



**Светлана КУРОВСКАЯ,**  
старший  
преподаватель  
Гродненского  
государственного  
университета

В XX веке в нашем обществе книга имела огромное значение в жизни людей. Она считалась лучшим подарком. В школах для учащихся организовывались рейды «Подари книгу другу», «Книги малышам», «Полечим книгу» и тому подобные. В высших и средних учебных заведениях проводились информационные и тематические мероприятия, посвященные книжным новинкам. Создавались общества по распространению книг среди учащихся и студентов. Сегодня это место властителя дум прочно заняло телевидение. «70% свободного времени у современного человека уходит на потребление телевизионной продукции» [1, с. 268]. Поэтому проблема повышения степени популярности книг у современной молодежи стоит особенно остро.

Исследуя роль книги в жизни нынешней молодежи, мы изучали этот вопрос в 2007/2008 учебном году на базе Гродненского государственного университета имени Я. Купалы. Выборка исследования включала студентов 2–5-го курсов педагогического факультета по специальностям «Социальная педагогика», «Английский язык», «Начальное образование» (n=210). Респондентам предлагалось дать определение понятию «книга». Напомним, что согласно толковому словарю русского языка оно означает соединенные вместе листы бумаги с напечатанным текстом, а также произведение, которое на них напечатано [2, с. 79]. В Советском энциклопедическом словаре понятие «книга» определяется как неперiodическое издание в виде сброшюрованных листов печатного материала (объемом более 48 страниц); средство массовой, научной и технической инфор-

мации, орудие пропаганды знаний и воспитания [3, с. 599].

При опросе использовались методы незаконченных предложений, беседа. Исследования показали, что представления о том, что такое книга, у респондентов различны. Студентам предлагалось продолжить предложение «Книга для меня – это...». Нами были выделены пять блоков.

**Книга как источник получения информации и новых знаний (62,72%):** «источник, средство познания окружающего мира», «источник нового, интересного об окружающем нас мире», «источник приобретения знаний в разных областях науки», «способ узнать что-то новое», «кладовая знаний», «ларец знаний», «знания», «познавательный мир», «мир знаний», средство расширения кругозора».

**Книга как способ проведения свободного времени и отдыха (25,45%):** «хорошее, приятное проведение досуга», «интересное времяпрепровождение», «способ отдохнуть», «отдых».

**Книга как источник вдохновения, развлечения, хорошего настроения (6,36%).**

**Книга как помощник расслабления и разрядки (4,54%):** «вещь, которая позволяет отвлечься от повседневности», «способ расслабиться», «средство разрядки».

**Книга как предмет интереса и как средство развития человека (3,63%):** «нечто



интересное, то, что очень завлекает», «самая интересная и любимая вещь», «всегда что-то интересное», «средство для моего интеллектуального и нравственного развития», «способствует духовному, нравственному, умственному и другому развитию человека», «средство повышения интеллекта» и так далее.

О важности и полезности книги в жизни молодежи можно судить по ответам, характеризующим ее как «ориентир в жизни», «смысл жизни, учитель» (2,72%). 1,81% студентов констатировали, что книга – это «жизнь», «источник жизни». 0,90% учащихся вуза говорят об «особом мире, в котором находится человек, читая книгу», о том, «ради чего хочется открыть ее и прочитать», что это «хобби», «все», «лекарство для души», «способ задуматься о вещах, о которых я раньше не задумывался», «богатство», «счастье», «советчик, друг», «мудрость», «средство воспитания в разных направлениях», «увлечение», «книга – это полезно» и далее в таком же роде.

Однако встречались и ответы, свидетельствующие о второстепенной роли чтения в жизни современных студентов. Так, 2,72% молодых людей на вопрос «Что для вас книга?» ответили – «просто книга», «тот вариант, когда нечем заняться», «мучение, которое необходимо в жизни», «не знаю», а 0,90% вообще не нашли что сказать.

Нами было определено, что часто и очень часто обращаются к книгам 62,72% современных студентов. Редко и довольно редко – 30,90%; не читают совсем – 3,63% опрошенных. Самая распространенная причина, по которой учащиеся вузов не уделяют должного внимания этому занятию, – недостаток свободного времени (12,72%). Были выделены и другие объяснения – «плохое зрение, и оно ухудшается» (1,81%), «люблю больше научно-популярную литературу», «маленький ребенок», «не хочу», «не интересно», «больше люблю сочинять сама, нежели читать» и тому подобное.

Анализ ответов по определению предпочитаемого студентами жанра, темати-

ки книг позволил установить, что наибольшей популярностью у современных студентов пользуются: романы (романтические новеллы) – 23,63%, научная литература – 17,27%, художественная литература – 15,45%, детективы – 13,63%, исторические повести и рассказы – 12,72%. Фантастика и фэнтези занимают в предпочтениях молодежи шестое ранговое место – 11,81%. Далее следуют приключения и книги «разных жанров» – 9,09%. Психологической и классической литературой увлекаются 5,45% молодых людей. Сказки и стихи любят читать 4,54%, а драмы и книги военной тематики («про войну», «с боевыми действиями») – 2,72% студентов. Популярностью у молодежи «криминальный детектив» – 1,81%. Последнюю группу предпочтений (0,90%) составляют триллер, рассказы, мистика, «воспитательные», эпос, «писатели 18–20-го веков», «духовная литература», учебная, «книги, которые подходят моему настроению», юмористические и сатирические, комедийного жанра, мелодрамы, детская литература, «Шолохов», политические книги, энциклопедии, «ужасы», Библия, «книги по вопросам своей профессиональной деятельности», «описание реальных событий», медицина, садоводство, растениеводство, «страны мира» и другие. Однако 3,63% студентов не смогли выделить какой-либо литературный жанр.

Таблица 1

Вопрос	Вариант ответов	Количество фиксирований (в %)
Как часто посещаете книжные магазины, библиотеки, книжные выставки и др.?	часто	57,27
	редко	12,72
	очень часто	11,81
	довольно редко	10
	не посещаю совсем	4,54
	иногда	1,81
	свой вариант: «когда знаю, что там будет что-то интересное», «когда бываю свободна», «каждую неделю», «по надобности»	0,90

## КУРОВСКАЯ

**Светлана Николаевна.**

В 1988 году окончила педагогический факультет Минского государственного института им. М. Горького. В 2001 году – магистратуру Гродненского государственного университета им. Я. Купалы. Получив академическую степень магистра педагогических наук, с 2002 года работает старшим преподавателем кафедры социальной и коррекционной педагогики педагогического факультета Гродненского государственного университета. Автор более 80 учебных, учебно-методических, научных и научно-методических публикаций. Сфера научных интересов: семейная педагогика, конфликтология, духовное развитие детей и подростков.

Таблица 2

Вопрос	Вариант ответов	Количество фиксирований (в %)
Читаете ли вы всей семьей?	нет	33,63
	редко	27,27
	никогда	14,54
	да	10
	иногда	8,18
	часто	1,81

Респондентам также предлагалось ответить, как часто они наведываются в книжные магазины, библиотеки, на книжные выставки и так далее. Сопоставление результатов показало, что студенты – нередкие гости в таких учреждениях и на подобных мероприятиях (57,27%). Однако ответы неоднозначны (таблица 1). Затруднение вызвал вопрос о спутнике, с которым посещают студенты книжные магазины, библиотеки, книжные выставки. 87,27% молодых людей не смогли ответить на него. Далее ответы были распределены на две группы: 1) с мамой, сестрой, мужем, с ребенком – 2,72%; 2) один/одна – 1,81%.

В числе оказывающих помощь в выборе книг на первом месте оказались работники библиотеки (23,63%); на втором – друзья (10,90%), на третьем – продавцы книжных магазинов (10%); родители – на 4-м месте (3,63%); на 5-м – сокурсники (2,72%); преподаватели, подруги – на 6-м месте (1,81%); 7-е место (0,90%) определено как выбор под влиянием рейтингов, рекламы, постановки фильма по роману, мнения коллег, знакомых, опытного человека и других.

Ответы респондентов свидетельствуют и об угасании традиции семейного чтения. Такая форма семейного досуга, как совместное чтение, порой незаслуженно предается забвению, и ее возрождение представляется весьма актуальным (таблица 2).

Согласно результатам опроса, чаще всего для домочадцев читает книги мать (22,53%), отец (18,30%) и дочь (11,26%). Остальных членов семьи данный вид досуга мало интересует: его инициируют

7,04% бабушек и всего 2,81% дедушек и сыновей. 4,22% респондентов констатировали, что в семье никто не читает для других, а каждый делает это для себя.

К снижению популярности семейного чтения приводит ряд обстоятельств как объективного, так и субъективного характера. Так, 16,90% опрошенных назвали главным препятствием для такого времяпрепровождения раздельное проживание со своими ближайшими родственниками. На разницу во взглядах, вкусах, предпочтениях, нехватку времени сослались 14,08% респондентов. Некоторые участники опроса были и вовсе категоричны, заявив по данному поводу: «не принято», «читаем по отдельности», «люблю тишину». Правда, они были в явном меньшинстве – всего 2,81%.

В результате проведенной работы нами определено, что семейные библиотеки у современных молодых людей имеются. В основном они собраны ранее их родителями. Книг много и очень много у 88,73% опрошенных, а мало и очень мало у 23,94%. Совсем отсутствуют они в доме лишь у 4,22% студентов. Однако сегодня книги покупаются лишь иногда (28,16%); редко и довольно редко – 33,89% студентов, а 1,40% респондентов не приобретают их совсем. Главная причина в недостатке средств – 68,45%. Кроме материальной были названы и такие причины, как: «собираю методическую копилку», «есть большая библиотека», «хватает имеющихся книг», «сейчас не до этого» и другие.

Исследование выявило, кто из членов семьи чаще всего покупает книги: это дочь-студентка (50,70%) и мать (39,43%). Отец совершает подобные приобретения в 15,49% случаев, сын и бабушка в 4,22%, дедушка в 2,81%, а все домочадцы разом или никто – в 1,40% семей студентов.

Таким образом, в жизни современной молодежи книги играют важную роль. Тем не менее за последнее время она претерпела существенные изменения, которые необходимо учитывать в воспитательной работе, при организации учебного процесса и так далее. ■

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Бабурова, И. Воспитательный потенциал СМИ: взгляд педагога / И. Бабурова // Народное образование. – 2008. – № 2. – С. 268–274.  
 2. Краткий толковый словарь русского языка / И.Л. Городецкая, Т.Н. Поповцева, М.Н. Судоплатова, Т.А. Фоменко; под ред. В.В. Розановой. – 7-е изд., стер. – М.: Рус. яз., 1990. – 255 с.  
 3. Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А.М. Прохоров. – 4-е изд. – М.: Сов. Энциклопедия, 1989. – 1632 с.

