

Духовный код Рязанщины

Журналистский пресс-тур в Рязанскую область, по сути, виделся сначала как поездка в глубинку России, в ее патриархальную провинцию. Все-таки велика сила есенинских строк, соединивших в сознании образ «страны березового ситца» с картинками его малой Родины – милой сердцу глуши, аграрной периферии страны. . .

Разрушение стереотипов началось почти сразу же, когда в вагоне поезда выяснилось, что от Москвы до границы Рязанской земли всего-то 150 километров. Впрочем, сходу отказываться от рожденного веком XX понятия «глубинка» (ни у Даля, ни у Ушакова его еще нет), не хотелось. Ведь есть в этом слове что-то очень русское, играющее особым смыслом только на русском языке. В глубинку, значит, в самую суть – к корням, к истокам. . . Итак, на Рязанщину!

Познание земли Рязанской для группы журналистов из стран СНГ, участвовавших в семинаре ИТАР-ТАСС «Россия сегодня», началось со знаковых посещений и встреч. Древний Рязанский Кремль, Дом-музей академика И.П. Павлова, главная библиотека региона. . . Эти пункты программы сразу же обозначили мощный историко-культурный фундамент и огромный духовный потенциал, на которых зиждется современная Рязанщина.

Земля эта не без оснований может претендовать на высокое звание форпоста истинно русской силы духа, что позволило в декабре 1237 года жителям Рязани – первым на Руси встретившим монголо-татарское нашествие, оказать неистовое сопротивление врагу. Этот подвиг народный запечатлен в одном из произведений древнерусской литературы – «Повести о разорении Рязани Батыем». И нынешние жители Рязанского края по праву потомков на генетическом уровне унаследовали духовный код многих живших здесь поколений. . .

Возможно, не всем известно, что современная Рязань – это бывший город Переяславль-Рязанский, получивший свое новое имя в честь столицы Великого Рязанского княжества, погибшей в огне монголо-татарского ига. В 1778 году память русского «города-героя» XIII века решили увековечить таким вот переименованием территориально близкого населенного пункта. А там, где стояла и была сожжена древняя Рязань, сейчас находится историко-археологичес-

кое городище. «Старая Рязань» – не просто памятник истории и археологии федерального значения и ключевой экскурсионный объект региона. Горожане считают его местом, обладающим сакральной силой. Есть свои места духовной силы и в новой Рязани.

Как пройти в библиотеку

История Рязанской областной научной универсальной библиотеки имени Горького началась 155 лет назад. В числе ее учредителей значится и тогдашний генерал-губернатор М.Е. Салтыков-Щедрин. То, что называют библиотечными фондами, в 1858 году представляла собой 40 книг и 400 журналов. Сегодня же библиотека насчитывает более 1,2 млн единиц хранения – от XVIII века до современности.

Директор Наталья Николаевна Гришина с гордостью демонстрирует возможности обслуживания читателей, появившиеся после недавней масштабной реконструкции. На 7 тыс. квадратных метров (библиотечные площади увеличились почти в 2 раза!) при современных технологиях и надежной господдержке, помноженных на энтузиазм и инициативу, коллектив воплощает действительно интересные идеи и проекты.

Консультационно-образовательный центр для пенсионеров, библиосквер, неформальный абонементный зал, акция «Книгомания», многочисленные клубы по интересам, бесплатные курсы иностранных



языков – это лишь часть того, что происходит под крышей Горьковской библиотеки. Особый акцент Наталья Николаевна делает на самом необычном – «Ночь в библиотеке». Эту молодежную акцию впервые провели в 2011 году, а уже в 2012-м «Ночь в библиотеке» посетили около 1,5 тыс. человек.

– Уличный поток к зданию был, как на рок-концерт, – вспоминает директор. – Все открытые площадки в библиотеке заполнены людьми – от самых юных до весьма зрелых. Оказалось, в городе множество желающих побывать в библиотеке в нетрадиционное время.

Коллектив Горьковской библиотеки стремится не просто завлечь горожан к себе любым способом: своей целью здесь видят сделать посещение библиотеки и чтение естественной потребностью человека. И похоже, что это получается. В среднем за год регистрируется около 42 тыс. пользователей, более 300 тыс. посещений, выдается 1,5 млн книг и других изданий.

– Мы позиционируем библиотеку как третье место, помимо работы и дома, куда можно прийти всегда, – говорит Н.Н. Гришина. – И нас очень радует, когда она становится центром деловых встреч и свиданий, когда сюда приходят молодожены, чтобы сделать фотосессию в подвенечных нарядах...

Конечно, библиотеку привычнее воспринимать как учреждение академически строгое. Но, согласитесь, раздвигать границы обыденности – удел талантливых людей и коллективов. Разве сегодня удивишь кого-нибудь широким использованием в библиотечной практике компьютеров и Интернета? Эти нововведения отлично служат и читателям, и работникам рязанской книжной сокровищницы. А вот чтобы создать в просторных библиотечных залах и холлах множество уголков, где так легко уединиться, спрятавшись в глубине мягкого кресла, затаившись на уютном диванчике, и даже расположиться полулежа на уютной тахте, – нужно очень любить своего читателя.

– Когда мы заказывали эту необычную мягкую мебель, то действительно хотели, чтобы посетители библиотеки чувствовали себя как дома и даже лучше, – говорит Наталья Николаевна.

И свидетельств того, что многие жители Рязани предпочитают домашнему времяпрепровождению библиотечный досуг, достаточно.



Прививка мудрости

«Музей как судьба» – так озаглавила обращение к читателям интернет-сайта по поводу 35-летия своей работы в рязанском Мемориальном музее-усадьбе академика И.П. Павлова его директор – заслуженный работник культуры Российской Федерации Н.А. Загрина. Эти годы сама Наталья Александровна называет не работой, а «служением великому физиологу земли русской, первому русскому лауреату Нобелевской премии академику И.П. Павлову». И преувеличения здесь нет.

За время, что руководит учреждением настоящая подвижница нивы духовной Н.А. Загрина, Дом Павлова, как называют его горожане, стал настоящим культурным центром, бережно хранящим память о великом земляке и традиции русской жизни. Множество интересных и неравнодушных людей объединены в клуб друзей Павловского дома.

Посетив Мемориальный музей-усадьбу, не каждый сможет оценить достижения Павлова как выдающегося ученого-физиолога, но сможет многое узнать о личности этого уникального человека. В отношении к политическим событиям, как и в своей научной деятельности, старейшина физиологов мира был безгранично честен, и потому его отношения с советской властью складывались непросто. Красноречивый факт: первый русский лауреат Нобелевской премии, почетный доктор Кембриджского университета, член 132 академий и обществ, академик Иван Петрович Павлов не был удостоен ни одной награды Страны Советов.

▲ Обучение пенсионеров компьютерным премудростям в библиотеке проходит постоянно

Причащая тех, кто приходит в музей, духом неординарной личности ученого, Н.А. Загрина вместе с коллективом единомышленников стремится сделать людей хоть немного счастливее и духовно богаче, хоть чуть-чуть лучше и человечнее. «Говорить об И.П. Павлове – дело радостное. Радостное оттого, что соприкасаешься с мудростью и высокой, как космос, духовностью. «Золотым фондом» жизни И.П. Павлова я стараюсь помогать людям расставлять нравственные ориентиры, которые во многом в нынешней жизни утрачены», – пишет в блоге директор.

Соединив свою судьбу с музеем-усадьбой, а можно сказать, и с самой жизнью И.П. Павлова, Наталья Александровна продолжает неумолимо трудиться над тем, чтобы приобщить к его великому наследию как можно больше людей. Мысли и суждения этого гениального ученого и человека с большой буквы до сих пор не утратили своей глубины и важности. Благодаря директору Мемориального музея-усадьбы Н.А. Загриной, недавно издана уникальная книга удобного, практически карманного формата под названием «Мудрость павловского слова». Это настоящая сокровищница мыслей, высказанных академиком в разное время и по разным поводам, но таких нужных нам именно сейчас. На первую страницу автор проекта и составитель сборника вынесла несколько ключевых. Мне особенно понравилась вот эта, активно спорящая с Достоевским: «Только правда спасет мир и человека».

► Директор музея-усадьбы Н.А. Загрина всегда с вдохновением проводит экскурсии



«Пример жизни И.П. Павлова – это прививка всем нам от духовного оскудения». Это уже откровение от самой Н.А. Загриной. Сколько таких прививок на счету Мемориального музея-усадьбы и самого директора – не сосчитать. По итогам 2009 года рязанский Мемориальный музей-усадьба академика И.П. Павлова стал лауреатом Национальной туристской премии имени Ю. Сенкевича в номинации «Лучший региональный музей» – единственной некоммерческой награды в области туризма. Значит, высокая духовная миссия, которую взяла на себя и свой коллектив эта неординарная женщина, – выполняется.

Кластер в помощь

Часто, а может быть даже всегда, сценарий настоящего диктует история. Во всяком случае, сегодняшние векторы развития Рязанщины, без сомнения, определены ее исторической уникальностью. На территории Рязанской области находится 848 памятников истории и культуры, почти 3 тыс. памятников археологии, 7 городов занесены в список исторических населенных мест России – это Касимов, Михайлов, Рязжск, Скопин, Спас-Клепики, Спасск и Шацк.

– Мы не без оснований позиционируем Рязанщину как исторически древний край, – рассказала журналистам заместитель председателя правительства Рязанской области Елена Геннадиевна Царева. – Исходя из этого, и формулируется стратегия развития региона: «Двигаться в будущее, не теряя своих корней, не забывая истоков».

В конкретно-экономическом преломлении такая стратегия воплотилась в решении об объединении культуры и туризма в одно ведомство – Комитет по культуре и туризму, принятом губернатором в 2008 году.

– Несмотря на то, что туризм является приоритетной отраслью экономики и развивается по ее законам, за 4,5 года мы смогли убедиться в огромных плюсах взаимодействия двух структур в рамках единого комитета, – поясняет Е.Г. Царева. И такому утверждению можно доверять, ведь до недавнего времени она работала председателем Комитета по культуре и туризму. Очередное серьезное решение в этой сфере – о преобразовании Комитета по культуре и туризму Рязанской области в соответствующее министерство – губер-

натор принял в ноябре 2012 года, вскоре после своего избрания на пост на второй срок. Такое повышение статуса ведомства сам О.И. Ковалев объяснил масштабом задач, поставленных перед культурно-туристическим ведомством региона. Задачи эти, без преувеличения, серьезные.

С 2011 года в России началась реализация федеральной целевой программы развития внутреннего и въездного туризма. Согласно документу, в регионе создан туристический кластер «Рязанский».

– Пока Рязань не может удержать гостей, по сути, даже в течение суток, – признает заместитель председателя правительства Рязанской области. – А нам крайне важно, наконец, перевести экскурсантов, заезжающих в город на день, в категорию туристов. Для этого нужны и места для посещения в вечернее время, и, конечно, гостиницы. Кстати, инвесторы уже взялись за создание обширного номерного фонда. Планируется, что будет переформатирована территория у подножия Рязанского Кремля, которая называется «Остров»: на месте неприглядных барачных домов появится нужная туристическая инфраструктура.

Также кластер предусматривает создание недалеко от Рязани туристско-рекреационных зон со множеством объектов, таких как аквапарк, парк-отель, яхт-клуб, рыбацкая деревня, экоферма и другие.

– Чтобы привлечь инвесторов к вложениям в эту сферу, государство пошло на беспрецедентные меры поддержки, финансируя строительство инженерной инфраструктуры, – подчеркнула Е.Г. Царева. – И результаты такой политики весьма позитивные.

Один из этапов развития кластера затронет село Константиново, где находится Государственный музей-заповедник С. Есенина. Этому важнейшему туристическому объекту власти Рязанской области традиционно уделяют много внимания. И немудрено – эти ставшие брендом региона места ежегодно посещают около 200 тыс. человек. К 2015 году – как раз к 120-летию поэта – в музее-заповеднике произойдут существенные изменения. Если коротко, то все административные и сервисные службы, в том числе и богатейшее фондохранилище, будут перенесены из села в так называемую въездную зону, а самому Константиново планируется вернуть исторический облик.



▲ Амбар, сохранившийся возле дома семьи Есениных в Константиново с 1913 года, часто становился творческой мастерской поэта

Важным событием для Рязани станет реализация принятого российским правительством и Министерством культуры РФ решения о строительстве зданий для музеев Рязанского Кремля. Уникальность проекта в том, что в пешей зоне, на ведущей к Кремлю улице Соборной возведут дома, стилистически соответствующие той эпохе, по сути же это будут музейные объекты с самыми современными технологиями хранения фондов.

К слову, в последние 10 лет на Рязанщине работа с музейными учреждениями идет особенно активно: открываются новые муниципальные музеи, ведется реконструкция старых, создаются экспозиции в существующих. В минувшем году в регионе принята долгосрочная целевая программа «Развитие музеев Рязанской области», а нынешний 2013 – вообще объявлен Годом музеев. Такое бережное отношение к хранилищам материальной и духовной памяти, безусловно, достойно глубокого уважения.

Всегда в авангарде

Сельскохозяйственное предприятие под ностальгическим названием «Авангард» во времена СССР, безусловно, относилось к категории колхозов-миллионеров, со всеми присущими аграрному лидеру атрибутами: передовым производством, солидной социальной базой и даже своей газетой. Но как удалось и через несколько десятилетий, в жестких рыночных реалиях сохранить и приумножить все лучшее из советского прошлого? На этот вопрос журналистов генеральный директор ООО «Авангард»

Г.С. Свид отвечать не спешил. Только позже стало понятно – не хотел сам себя хвалить. Ведь в надежном функционировании сложного многоотраслевого производства и не менее мощной социальной инфраструктуры роль личности руководителя, то есть самого Георгия Семеновича, чрезвычайно велика.

Рассказ о делах в «Авангарде» генеральный директор предпочел начать с цифр – самых объективных показателей успеха.

– Большую часть доходов – 68 % – хозяйству дает животноводство, – отметил Г.С. Свид. – Средняя продуктивность коров за год – 7,6 тыс. кг молока, на ферме, где внедрены высокие технологии, – 9 тыс. Кроме непосредственно сельхозпроизводства есть перерабатывающая сфера. Наш молочный завод перерабатывает за сутки в разнообразную продукцию, которую поставляем не только в российские регионы, более 250 т молока.

Второе важное направление, эффективно работающее на экономику хозяйства, – садоводство. Имеем 198 га садов и почти 60 га ягодников: это земляника, смородина, малина. И земляника из них самая высокодоходная – в 2012 году продали ее около 60 т. Довольно прибыльно и выращивание картофеля: более 300 га дают неплохой урожай. Храним его в собственном хранилище, чтобы потом выгодно продать в розницу или оптом, через новый логистический центр. А вот зерновые выращиваем не для реализации – под потребности животноводства. Надо сказать, что на эту отрасль у нас в хозяйстве практически все растение-

водство работает. В целом за год «Авангард» реализовывает сельхозпродукции больше чем на 800 млн рублей. Пока до миллиарда не дотягиваем. Но стремимся...

Средняя зарплата по хозяйству – 19 тыс. 800 рублей. Сообщая об этом, генеральный директор подчеркивает, что у разных категорий работников этот показатель существенно отличается. Но прилегающий к любой должности в «Авангарде» солидный социальный пакет уравнивает возможности тружеников хозяйства. Современный культурно-спортивный комплекс вместе с другими подобными учреждениями и структурами обеспечивает качественный досуг всем работающим в ООО «Авангард» и членам их семей. Медицинские учреждения тоже действуют при постоянной «подпитке» со стороны хозяйства. А еще есть сфера ЖКХ, которую, несмотря на убыточность, все же содержит сельхозпредприятие. Как говорит Георгий Семенович, здесь важны не деньги, а состояние и настроение людей, идущих на работу.

А еще есть в «Авангарде» детский конный спортивный клуб под одноименным названием. Когда руководить им пригласили Елену Валерьевну Мельник – мастера спорта международного класса, участницу чемпионата Европы, победительницу чемпионата России по троеборью, у местной ребятни, увлеченной конным спортом, результаты сразу пошли в гору. Разумеется, «конный вектор» тоже далек от того, чтобы приносить прибыль хозяйству. Но и здесь Г.С. Свид остается верен социалистическому принципу – всё для блага людей.

Стоит ли удивляться после всего этого, что кадровые проблемы в «Авангарде» решены всерьез и надолго. Более того, грамотно организовав профориентацию детей – начиная практически с детского сада, потом через школу, дальше – вуз, куда направляют учиться по нужным специальностям, – хозяйство может позволить себе отбирать для работы лучших выпускников.

– Молодой специалист знает, что будет получать хорошую зарплату, будет обеспечен жильем, есть отличные детсады и школы, которые хозяйство поддерживает, спортивные и культурные объекты – все необходимое для нормальной жизни, – продолжает свой рассказ генеральный директор. – Да, сельхозпредприятие тратит на эти цели порядочно: содержание одного

▼ Поселок из жилых домов буквально на глазах растет в ООО «Авангард»



лишь культурно-спортивного центра в год обходится в 1 млн рублей. А в целом мы на социальную сферу расходуем 10–12 % своей прибыли ежегодно.

Приходя на работу в «Авангард», человек знает, что все у него будет устроено лучшим образом – нужно только быть профессионалом. Это качество Георгий Семенович особенно ценит в работниках. Именно за счет эффективного и хорошо мотивированного труда крестьян, уверен генеральный директор ООО «Авангард», и достигается такой высокий уровень рентабельности производства – от 40 до 70 %.

– Мы не были убыточны даже в самые худшие годы, – отмечает руководитель. – Секрет в том, что в условиях постоянных рыночных колебаний нужно развивать одновременно много отраслей, выбирая эффективные направления. Это позволит приспосабливаться к ситуации. Да, сегодня очень важны качественные показатели сельхозпродукции, но не менее важно умение торговать. Без этого рассчитывать на хорошую окупаемость и рентабельность нельзя...

Как председатель Аграрного союза Рязанской области Г.С. Свид думает не только о своей вотчине.

– Необходимо, чтобы существовал хотя бы минимальный заказ государства на сельхозпродукцию, чтобы гарантированная часть ее была востребована, – делится своей озабоченностью руководитель. – Эта проблема скоро станет очень актуальной, поскольку постепенно российские аграрии подтягиваются до хорошего уровня производства.

От имени коллег он уже не раз поднимает проблему возвращения к советской системе госзаказа и надеется, что руководители державы услышат голос отечественных сельхозпроизводителей. Впрочем, сегодня российское крестьянство не может жаловаться на отсутствие господдержки, считает Г.С. Свид. В стране действуют эффективные программы социального развития села – и федеральная, и региональная, благодаря которым сельские жители на выгодных условиях могут построить жилье.

– И строят, – подчеркивает Георгий Семенович. – А за счет бюджета им обеспечивают все коммуникации, делают дороги. Это очень хорошее подспорье, и если сначала люди как-то не очень верили, то сейчас в области даже есть очередь из желающих



▲ Ручной труд на ООО «Элита-Хлеб-Сервис» гарантирует высокое качество и домашний вкус продукции

работать на селе. В октябре 2012 года в Саратове, выступая на совещании по актуальным вопросам развития села в присутствии премьер-министра Д. Медведева, я как раз говорил, что нужно продолжать господдержку, чтобы люди не потеряли интерес, чтобы ехали жить в сельскую местность...

Говорить «за всю Россию», конечно, сложно. Но можно быть уверенным в том, что работать в «Авангард» люди поедут. А приехав, если, конечно, повезет устроиться сюда, увидят не только картину идеального сельского труда и быта, но и то, что недавно придумал и уже начал создавать Г.С. Свид, как говорится, для души. Прекрасную усадьбу – такую, как была здесь в прошлом, и пруд с экзотическими птицами, и тенистые аллеи, по которым ездят конные экипажи...

Хлеб насущный

Не хлебом единым... Но кто сказал, что высоким духовным устремлениям абсолютно не нужна вполне реальная пища? Нет, без хлеба никуда...

История этого предприятия началась в 1992 году с маленькой пекарни на окраине Рязани. Сегодня ООО «Элита-Хлеб-Сервис» – стабильная компания, продукцию которой знают и в Москве, и в Санкт-Петербурге. Чего уж говорить о местных хозяевах, которые с удовольствием покупают на ужин по-домашнему вкусные полуфабрикаты: на предприятии их называют продуктами высокой степени готовности или продуктами глубокой заморозки.

И все-таки главный в производственной табели о рангах – хлеб. Он был первым детищем коллектива и по сей день особенно заботит директора предприятия Николая Викторовича Бодягина.

– Мы не стремимся выпускать дешевый хлеб – это принципиально, – признается руководитель. – Все направлено на изготовление продукции высокого качества, поэтому работа наполовину выполняется вручную. Поверьте, что сделать хороший черный хлеб очень сложно, тут нужно и соблюдение всех тонкостей технологии, да и частичку души вложить, что ли...

Кстати, рецептуру и некоторые секреты своей новинки – ржаного хлеба «Иван-хлеб», технологи предприятия перенимали у белорусов: специально в командировку ездили. Наряду с хлебобулочными, ООО «Элита-Хлеб-Сервис» выпускает и постоянно расширяющийся ассортимент кондитерских изделий. При этом главный принцип – не экономить на качестве – остается неизменным и гарантирует наличие в рецептуре печенья, булочек, пирожков, кексов и прочей вкуснейшей выпечки только натуральных ингредиентов.

Однако подозревать руководство предприятия в консерватизме вряд ли стоит: традиции качества и домашний вкус продукции отлично сочетаются с новейшими технологиями производства, а значит – с самым современным оборудованием. Понять приверженность Николая Викторовича Бодягина техническим новинкам, пожалуй, проще всего, взглянув на его визитную карточку. После слова «директор» там можно прочесть довольно неожиданные, но многое объясняющие сведения: доктор физико-математических наук, профессор.

Среди недавних приобретений руководитель с гордостью демонстрирует самое передовое оборудование – специальную машину для быстрого охлаждения продукции по системе «кук энд чил». Техника эта стоит немало – 3 млн рублей, зато и срок хранения готовых изделий удлинится до двух недель. К слову, техническое перевооружение ООО «Элита-Хлеб-Сервис» проводит, большей частью, на собственные средства. Но и государственная поддержка как предприятию малого бизнеса порой бывает кстати. Такого рода подспорье, по словам директора, в течение двух лет составило около 5 млн рублей.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Губернатор
Рязанской области
Олег Иванович КОВАЛЕВ

– Вы не так давно во второй раз вступили в должность губернатора. Какие основные задачи ставите перед правительством Рязанской области?

– Основная задача правительства области – повышение качества жизни людей. Это в широком смысле. Если говорить более конкретно, стоящие перед регионом задачи сегодня нужно рассматривать в контексте того, что уже сделано за последние годы. В социальной сфере произошло серьезное укрепление материальной базы системы здравоохранения области, в образовании тоже многое достигнуто, правда, впереди еще завершение модернизации и оптимизации сети учреждений. В профобразовании необходимо увязать обучение с потребностями экономики и социальной сферы. В строительном комплексе нам надо расти, чтобы за 5 лет вдвое увеличить объемы жилищного строительства. Второй вектор – возведение детских садов, школ...

Нужно более активно работать в сфере ЖКХ. По линии Министерства сельского хозяйства будем продолжать диверсификацию. Особенно важные сегодня направления – выращивание пивоваренного ячменя, развитие молочного животноводства. Планируем и строительство новых перерабатывающих предприятий...

Наша важнейшая стратегическая цель – вывести Рязанскую область в число наиболее привлекательных для ведения бизнеса регионов России. Нынешний рост инвестиций в основной капитал, конечно, радует, но инвестиционный потенциал Рязанщины, на наш взгляд, значительно больше. Для инвесторов создана комфортная административная среда, действует привлекательное инвестиционное законодательство, которое позволяет снижать некоторые налоги. Более того, часть уплаченного инвестором налога на прибыль мы возвращаем в виде субсидий, чтобы снизить срок окупаемости проекта. Есть основания считать, что, благодаря такой политике стимулирования

инвестиционной деятельности, к 2017 году в муниципальных образованиях нам удастся модернизировать и создать около 150 тыс. рабочих мест и значительно увеличить налоговые поступления в областной бюджет. Кроме того, рассчитываем, что в течение 5 лет объем капитальных вложений увеличится более чем в 2 раза – до 145 млрд рублей. Объем иностранных инвестиций в экономику области к 2017 году должен превысить 300 млн долларов.

– Как мы смогли убедиться, Рязанская область – современный динамично и гармонично развивающийся регион с хорошими устремлениями и перспективами. И все же, наверно, есть проблемы, над которыми еще нужно работать?

– Конечно, говорить, что все проблемы в области решены, – рано. Да и вообще, нет предела совершенству. Много еще нерешенных вопросов в сфере экологии и природопользования – это и сохранение малых рек, и охрана лесов от пожаров, в целом наведение порядка на земле. Еще одна тема – противопожарные мероприятия. Также существует проблема обеспечения населения качественной питьевой водой: вода у нас очень железистая.

Надо сказать, что многое для решения острых вопросов уже делается. Например, начата реконструкция на Рязанском нефтеперерабатывающем заводе. Вкладываем в нее 2,5 млрд долларов, но не в целях увеличения объемов производства, а для улучшения качества нефтепереработки и снижения вредных выбросов.

Дороги – извечная российская проблема. И это большая работа для нас. В течение 5 лет планируем вложить 15 млрд рублей, чтобы привести их в нормативное состояние и повысить качество.

Большой вопрос для многих российских регионов, и для Рязанской области тоже – демография. К сожалению, смертность пока еще превышает рождаемость. Мы понимаем, что к решению этой сложной проблемы нужно подходить комплексно. И здесь важно не просто повышение качества здравоохранения. Мы, например, проводим активную профилактику заболеваемости, по сути, навязывая здоровый образ жизни. В области действует специальная пятилетняя программа профилактики. Также пути влияния на рождаемость – рост доходов каждой семьи, создание мест в дошкольных учреждениях, улучшение социальной инфраструктуры. И позитивные сдвиги в демографической картине уже есть.

Общаясь с журналистами, министр экономического развития и торговли Рязанской области О.Е. Булеков отметил, что за последние 4 года динамика прироста количества субъектов малого и среднего бизнеса составляет от 10 до 12 % ежегодно. По темпам роста числа малых предприятий на 100 тыс. жителей Рязанская область занимает 4-е место в Центральном Федеральном округе, а доля малого предпринимательства в валовом региональном продукте уже достигла 15 %.

Объемы средств из областного и федерального бюджетов на государственную поддержку этой сферы постоянно растут: в 2012 году сумма составила 378,5 млн рублей, в 11 раз превысив уровень 2007 года.

– Правительство области считает поддержку малого предпринимательства важнейшей социальной и экономической задачей, – подчеркнул министр, – и выделяет в качестве одного из приоритетов создание благоприятных условий для его развития.

Мысленно подводя итоги поездки по Рязанской области, вдруг подумала: сколько же ярких впечатлений и интересных встреч осталось «за кадром» статьи! Пусть простят это и работники Министерства печати и массовых коммуникаций, толково организовавшие программу поездки, и коллеги-журналисты, принимавшие нас как добрых друзей, и неутомимый экскурсовод...

А сколько еще было замечательных сердечных людей, которые искренне старались показать нам свою Рязанщину, приоткрывая ее таинственный духовный код. И она открылась. Предстала пытливому журналистскому взору не «рязанской бабой» (хотя, как выяснилось, ничего особенно обидного в этом выражении нет – просто в былые времена рязанские торговки на московских рынках криком зазывали покупателей, вот и пошло: «Что орешь, как баба рязанская?»), а настоящей мадонной.

Мадонна-Рязанщина... Этой земле, как и героиням знаменитого стихотворения поэта Анатолия Поперечного «Рязанские мадонны», ставшего известной на весь мир песней, оказались под силу подвиги ратные и трудовые. И самый главный подвиг мадонны – любовь и память!

Татьяна ШАБЛЫКО
Минск – Москва – Рязань – Минск
Фото автора