы, созданию новых рабочих мест, росту доходов граждан и субъектов хозяйствования, задействованных в экотуристической деятельности [6].

Конкретно на местном уровне туристический потенциал (природный, культурный, исторический) определенной сельской местности образует туристический ресурс, который можно использовать при организации маршрутов, экскурсий и досуга туристов.

Экологический туризм тесно связан с зеленой экономикой, которая представляет собой путь устойчивого развития, основанный на декомпозиции взаимозависимости между экономическим ростом, социальным развитием и экологическим благополучием. Экологическая направленность туристической деятельности отражает современные

тенденции общественного развития. Это создает определенную связь с географической средой, территориальной дифференциацией и имеет комплексный характер при организации туристической деятельности [7]. В основе экологизации лежит принцип рационального использования природных рекреационных ресурсов. Если природный объект или экосистема имеют особую ценность, то их потенциал не следует использовать в ознакомительных формах туризма. Лучше заменить их объектами, представляющими меньшую ценность, вовлечение которых в рекреационно-ресурсный процесс не ухудшит качество туристского обслуживания, но при этом снизит нагрузку на уникальные объекты природы. Рациональное использование познавательного потенциала территории позволяет разумно распределить туристский поток на конкретном природном комплексе.

Отметим, что экотуристы ориентируются не на гостиницы, а на усадьбы с аутентичным бытом и экологическими фермами, уютные места с традиционной продукцией и ремесленничеством. Местные жители могут содействовать развитию экологического туризма в пределах своей компетенции и на определенных территориях. Стоит обратить внимание, что данный вид туризма способствует формированию туристической инфраструктуры, где активно принимают участие местные жители и малый бизнес.

Динамичное развитие агроэкотуризма в Беларуси основывается на льготных условиях налогообложения для ведения бизнеса на территории сельской местности. Реализация местной экологичной продукции может поспособствовать созданию регионального бренда. Субъекты агроэкотуризма предлагают туристам аутентичные и авторские блюда белорусской кухни, которые зачастую можно попробовать на этих уникальных объектах. Агроэкоусадьбы отличаются между собой, у каждого объекта есть ряд своих особенностей. Это может быть их местоположение либо побочная деятельность, которой они занимаются. Примерами таких объектов являются конные фермы, предоставляющие экскурсии на лошадях, посещение контактного зоопарка, а также уникальные экологические и культурно-исторические экскурсии, мастер-классы.

Важно уделять внимание и повышению квалификации кадров на данных объектах, посещению семинаров, форумов, вебинаров и круглых столов, где участники могут не только получить новую информацию, но и приобрести опыт и знания, которые окажут положительное влияние на ведение бизнеса. Параллельно могут осваиваться новые практики и расширяться спектр предоставляемых услуг, что положительно повлияет на популярность как среди внешних, так и внутренних туристов. Следует отметить также проблему недостаточно эффективного продвижения агроэкоусадоб, поскольку не все имеют собственный сайт, зачастую могут быть упомянуты на районных порталах, где представлены краткая информация о них и небольшое количество фотографий, что снижает привлекательность объектов.

Повышению конкурентоспособности и популярности агроэкоусадоб могут способствовать следующие меры:

- создание рекламного продукта, отражающего привлекательность объектов;
- проведение интересных мероприятий, которые впоследствии могут с ними ассоциироваться, повышать популярность среди клиентов и стимулировать владельцев к повышению конкурентоспособности;



В Славгородском районе Могилевской области местные сыровары возрождают белорусское гастрономическое наследие и делятся своим опытом с туристами. Мастер-класс по приготовлению сыра проводит хозяйка агроусадьбы «Сырная долина» в деревне Рудня Тамара Твердовская. 2020 год

– участие в различных выставках, конкурсах и мероприятиях, заключение договоров о будущем сотрудничестве с туроператорами и турагентами;

– объединение усадеб в кластеры, что позволит максимизировать их прибыль и повысить привлекательность среди иностранцев (как пример, создание кластеров «Воложинские гостинцы», «Муховэцька кумора»).

С учетом вышеперечисленных тенденций для дальнейшего выхода показателей развития экологического туризма Республики Беларусь на положительную динамику, в том числе на особо охраняемых природных территориях, требуется реализация ряда мер, которые положительно отразятся не только на развитии экотуризма, но и на индустрии туризма в целом. Предлагается рассмотреть возможность большей ориентации ООПТ на туристическую деятельность, продвижение их туристического потенциала за счет совершенствования и популяризации природных ресурсов. В данных природоохранных комплексах следует предусмотреть работу специалистов, которые окажут содействие в регулировании негативного влияния на окружающую среду, разработке аудиоэкскурсий, создании оборудованных экологических троп, информационных стендов и смотровых площадок. Совершенствование профессиональных качеств кадров, принятие участия в мероприятиях по развитию туристического и рекреационного потенциала на данных территориях положительно скажется на развитии ООПТ и их туристической привлекательности как в стране, так и за рубежом. В части агроэкоусадьб следует обратить внимание на создание своих сайтов, а также расширение информации, предоставляемой районными интернет-порталами для удобства потребителей услуг и большей осведомленности о предлагаемом продукте. На местном уровне стоит поднять вопрос о разработке маркетинговых мероприятий, направленных на привлечение туристов и рост популярности среди населения. Предлагается создание экотуристических кластеров усадеб и особо охраняемых природных территорий, которые будут принимать участие в выставках, круглых столах и крупных культурных мероприятиях районного и областного уровней, что окажет положительное влияние на максимизацию прибыли субъектов туристической деятельности.

На данных объектах следует предусмотреть также организацию экологического туризма, учитывая все его виды для расширения спектра предоставляемых услуг, включая экскурсии и программы, затрагивающие наибольший контингент туристов и экскурсантов. Местное население должно принимать активное участие в организации туристической деятельности и производстве сертифицированного и экологически чистого продукта с целью роста экономического благосостояния местных жителей и развития малого бизнеса.

Помимо прочего, дальнейшее совершенствование агроэкотуризма должно сообщаться с инновационными методами ведения туристической деятельности, которые соответствуют принципам устойчивого развития. Экономический рост будет обеспечиваться и за счет усиления взаимодействия между ООПТ, агроэкоусадьбами, туроператорами и турагентами. Развитие данного вида туризма поспособствует притоку иностранных туристов, увеличению экспорта туристических услуг, а также обеспечит стимулирование развития других отраслей хозяйственной деятельности.

Статья поступила в редакцию 07.09.2021 г.

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ]

1. Туризм, общий вклад в ВВП [Электронный ресурс] // Мировой атлас данных Кноема. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/topics/Туризм/Общий-вклад-туризма-в-ВВП/>. – Дата доступа: 03.08.2021.
2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2021 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/f59/f594dc1f39e85bdb5db527ba69dd2981.pdf>. – Дата доступа: 07.08.2021.
3. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/1ff/1ff3fe1992b02c3e9877b82c310f0c12.pdf>. – Дата доступа: 05.08.2021.
4. Ледницкий, А.В. Экологический туризм как направление развития особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь / А.В. Ледницкий, А.Г. Гайда // Труды БГТУ. Сер. 5, Экономика и управление. – 2021. – № 1. – С. 92–96.
5. Храбовченко, В.В. Экологический туризм: учеб. пособие / В.В. Храбовченко. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 208 с.
6. Панов, И.Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий / И.Н. Панов // Вестник Московского университета. Сер. 5, География. – 1998. – № 6. – С. 13–18.
7. Архипенко, Т.В. Проблемы рекреационного использования особо охраняемых природных территорий / Т.В. Архипенко, Г.В. Дудко // Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой: материалы междунар. науч.-практ. конф. / СГУ. – Смоленск, 2000. – С. 184.