

Симбиоз медиа, права и образования



Регулирование и саморегулирование СМИ на постсоветском пространстве: материалы семинара Междунар. летней школы по медиаправу. Минск, 25–27 мая 2009 г. / сост. Н.Н. Довнар; под ред. Н.Н. Довнар. – Минск: БГУ, 2009. – 199 с.: ил. ISBN 978-985-518-225-3.

В связи с этим проведение Международной летней школы по медиаправу в Институте журналистики Белорусского государственного университета с приглашением ведущих ученых и практиков из Беларуси, России, Украины оказалось как никогда своевременным. Инициатором проекта выступило Бюро ЮНЕСКО в Москве. Советник по коммуникации и информации Бюро ЮНЕСКО в Москве Мариус Лукошюнас отметил, что развитие качественных и плюралистических СМИ, поддержка журналистики и укрепление института журналистского образования существенны для развития нации в целом, для установления демократических практик и развития общества [1, с. 3].

Симбиоз права и журналистики формирует постулаты теории и, в то же время, является универсальным инструментом в информационной сфере. Мнения специалистов в этой области объединило научное издание «Регулирование и саморегулирование СМИ на постсоветском пространстве», составленное по материалам семинаров Международной летней школы. Вошедшие в книгу статьи посвящены анализу проблем медиарынка. Обозначены новые задачи, стоящие перед профессионалами

Для приобретения мастерства в любой сфере деятельности люди пользуются достижениями и опытом друг друга. В XXI веке такие производственные отношения, как конкуренция и соперничество, уступают место партнерству и сотрудничеству, создавая тем самым основу для мировых глобализационных процессов. Средства массовой информации, по определению являющиеся коммуникационной составляющей человеческого бытия, имеют непосредственное отношение к глобализации и генерируют эту практику в международном аспекте.

Журналисты должны быть «вооружены» знаниями как профессионалы и в творческой деятельности, и в организации производственного процесса. Одна из важнейших проблем, в решении которой заинтересованы специалисты молодых суверенных государств постсоветского пространства, – регулирование и саморегулирование СМИ.

СМИ, цельная и четкая перспектива развития коммуникационных технологий.

Открывает книгу статья «Право в журналистском образовании» кандидата юридических наук, доцента Белорусского государственного университета Н.Н. Довнар, речь в которой идет о правовой культуре журналиста, социальном значении норм права. Понимание процессов, связанных с развитием информационного общества, привело к активному внедрению в учебные планы вузов, готовящих журналистские кадры, правовых дисциплин с учетом специфики деятельности СМИ. Автором была также подмечена проблема преподавательских кадров, которые наряду с юридическим образованием должны хорошо знать основы журналистского творчества и специфику правового регулирования организации и деятельности СМИ. Существенную помощь им в этом могут оказать образовательные программы международных организаций, в частности программы ЮНЕСКО [2, с. 7]. Н.Н. Довнар справедливо отмечает, что организованные по таким программам семинары способствуют повышению компетентности преподавателей и юристов, работающих в СМИ, эффективности образовательного процесса, правовой культуры



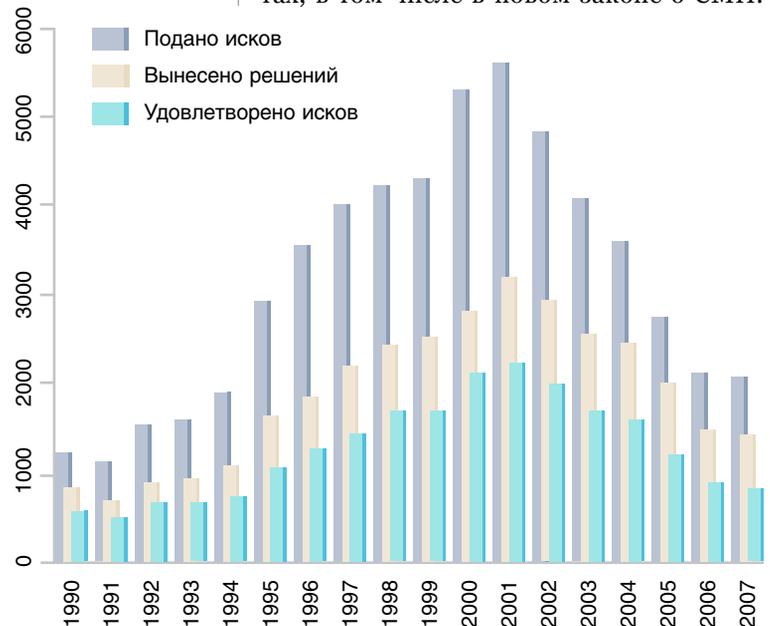
журналистов, увеличению возможности их участия в совершенствовании правовой базы, регулирующей деятельность средств массовой информации.

Содержание научного издания представлено в четырех главах, которые аккумулируют концептуальную логику проведения семинаров Международной летней школы, основные направления докладов и выступлений. А именно: проблемы регулирования и саморегулирования деятельности СМИ; проблемы защиты чести, достоинства и деловой репутации; авторское право в сфере СМИ; методика преподавания медиаправа. Специфика проведения Международной летней школы позволила приглашенным специалистам принять участие в семинарах по всем тематическим направлениям, поэтому авторы представили в книге многоплановые публикации.

Как и ожидалось, регулирование и саморегулирование деятельности СМИ оказалось в центре обсуждаемых проблем, которые были затронуты ведущими учеными России, Беларуси, Украины. Анализу подвергались эволюционные процессы медиаправа на постсоветском пространстве. «Российское медийное законодательство: становление, развитие, деградация» – так неординарно озаглавил свое выступление доктор юридических наук, профессор, секретарь Союза журналистов России, руководитель кафедры ЮНЕСКО по авторскому праву и другим отраслям права интеллектуальной собственности М.А. Федотов (г. Москва). Научный подход в исследовании изменений в законодательстве о СМИ России, по его мнению, основывается на девяти показателях, в число которых входят: статус государственных СМИ; экономическая поддержка СМИ; регулирование рекламного рынка; климат для иностранных инвестиций; статус СМИ в избирательной системе; ответственность за нарушение законодательства о СМИ; общественное вещание; судебная практика; медийное саморегулирование [3, с. 12]. По каждому из параметров автор дает четкое и доказательное разъяснение, приводит наглядные примеры в диаграммах и таблицах. Вывод, сделанный по результатам исследования регулирования сферы СМИ за последние полтора десятилетия, оказался неожидан-

ным и красноречивым. Сведенная по координатным осям картина положительных и отрицательных индикаторов с явным перевесом свидетельствовала о преобладании последних. Острая и информативная статья М.А. Федотова задавала тон всей книге.

«Новые правила игры на медиарынке Беларуси: последствия принятия Закона «О средствах массовой информации» – в таком ракурсе подал свое выступление белорусский исследователь, заместитель директора по юридическим вопросам ООО «Таир Интеркул Компани», специалист в области права СМИ С.А. Зикрацкий (г. Минск). Автор структурирует статью по логическим направлениям, так или иначе обсуждаемым в официальных документах, в том числе в новом законе о СМИ:



Количество исков к СМИ о защите чести, достоинства и деловой репутации в судах общей юрисдикции РФ

Источник: [3, с. 20].

основы деятельности средств массовой информации; создание и перерегистрация, аннулирование свидетельства о регистрации; деятельность редакций и ее сотрудников; ответственность за нарушение законодательства. Данный материал может стать ценным источником для белорусских журналистов, так как тщательно и подробно анализирует ключевые моменты нового закона, разъясняет нововведения, оценивает их значимость.

Одним из самых актуальных для демократизации СМИ на сегодняшний день является вопрос о создании общественных медиаструктур. Об этом в своей статье

«Законодательство постсоветских государств о создании и функционировании общественного вещания» рассуждал доктор филологических наук, профессор факультета журналистики МГУ, директор Института проблем информационного права А.Г. Рихтер (г. Москва). В основу статьи легли материалы из книги автора «Свобода массовой информации в постсоветском пространстве», где он утверждает, что общественное телерадиовещание действует в 8 из 15 постсоветских государств. О том, как реализуются три основные характеристики такого вещания, а именно – общественный контроль и надзор, служение общественным интересам и независимое от государства и бизнеса финансирование, А.Г. Рихтер показывает через призму конкретных примеров Литвы, Эстонии, Латвии, Молдовы, Азербайджана, Армении, Кыргызстана. Однако переориентация информационной стратегии не может обойти программную политику государственного и общественного вещателя, говорится далее. Практика общественного вещания подсказывает необходимость создания и в постсоветских странах системы диалога вещателей с рядовыми гражданами с целью укрепления доверия к общественному телевидению. Для этого важно создавать новые программы, проводить мониторинги со стороны общественных организаций, вовлекать население в работу совещательных органов для слежения за соблюдением тех или иных стандартов программ, использовать механизм обратной связи, принимать этические кодексы и создавать институт омбудсмена и прочее [4, с. 52].

Российский и мировой опыт сорегулирования деятельности СМИ, а также проблема «чистого» Интернета в этико-правовых аспектах легли в основу статей кандидата юридических наук, старшего научного сотрудника сектора информационного права Института государства и права РАН, профессора кафедры ЮНЕСКО по авторскому праву и другим отраслям права интеллектуальной собственности В.Н. Монахова (г. Москва). Объект исследования ученого – Судебная палата по информационным спорам при Президенте России. Информационные споры – феномен отнюдь не российский, утверждает автор. В доказа-

тельство этого тезиса он проводит ситуационные параллели с такими странами, как Великобритания, Дания, Финляндия, Швеция, с деятельностью международных организаций, в частности, Международной палаты по информационным спорам. Итогом размышлений автора становится вывод, что многочисленные и не освоенные еще в достаточной мере мировым правоведением особенности предмета регулирования – публичные и частные информационные отношения – императивно требуют для социальной эффективности своего правового опосредования гораздо большего, чем сегодня, уровня слаженности усилий законодателей и правоприменителей



Участники семинара
В.Н. Монахов
и М.А. Федотов
(г. Москва)

[5, с. 109]. Слушать и слышать голос практики судебного и досудебного разрешения информационных споров должны и парламентарии, отмечает В.Н. Монахов.

Понятие «чистый Интернет» обсуждается и интерпретируется в последнее время очень активно. В статье нашли отражение вопросы применения правовых средств борьбы «за чистоту» в Сети, опыт принятия законодательных норм в России, этический потенциал обеспечения чистоты Интернета. Многие из указанных проблем, скорее всего, будут переосмыслены и решены в ближайшем будущем.

Продолжила затронутую тему кандидат филологических наук, преподаватель кафедры электронных изданий и медиадизайна Института журналистики Киевского национального университета Е.А. Афанасьева. В своей статье «Интернет-СМИ в Украине: объем прав и степень ответственности»

она затрагивает аспект законодательной нерегулированности правового статуса интернет-изданий и ответственности интернет-СМИ. Автор задается вопросом: можно ли приравнивать субъектов информационной деятельности в интернет-СМИ к статусу их онлайн-коллегов? На основе опыта украинских коллег исследователь пытается объективно оценить современную практику и стремление журналистов следовать наметившейся тенденции.

Проблему доступа к информации, реализации профессиональных возможностей журналистов подхватил кандидат юридических наук, доцент кафедры конституционного и административного права, доцент кафедры периодической печати Южно-Уральского государственного университета (г. Челябинск) А.В. Минбалева. Его публикация «Правовое регулирование рекламы в средствах массовой информации в России» посвящена оценке и особенностям регулирования рекламы в печатных изданиях, телепрограммах и телепередачах, в радиопрограммах и радиопередачах национальных СМИ. Наиболее проблемным автор считает состояние правового регулирования в глобальной сети, в том числе интернет-СМИ, указывая на необходимость разработки и принятия специальных международных актов, единой для всех базы правового регулирования.

Другой аспект общей темы – «Профессиональный менталитет журналиста» – лег в основу статьи белорусского исследователя кандидата филологических наук, доцента, заведующего кафедрой социологии журналистики Института журналистики БГУ В.П. Воробьева. Структура профессионального менталитета журналиста, по его мнению, основывается на системе взаимодействий разных уровней: концептуального, технологического, рефлексивного, коммуникативного, информационного. Рассуждая на эту тему, В.П. Воробьев обращает внимание на то, что профессиональный менталитет журналиста отражает систему ценностных ориентаций и самоопределения личности в социальном, правовом, политическом, историческом и цеховом профессиональном пространстве.

Вторую главу «Проблемы защиты чести, достоинства и деловой репутации»

открывает еще одна статья Н.Н. Довнар. В публикации отражена вся многоплановость данной проблемы, честь и достоинство рассматриваются с точки зрения правовой и нравственной категории, разбираются тонкости в определении фактологической информации и оценочных суждений, обращается внимание на лингвистическую экспертизу, детализируются случаи освобождения журналистов от ответственности.

Как эксперт-практик и как ученый-аналитик, специалист в области права СМИ, обсуждаемую тему поддержал С.А. Зикрацкий. В статье «Способы защиты деловой репутации в законодательстве Республики Беларусь» были затронуты самые болевые точки правовых проблем: опровержение и ответ, признание распространенных сведений не соответствующими действительности, возмещение убытков, компенсация морального вреда.

Интересно познакомиться с опытом и точкой зрения российских коллег: кандидата технических наук, научного редактора российского журнала «БДИ: Безопасность, Достоверность, Информация» (г. Санкт-Петербург) М.А. Вуса (статья «Ситуационная матрица – «защита чести и достоинства»); проректора по экономике Университета Российской академии образования (г. Москва) А.Р. Таирова (статья «О некоторых причинах возникновения журналистских ошибок, приводящих к судебным искам»). Их критерии будущего в

ГДЕ КУПИТЬ ЖУРНАЛ?

ЖУРНАЛ «БЕЛАРУСКАЯ ДУМКА» ПРОДАЕТСЯ

Минск

Брестская область: Барановичи, Брест, Пинск

Витебская область: Витебск, Глубокое, Городок, Докшицы, Лепель, Орша, Полоцк, Поставы

Гомельская область: Гомель, Житковичи, Жлобин, Калинковичи, Мозырь, Речица, Рогачев, Светлогорск, Хойники

Гродненская область: Гродно, Кореличи, Новогрудок

Минская область: Борисов, Вилейка, Молодечно, Слуцк, Солигорск

Могилевская область: Бобруйск, Глусск, Горки, Кировск, Могилев, Осиповичи, Чериков, Шклов

ПОДПИСКА – СТОПРОЦЕНТНАЯ ГАРАНТИЯ ПОЛУЧЕНИЯ СВЕЖЕГО НОМЕРА ЖУРНАЛА «БЕЛАРУСКАЯ ДУМКА»!

СТОИМОСТЬ ЖУРНАЛА ПО ПОДПИСКЕ – НА 35 % НИЖЕ РОЗНИЧНОЙ

практике СМИ – структурализм и современная логистика.

Следующая глава книги посвящена авторскому праву в сфере СМИ. К данной проблематике обратился кандидат юридических наук декан факультета права Белорусского государственного экономического университета С.С. Лосев. Его статьи «Авторское право на служебные произведения» и «Фотографические произведения как объект авторского права» отразили узкоспециализированные варианты практической профессиональной деятельности работников СМИ. Легитимность в определении объекта авторского права, осуществление авторских прав, защита авторских прав и другие аспекты обсуждаются в контексте применения белорусских законов.

Кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского и государственного права Минского института управления О.А. Паферова в статье «Ответчик в делах по спорам, связанным с нарушениями авторского права и смежных прав в сети Интернет» рассмотрела проблему под другим углом, расширив сферу правоприменения законов по авторскому праву исследованием практики других стран. К ним подключилась кандидат филологических наук, преподаватель кафедры электронных изданий и медиадизайна Института журналистики Киевского национального университета Е.А. Афанасьева, предложив анализ украинского опыта в статье «Особенности украинского законодательства об авторском праве и смежных правах».

Последняя глава книги обращена к методикам преподавания медиаправа и включает несколько статей, представляющих собой конкретные рекомендации утилитарного применения в области образования. Это статья «Методические рекомендации к проведению занятий по правовому регулированию рекламной деятельности» кандидата исторических наук, доцента кафедры философии и гуманитарных наук, доцента кафедры маркетинга Московского государственного университета экономики, статистики и информатики Т.А. Карченковой, в которой автор дает практические советы, основанные на современных методиках. В статье «Методические аспекты использования интер-

активных методов обучения» методиста Центра проблем развития образования Белорусского государственного университета, специалиста в области методики преподавания взрослым Д.И. Губаревича рассматриваются принципы деятельности в интерактивном обучении, организация коммуникации, активизация студентов, сотрудничество в обучении, вспомогательные средства в использовании инновационных методик – все, что так востребовано сегодня и что еще более необходимым окажется в будущем. Это подтверждает опытный исследователь М.А. Вус в статье «Компьютерная система тестирования для проверки усвоения учебного материала и контроля остаточных знаний у студентов по курсу «Информационное право».

Новое научное издание убеждает, что симбиоз медиа, права и образования – сфера приложения современных интеллектуальных знаний и ценностей, внедрение которых возможно при наличии стратегических целей и задач, определяемых учеными и практиками на научных конференциях, семинарах, школах по медиаправу. Знания в области юриспруденции становятся необходимым элементом профессиональной и гражданской культуры личности. Они востребованы в повседневной деятельности не только юристов, но и специалистов широкой информационной сферы.

Елена КОНОНОВА,
кандидат исторических наук

ЛИТЕРАТУРА

1. Регулирование и саморегулирование СМИ на постсоветском пространстве: материалы семинара Междунар. летней школы по медиаправу. – Минск: БГУ, 2009.
2. Довнар, Н.Н. Право в журналистском образовании / Н.Н. Довнар // Регулирование и саморегулирование СМИ на постсоветском пространстве: материалы семинара Междунар. летней школы по медиаправу. – Минск: БГУ, 2009.
3. Федотов, М.А. Российское медийное законодательство: становление, развитие, деградация / М.А. Федотов // Регулирование и саморегулирование СМИ на постсоветском пространстве: материалы семинара Междунар. летней школы по медиаправу. – Минск: БГУ, 2009.
4. Рихтер, А.Г. Законодательство постсоветских государств о создании и функционировании общественного вещания / А.Г. Рихтер // Регулирование и саморегулирование СМИ на постсоветском пространстве: материалы семинара Междунар. летней школы по медиаправу. – Минск: БГУ, 2009.
5. Монахов, В.Н. Российский и мировой опыт саморегулирования деятельности СМИ / В.Н. Монахов // Регулирование и саморегулирование СМИ на постсоветском пространстве: материалы семинара Междунар. летней школы по медиаправу. – Минск: БГУ, 2009.