

Мобилизация в Сети

Интернет как современное средство консолидации протестных масс



Ольга
ПРОЛЕСКОВСКАЯ,
аспирант

На современном этапе развития человечества консолидация больших групп населения на основе абстрактной идеи предопределяется наличием определенных факторов, которые выступают предпосылками возникновения протестных выступлений. Не отрицая наличия национальной специфики, можно выделить ряд универсальных составляющих, способных стать своеобразными катализаторами негативных тенденций в обществе, которые, словно в результате цепной реакции, распространяются на другие территории. Среди современных инструментов воздействия на массовое сознание особое место занимают информационно-коммуникационные ресурсы сети Интернет.

Многочисленные исследования в сфере социологии и социальной психологии показывают, что в настоящее время необходимо учитывать принципиально новый момент, который глобализация привносит в организацию социокультурной деятельности современного человека и процесс формирования его идентичности. Преобладание в отдельных государствах неформальных институтов и общественных движений ставит под сомнение способность существующих социальных институтов обеспечивать стабильную идентификацию личности. Человек вынужден приспособливаться к ситуации социокультурной нестабильности путем поиска новых идентичностей [1]. Становится очевидным, что ключевым проблемным моментом для современного человека является кризис социальной идентичности. При этом под «социальной идентичностью» понимается единство когнитивных, мотивационных и

ценностных компонентов личности [2], а также «процесс, через который социальный актор узнает себя и конструирует смыслы, главным образом, на основе данного культурного свойства или совокупности свойств, исключая более широкую соотнесенность с другими социальными структурами» [3].

Подобная проблема универсальна. И, независимо от политической и экономической мощи государства, она характерна для тех групп населения, позиция которых наиболее уязвима перед негативными явлениями современных обществ. Особенно мощный запрос на идеологию как основание идентичности формируется среди социально активных слоев населения: среди молодежи, сталкивающейся с отсутствием перспектив самореализации, среди интеллигенции, имеющей повышенные интеллектуальные запросы, и т.д.

Во время кризиса провозглашаемых на уровне государства «больших» идеологий становятся востребованными «малые» идеологии сексуальных меньшинств, экологических групп, правозащитников и т.п. Идентичность начинает «сужаться» до уровня субкультур. Размывание национальных и культурных границ заставляет людей все более настойчиво искать «собственное» социальное окружение, придавать гипертрофированное значение расовой или конфессиональной принадлежности, общим «историческим корням» или политическим мифам. Ведущие западные мыслители усматривают в этой тенденции угрозу глобальной цивилизационной катастрофы [4; 5; 6].

ОБ АВТОРЕ

ПРОЛЕСКОВСКАЯ Ольга Олеговна.

Родилась в 1987 году в г. Минске. В 2010 году окончила факультет межкультурных коммуникаций Минского государственного лингвистического университета. С 2010 года – аспирант Академии управления при Президенте Республики Беларусь по специальности «Политические институты, процессы и технологии».

Сфера научных интересов: интернет-технологии в политическом процессе, имидж политического лидера, избирательные технологии.

При отсутствии позитивных социальных ценностей и идеологий выстраивание идентичности больших групп людей может осуществляться вокруг «негативных» проектов – проектов, направленных против того или иного события, явления, политической фигуры.

Консолидации вокруг абстрактной идеи также способствует стремительное развитие глобальных средств массовой коммуникации, в первую очередь сети Интернет. Современный человек формируется как личность в медианасыщенной среде, где любые социальные отношения неразрывно связаны с интенсивным информационным обменом. Он оказывается погруженным в настоящий океан информации, переработать которую не в состоянии.

В условиях разнонаправленных хаотичных потоков и неопределенности социальных перспектив главным ресурсом, востребованным современным человеком, становится не просто информация, а, по сути, мировоззрение – тот набор ориентиров и установок, который позволяет устойчиво определяться в неустойчивом мире и вырабатывать собственную линию поведения. Иными словами, в современном мире со стороны получателей информации сформировалась серьезная потребность на получение ее в максимально переработанном виде.

Не умаляя роль традиционных СМИ, мотивирующих общественные группы на участие в протестных выступлениях путем навязывания так называемых «правильных мировоззрений», особое внимание необходимо обратить на сервисы сети Интернет (социальные сети, блоги, микроблоги, форумы), обладающие мощным потенциалом консолидации как на основе позитивной, так и на основе негативной идеи. Интернет-ресурсы с возможностями самоорганизации протестного электората являются идеальными инструментами формирования социальной идентичности, позволяющими людям объединяться под знаменами той или иной идеи, не выходя из дома.

Очевидно, что именно такое применение ресурсов Всемирной паутины наблюдается в процессе так называемых арабских революций. В условиях крайней нищеты и

отсутствия перспектив развития население Египта, Йемена, Туниса легко сплотилось вокруг идеи «странной революции».

Хотя причины возникновения протестного движения в арабских странах различны, но в основном сводятся к катастрофической ситуации в хозяйственной жизни, при которой наблюдаются острый дефицит продуктов питания и товаров первой необходимости, массовая безработица, коррумпированность правящих элит.

В течение последних 30 лет в арабских странах выросло целое поколение образованных людей, которые не имели возможности развиваться в соответствии с полу-



Молодежь пытается прорваться через полицейский кордон во время беспорядков в Алжире. Февраль 2011 года

ченным уровнем образования. Деятельное участие молодежи, которая сыграла ключевую роль в революциях, – характерная особенность всех протестных акций в арабских странах. Благодаря использованию ресурсов сети Интернет, которая стала средством организации и агитации внутри этих стран, а также сформировала необходимое информационное поле поддержки революций извне, новое молодое поколение арабов получило возможность быстро самоорганизовываться без координации со стороны лидеров и политических партий.

Можно ли было еще десятилетие назад представить: информация о том, что у безработного студента полицейский отобрал лоток с фруктами, которыми он незаконно торговал, всколыхнет в течение нескольких часов весь Тунис? Принципиальное отличие информационно-технологической революции XXI века по сравнению с

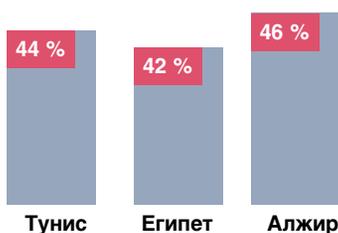
исторически предшествующими состоит в том, что если прежние технологические революции надолго оставались на ограниченной территории, то сейчас новые информационные технологии почти мгновенно охватывают пространство всей планеты [2].

В качестве примера можно привести широкое использование социальных сетей Twitter и Facebook для мобилизации молодежи в Египте при организации «Великого дня гнева» 28 января 2011 года. Людям через Интернет рекомендовали сосредотачиваться в мечетях и после пятничной молитвы направляться на площадь Ат-Тахрир в Каире, а в других городах – на самую близкую к мечети площадь.

В Тунисе для провоцирования массовых беспорядков использовался сайт WikiLeaks. Накануне «жасминовой революции» с его помощью в сети Интернет распространялась информация о коррумпированности президента Туниса Зин аль-Абидина Бен Али.

Следует отметить, что «революции», организованные на основе «негативной» идентичности – консолидации людей «против», а не «за», являются социально и политически амбивалентными. Нынешняя ситуация в Египте и Тунисе отчетливо показывает, что сразу после свержения власти подобные идеологии и группы распадаются на бесчисленное множество фракций, враждующих между собой и не способных ясно сформулировать дальнейшие перспективы развития общества. Отсутствие перспективной программы в итоге приводит к тому, что Запад, как считает министр иностранных дел России С. Лавров, стремится «в очередной раз оседлать волну международных перемен и направить ее в выгодное для себя русло, включая попытки смены неугодных режимов» [7].

Таким образом, волна протестных выступлений в арабских странах – яркое подтверждение современного кризиса социальной идентичности, который, наряду с другими предпосылками, стал предопределяющим фактором развития событий в странах Ближнего Востока и Северной Африки.



Процентное отношение молодежи 21–33 лет к общему числу населения в некоторых арабских странах

Плакат «Нам нужен Интернет!», вывешенный протестующими в Каире. Февраль 2011 года



При этом нельзя переоценивать возможности Интернета как инструмента консолидации протестных масс, поскольку они напрямую связаны с его включенностью в более широкий комплекс мер, направленных на достижение определенной политической цели. Следует учитывать, что подобные меры, включая воздействие через социальные сети и СМИ, оказываются действенными лишь в том случае, если в обществе существуют крупные социальные группы, готовые принять навязываемую им идентичность и выступить против своей страны.

Однополярный мир, в котором гегемон выступали США, уступает место миру многополярному, требующему равноправия, учета интересов и согласия большого круга стран. Глобальный кризис выявил пороки современного капитализма, скроенного по канонам неолиберальной идеологии, исповедуемой и пропагандируемой США. Изъяны со всей очевидностью вскрылись не только в сфере финансов, денежно-кредитного и валютного оборо-

та, не только в производстве и торговле, но и в функционировании западной демократии. Как в развитых регионах, так и в развивающихся странах накапливается все больше симптомов духовно-нравственного кризиса общества. Все это свидетельствует о неадекватности навязываемой мировому сообществу неолиберальной идеологии и политической практики вызовам XXI века.

Такая модель легла в основу социальной идентичности, упорно пропагандируемой в белорусском социуме посредством так



Каир спустя полгода после свержения президента Хосни Мубарака

называемой «революции через социальную сеть». Социальную базу протестных выступлений составляют молодые люди в возрасте 17–26 лет, более подверженные влиянию абстрактных идей ввиду менее устоявшихся личных ценностных ориентиров. Оппоненты власти прикрывают свои намерения избитыми крадеными лозунгами, а концепт «молодежь – это будущее» используют для продвижения собственной инициативы «Движение будущего». При этом протест нацелен на дезинтеграцию белорусского народа и фактически лишает молодежь и общество того самого будущего.

Можно смело говорить о том, что в суверенных государствах должны предприниматься адекватные меры по недопущению консолидации населения в рамках негативной программы. Первостепенную роль в этом процессе играет выдвижение и продвижение в информационном пространстве, в частности в сети Интернет, идеологии развития общества, способной увлечь социально активные группы населения и, в первую очередь, молодежь. В своем докладе на четвертом Всебелорусском народном собрании Президент Республики Беларусь А. Лукашенко отметил, что «молодежь – самая динамичная, предприимчивая часть населения, у которой есть желание рисковать, создавать новое, искать наиболее успешные решения» [8]. Нельзя не согласиться и с мыслью, высказанной главой государства в Послании белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь 21 апреля 2011 года:

«Инвестиции в молодежь – это инвестиции в будущее» [9].

Решение этих задач, безусловно, связано с формированием качественно нового профессионализма работников информационной сферы и организацией целенаправленной работы с общественным сознанием и самоидентификацией граждан. Подобный опыт может эффективно применяться для достижения целей, связанных с позитивными изменениями в общественном сознании, в том числе при проведении избирательных кампаний для декларирования конструктивных программ развития общества.

Человек, его культура, знания, умения, здоровье, душевное состояние имеют ключевое значение для прогресса. Поэтому стратегическим приоритетом должны стать инвестиции в человека. При этом «на передний план выдвигается задача нравственного воспитания человека, сохранения и упрочения культурных и идеологических основ государства и общества» [8]. Не менее важны сплоченность социума, уверенность людей в справедливости и жизнеспособности общественного строя, доверие к лидерам государства. Это то, что называют человеческим потенциалом, наращивание которого все более становится залогом успеха всех экономических начинаний. ▀

ЛИТЕРАТУРА

1. Хантингтон, С. Кто мы? Вызовы американской национальной идентичности / С. Хантингтон. – М., 2008.
2. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М., 2000.
3. Хесле, В. Кризис индивидуальной и коллективной идентичности / В. Хесле // Вопросы философии. – 1994. – № 10. – С. 112–123.
4. Фукуяма, Ф. Конец истории и последний человек / Ф. Фукуяма. – М., 2010.
5. Хантингтон, С. Столкновение цивилизаций / С. Хантингтон. – М., 2008.
6. Buchanan, J. The Death of the West / J. Buchanan. – N.Y., 2002.
7. Платонова, Г. МИД ищет компромиссы / Г. Платонова // Советская Россия. – 2011. – № 71. – С. 1.
8. Доклад Президента Республики Беларусь А. Лукашенко на четвертом Всебелорусском народном собрании 6 декабря 2010 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by/press101782.html>. – Дата доступа: 10.07.2011.
9. Послание Президента Республики Беларусь А. Лукашенко белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь 21 апреля 2011 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://president.gov.by/press116504.html>. – Дата доступа: 06.07.2011.