

Медиатизация в действии

Информационное сопровождение внешнеполитических инициатив



Галина МАЛИШЕВСКАЯ,
соискатель кафедры
дипломатической
и консульской
службы факультета
международных
отношений БГУ

Количество медиаресурсов сегодня огромно, они не управляются национальными политическими институтами в той степени, как это было еще 10–20 лет назад. Информационную повестку все труднее форматировать, а интерпретацию событий – навязывать. Читатель стал потребителем и сам определяет, какой теме уделить внимание, какой информации доверять, чем делиться с близкими людьми. Общественное внимание нужно привлечь, заостряя те или иные обстоятельства и детали событий, фокусируясь на ценностном аспекте, важности политического действия.

Внешнеполитические события конкурируют в актуальности с внутриполитическими проблемами стран. Главная причина – глобальные вызовы для безопасности, которые вывели международную повестку дня на основную позицию. Характерно, что именно с оценки глобальных угроз начал в 2017 году свое ежегодное послание народу и Национальному собранию Президент Беларуси А.Г. Лукашенко. «Все более отчетливо проступают контуры внешней политики новой администрации Соединенных Штатов. Последние действия в Сирии, рост напряженности на Корейском полуострове вселяют скорее тревогу по поводу того, преодолит ли Вашингтон соблазн вновь пытаться диктовать свою волю остально-

му миру. Искренне надеюсь, что разум в действиях всех геополитических игроков на сей раз возобладает», – отмечается в президентском послании [1].

Еще одна причина повышения медийного внимания связана с новым характером информационного взаимодействия: взрывное развитие средств коммуникации, доступность информации и увеличение скорости ее распространения сделали границы между людьми и странами прозрачными, привели к появлению мирового сообщества не только информационного потребления, но также производства и обмена. Кроме того, внешнеполитические коммуникации приобрели черты межличностного общения и за счет появления в социальных сетях официальных аккаунтов внешнеполитических акторов сместились из вертикальной плоскости в горизонтальную.

Как отмечает испанский социолог М. Кастельс, в современном обществе политика имеет «медиатическое измерение» [2]. Медиатизация – это социальный метапроцесс, когда любое явление общественно-политической жизни реализуется политическими силами с учетом того, когда и какой медиаэффект оно производит [3]. Все социальные институты сегодня в той или иной степени стано-

ОБ АВТОРЕ

МАЛИШЕВСКАЯ Галина Васильевна.

Родилась в г. Бобруйске. Окончила Белорусский государственный университет (1996), аспирантуру РИВШ БГУ (2000), Высшую школу экономики (Москва, Россия) по программе MBA «Стратегический менеджмент» (2010).

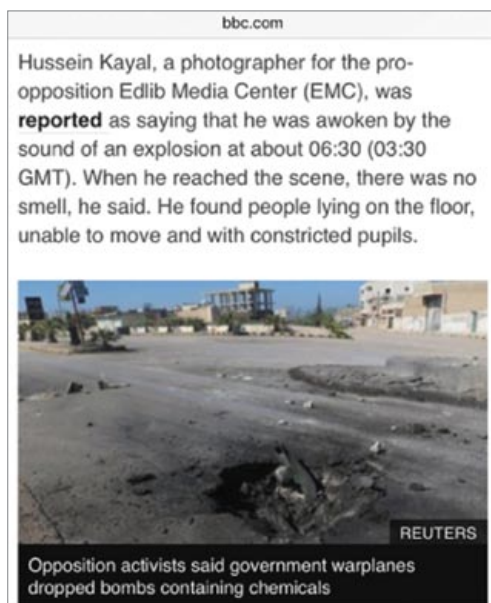
Соискатель факультета международных отношений БГУ.

С 1996 года работала в редакции газеты «Комсомольская правда в Белоруссии» корреспондентом. С 2001 года – заместитель редактора, с 2005 года – заместитель главного редактора газеты. С 2006 года – начальник управления рекламы, с 2008 по 2016 год – генеральный директор ЗАО «БелКП-ПРЕСС», главный редактор.

Сфера научных интересов: международные отношения, политические коммуникации, медиаменеджмент.

► В первых сообщениях о событиях в Сирии мировые СМИ опираются на информацию активистов из социальных сетей

► В твиттер-аккаунте сирийской организации гражданской обороны «Белые каски» были размещены фотографии жертв и пострадавших, которые разлетелись по мировым телеканалам



вятся медиаинститутами. Во внешнеполитической деятельности это проявляется особенно ярко. Главной чертой внешнеполитической медиатизации стало сплетение медийной логики с политической. И даже происходит доминирование медийности в отдельные моменты. Речь идет о технологических приемах, которые помогают завладеть вниманием и донести свою позицию в доверительной манере межличностного общения.

Наиболее полно медийная логика может быть раскрыта при реализации внешнеполитических инициатив. Инициатива – это фокус, концентрированное выражение интересов государства, отдельного политика в определенных обстоятельствах или в стратегической перспективе. В силу этого инициатива представляется нам самостоятельной медийной единицей, которая динамически развивается и позволяет аккумулировать символический капитал. Именно инициатива помогает концентрировать общественное внимание в ситуации медиашума на проактивной роли субъекта. А информационное сопровождение во многом определяет направление, в котором дальше будут двигаться информационный поток и общественное мнение.

Каким же образом должна быть организована политическая коммуникация,



чтобы быть эффективным инструментом во внешнеполитическом процессе? Как отмечает американская исследователь А.-М. Слотер, президент фонда «Новая Америка», «внешней политики, которая реализуется совместно или против других стран для решения глобальных проблем, небольшой ограниченной горсткой государственных должностных лиц, уже нет». Шахматная доска для геополитической игры стала первоначально трехмерной в силу глобальной медийности, а затем постепенно начала превращаться в глобальную сеть, в пространстве которой трудно говорить об эффективности стратегии сдерживания противника или о наращивании своего стратегического преимущества. Скорее речь идет о сетях взаимозависимости участвующих в процессе сторон. И, как следствие, необходимости наращивания силового и ценностного потенциала за счет широкого пула партнеров, выстраивания долгосрочных коммуникаций разного уровня и качества [4].

Чтобы наглядно рассмотреть технологию информационного сопровождения политической инициативы, выделить узловые соединения политической и медийной составляющих, изучить включение в публичную сферу личностных аспектов, обратимся к недавним событиям в Сирии и проанализируем небольшой кейс (метод case study предполагает исследование на примере конкретной ситуации).

Соединенные Штаты Америки 6 апреля 2017 года нанесли ракетный удар по

правительственной авиабазе Шайрат в Сирии. Эти действия стали ответом на события 4 апреля, когда во время военной операции сирийской авиацией якобы было использовано химическое оружие, погибли более 80 человек, в том числе дети. Мировые медиа молниеносно распространили фото- и видеосвидетельства этой трагедии. СМИ ссылались на рассказы свидетелей, а также фото и видео из социальных сетей, размещенные спасателями-волонтерами, фотографом правозащитной неправительственной организации, медиками, которые оказывали помощь пострадавшим. Пока на политическом уровне шло выяснение обстоятельств инцидента, в глобальной медиасфере за считанные часы была распространена информация о жертвах и пострадавших, а также о том, что, судя по характеру последствий, причиной гибели людей стало применение зарина (газа нервно-паралитического действия).

Ключевыми ньюсмейкерами трех первых дней стали Президент США Дональд Трамп, его дочь Иванка, сын Эрик. Сразу после трагедии, 5 апреля, Иванка сделала публикацию в своем твиттер-аккаунте о том, что изображения из Сирии разбили ее сердце. А 7 апреля (важное уточнение: 7 апреля – пятница. – Г.М.) она разместила в «Твиттере» еще одно сообщение: «Время, в котором мы живем, вызывает к сложным решениям», – она гордится отцом, который предпринял решительные действия [5]. Слова Иванки, равно как и обращение Президента Трампа к американской нации о нанесении ракетного удара, слились в единый поток с сообщениями о жертвах в Сирии. В обращении к американскому народу Дональд Трамп говорит о жизненно важных интересах национальной безопасности. Между тем пользователи социальной сети «Твиттер» активно обсуждают его сообщения, написанные в сентябре 2013 года. Тогда Дональд Трамп советовал администрации Президента США Барака Обамы воздержаться от военной операции в Сирии: «Если удары США по Сирии поразят не те объекты, погибнут мирные жители, мало не покажется. Оставайтесь в стороне и разберитесь с проблемами

США» [6]. Непоследовательность Трампа задевает американцев. «Те, кто выступал за вмешательство в дела Ближнего Востока, голосовали за другого кандидата...», «Кто украл моего Президента?» – цитирует информационное агентство BBC сторонниц Трампа в «Твиттере» [6].

В воскресенье, 9 апреля, британская газета Independent (несмотря на то что воскресный день – «мертвое медийное время». – Г.М.) опубликовала материал «Иванка Трамп подтолкнула отца к бомбардировке Сирии» [7]. В мировой медиадискурс врываются новые политические силы – премьер-министр Великобритании Т. Мэй и министр иностранных дел Б. Джонсон, которые получили от посла в США дипломатическую записку – подтверждение серьезного влияния «первой дочери в Овальном кабинете». Эту же мысль 11 апреля в публикации британской The Telegraph эмоционально развивает сын Дональда Трампа Эрик. Он упоминает о том, что Иванка «мать троих детей, и у нее есть влияние» [8]. Далее следует обобщение: «Нет ни одного приличного человека на Земле, который, увидев эти кадры, увидев, как детей обмывают из шлангов, чтобы у них перестала гореть кожа, не был бы глубоко потрясен тем, что там произошло», – цитирует Эрика Трампа Independent. На эту публикацию ссылается The New York Times.

Мы видим, что эмоциональное обращение к базовым общечеловеческим ценностям становится медийной доминантой. Но главной темы – расследование всех обстоятельств трагедии в Сирии – в медиадискурсе практически нет. Все ограничивается презентацией полярных оценок, основанных на общей политической оценке Президента Сирии Башара Асада.

Оппоненты предпринимаят попытки вернуть обсуждение в политическую плоскость. Медиа, рассказывая о роли Иванки Трамп, цитируют твиттер-аккаунт Челси Клинтон, «бывшей первой дочери» (так ее презентуют газеты). В «Твиттере» Челси осуждает химическую атаку и называет события в Сирии «трагическими и страшными без слов». Она задается во-

► Сегодня социальные сети распространяют информацию с огромной скоростью

► Аккаунт Ивонки Трамп в «Твиттере» – источник информации для СМИ и самостоятельный канал коммуникации



просом: «Есть ли сейчас достаточно места в сердце Трампа для детей и семей сирийских беженцев?.. Я надеюсь – да». Челси напомнила о запрете въезда в США иммигрантов из семи, преимущественно мусульманских, стран, который подписал Д. Трамп, и призвала его «открыть дверь для беженцев» [9].

Как мы видим, пресса включает в свои материалы комментарии членов семей политиков. Те, в свою очередь, обеспечивают СМИ актуальными высказываниями в личных аккаунтах социальных сетей.

Реакция российской политической элиты также интересует американскую прессу. The New York Times пишет: «Во вторник (11 апреля. – Г.М.) Путин сравнил действия г-на Трампа в Сирии с вторжением Президента Джорджа Буша в Ирак в 2003 году». Но больший интерес вызывает тема предвыборного скандала, связанного с обвинением команды Дональда Трампа в связях с Москвой. И здесь тоже не обходится без личных сообщений в соцсетях: «Премьер-министр Дмитрий Медведев предположил, что г-н Трамп оказался не тем, кем он себя представлял во время прошлогодней (имеется в виду президентской. – Г.М.) кампании. “Все, – писал Медведев в Facebook (цитата The New York Times). – Остатки предвыборного тумана рассеялись”» [10]. Отметим, что текст личного сообщения Дмитрия Медведева газета привела не полностью. «Сразу после его (Трампа. – Г.М.) избрания я заметил, что все будет



зависеть от того, как быстро ломает предвыборные установки Трампа существующая машина власти. Ей понадобилось два с половиной месяца», – на самом деле написал в своем аккаунте в «Фейсбуке» премьер-министр России.

Есть в этом кейсе и более явный пример конструирования смысла: Трамп сообщил о военной операции в Сирии лидеру Китая Си Цзиньпину прямо за ужином. В СМИ акцент делается именно на том, что Трамп лично сообщает информацию гостю, Си Цзиньпин первым узнает о решении. Доверительность межличностного общения вновь выведена на первый план. Хотя политическая логика подсказывает: для китайского гостя, имеющего свою позицию по вопросу Сирии, такой прием мог показаться не самым радушным. У обывателя может создаться впечатление, что роль Китая – просто «проглотить это сообщение за ужином».

У экспертов, да и просто вдумчивых читателей возникает вопрос: не слишком ли эмоционально, импульсивно действует американский Президент, принимая столь важные для всего мира решения?

В прессе широко представлена информация о согласовании американской операции экспертами и партнерами. Но мир

получает и прямой ответ на этот вопрос. И снова из личностного «месседжа»! Эрик Трамп отвергает мысль о том, что отец действовал импульсивно, под влиянием «ужасающей телевизионной картинке», отец «глубоко мыслит, он практичный, а не импульсивный». И продолжает: «В какой-то момент Америка – как мировой лидер, сверхдержава – должна была начать действовать» [7]. И Дональд Трамп именно так и поступил, «получив большую поддержку от наших союзников».

Точка в этом кейсе была поставлена 25 апреля, во время первого зарубежного визита Иванки Трамп в Германию на женский экономический саммит. Отвечая на вопросы прессы о ее роли в истории с ракетным ударом, Иванка опровергла тот факт, что именно она стояла за решением отца. По ее словам, это было лишь ее предложение как помощника Президента «по решению проблемы». В тот момент Президент уже имел свой план действий, который совпал с ее предложениями [11]. Так тема закрывается балансирующим общественное мнение пассажем в стиле «хеппи-энд».

Таким образом, на примере отдельного кейса можно наблюдать, как в комплексе применяются новые технологии и медийные приемы. Медиатизация в данном случае – это не мыльный пузырь, который надувает пресса, когда хочет получить яркий и запоминающийся сюжет. Медиатизация – это активная работа политических акторов и их ближайшего окружения, в которой можно вычленил определенную схему. Старт коммуникации дан в социальных сетях через личное сообщение дочери Президента, далее она формализуется в новостной повестке дня через тиражирование в традиционных СМИ, острые моменты и возможные возражения оппонентов прорабатываются сыном Президента. Завершается медийная схема ответом дочери, в котором соединяются медийная логика и политическая. Мы видим глобальный характер взаимодействия и в то же время – открытое, персонализированное общение. Оно нацелено и на отдельные политические силы, и на социальную

инклюзию широкого круга граждан одновременно. В этой работе легко сочетаются новые каналы коммуникаций и традиционные СМИ. Информационное сопровождение происходит на высоких скоростях, при этом включает подготовку ответов даже на не заданные вслух вопросы. Эффективность такого подхода высока, поскольку ценности и образы, в которых они воплощаются, понятны, обладают социальной легитимностью.

В итоге внешнеполитическая коммуникация расширяет свои рамки за счет того, что она как бы раскрывает «кухню», на которой принимаются решения. С избирателями говорят языком более широкого контекста, обращаясь к каждому человеку приватно: как к родителю, сыну, матери, – позволяя ощутить важность реализации инициативы. ─

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко к белорусскому народу и Национальному собранию [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. 2017. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/ezhegodnoe-poslanie-k-belorusskomu-narodu-i-natsionalnomu-sobraniju-16059. – Дата доступа: 22.04.2017.
2. Кастельс, М. Власть коммуникации: учеб. пособие / М. Кастельс; пер. с англ. Н. М. Тyleвич; под науч. ред. А. И. Черных; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. – С. 22–24.
3. Hepp, A., Hjarvard, S., Lundby K. Mediatization: Theorizing the Interplay between Media, Culture and Society [Electronic resource] // Media, Culture & Society, February 18, 2015.. 2017. – Mode of access: <http://mcs.sagepub.com/content/early/2015/02/16/0163443715573835.full>. – Date of access: 25.04.2017.
4. Slaughter, A-M. The Chessboard and the Web: Strategies of Connection in a Networked World / A-M. Slaughter – Yale University Press, 2017. – P. 24.
5. Личный аккаунт И. Трамп в «Твиттере» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://twitter.com/ivankatump>. – Дата доступа: 25.04.2017.
6. США выпустили 59 «Томагавков» по авиабазе в Сирии: как это было [Электронный ресурс] // BBC. Русская служба. 2017. – Режим доступа: <http://www.bbc.com/russian/live/news-39524176>. – Дата доступа: 20.04.2017.
7. Ivanka Trump 'pushed for her father to bomb Syria' [Electronic resource] // Independent. 2017. – Mode of access: <http://www.independent.co.uk/news/world/americas/us-politics/ivanka-trump-donald-bomb-air-strikes-sir-kim-darroch-syria-chemical-attack-sarin-idlib-province-a7674951.html>. – Date of access: 20.04.2017.
8. Donald Trump's action in Syria proves he is not in league with Putin, says his son Eric [Electronic resource] // The Telegraph. 2017. – Mode of access: <http://www.telegraph.co.uk/news/2017/04/10/donald-trumps-action-syria-proves-not-league-putin-says-son>. – Date of access: 17.04.2017.
9. Ivanka Trump praises President father for U.S. airstrike on Syria [Electronic resource] // Daily News. 2017. – Mode of access: <http://www.nydailynews.com/news/world/ivanka-trump-praises-president-father-airstrike-syria-article-1.3030092>. – Date of access: 17.04.2017.
10. Trump's Shift on Russia Brings Geopolitical Whiplash [Electronic resource] // The New York Times. 2017. – Mode of access: https://www.nytimes.com/2017/04/11/world/europe/russia-putin-trump.html?_r=1. – Date of access: 17.04.2017.
11. Ivanka Trump denies she was behind father's decision to strike Syria [Electronic resource] // abcNEWS. 2017. – Mode of access: <http://abcnews.go.com/Politics/ivanka-trump-denies-fathers-decision-strike-syria/story?id=47008376>. – Date of access: 26.04.2017.