

# Ну что вам рассказать про Беларусь?



Олег КАЧАН,  
министр спорта  
и туризма  
Республики  
Беларусь

Люди, впервые посетившие Беларусь, восхищаются ее живописной природой, иностранные гости, поближе познакомившись с красивыми местами синеокой страны, увозят впечатления о Мирском и Несвижском замках, Беловежской пуще, Брестской крепости, архитектуре Витебска и Минска. Запомнится туристам и звездное небо над головой, и утренний туман над рекой, и потрескивание поленьев у вечернего костра, и запах печеной картошки...

О том, что представляет сегодня из себя Беларусь туристическая, чем привлекает наша страна зарубежных гостей и что нужно сделать, чтобы к нам ездили как можно больше и чаще, рассказывает в интервью журналу «Беларуская думка» министр спорта и туризма Республики Беларусь Олег КАЧАН.

## – Олег Леонидович, насколько сегодня востребован отдых в Беларуси среди наших соотечественников и иностранных туристов?

– Давайте оттолкнемся от цифр. Они зачастую красноречивее любых рассказов и рекламных проспектов. Приведу данные Национального статистического комитета: в 2011 году прибытия (служебные, туристические, частные поездки) составили 4 млн человек, что на 42 тыс., или на 1,1 % больше, чем в 2010 году. Причем свыше 60 % пересечений государственной границы Республики Беларусь состоялось по частным приглашениям, 7 % – по деловым и служебным целям, далее следуют туристические поездки. Это и неудивительно. Беларусь находится в центре Европы, является транзитной страной, а после создания ЕЭП стала чаще посещаться

своими деловыми партнерами, чего и следовало ожидать. Так, в 2011 году на 41,2 тыс. человек увеличилось число граждан, прибывших в нашу страну по служебным делам, что на 11,1 % больше, чем в 2010 году. При этом их удельный вес составил 10,2 % в общем объеме туристических прибытий. Но, вместе с тем, количество прибывших с чисто туристической целью уменьшилось на 12,3 тыс. человек, их удельный вес составил только 1,7 % в общем объеме туристических прибытий. А вот количество визитеров, которые обозначили свою цель прибытия в Беларусь как частную, увеличилось более чем на 13 тыс. человек.

Анализ показывает: больше всего нашу страну посещали жители стран СНГ, преимущественно России и Украины. А в восьмерку стран, граждане которых чаще всего прибывали в Беларусь, вошли Турция, Литва, Новая Зеландия, Польша, Великобритания, Германия, Италия, Латвия. На долю этих стран приходится 70 % общего числа туристов из стран дальнего зарубежья. Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в Беларуси составляет 5 дней.

**– За счет чего, на Ваш взгляд, наша страна может увеличить объем туристических услуг?**

– Убежден, Беларусь имеет большой потенциал развития туристических услуг и может стать страной въездного туризма. Экспорт

## НАШЕ ДОСЬЕ

### КАЧАН Олег Леонидович.

Родился в 1967 году в городе Червене Минской области. В 1986 году окончил Смилевичский совхоз-техникум, в 1992 году – Брестский государственный педагогический институт имени А.С. Пушкина.

В 1992–1998 годах работал тренером-преподавателем в детско-юношеских спортивных школах Минской области. С 1998 по 2002 год возглавлял отдел по физической культуре, спорту и туризму Логойского райисполкома Минской области. С 2002 года – заместитель председателя Логойского райисполкома. В 2004–2009 годах – начальник управления физической культуры, спорта и туризма Минского облисполкома.

С июня 2009 года – министр спорта и туризма Республики Беларусь.

туристических услуг Беларуси в 2011 году по сравнению с 2010 годом увеличился на 10 % и превысил 150 млн долларов. За последние пять лет этот показатель вырос в пять раз. Это достигнуто во многом благодаря санаторно-курортным организациям, спрос на услуги которых у иностранных туристов заметно повысился. Также увеличилось количество иностранцев, поселившихся в гостиницах, агроусадебках самостоятельно. Тем не менее достигнутые показатели по экспорту услуг немного отстают от запланированного уровня. Основной причиной того, что темп роста экспорта туристических услуг замедлился, является падение курса белорусского рубля по отношению к доллару, в котором и рассчитывается показатель экспорта туруслуг. К 2015 году мы планируем увеличить объем денежных средств, получаемых от иностранных туристов, в 3,5 раза к уровню 2010 года – в основном за счет использования охотничьих комплексов, агроусадеб, медицинского, спортивного и культурного туризма.

Неплохо начал и нынешний год: за 2 месяца экспорт туристических услуг превысил 23,6 млн долларов, что на 15,1 % больше, чем за аналогичный период прошлого года. В конце прошлого и в начале нынешнего года в гостиницах и агроусадебках Беларуси практически не было свободных мест, настолько было много желающих посетить нашу страну и отметить здесь новогодние и рождественские праздники. Особенно было много посетителей в Мирском и Несвижском замках, Беловежской пуще.

**– В Беларуси есть уже «раскрученные» туробъекты, которые известны своими живописными достопримечательностями. Планируется ли создавать новые курортные зоны и где?**

– Да, у нас в стране имеется четыре национальных парка и один биосферный заповедник – Березинский. Здесь проводятся природоохранные мероприятия, активно развиваются экологические маршруты. Самое уникальное место – Беловежская пуща. За год ее посещает более 1,5 млн туристов, а поместье Деда Мороза в ней – более 800 тыс. человек. Что касается Припятского Полесья, то разработана государственная программа развития этого региона на 2010–2015 годы, в которой большой раздел посвящен именно туризму.

Значительный потенциал для развития экологического туризма имеет Березинский биосферный заповедник. Его территорию Совет Европы включил в сеть биогенетических заповедников. В его пределах зарегистрировано 230 видов птиц, из которых 56 занесено в Красную книгу. В заповеднике туристы получают уникальную возможность увидеть почти не тронутую человеком природу. Таких уголков в Европе осталось мало...

Нарочанский край – это, прежде всего, курортная зона. Озеро Нарочь – самое большое в Беларуси и одно из живописнейших



Августовский канал.  
Сплав на байдарках

мест нашей страны. Здесь находится крупнейший в республике санаторий, многочисленные турбазы. В прошлом году была принята программа по развитию курортной зоны Нарочанского региона на 2011–2015 годы. Ее реализация предусматривает серьезные льготы для участников.

Специальный туристско-рекреационный парк «Августовский канал» – еще один из интересных проектов. Практически это первая свободная экономическая зона туристического типа в Беларуси. Для резидентов парка установлены льготы, снижена налоговая нагрузка. Но, к сожалению, уникальный ландшафт Августовского канала используется пока не в полной мере. Вдоль канала нет широко развитой сети туристических баз, кафе, объектов придорожного

сервиса, агроусадеб. Мероприятия проводятся в основном в летнее время. В Польше, например, туристическая зона вдоль канала задействована почти круглогодично. Нам бы тоже хотелось, чтобы вложенные в реконструкцию Августовского канала средства уже давали отдачу.

В последнее время все чаще стали говорить о северной курортной зоне. Скажем, только в Браславском районе насчитывается более 300 озер. В прошлом году Витебским облисполкомом принят ряд важных решений о развитии туризма и отдыха в регионе. Так, совсем недавно разработана новая концепция развития Полоцка, в частности, создание культурно-исторического центра и туристической инфраструктуры вокруг Спасо-Евфросиниевского монастыря и Софийского собора. Проект оценивается в 2 трлн рублей, все работы предусмотрено завершить к 2015 году. Руководство региона рассчитывает сделать Полоцк одним из крупных культурных центров Беларуси, привлекательным для туристов.

В ближайшее время в Беларуси появится первый агротуристический курорт, включающий агротуристические комплексы и построенный по кластерной модели.

Он расположится в Россонском и Полоцком районах Витебской области. К слову, местные владельцы агроусадеб достаточно легко нашли между собой общий язык и при поддержке общественного объединения «Отдых в деревне» ежегодно проводят фестиваль сельского туризма «Заборскі фэст».

Агротуристический курорт будет принимать туристов не только летом, но и осенью и весной, которые для Беларуси традиционно считаются межсезоньем.

**– Стаким панятнем, как сезонность туризма, сталкиваются все страны. А как и за счет чего, по Вашему мнению, можно уйти от сезонности в отечественном туризме?**

– Всемирная туристская организация приводила статистику, согласно которой около 70 % мирового туризма приходится именно на летний сезон. В нашей стране основная масса людей берет отпуск с мая по сентябрь. Это нормально и естественно... А для снижения сезонности в отечественном туризме необходимо построить больше развлекательных центров, в том числе ак-

вапарков, спортивных комплексов. Причем не только в больших городах. Кроме того, необходимо активнее рекламировать белорусские туристические объекты. Например, после того, как о наших горнолыжных центрах «Логойск» и «Силичи» узнали туристы из Польши, Латвии, Литвы и России, к нам стало приезжать больше желающих провести здесь свой отпуск в зимнее время. Санатории и агроусадеб тоже уже начали активнее предлагать зимние программы. Лесхозы Беларуси проводят охотничьи туры для белорусских и иностранных гостей. Думаю, нужно развивать прокат коньков, лыж, спортивного инвентаря в зимнее время, а в летнее – моторных лодок, катамаранов, велосипедов, мопедов, квадрациклов.

На наш взгляд, туризм и культура объединены через экономику и взаимную заинтересованность. Но туризму, в отличие от экономики, не страшны никакие кризисы. Пока туристический сезон в Беларуси короток, инфраструктура туризма (базы, санатории, го-



В горнолыжном центре «Силичи»

стиницы) активно используется только около 100 дней. Наша задача создать условия, чтобы этот сезон увеличить до 130–150 дней, и новые направления, программы, проекты должны этому содействовать.

**– Насколько перспективным может стать спортивный, охотничий и медицинский туризм в Беларуси?**

– Спортивный туризм – одно из важных направлений деятельности нашего министерства. И оно включает в себя не только походы, спортивные соревнования, но и организацию палаточных молодежных лагерей, привлечение в качестве туристов болельщиков спортивных команд, участни-

ков международных соревнований, проводимых в нашей стране. Пожалуй, особенно перспективным обещает стать спортивный водный туризм – это байдарочные туры по Августовскому каналу, соревнования на Брестском гребном канале. Турфирмы уже активно предлагают экскурсии, в том числе с активными способами передвижения: на байдарках, лодках. Уверен, использованию водных артерий будет способствовать разработанный четырехдневный туристический маршрут на байдарках «Полоцкое княжество: по пути предков». Кстати, в Воложинском районе Минской области зимой проводятся соревнования в езде на собачьих упряжках «Завіруха». Примечательно, что в заездах участвуют как взрослые, так и дети.

Стали более востребованными охотничьи туры. Провести свой отпуск на охоте или рыбалке в Беларуси помогут опытные егеря и охотоведы. Только за последний год в нашей стране появилось 26 новых охотничьих домиков, а всего их насчитывается более 200. Благодаря инвестициям, привлеченным в создание инфраструктуры, в два раза увеличен объем экспорта услуг по охотничьему туризму. Лесхозы организуют не только саму охоту или рыбалку, но и проводят экскурсии, организуют фотоохоту на дикого зверя, проводят туристические походы, знакомят с экологическими тропами. Оборудованы смотровые площадки, с которых можно полюбоваться дикими животными в естественных условиях. Туристы могут увидеть зубров, благородных оленей, пятнистых косуль, лосей.

Что касается медицинского туризма, то в последние годы он развивается неплохими темпами. Отличительной особенностью этого направления является возможность совместить отдых с получением высококвалифицированной медицинской помощи. Иностранцы уже оценили доступность и качество оказываемых в нашей стране медуслуг: приезжают на лечение в Беларусь туристы из России, Украины, Израиля, Польши, Литвы. Кстати, во всем мире медицинский туризм рассматривается как одно из самых перспективных направлений. Существуют даже туроператоры, которые специализируются на продвижении медицинских услуг и туризма. У нас такая практика только начинает развиваться.

Недавно появилось еще одно направление – путешествия на колесах. Вдоль рек и водоемов нередко можно встретить палаточные городки и автокемпинги, в которых люди живут в походных условиях. И хотя мы пока еще не можем похвастаться большими успехами, тем не менее есть попытки заполнить и эту нишу в сфере туруслуг.



Охотничий дом на территории Дубровицкого лесничества

**– Нынешний год Министерство спорта и туризма объявило в Беларуси годом культурного туризма. Какие мероприятия в связи с этим нас ожидают?**

– Действительно, такое решение принято в связи с тем, что в этом году отмечается ряд важных дат для культуры Беларуси: 125 лет со дня рождения Марка Шагала, 130-летние юбилеи наших классиков Якуба Коласа и Янки Купалы, 1150-летие Полоцка. В этом городе действительно есть что посмотреть. В Спасо-Преображенской церкви Спасо-Евфросиниевского монастыря чудом сохранились фрески XII века, в Кресто-Воздвиженском соборе покоятся мощи небесной покровительницы Беларуси Евфросинии Полоцкой.

В нынешнем году планируется организовать 10 новых туристических маршрутов, в том числе в Мир, Несвиж, где ожидается существенный приток туристов, и в Полоцк – в связи с юбилейной датой. Причем, в Несвижском и Мирском замках увеличится количество принимаемых туристов – до 300 тыс. в каждом. Мы рассчитываем, что среди них будут как граждане Беларуси, так и иностранцы. Большинство туристов привлекает Витебск: и как родина Марка Шагала, и

как столица «Славянского базара». Разработаны также маршруты, связанные с жизнью и творчеством знаменитых белорусских классиков Якуба Коласа и Янки Купалы.

Всего в Беларуси насчитывается более 5 тыс. объектов, внесенных в список историко-культурного наследия. И самым посещаемым из них является Брестская крепость: в 2011 году здесь побывали более 300 тыс. человек. Затем по посещаемости идут Гомельский дворцово-парковый комплекс, Несвижский и Мирский замки. В Минске успешно принимает посетителей Национальный художественный музей, в котором в прошлом году побывало более 160 тыс. человек. Как видите, у туристов есть возможность получить много интересной и разнообразной информации о нашей стране, об ее истории, традициях и культуре.

В городском поселке Мир туристы познакомятся с жемчужиной белорусского зодчества – Мирским замком – первым памятником национальной культуры, включенным в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Возведенный в 1540 году в стиле белорусской готики, он поражает величием и сейчас. Уникальный ансамбль замка органично вписывается в окружающий ландшафт. Поражает красотой и сохранившийся старинный парк вокруг Мирского замка.

В июне текущего года после длительной реконструкции официально откроет свои двери Несвижский замок – бывшая резиденция Радзивиллов, могущественного магнатского рода Беларуси. Известно, что для украшения их владения выписывались из Европы лучшие архитекторы, художники, резчики по дереву, садоводы-декораторы, ювелиры. А легенда о спрятанных золотых апостолах и других кладах Радзивиллов не дает покоя многим до сих пор. В настоящее время туристам уже доступна большая часть отреставрированных залов. В нынешнем году в стенах замка пройдет более 50 мероприятий, включая концерты, а также оперные вечера, которые станут традиционными для дворцово-паркового комплекса. В открытии Несвижского дворцово-паркового комплекса будет участвовать Национальный академический театр имени Я. Купалы. Кстати, Несвиж объявлен культурной столицей Беларуси 2012 года, и многие мероприятия, проводимые в

этом городе, призваны привлечь сюда еще больше туристов.

– **Олег Леонидович, давайте вернемся к агроэкотуризму...**

– В Беларуси сегодня готовы принимать туристов более 1,5 тыс. агроусадеб. Их число по сравнению с прошлым годом увеличилось почти на треть. Выручка от оказанных ими услуг возросла более чем вдвое и составила свыше 20 млрд рублей. Агротуристами в основном являются жители Беларуси, которые хотят несколько дней провести в сельских условиях и отдохнуть на свежем воздухе. Но приезжают на отдых в белорусскую деревню иностранные гости из Германии, Польши, Швейцарии, России.

Очевидно, что агроэкотуризм – та самая ниша, которую может и должна занять Беларусь в мировой туристической индустрии. Агроэкотуризм в белорусской глубинке в последние годы динамично развивается благодаря государственной поддержке, а хозяевами усадеб предлагаются комфортные условия для полноценного отдыха в экологически чистых уголках Беларуси. Надо сказать, что



Усадьба «Над Неманом» – неоднократный победитель конкурса «Лучшая агроусадьба Беларуси»

в последние годы турист стал разборчив. Сегодня мало просто предложить клиенту ночлег и пищу – нужно удивить людей. И многие агроусадеб в этом преуспели. Одни из них специализируются на оздоровительных услугах, другие – на пропаганде нематериального национального наследия, народных традиций и обрядов, третьи раскрывают секреты национальной белорусской кухни, четвертые демонстрируют ремесла. Представьте, что вам показывают, как делают валенки, как куют подкову в

старой кузнице или на гончарном круге изготавливают глиняные изделия. Вам хочется самим попробовать? Пожалуйста! А на память о пребывании в агроусадьбе вы увезете выкованную собственными руками подкову на счастье или глиняную пивную кружку. А сколько впечатлений оставляет участие в старинных национальных обрядах с песнями и танцами у вечернего костра! Ко многим нашим обрядам проявляют интерес даже международные специалисты.

Конечно, в каждой агроусадьбе должна быть своя изюминка, иначе утрачивается смысл сельского туризма. Например, одни хозяева агроусадьб создают, образно говоря, музеи под открытым небом, в других мастерски готовят блюда национальной кухни, в третьих дают возможность насладиться народными песнями... На наш взгляд, агротуризм помогает возрождению белорусской деревни через развитие ремесел, этнографических экспедиций. Нужно, чтобы пребывание в агроусадьбах благодаря организованной культурной программе не ограничивалось турами выходного дня, а стало частью единого комплекса мероприятий по развитию туристического бизнеса в стране. В этом должны помочь туристическим комплексам районные отделы культуры. Например, в Кобринском районе проводится рождественская неделя с посещением церкви, приготовлением оригинальных блюд в печи. Многие усадьбы принимают участие в ежегодном гастрономическом фестивале «Мотальскія прысмакі». Агроусадьбы стали кооперироваться между собой и дополнять друг друга. Одна агроусадьба предоставляет размещение и питание, вторая организует досуг, заказывает в ближайшем санатории бассейн или развлекательную программу. Кластерная система очень помогает задерживать людей у себя надолго и получать больше доходов. Если в 2010 году в среднем в агроусадьбе продолжительность пребывания туристов составляла 2,6 суток, то за прошлый год – уже 7,2, то есть в три раза больше.

Для привлечения дополнительного внимания туристов на спортивных объектах и в агроусадьбах Беларуси проводятся Дни открытых дверей. Эти объекты можно посетить бесплатно, ознакомиться с предоставляемыми услугами и ценами. Кстати, этим летом спрос на отдых в Беларуси, по предва-

рительным оценкам, будет существенно выше, чем в прошлом году, и нужно в полной мере задействовать потенциал сельского и спортивного туризма.



На фестивале «Мотальскія прысмакі»

**– Есть ли проблемы развития туристического бизнеса на законодательном уровне? Возможно, какие-то новые законопроекты будут предложены министерством в ближайшее время?**

– В Беларуси действует Государственная программа развития туризма на 2011–2015 годы. Развитие туризма в регионах происходит на основе локальных программ, касающихся Припятского Полесья, Нарочанского региона, Августовского канала, Мстиславля и Мстиславского района, Полоцка, особо охраняемых природных территорий...

Благодаря разработанной и принятой за сравнительно короткое время законодательной базе в Беларуси созданы, я считаю, одни из самых благоприятных на постсоветском пространстве условий для развития сельского туризма.

По нашей инициативе внесены также изменения в Налоговый кодекс Республики Беларусь в части налога на добавленную стоимость при организации туризма внутри страны. Раньше это решение касалось только организации туризма иностранных граждан на территории Беларуси, а сейчас распространяется и на белорусов. Или еще одна инициатива, поддержанная руководством страны. Во время чемпионата мира по хоккею в 2014 году будет установлено право безвизового въезда в Беларусь официальным участникам и гостям первенства, а

также туристам, которым достаточно иметь оригинальный или электронный билет на матчи чемпионата.

Кроме того, Министерство спорта заинтересовано в том, чтобы заработала система возврата налога на добавленную стоимость Tax Free. Это могло бы способствовать увеличению числа туристов, притоку иностранной валюты, повышению имиджа государства. В частности, предстоит определить перечень товаров, минимальную сумму покупки, источник возмещения НДС, перечень магазинов, которые будут внедрять систему возврата НДС Tax Free, а также возможных операторов проекта.

**– А как можно заинтересовать частный бизнес заняться развитием туризма? Что нужно для этого?**

– Государство всегда поддерживало и поддерживает частную инициативу. Самое главное – не чинить препятствий потенциальным инвесторам. Если человек хочет возродить старинное поместье, вложить свои средства и развивать туризм, это нужно только поддерживать. Например, российский предприниматель уроженец деревни Клетное Пружанского района Николай Бурнос, за счет которого построено фермерское хозяйство «Беловежтур», создал уникальную туристическую деревню. Здесь есть 8 гостевых домиков, кафе, баня, сауна и бассейн, а также целый спорткомплекс. Сюда на отдых ездит много туристов, в том числе и из России. Многие госпредприятия имеют свои турбазы – Гродненский и Борисовский мясокомбинаты, агрокомбинат «Дзержинский». Они успешно себя зарекомендовали, и мы намерены поддержать аналогичную инициативу других предприятий.

Убежден, для начала надо создавать инфраструктуру в местах, куда в будущем можно привлекать туристов. В Беларуси планируется отдавать заброшенные деревни под туристические объекты практически бесплатно, лишь бы кто-то ими занимался. Многие из них располагаются в живописных местах, недалеко от рек, озер, лесных массивов и будут востребованы для отдыха. Надеемся, что уже в этом году будет дан старт таким пилотным проектам.

Первые желающие обживать опустевшие хутора уже появились. Одни хотят приобрести заброшенные деревни в Россонском

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Валерия КЛИЦУНОВА,**  
председатель  
правления  
Белорусского  
общественного  
объединения  
«Отдых в деревне»:

– Агротуризм в Беларуси появился относительно недавно, чуть более 10 лет назад. Неравнодушные к природе, сохранению старины и народных обычаев люди начали создавать агроусадеб, где предлагали туристам интересный отдых в деревне. Традиционный сельский отдых сочетали с обрядовыми играми и знакомством с ремеслами, турпоходами, охотой, рыбалкой. Владельцы агроусадеб объединились в ассоциацию.

Генеральный секретарь Всемирной туристской организации Ф. Франджиалли, встречаясь с Президентом Беларуси А. Лукашенко, высказал такую мысль: «В Беларуси турбизнесу нужно делать ставку на уникальную природу и ваше радушное гостеприимство. Возможностей для развития агротуризма у вас гораздо больше, чем во многих европейских странах». С этим мнением трудно не согласиться. То, чем мы располагаем сегодня в Беларуси, действительно уникально: красивая природа, сохранившиеся национальные традиции культуры и ремесел. Уникальна и сама белорусская деревня. Если говорить о социуме, то такого в Европе нет, и это нам стоит учитывать. Люди в нашей деревне живут как бы единой семьей, и это глубоко впечатляет иностранцев. Многие зарубежные туристы признавались, что поездка в глубинку буквально перевернула их представления о нашей стране.

Общественная организация «Отдых в деревне» существует уже 10 лет. За эти годы многое изменилось: развиваются кластерные подходы в агротуризме, появляется специализация агроусадеб. Многие начинают оказывать оздоровительные и даже спа-услуги. В целом получается интересный туристический продукт. Даже в Голландии заинтересовались белорусскими агроусадебками и приезжают посмотреть на наши леса, реки и озера. Для жителей стран Балтии интересна история Великого Княжества Литовского. Представьте, что хозяева агроусадеб начинают изучать иностранные языки, записываются на стажировки, чтобы организовать отдых иностранцев в белорусской деревне на высоком уровне. И у гостей остается много приятных впечатлений. Я уж не говорю о таких привлекательных для туристов фестивалях, как «Анненский кирмаш» в Зельве, «Мотальскія прысмакі» в Ивановском районе, «Фестиваль цветов» в городском поселке Желудок...

По количеству агроусадеб Беларусь давно перегнала Литву. Колоссальную, без преувеличения, поддержку делу оказали указы Президента (№ 372, 2006 год; № 185, 2008 год; № 614, 2011 год, и др.). Следует отметить, что таких демократичных условий для развития сельского туризма нет ни

в одной стране СНГ. Так, для владельцев агроусадоб не было предусмотрено никаких налогов – только сбор в размере одной базовой величины. В последующем преференции продлили еще на 10 лет. Сельхозорганизациям предоставлены такие же льготы по развитию агротуризма, как и владельцам агроусадоб. Кроме того, если раньше можно было сдавать внаем до 5 комнат, то сейчас уже 10. Таким образом, создается сельская мини-гостиница.

Были внесены изменения и в Указ «О мерах по развитию придорожного сервиса» в части развития туризма. С учетом предложений нашего объединения подготовлен указ № 1413, закрепивший за местными органами право выделять землю под развитие агротуризма. И если раньше для развития агротуризма нужно было иметь дом, то сейчас можно начать с земельного участка и лишь потом построить на нем дом.

На поддержку сельского туризма рассчитан и указ главы государства № 614. Он расширяет возможности для ведения этого бизнеса и открывает перспективы для привлечения инвестиций, в том числе и иностранных. А недавно принятым Декретом № 6 в Беларуси предполагается принять меры по стимулированию предпринимательства в сельской местности, средних и малых городских поселениях.

Для агроэкотуризма очень важна и та помощь, которую продолжает оказывать ОАО «Белагпромпромбанк». Для многих сельчан, которые живут небогато, банковские кредиты открыли путь в этот бизнес, позволили создать в усадьбах комфортные условия для приема туристов. А это, в свою очередь, помогло вдохнуть жизнь в так называемые бесперспективные населенные пункты. Осуществлять программу поддержки развития агроэкотуризма в Беларуси ОАО «Белагпромпромбанк» начало в 2007 году. Поддержка не ограничилась льготным кредитованием и включила в себя также информационное сопровождение. Так, на средства банка уже издано несколько каталогов сельских усадоб Беларуси. С 2007 года банк предоставляет свой учебный центр для того, чтобы БОО «Отдых в деревне» проводило обучение всех желающих заниматься приемом туристов, и в первую очередь тех владельцев усадоб, которые получили кредит «Белагпромпромбанка». Слушатели знакомятся со стандартами качества сельской усадьбы, учатся экологической грамотности и ведению финансового учета.

Совместно с БОО «Отдых в деревне» банк организует конференции по проблематике развития агроэкотуризма, также проводит конкурс «Лучшая агроэкоусадьба года». Глядя, как успешно развивается сельский туризм в Беларуси, многие утверждают, что идея о его развитии лежала на поверхности, инициативные люди просто воспользовались ею. Но в первые годы становления агроэкотуризма в нашей стране было много и скептиков.

Если раньше белорусы ездили в Литву и Латвию поучиться, как вести агробизнес в деревне, то теперь гости из стран Балтии приезжают, чтобы перенять у нас что-то интересное и оригинальное. В Беларуси стабильно увеличивается количество туристических объектов, растет интерес к нашей жизни и иностранных гостей. А это, пожалуй, главное.

районе Витебской области, другие – в Копыльском районе Минской области. Это новое для нас направление, но достаточно перспективное. При желании инвесторы могут взяться за обустройство не только заброшенных, но и действующих деревень. Государство, кстати, создает для развития агротуризма все условия – существуют определенные налоговые льготы, есть возможность взять выгодный кредит.

Разумеется, туризм не может существовать без инвестиций. На развитие туристической Беларуси в 2011 году было привлечено более 520 млрд рублей инвестиций. Начато строительство 165 объектов туристической инфраструктуры. В текущем году предстоит реализовать следующие поручения главы государства и правительства: обустроить более 360 объектов туристической индустрии, провести инвестиционные форумы по туризму в каждом регионе, сконцентрировать усилия по созданию туристических комплексов на базе сельскохозяйственных объектов, неиспользуемых зданий и сооружений, заброшенных деревень. В Брестской и Гродненской областях необходимо создать туристическую инфраструктуру вдоль основной дороги по периметру границ Национального парка «Беловежская пуца». В Витебской области в эксплуатацию будет введено несколько объектов санаторно-туристического комплекса на Браславщине.

**– Беларусь в 2014 году будет принимать чемпионат мира по хоккею. Какая степень готовности туристических объектов?**

– Предстоит еще многое сделать в рамках подготовки к этому важному событию. Минск в это время обещает стать международным туристическим центром. Для этих целей уже в нынешнем году в столице планируется построить множество гостиниц. Проведение чемпионата мира по хоккею станет и проверкой для наших турфирм на организацию въездного туризма. Мы должны всем показать, что Беларусь достойна проведения соревнований такого уровня и готова продемонстрировать свое радушие и гостеприимство, порадовать гостей проведением различных культурных и экскурсионных мероприятий. Нет сомнений, что туристы не пожалуют о посещении Беларуси – они откроют для себя нашу страну.

**Беседовала Татьяна ЛОБАС**