

Когда правда дороже жизни

Директор белорусского представительства межгосударственной телерадиокомпания «Мир» Ольга Шпилевская в эксклюзивном интервью нашему изданию рассказала об особенностях вещательной политики медиахолдинга Содружества, о расширении нашего присутствия в информационном пространстве СНГ и о том, что она не приемлет в современной журналистике. А также, разумеется, о планах.

– Ольга Александровна, уверен, некоторые из наших читателей до сих пор пребывают в уверенности, что «Мир», как и СТБ, ОНТ, «Первый», – белорусский государственный телеканал. Но это не совсем так, верно?

– Вы правы в том смысле, что «Мир» – не сугубо национальный, а межгосударственный проект. Своим рождением телерадиокомпания обязана Содружеству Независимых Государств.

Интересно, что поначалу, обретая самостоятельность и суверенитет, все стремились ограничить поступление информации из бывших братских республик. Но очень быстро пришло понимание того, что создание общего информационного пространства является залогом повышения конкурентоспособности стран на огромной евро-азиатской территории.

9 октября 1992 года в Бишкеке главы государств – участников СНГ подписали Соглашение о сотрудничестве в области информации. Было заявлено, что свобода распространения и доступность информации являются важным инструментом для укрепления взаимного доверия и развития общего информационного пространства без вмешательства во внутренние дела друг друга. Речь шла и о создании общих информационных структур. Буквально в тот же день президенты Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, России, Таджикистана и Узбекистана поставили свои подписи под решением о создании межгосударственной телерадиокомпания. Позднее к данному соглашению присоединились руководители Азербайджана и Грузии.

29 октября «Миру» уже 29 лет – почти три десятилетия работаем вместе!

– По сути мы, телезрители, можем смотреть два «Мира» – один канал идет в социальном пакете, второй – «Мир 24» – доступен в кабельных сетях. Какой из них самый «мирный»?



НАШЕ ДОСЬЕ

ШПИЛЕВСКАЯ Ольга Александровна

В 1998 году окончила Белорусский государственный университет по специальности «журналистика». Еще студенткой начала трудиться в Белтелерадиокомпания. Руководила корреспондентской сетью АТН. Работала главным редактором газет «Вечерний Минск», «Минская праўда».

В 2017 году возглавила Национальный пресс-центр. С 2018 по май 2021 года работала руководителем Главного идеологического управления Администрации Президента Беларуси.

Лауреат премии «За духовное возрождение» (2009), «Человек года Минщины – 2016». Награждена медалью «За трудовые заслуги».



«Евразия. Дословно»: председатель Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь Наталья Кочанова и директор белорусского представительства МТРК «Мир» Ольга Шпилевская

– Оба канала – продукт межгосударственной телерадиокомпании. Тот, что предлагается в социальном пакете, можно сказать, классический вариант телевидения. Здесь есть новости, именно на этом канале по воскресеньям выходит итоговая аналитическая программа «Вместе», транслируется много художественных фильмов, идут специальные репортажи из стран Содружества.

«Нужен некий универсальный, понятный всем информационный продукт».

«Мир 24», безусловно, отличается от своего старшего брата. Это круглосуточный информационный канал, на котором в режиме нон-стоп представлена полная картина жизни в странах СНГ. Здесь вы можете увидеть проекты, которые готовят наши представительства в странах Содружества, в частности «Евразия. Дословно», «Культ личности». Естественно, журналисты не обходят вниманием и наиболее резонансные события мировой повестки, особенно если они происходят по соседству с государствами – участниками СНГ.

Еще хотелось бы отметить такую особенность – наши телеканалы всегда показывают все самое интересное, что связано с деятельностью президента той или иной страны. Например, зрители на всем пространстве Содружества смотрели «Большой разговор» Александра Лукашенко. И должна отметить, он имел очень высокие

рейтинги – это видно по данным лидера российского рынка медиаисследований Mediascope и отечественного «МедиаИзмерителя».

– Есть ли различия в подготовке журналистских материалов для нашей, белорусской, и аудитории Содружества? Какие стандарты в подаче информации в межгосударственной телерадиокомпании «Мир»?

– Название медиахолдинга СНГ говорит само за себя: вещательная политика настроена исключительно на мир, согласие и единство. Наши информационные ресурсы сосредоточены на темах, посвященных добрососедству и дружбе между людьми.

«Всегда стараемся сделать как можно больше и качественнее, чтобы Беларусь была представлена на каналах «Мир» и «Мир 24» очень широко».

Уверю вас, на наших телеканалах и в радиоэфире, на мультимедийной платформе никогда не появятся новости, которые могут провоцировать какие-то негативные процессы, задевать национальные чувства, в искаженном свете представлять жизнь в той или иной стране Содружества. Иногда недопонимания возникают и внутри СНГ, и между определенными странами – «Мир» всегда проводит очень взвешенную политику, не допуская односторонней подачи новостей.

Обязательно будет представлена позиция другой стороны. Это принципиальный момент. И наш Совет директоров, председатель телерадиокомпании «Мир» Радик Батыршин эти вопросы очень внимательно и четко отслеживают.

– С другой стороны, то, что приемлемо для общества в одной стране, может вызвать неоднозначную реакцию в другой...

– Безусловно. И наша задача – найти необходимый баланс. А для этого нужно знать историю и традиции каждой из стран Содружества. Относиться к ним с уважением.

«Журналист сродни оружию массового поражения. Он как солдат информационный, поэтому должен быть чистым, честным».

Мы постоянно думаем над тем, как нашу информацию воспримут зрители СНГ, сможем ли мы достучаться до них. Ведь то, что кажется очевидным для нас в Беларуси, не всегда будет явным, к примеру, в Азербайджане или Узбекистане. Нужен некий универсальный, понятный всем информационный продукт. Этим, наверное, «Мир» отличается от телеканалов, работающих исключительно на белорусскую аудиторию. Более того, считаю, что в наше беспокойное время, когда кажется, что можно подать материал как-то острее и жестче, есть вещи, о которых журналисту следует всегда помнить.

Выводы и эмоции «вкладывать» в уста экспертов, самому оставаясь беспристрастным. И это при том, что мы стремимся максимально внятно и четко донести телеаудитории Содружества позицию нашего государства. На этих принципах и строим свою работу, только так и не иначе.

– С учетом того, что Беларусь в этом году председательствует в Содружестве, можно ли говорить, что белорусского контента в «МИРном» пространстве стало больше? Изменился ли его характер?

– Белорусской тематики на «Мире» всегда много. У нас одно из самых крупных представительств межгосударственной телерадиокомпании: в Минске работает 98 человек. И они занимаются подготовкой контента не только для телеканалов, есть еще радио «Мир», электронные ресурсы...

В прошлом году многие национальные представительства ушли на «дистанционку». Мы же работали «в полях». Это позволило еще больше нарастить белорусскую составляющую в общем программном продукте. Если честно, всегда стараемся сделать как можно больше и качественнее, чтобы Беларусь была представлена на каналах «Мир» и «Мир 24» очень широко.

Председательство Беларуси в Содружестве, безусловно, создает дополнительные информационные поводы. В Минске, в частности в штаб-квартире СНГ, проходит немало различного рода мероприятий с представителями стран-участниц. Все эти события

Готовится очередной выпуск «Белорусского стандарта»: слева – журналист «МИРа» Инна Согалович



стремимся максимально полно и глубоко отразить в теле- и радиоэфире, интернет-ресурсах.

– Александр Лукашенко, встречаясь не так давно с председателем Исполнительного комитета – Исполнительным секретарем СНГ Сергеем Лебедевым, заявил о том, что Содружеству следовало бы «поставить себе более серьезные задачи и, если так можно выразиться, осуществить некий прорыв в этой организации». Если проецировать президентское пожелание на информационную составляющую, в частности работу белорусского представительства «МИРА», какие изменения необходимы и актуальны, на ваш взгляд?

– Несомненно, первоочередная задача – постоянное совершенствование программного продукта. За время пандемии мы еще раз убедились, насколько востребована у телезрителей и радиослушателей, пользователей сетевых ресурсов качественная – достоверная и взвешенная – информация.

Потенциальная аудитория нашего флагманского телеканала «Мир» составляет 186 млн человек в десяти странах Содружества и еще в четырех государствах. В Армении, Беларуси, Казахстане, Кыргызстане, Молдове и России он входит в состав национальных мультиплексов цифрового эфирного вещания. Но, к сожалению,

не везде такая ситуация. И расширение присутствия «Мира» на медийном поле СНГ я назвала бы в числе первоочередных задач. Коль скоро мы говорим об углублении интеграции в Содружестве, то «Мир» как рупор новостной повестки СНГ одно из незаменимых звеньев этого процесса. Недавно телеканал начали смотреть в Туркменистане и Узбекистане – не все было гладко, но, как говорится, важен результат.

«Многие уже оторвались от интернета, обратившись к классическим средствам массовой информации».

На мой взгляд, Беларусь в этом плане может служить примером для других стран-участниц. У нас созданы абсолютно благоприятные условия для того, чтобы «Мир» и «Мир 24» максимально присутствовали в национальном медиапространстве. Что только подчеркивает открытость нашей страны, ее стремление к взаимопониманию и тесному сотрудничеству с государствами Содружества.

– В последнее время много спорят о месте и роли журналистики в обществе, тех трендах, которые ей задали пандемия и общественно-политические события... Что кажется вам наиболее существенным в этой дискуссии?



Рабочий момент съемок программы «Сделано в Евразии» (ведущая Галина Пузына)

– Безусловно, журналистика уже не та, что была прежде, она сильно изменилась. Появились новые методы и способы работы. Разве могли мы до пандемии представить себе, что, скажем, телевизионное интервью можно подготовить на удаленке, раньше это было неприемлемо. Ну, это такие чисто технические моменты...

Мне кажется, что пандемия и общественно-политические события последнего времени должны были очень сильно обострить чувство профессиональной ответственности за каждое сказанное или напечатанное слово. К сожалению, сейчас журналистами себя мнят и жук и жаба: написал что-то в Фейсбуке или завел какой-то блог – уже гений журналистской мысли... При этом совершенно не думают о том, к чему может привести слово – неосторожное, неправильное или специально запущенное. Президент, кстати, об этом говорил – журналист сродни оружию массового поражения. Он как солдат информационный, поэтому должен быть чистым, честным. Врачи произносят клятву Гиппократу, военнослужащие присягают на верность Родине, так и журналисты, на мой взгляд, должны принимать присягу, осознавая ту величайшую ответственность, которую они берут на себя. Каждый из них, любое издание должны осознавать: есть грань, за которую переходить нельзя, что они тоже отвечают за безопасность своей страны и живущих здесь людей. А когда у нас оппозиционные СМИ становятся иноагентами, по сути агентурой других государств, получая оттуда финансовую подпитку, поддержку и при этом будоражат общество – я такого не приемлю. Слава богу, в какой-то момент белорусы начали понимать, что ими манипулируют в этой информационной войне, что их просто используют как пешки, расставляя на своей карте, как кому-то удобно и нужно. Наверное, поэтому многие уже оторвались от интернета, обратившись (это видно по медиаизмерениям) к классическим средствам массовой информации, где работают журналисты, которые несут ответственность за то, что они говорят и пишут. Которых учили доносить до людей правду. Ту, которая в реальности иногда дороже жизни.

– Уже прошли пресловутые сто дней, как вы возглавили национальное представительство межгосударственной телерадиокомпании. Что удалось сделать за это время, какие задачи ставите для себя и коллектива?

– Самое большое достижение – удалось существенно расширить наше присутствие. «Мир 24» появился

в кабельных сетях «Белтелекома», МТИСа, «Космос ТВ», новополецкого «Вектора» и других. Радует, что нас там заметили и доля просмотров стабильно растет. За новостями стран Содружества сейчас могут следить почти три миллиона белорусов.

Активно занимаемся развитием интернет-ресурсов. В этом сегменте у нас много идей, которые планомерно реализуем. В частности, они касаются телеграм-канала, который развивается как новостной агрегатор и где вся палитра главных новостей из стран Содружества и не только.

Тестируем возможные перспективы корпоративного сайта и YouTube-канала, хотим понять для себя, как они будут прогрессировать в ближайшем будущем.

«Убедена, что молодые люди захотят смотреть обычное ТВ. Но при одном условии...».

На «Мире» появилось новое молодежное радио Energy FM. Это, кстати, побудило нас еще больше уделять внимания сетевым ресурсам, поскольку целевая аудитория в основном там. Можно сказать, таким образом хотим привлечь внимание молодежи к «Миру», к нашим телевизионным каналам.

– Думаете, это возможно – развернуть молодежь к телевизору?

– Знаете, я почему-то убеждена, что молодые люди захотят смотреть обычное ТВ. Но при одном условии: если они сами будут его делать. Как только у нас появится «кнопка», на которой станет работать в основном молодежь, предлагая свое видение и свой продукт, а старшее поколение телевизионщиков помогать разве что профессиональными советами, тогда и посмотрим, что и как будет. Я на это смотрю с большой долей оптимизма.

– Такое впечатление, что вы не договариваете...

– (Улыбается.) Вовсе нет. Но в том, что у команды белорусского представительства межгосударственной телерадиокомпании «Мир» много амбициозных планов и нетривиальных, в духе времени идей, можете не сомневаться.

– Спасибо за интересный разговор!

Беседовал Игорь ГОНЧАРУК

Фото предоставлены национальным представительством межгосударственной телерадиокомпании «Мир»