

# Кто владеет информацией...

Люди, сообщества, объединенные по национальному, религиозному или иному признаку, отдельные государства обмениваются информацией тысячелетиями. Для этого использовались разные методы – от факелов до сигнальных барабанов, от выносливых бегунов до почтовых голубей. Это были хоть и несовершенные средства связи, но, безусловно, всегда востребованные. Иногда важная информация находила потребителя через десяток дней, а то и через месяц. И она была полезна как тому, кто ее передал, так и получившему.

Сейчас все это происходит в считанные секунды. Благодаря информагентствам, в том числе БЕЛТА, новости мгновенно разлетаются по городам и странам.

Ежедневно ровно в 17 часов в кабинете генерального директора начинается «летучка». Руководители основных структурных подразделений – главной редакции информации, «президентского» отдела, редакции визуальной информации – рисуют карту действий агентства на ближайшие 24 часа, обсуждая, кем и в каком формате будут освещаться ключевые события в стране и мире.

Куда направится с официальным визитом глава государства? Кого из зарубежных VIP-персон примет в своей резиденции Президент Беларуси? Какие предприятия намерен посетить белорусский лидер? Какие резонансные вопросы будут находиться в центре внимания Александра Лукашенко на ближайшем совещании? Какие «горячие», злободневные темы будут особо востребованы и читаемы в предстоящие сутки? Какие законодательные акты планируется принять в Национальном собрании? Как выполняет правительство поручения по модернизации экономики и увеличению белорусского экспорта?

Об этом и многом другом журналисты Белорусского телеграфного агентства должны узнать первыми и также первыми выдать в свет интересную новость и эксклюзивный фотосюжет, опережая коллег и конкурентов.

Каждый день на информационной ленте агентства и на интернет-портале БЕЛТА в режиме онлайн выпускается порядка

100 фотографий и до двухсот информационных сообщений. Причем на пяти языках: белорусском, русском, английском, испанском и немецком. И тут же новости мгновенно разлетаются по редакциям газет, теле- и радиоканалам, всевозможным интернет-ресурсам, по другим странам и континентам...

Журналист-информационщик в своей работе должен свято чтить неизменный лозунг агентства: оперативно, достоверно, профессионально. Соблюсти эти принципы в БЕЛТА помогают опытные редакторы главного выпуска – это финальное звено в процессе создания новостей. Здесь царит жесткий контроль, сверяются фамилии, имена, названия, даты. И все же полную ответственность за свой продукт в окончательном варианте всегда несет журналист – таковы неизменные правила и традиции, которые передаются белтовцами из поколения в поколение.

Событие, информация, новость... На этих трех китах держится любое информационное агентство мира. БЕЛТА – не исключение.

...Именно с новости начиналась история агентства. А поводов для сообщений тогда, 95 лет назад, было предостаточно. При этом практически все они носили статус мировых: революция 1917 года открыла шлюз огромным геополитическим преобразованиям. Когда в 1918 году части Красной армии освободили белорусские губернии от немецких оккупантов, 23 декабря в Минске заработало Белорусское отделение Российского телеграфного агентства (БелОТРОСТА).



В 1921 году организовано Белорусское бюро РОСТА, в котором работало 17 человек. Самые опытные – журналисты из Москвы и Петрограда. Это был один из интереснейших периодов. Помимо информационных сообщений, БелРОСТА на регулярной основе выпускались агитационные стенные газеты весьма приличным для такого вида изданий тиражом – до 5 тысяч экземпляров. На улицах Минска также можно было почитать подготовленные «ростовцами» витринные плакаты с последними новостями. Еженедельно издавалась «устная газета», тексты из которой оглашали в трудовых коллективах и красноармейских частях специальные чтецы.

В БелРОСТА родились уникальные «Инструкторские листки» – первое учебное пособие для журналистов информационного жанра. «Отцом» их был мэтр тогдашней минской журналистики Соломон Левинсон. Еще один интересный факт: во время НЭП издавался «Белорусский коммерческий бюллетень» – незаменимое пособие для торговых работников.

Свое нынешнее название БЕЛТА обрела 7 марта 1931 года. С этого времени вплоть до начала Великой Отечественной войны в агентстве шли структурные преобразования. Их инициатором был центр, то есть

Москва. Сегодня можно сделать вывод, что некоторые из них как бы предваряли грядущие вызовы. Так, в 1939 году с учетом напряженной международной обстановки в агентстве был создан отдел оборонной информации. Тогда же появилась визуальная «сестра» информации – фотохроника. Все указывало на то, что СССР готовится к крупным событиям в своей истории. С одной стороны – трагическим, с другой – героическим...

Война – особая страница в истории БЕЛТА. Агентство не функционировало только год с начала фашистской оккупации. А уже в июле 1942 года в его возобновившем работу штате числились фронтовые корреспонденты. Как поется в известной песне, они «с лейкой и блокнотом, а то и с пулеметом» запечатлели огромную трагедию и непоколебимую стойкость белорусского народа. Снимки фотокорреспондента Владимира Лупейко – бесценные кадры того времени. Особенно удавалось ему показать колоритные характеры белорусских партизан. А все потому, что сам корреспондент не один месяц провел в партизанском отряде, жил в шалашах и землянках, делил с народными мстителями хлеб и воду.

В послевоенное время, когда, по сути, приходилось заново строить города и дерев-

ни, БЕЛТА снова на переднем крае. Через телетайп агентства (таким способом тогда передавались сообщения) прошло все, что связано с возрождением республики.

Люди старшего поколения помнят фразу «ТАСС уполномочен заявить», которая являлась заглавной для одноименного фильма. Именно через Телеграфное агентство Советского Союза тогда передавались сообщения государственной важности. Так как БЕЛТА была структурным подразделением ТАСС, то она выступала главным информационным каналом для населения БССР.

В 1970-е годы я работал в районной печати и помню, как ровно в 11 часов дня машинистка редакции настраивала приемник на волну Белорусского радио, по которому диктор медленно диктовал важнейшие сообщения, подготовленные БЕЛТА. Они в обязательном порядке ставились на первые полосы в ближайшие номера газет...

27 марта 1965 года в штат БЕЛТА был зачислен молодой журналист Слава Дутов. Тогда даже в серьезных редакциях было много шутников. В первый день новобранец спросил у одного из них, руководителя отдела, какое будет задание. Как раз напротив окна шла стройка.

– Видишь кран?

– Вижу, – ответил Дутов.

– Возьми интервью у крановщика.

Вместо того, чтобы дождаться конца рабочего дня и в спокойной обстановке поговорить с рабочим, он моментально выбежал на улицу и полез по лестнице крана. Крановщик оказался красивой девушкой. Материал удался на славу...

И вот уже почти полвека (!) Вячеслав Михайлович Дутов верно служит БЕЛТА. Работал на разных участках. Самый ответственный – подготовка информации для ТАСС. В то время это было очень престижно, и Слава с гордостью показывал «корочки» с этими четырьмя буквами. Но большую часть своей творческой биографии он отдал спортивной тематике. Пик особенно напряженной и ответственной работы – Олимпийские игры. Среди пяти, на которых он работал, сам журналист выделяет Сидней-2000. На этих Играх золотые медали белорусской команде принесли только женщины – Екатерина Карстен, Янина Корольчик и Элина Зверева.

Информационщик – это человек, в душе которого всегда готово вспыхнуть пламя

радости от пойманной, словно Жар-птица, горячей новости.

Помню, какое удовлетворение испытал я на Олимпийских играх 2004 года в Афинах, когда передал на информационную ленту, что наша «белая молния» Юлия Нестеренко стала олимпийской чемпионкой на королевской в легкой атлетике дистанции – 100 метров. Затем, беря у нее интервью, узнал любопытные подробности жизни этой талантливой бегуньи. Например, о том, что глубоко верующая в Бога Юлия накануне Олимпиады специально ездила в монастырь и молилась за то, чтобы небесные силы помогли ей победить. Об этом также через БЕЛТА узнали миллионы.

Сегодня существование агентства в чистом хрестоматийном виде осталось позади. Уже четверть века у него есть свои газета, журналы, подразделение, которое занимается издательской деятельностью. В БЕЛТА представлен видеоконтент, есть свой канал на YouTube: уже около 5 миллионов просмотров... Создаются и другие мультимедийные продукты, включая инфографику.

Новость приобретает новые оттенки, новые формы. Наверное, это хорошо, когда можно не только прочесть, но и прослушать ее, посмотреть – и все это в одном месте, на одном ресурсе. Сегодняшние технологии позволили «раскрасить» обычный текст.

Кто прошел школу БЕЛТА, тот, как говорят, не ломает зубы на любой профессиональной стезе. Ее «выпускники» успешно трудятся в Администрации Президента Республики Беларусь, в Совете Республики, Совете Министров, дипломатических представительствах за рубежом, министерствах и ведомствах, редакциях газет и журналов. Их отличает ответственность, надежность, высокий профессионализм.

В агентстве опыт и вдумчивость удачно сочетаются с энтузиазмом и дерзаниями молодости. Именно благодаря коллективным усилиям несколько лет подряд БЕЛТА признается лучшим информационным агентством страны. За разработку серии плакатов творческий коллектив также удостоен специальной премии Президента Республики Беларусь.

БЕЛТА продолжает развиваться...

**Виктор ЛОВГАЧ,**  
заслуженный журналист  
Белорусского союза журналистов

#### СТРОКА ИСТОРИИ

**23 декабря 1918 года** – в Минске открылось Белорусское отделение Российского телеграфного агентства (БелТРОСТА).

**Январь 1921 года** – создано Белорусское бюро Российского телеграфного агентства (БелРОСТА).

**Январь 1924 года** – бюро реорганизовано в Белорусское отделение Союзного коммерческого телеграфного агентства (БелКТА).

**7 марта 1931 года** – бюро преобразовано в Белорусское телеграфное агентство (БЕЛТА).

**1939 год** – в структуре агентства создана фотохроника.

**1989 год** – в составе БЕЛТА учреждена редакция общественно-политической еженедельной газеты «7 дней».

**Май 1992 года** – БЕЛТА переименована в Белинформ.

**10 октября 1995 года** Указом Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко агентству возвращено прежнее название.

**1997 год** – образован издательский центр (издательство БЕЛТА).

**1998 год** – создан сайт агентства.

**Декабрь 2004 года** – БЕЛТА начала издавать журнал «Экономика Беларуси».

**2007 год** – БЕЛТА становится издателем журнала «Белорусская думка» и бюллетеня «Информационный бюллетень Администрации Президента Республики Беларусь».

**2009 год** – на базе БЕЛТА начал работу сайт Belarus.by; запущена немецкоязычная версия сайта.

**2010 год** – БЕЛТА на своем интернет-портале открыла испаноязычную версию.

**2011 год** – создан пресс-центр БЕЛТА.

**2012 год** – редакция фотохроники преобразована в редакцию визуальной информации.