

Простая истина

Рабочие будни идеологической вертикали Борисовского района

О том, что такое идеология и какова ее роль в современном обществе, можно теоретизировать бесконечно долго. Можно даже вступить в заочную полемику с теми, кто утверждает, будто в западных странах, где правит капитал и индивидуализм уже давно стал надконфессиональной религией, запросто обходятся без идеологии. Заставить апологетов теории существования государства, абсолютно лишённого идеологического фундамента, и общества, не имеющего политических основ, принять иную точку зрения вряд ли удастся. Отступать от вбитых в сознание людей ложных, но таких удобных в употреблении стереотипов, не в их интересах. Однако и нас не должны сбивать с пути никакие ветры: слишком уж трудной, оплаченной сомнениями поисков и находок, была для страны наша истина...

Задумав написать статью о практической идеологии в одном из регионов Минской области, признаться, сразу стала искать образ, тот самый ключ, который помог бы вскрыть кодовый замок неизвестного мне механизма идеологической работы. На что же похожа идеология, если влияние ее на умы и сердца людей очевидно, а в силу нематериальности объекта существование его так легко отрицать? Пришедший на ум ответ немного удивил. На радиацию?! Ну да! Невидимая, как радиация, идеология пронизывает жизнь общества, оказывая свое воздействие независимо от признания или непризнания ее силы. Правда, у радиации есть не только полезные свойства – она, вырвавшись из-под контроля человека, может принести вред... Но, как говорил В.И. Ленин, любое сравнение хромает.

Возможность проверить точность найденного образа в среде реальных действующих идеологов представилась буквально в самом начале моей командировки в Борисовский район.

...В деловой суете подготовки к заседанию исполкома начальник отдела идеологической работы Людмила Ивановна Горнак не спешит раскрывать заезшему корреспонденту душу. Все четко по плану: определяем список будущих собеседников, намечаем время и место встреч, кого и что фотографировать... До исполкома времени все меньше.

Памятник князю Борису Всеславичу на Соборной площади Борисова



Неожиданно даже для себя среди общеорганизационных моментов разговора вставляю еще не опробованное ни на ком сравнение идеологии с радиацией. Собеседница замирает и берет короткую паузу, как будто заглядывая внутрь себя. Теперь мы с ней на одной волне. Времени по-прежнему нет, но слова: «Наконец я поняла, почему мне, физику по образованию, так близка идеологическая работа. Спасибо вам!» становятся нашим паролем. Я еду на городские предприятия и знаю, что сегодня мне еще будет о чем поговорить с начальником идеологического отдела Борисовского райисполкома.

СИЛА – В ПРАВДЕ

Пожалуй, стилистическая ошибка налицо, потому как столиц не может быть много, но Борисов в моем понимании – одна из промышленных столиц Беларуси. Десятки больших, средних и поменьше предприятий, со значимыми для каждого белоруса именами, значительными для экономики страны объемами и уровнем продукции, знаковые, как символы таланта и трудолюбия нашего народа. В общем, именно высокий производственный статус города на Березине стал решающим фактором журналистского выбора.

Рабочие как общественный класс в Борисове представлены масштабно. Общеизвестно, что с пролетариатом у любой власти всегда были особые отношения, поскольку свои ценности, ориентиры, в целом требования к жизни базис представляет себе ясно и предъявляет надстройке прямо, без обиняков. Это вам не интеллигенция, у которой улыбка согласия порой вполне сочетается с фигой в кармане.

– Идеологическая работа в таком пролетарском регионе, наверняка, имеет свои особенности? – спрашиваю у заместителя председателя Борисовского райисполкома Валентины Николаевны Шутко. Чувствуется, что на этот вопрос сама себе она отвечала не раз:

– В нашем регионе действительно большая концентрация производственного потенциала страны, соответственно, здесь живет

много рабочих. Но мне кажется, что современные рабочие – это не совсем тот пролетариат, как в марксистско-ленинской трактовке. Это гораздо более образованные люди, с широким кругом интересов. Чтобы говорить с ними, нужно основательно владеть разносторонней информацией. Но все же главное для идеолога в рабочем коллективе – не обманывать даже в малом. Есть проблема, которую пока нельзя решить, лучше искренне сказать: вот сейчас ситуация складывается так, честно объяснить, что и почему. Простые люди внутренне очень тонко чувствуют искренность или неискренность того, кто с ними говорит. И если ты покривил душой или что-то пообещал, да не выполнил, то они больше никогда тебе не поверят.

Настоящей, можно сказать, боевой проверкой честности идеологической работы и самих идеологов Борисовщины стал прошлогодний кризисный период. Тогда весь идеологический актив не просто понял, прочувствовал, что слово может быть материальнее экономики. И если о кризисе российского автопрома и цепной реакции проблем, ударивших по многим борисовским предприятиям, все мы слышали, то о социальном взрыве в рабочих кварталах города – нет. Потому что взрыва этого не было. В сохранении стабильности в регионе председатель Борисовского райисполкома Владимир Владимирович Миранович среди других составляющих видит результат огромной работы местной идеологической вертикали:

– Надо понимать, что Борисовский район – это 86 тысяч человек экономически активного населения, только крупных предприятий здесь несколько десятков, и многие из них серьезно ориентированы на экспорт, в основном в Россию. ОАО «БАТЭ», ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель», ОАО «Борисовский завод агрегатов», ОАО «Борисовский завод полимерной тары «Полимиз»... Кризис серьезно зацепил эти и другие коллективы, они вынужденно переходили на четырехдневную рабочую неделю. Вот здесь роль идеологии проявилась в полной мере: на предприятиях заместители руководителей по идеологической работе просто жили в цехах – в постоянном общении с рабочими они смогли объяснить, что нам надо сгруппироваться и выдержать все. Не сокращать ни в коем случае людей на предприятиях – такое требование было не-

изменно к каждому руководителю. Тут был и трезвый расчет: город не мог себе позволить потерять квалифицированных рабочих. Ведь, если что, в Минске их взяли бы на работу тут же. Поэтому нами было сделано все, чтобы убедить людей: завод или комбинат – это их родное предприятие, и нельзя его бросать, что это временные трудности. И, знаете, люди понимали. Хотя представьте: в семье двое родителей работают на «проблемных» предприятиях, а надо покупать еду, одежду, нужно платить за квартиру... Конечно, таким



Президент Беларуси Александр Лукашенко во время церемонии закладки памятной капсулы на месте строительства нового футбольного стадиона в Борисове. 12 ноября 2010 года

помогали, поддерживали, как могли. Но дело даже не в этой помощи: простые люди поверили в слова главы государства, что кризис уйдет, и из него сильные выйдут более сильными, а слабые погибнут. Вот в такой ситуации, хочу подчеркнуть, роль идеологической работы в нашем регионе оказалась очень значимой и сами идеологи показали свою необходимость и важность.

ПРИВИВКА ОТ КРИЗИСА

Не зря говорят в народе: за одного битого двух небитых дают. Для завода «Автогидроусилитель» кризисная тишина цехов в 2009-м стала неожиданным дежавю почти двадцатилетней давности. Она же и напомнила: плохое рано или поздно заканчивается, а если постараться, приложить руки, то все-таки раньше.

Тогда в 1990-м, когда на Камском автомобильном заводе сторел цех по производству двигателей и коробок передач, на российский гигант «Автогидроусилитель» отгружал под 80 % своей продукции. Остановившийся на пепелище конвейер почти парализовал жизнь и в цехах борисовского

завода-поставщика. С тех пор ветеран «Автогидроусилителя» с 35-летним стажем и вот уже 10 лет как заместитель генерального директора по идеологической работе Е.Ф. Корешков ненавидит производственную тишину. Хотя и говорит, что тогдашняя «прививка» оказалась очень полезной для коллектива:

– Помню, как Владимир Дмитриевич Жигальский, в то время директор завода, сказал руководителям и специалистам: «Потерпите, не разбегайтесь. Нужно как-то пережить тяжелый период. Это временные трудности». И когда сейчас на производстве возникла схожая ситуация, мы знали, что делать: нужно идти к людям и говорить с ними.

Разговор, конечно, был сложным. Ведь за годы стабильности работники предприятия уже привыкли к нормальной обеспеченной жизни. Завод «Автогидроусилитель» ходил в лидерах среди предприятий промышленного и энергетического комплекса, как лучший попал и на Республиканскую доску Почета. А тут – объем производства упал с 20 млрд. рублей в месяц до 6–7 млрд. Как и что говорить людям?

Вспоминая о кризисном переломе, Евгений Филиппович, возможно, сам того не замечая, упоминает заводских идеологов, которые дневали и ночевали в цехах. На самом деле даже на этом крупном предприятии, где работает больше 4250 человек, штатный идеолог один – сам Е.Ф. Корешков. Остальные – так называемый идеологический актив, в который входят председатель профкома, секретарь заводского комитета БРСМ, редактор многотиражки «Рабочая эстафета», руководители структурных подразделений и, конечно, руководство завода во главе с генеральным директором Василием Игнатьевичем Лавником. А возможно, и нет никакой оговорки-неточности. Ведь еще в самом начале нашей встречи, после того, как назвала его «главным идеологом завода», Евгений Филиппович расставил

Людмила Горнак (справа) с сотрудниками отдела идеологической работы Борисовского райисполкома



МНЕНИЕ



Владимир МИРАНОВИЧ, председатель Борисовского районного исполнительного комитета:

– Можно сказать, что за последние годы сама жизнь дала оценку качеству идеологической работы в нашем регионе. В сложной экономической обстановке, когда проявления мирового финансово-экономического кризиса рикошетом от крушения российского автопрома ударили по нашим предприятиям, нам удалось не допустить социальной нестабильности. По-моему, именно в критические моменты, когда встают реальные острые проблемы, и выявляется сущность идеологической работы. Беларусь часто упрекают в наличии идеологической вертикали, идеологического аппарата, да и вообще – государственной идеологии. На Западе вроде как этого и нет. Но они лукавят. Вышвырнуть за борт завода-гиганта десятки тысяч работников – разве не идеология? Идеология! Только со знаком «минус».

У нашего социально ориентированного государства своя идеология. Когда российские автопроизводители фактически остановились, мы у себя не стали сокращать людей, мы просто не могли этого допустить.

Деятельность идеологического актива района, отдела идеологической работы райисполкома и государственных региональных СМИ, в моем понимании, неразделимы. Именно они представляют лицо района в целом и работу исполнительной власти в частности. Однако вникнув вскоре после своего назначения в то, как показывает редакция нашей районной газеты это лицо, я увидел слишком благостную картину. Да, республиканские новости и информация о положительных моментах в жизни Борисовского района были, а проблемные вопросы не раскрывались в полном объеме, острая предметная критика и вовсе отсутствовала. Чувствовалось, что журналисты как бы стесняются показывать всю правду. А вот оппозиционная пресса, или точнее будет сказать – альтернативная негосударственная, которая сейчас представлена в районе одной газетой, работала «на негативе». Ведь понятно, что все дворовые территории никак не могут быть заасфальтированы сразу, что, например, можно найти мусорный контейнер, который не вывезли вовремя, и на этом построить вселенскую критику властей, попутно сделав себе пиар. Разумеется, самовыражаться таким образом частной газете и ее авторам райисполком не запрещал. Однако для себя мы выводы сделали и решили, что пора качественным образом менять стиль разговора районной газеты «Адзінства» с читателем.

Показывать жизнь Борисовщины во всем ее разнообразии, не обходя проблемные вопросы и болевые точки, – это было требование, а не пожелание со стороны учредителя к печатному органу райисполкома. Кроме того, перед коллективом «Адзінства» была поставлена задача обеспечить, во-первых, самоокупаемость издания, во-вторых – увеличение подписки, и без использования административного ресурса. Могу с удовлетворением констатировать, что это поручение было выполнено в течение нескольких месяцев. Сейчас газету «Адзінства» и приложения к ней жители Борисовского района стали более активно выписывать, покупать в киосках и с удовольствием читать. Чего не скажешь о ее негосударственном конкуренте – людям все меньше интересны беспочвенная критика и искаженная информация. Похоже, что желания заглядывать в это кривое зеркало у нашего населения все меньше.

Надо сказать, что в значительной мере идеологическому прорыву способствовало создание системы работы с обращениями читателей в газету и реагирования руководящего и чиновничьего корпуса региона на критику в СМИ. Подход у нас такой – на каждое выступление районной газеты, местного радио и ТВ-каналов должна быть следующая реакция: обсуждение, определение сроков и решение проблемы. К сожалению, раньше считалось, что на статью местной газеты какой-то руководитель или чиновник может никак не реагировать. Сегодня такое просто исключено. И идеологический отдел, и сама редакция держат исполнение на контроле, а потом в газете появляется резонанс – по следам критических выступлений.

Возвращаясь к кризисному периоду, хочу отметить, что сложное время идеологическая вертикаль региона выдержала достойно. Сейчас идет привычная ежедневная работа в созидательном русле. В коллективах избирают делегатов на IV Всебелорусское народное собрание, где будет определена стратегия развития страны на предстоящие 5 лет. Борисовский регион тоже живет серьезными планами на будущее. Например, нам предстоит решить, наконец, самую острую для города проблему – ликвидировать подтопление весенними водами нескольких районов Борисова. К слову, для жителей микрорайона Залинейный эту проблему с помощью государства уже практически удалось решить. В 2011 году будет завершена реализация специально подготовленной по поручению главы государства программы по защите от подтоплений микрорайона Дымки. Ведется проектирование 108-квартирного дома для отселения жителей потенциально подтапливаемого микрорайона «ул. Нормандия – Неман». Мероприятия по инженерной защите от подтопления в полной мере еще предстоит осуществить, но борисовчане ценят, что мы начали решать эту застарелую проблему. И мы ее решим. Важно, что есть система работы, и идеологической в том числе. Видя, как постепенно снимаются проблемные вопросы в разных точках района, люди понимают – к ним тоже придут и запланированное будет выполнено.

четкие акценты: «В стране главный идеолог – это глава государства, в районе – председатель райисполкома, на предприятии, там, где правильно поставлена идеологическая работа, ключевая фигура, без сомнения, – директор или генеральный директор, как у нас».

В общем, у «идеологов» «Автогидроусилителя» были тогда трудные времена и непростая миссия.

– Нужно было находиться в постоянном контакте с рабочими, – продолжает вспоминать собеседник. – Собирали людей, объясняли обстановку, советовались. Вот, говорили, есть два варианта. Первый вариант. Раз упали объемы производства – можно сделать сокращение: предупредить за 2 месяца, выплатить среднемесячную зарплату за 3 месяца... А дальше что? Капиталисты поступают просто – на том же Горьковском заводе в хорошие времена численность работающих была 120 тыс. человек. Потом стало где-то 80 тыс., а в период кризиса они сразу наполовину коллектив сократили. Разве о судьбах людей кто-нибудь подумал? Куда им идти работать?..

Второй вариант такой – максимально сохранить коллектив. И, знаете, первый вариант даже не рассматривали наши люди, соглашались, что надо пережить это время. Руководство просило, и они брали отпуска за свой счет, мы оплачивали по две трети тарифной ставки, чтобы дать возможность как-то пережить трудное время. Хотя работники на заводе и на контрактной форме найма, но если человек находил место, где достойная зарплата и он может лучше содержать семью, мы отпускали, даже понимая, что это потеря для завода.

Последствия кризиса еще не изжиты на «Автогидроусилителе» до конца, но, как говорят экономисты, положительная динамика есть. В месяц на заводе выпускают продукции на 13–14 млрд. рублей. И настроение у людей улучшается. Теперь признается Е.Ф. Корешков, «идеологи» говорят с рабочими уже о других материях, например, как достичь 500-долларовой планки заработной платы, которая главой



Заместитель
председателя
Борисовского
райисполкома
Валентина Шчук

государства обозначена как обязательный ориентир. «Когда есть работа, есть зарплата – разговаривать с людьми легче», – удовлетворенно улыбается Евгений Филиппович. И, наверное, чтобы завершить встречу на производственной ноте, добавляет:

– Звенящая тишина цехов и на этот раз преподала нам важный урок. Когда полыхнул кризис, особенно пострадал российский автопром. А у нас свыше 90 % поставок были на Горьковский, Камский, Уральский автозаводы. Стало ясно, что возврата к прежним



Заместитель генерального директора ОАО «Борисовский завод «Автогидроусилитель» Евгений Корешков (слева) с идеологическим активом

объемам экспорта уже не будет, и мы начали усиленно искать других потребителей. Сейчас по программе импортозамещения поставляем ряд узлов на Минский тракторный: пока что это гидроподъемники, гидравлические цилиндры, но уже проходит испытания опытный образец насоса-дозатора. Будем и дальше осваивать новинки. К слову, по этому году новая продукция составляет порядка 34 % в структуре выпускаемой. Так что свою нишу и свою специализацию мы сохраняем, и на рынке автокомпонентов завод чувствует себя уверенно.

В кабинете Евгения Филипповича, как и во всех административных помещениях предприятия, прохладно. Понимаю – экономят ресурсы. Над умывальником в туалете памятка: «За год из одного капающего крана вытекает 7 тыс. литров воды. На заводе – 500 кранов. Читайте сами». Задумываюсь: может, это уже идеология работает? А столовая, где кормят, как в ресторане, а платишь, как в рабочей столовой? А действующий профилакторий для работников и оздоровительный лагерь, где за лето может побывать каждый «заводской» ребенок? Разве это не идеология?

Когда в дверях сталкиваюсь с пулей вылетевшим от Корешкова, красным от стыда молодым рабочим, оштрафованным ГАИ за езду на мотоцикле без прав (мотоцикл успел купить, а о правах не подумал!), вопросов о функциях зама по идеологии на крупном промышленном предприятии Евгению Филипповичу задавать уже не хочется. А он рассказывает историю этого посетителя:

– Вообще-то с этим «мотоциклистом» мы будем на заседании заводской комиссии по профилактике пьянства и правонарушений разбираться. А это так, предварительная беседа, чтоб задумался. Верите, взрослые люди, но когда говорят с ними члены комиссии, большинство очень смущаются и реально меняют что-то в своей жизни. Мы ведь не унижить их хотим и, не дай Бог, озлобить, а даем каждой ЛИЧНОСТИ шанс на исправление.

ДЕЛАЙ С НАМИ, ДЕЛАЙ – КАК МЫ!

Хлебное дело, начиная с возделывания колосистой нивы и горячей жнивной поры до волшебного превращения зерна в муку, а затем – в румяный каравай, принято считать ярким символом мирного труда. И будни идеологического актива Борисовского комбината хлебопродуктов кажутся действительно очень спокойными и мирными, особенно на фоне пережитых местными столпами автопрома катаклизмов.

И все-таки это только видимость невозмутимо спокойного течения жизни предприятия. На самом деле на КХП кипят нешуточные страсти: увлеченные спортом работники постоянно «выясняют», какая же команда сильнее. Футбольные, волейбольные, пейнтбольные баталии, соревнования по лыжам и многоборью за последний год тесно переплелись с трудовым ритмом коллектива. Директор УП «Борисовский комбинат хлебопродуктов» Виктор Витальевич Аскерко уверен, что такой спортивный «стиль» производству только на пользу. Ведь здоровый и увлеченный человек работает лучше хотя бы потому, что настроение у него хорошее.

Не вдаваясь в подробности прошлого, выясняю у руководителей важную, а может, и ключевую для предстоящих выводов информацию. Елена Владимировна Гергерт на должность заместителя директора комби-

ната по идеологии была приглашена около года тому назад. Человек в идеологической вертикали региона не случайный, она на протяжении двух лет была замом по идеологии на Борисовском консервном заводе. Там ее до сих пор вспоминают добрым словом. А она уже и здесь своя, кажется, знает каждого мукомола по имени-отчеству!

– Что вы, – смущенно улыбается Елена Владимировна в ответ на это мое предположение. – На предприятии работает более 1800 человек, причем занятых в промышленности – 855, включая филиал «Боримак», да еще в сельском хозяйстве свыше 990 человек – это филиал «Большие Новоселки», отдаленные подсобные хозяйства и ЗАО. Так что всех по именам пока не знаю, разве что по лицам. А вот меня, это точно могу сказать, знают все. На таком предприятии, где практически половина работающих – женщины, к заместителю по идеологической работе приходят как к психологу. Часто обращаются прямо на ходу, когда иду по территории или захожу в обеденный перерыв в какой-либо мини-коллектив. Жизнь сейчас такая напряженная, и людям бывает нужно, чтобы их просто выслушали, посоветовали что-то. Приятно, что работники с удовольствием делятся со мной своими хорошими новостями, а не только с проблемами и вопросами приходят.

Судя по всему, такой дополнительный, психологический, вектор идеологической работы, никак не закрепленный в списке ее функциональных обязанностей, Е.В. Гергерт не тяготит. Наоборот, следуя женскому объединяющему инстинкту, она старается по-семейному сплотить коллектив, предлагая людям большие и малые дела, которые нужно делать вместе. И работники комбината принимают такие правила жизни на предприятии, возможно даже не отдавая себе отчета, что уже вовлечены в вихрь настоящей идеологической работы. Впрочем, особенно радует Елену Владимировну, если люди сами предлагают куда-то съездить на экскурсию, что-то организовать или сделать. Именно в ответ на пожелания молодежи и при поддержке директора на территории головного предприятия КХП было оборудовано футбольное поле. Захотели работники заниматься модным сейчас фитнесом – тренажерный зал и инструктор уже ждут. Абонементы в бассейн? Пожалуйста.

На ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов»



– В наше время не только молодежь, но и люди среднего возраста хотят иметь интересный досуг, – поясняет свою позицию Е.В. Гергерт. – Просто получать достойную зарплату за хорошую работу – людям уже мало. Знаю, что к нам на предприятие горожане хотят попасть не в последнюю очередь именно из-за насыщенной внепроизводственной жизни. Отрадно, что есть понимание этих вопросов со стороны руководства комбината. Администрация и профком всегда готовы финансово поддержать полезное начинание. Кстати, наши люди увлечены не только физкультурно-спортивными занятиями и туризмом, поэтому, кроме методиста по спорту, у нас работает и культорганизатор. Во все праздничные концерты включаются номера

нашей художественной самодеятельности: у нас много одаренных людей – артисты, танцоры, вокалисты, дети работников предприятия. Многие раскрыли свои таланты именно у нас.

Наверное, насыщенный примерами и фамилиями активных помощников (один из главных, безусловно, секретарь первичной организации БРСМ Игорь Кузнецов) рассказ Елены Владимировны продолжался бы еще долго. Фактов, иллюстрирующих идеологию общих дел, активно проповедуемую этой неуемной женщиной и ее единомышленниками, за неполный год набралось немало. Но, взглянув на часы, собеседница сообщает: «В 13 часов у нас намечено небольшое мероприятие в комнате отдыха одного из участков. Хотите посмотреть?» По дороге на производство профессиональное любопытство останавливает меня то возле насыщенной информацией стенгазеты, то возле фотоотчета о турпоездке работников предприятия в Брест, то возле поздравительной «молнии», адресованной команде сандружинниц, занявшей 1-е место в районных и 2-е место в областных соревнованиях санитарных дружин гражданской обороны...

В уютной комнате отдыха стоит веселый гул – на короткий перерыв собралась смена мастера Светланы Анатольевны Курта. Сажусь на освобожденное каким-то парнем место и слышу негромкое предупреждение:

– Вы, пожалуйста, ко мне не прижимайтесь: мы тут все в муке.

– Да ничего страшного. Подумаешь, отряхнусь, – вполголоса отвечаю соседке.

Не замечая, что рабочие затихли и заместитель директора по идеологической работе готовится что-то зачитать вслух, мы продолжаем свой житейский диалог. Моей добродушной собеседнице, как и мне, еще невдомек, что уже через полминуты именно она станет героиней этого небольшого торжества. И ничего, что на фото попадет в рабочей одежде и в шапке – сегодня она самая счастливая мама! На глазах у тех, с кем бок о бок трудится каждый день, ей вручат Благодарственное письмо за хорошее воспитание дочери-школьницы Даши, подписанное директором Борисовского

КХП. Материнские слезы радости не могут оставить равнодушными: вместе со всеми утираю глаза и я.

Как рассказала Е.В. Гергерт, когда из школы или вуза, где учится ребенок кого-либо из работников комбината, на КХП приходит благодарность, в коллективе всегда собираются и от души поздравляют хорошего отца или мать, да еще с вручением красиво оформленного «документа».

Буквально на днях такое письмо от администрации СШ № 3 г. Борисова пришло в адрес Елены Антоновны Молосай, машиниста линии аэрозоль-транспорта производственного участка готовой продукции. Всего пять минут заняло это мероприятие, а след в душе остался...

ПОД СВОИМ ИМЕНЕМ

Помните политическую классику – «Всякая революция чего-нибудь стоит, если она умеет защищаться»? Сильная государственная идеология, по сути, и является системой духовной защиты завоеваний нашей страны. Из дня сегодняшнего это видится особенно отчетливо. А тогда, в 2004-м, когда вышел Указ Президента Республики Беларусь № 111 «О совершенствовании кадрового обеспечения идеологической работы в Республике Беларусь», многим по-

МНЕНИЕ



Вера ПРОТАСЕВИЧ,
главный редактор
коммунального
издательского
унитарного
предприятия
«Редакция газеты
«Адзінства»:

– Есть выражение: кто владеет информацией, тот владеет миром. Я считаю, что не иметь информации – значит принимать неверное решение, владеть информацией – значит уметь ее использовать, а вот иметь ее и не уметь использовать – значит работать неэффективно. Нынешний читатель районной газеты, и мы это отчетливо осознаем, – весьма грамотный и информированный, причем нередко – из множества источников, человек. Его, как говорится, на мякине не проведешь, не заставишь покупать или выписывать ненужное ему издание. Он делает свой выбор кровно заработанным рублем. И если у «Адзінства» за последние годы тиражи заметно выросли, вывод напрашивается сам: наше издание востребовано и нужно жителям региона.

До 2002 года газета «Адзінства» появлялась в почтовых ящиках борисовчан два раза в неделю: четыре полосы в среду, четыре в пятницу. С тех пор газета стала толще в 10 раз – это 48 (вместе с приложением «Борисов рекламный») полноцветных страниц по средам, 4–8 – по субботам. С 2009 года издаем еще одну газету для досуга, которая так и называется – «Интересная газета».

Но главное, что изменилось за последние годы, конечно, содержание. Мы стали говорить о том, о чем раньше молчали, подвергать беспощадной критике факты бюрократизма, проволочек. Таким было требование к журналистскому коллективу нового председателя райисполкома Владимира Мирановича. Мне кажется, большинство районных газет нечасто пишут о таких вещах, причем настолько открыто. Мы же имеем возможность «говорить во весь голос», не подменяя правду правдивостью и не занимаясь отписками.

При непосредственном участии председателя райисполкома в газете появилась рубрика «Горячая линия», в действительности которой не приходится сомневаться. И хотя для нее отведен один телефон, люди звонят по всем номерам редакции, зная, что на заданный вопрос получат компетентный ответ, а поднятая проблема будет решена в конкретный обозначенный срок – это строго контролируется исполнительной властью. Читатели принимают рубрику «на ура». А вот отдельные чиновники и руководители предприятий, организаций обижаются на нас за критику. Тогда приходится им объяснять, что газета – это не конфета: она не должна быть сладкой, а может быть лишь хорошей или плохой.



Елена Гергерт
вручает работнице
КХП Благодарственное письмо
за хорошее воспитание
дочери-школьницы

Зарабатывая авторитет у читателя, мы никогда не забываем, что газета – еще и идеологическое оружие. И пользоваться им нужно умело. Сегодня как никогда очевидно, что вслед за позитивными изменениями в жизни нашего общества изменились и требования читателя к газете, к отдельной газетной публикации. Так называемая «чернуха», да и в целом негативная информация, перестает быть привлекательной. Люди хотят знать, что хорошего и нового происходит в регионе, хотя читать об интересных людях, о работе власти и успехах трудовых коллективов. Мы понимаем, что критика не должна быть самоцелью, и стараемся критиковать только по существу. Хотя о наших конкурентах такого не скажешь. Они «покупают» читателей, развенчивая всех и вся. Какой уж тут баланс между позитивом и негативом!

Как известно, конкурентная среда в любом деле на пользу, и журналистика не исключение. Не будь ее, мы вряд ли бы достигли тех позиций, на которых сегодня находимся. Наличие конкурента в лице частной газеты «Борисовские новости», как говорится, заставляет нас двигаться быстрее и думать острее. И хотя тираж «БН» падает (сейчас у издания, распространяющегося в Борисове, Крупках и Жодино, он составляет всего 6,5 тыс. экземпляров), нам приходится постоянно работать на опережение, ведь так нередко складывается в отношении читателя и газеты, что первой прочитанной информации верят больше, а написанное вдогонку воспринимается как попытка оправдаться.

Впрочем, в том, что газета «Адзінства» и приложения к ней пользуются доверием у населения Борисовского региона, лучше других аргументов убеждает наш растущий тираж. Сейчас общий тираж составляет около 31 тыс. экземпляров. И в этом результате, прежде всего, огромная заслуга всего коллектива неравнодушных и инициативных сотрудников. Со многими из них мы прошли через сложные годы, буквально по десяткам и сотням экземпляров восстанавливая упавшую подписку. На медийном поле Борисовщины тогда «делили» читателя две негосударственные газеты, а районная едва набирала 3 тыс. постоянных подписчиков. Коллектив понимал, что заставлять кого-то выписывать или покупать газету «Адзінства» – дорога в никуда. Нужно было упорным трудом вновь завоевывать авторитет и отвоевывать информационное пространство. Начиная с 2004 года нам удавалось постоянно увеличивать тираж, улучшался дизайн газеты, росло качество публикаций. В 2008 году редакция газеты «Адзінства» стала лауреатом Национального конкурса печатных СМИ «Золотая литера» в номинации «Лучшая районная газета», а в 2009-м – его победителем. Но что значат награды в сравнении с искренней любовью и признанием читателей? Для всех, кто сегодня создает главную газету Борисовского региона, самое дорогое – это услышать на городском предприятии или в отдаленной деревне уважительно-восхищенное: «Так вы из «Адзінства? Мы вас ждем!»

казалось, что уж очень смело обозначена в стране структура идеологической вертикали, да и сам корпус проводников государственной идеологии слишком откровенно меняет «имя». Ведь куда как скромнее, без вызова, звучит – отдел или управление информационной работы. Вроде и люди те же, и почти те же обязанности у них, а никто не упрекает в идеологизации общества.

– Прописанные указом изменения все-таки были в то время естественной потребностью, уже назревшей трансформацией системы работы с населением, – оглядываясь в прошлое, рассуждает заместитель председателя Борисовского райисполкома по социальным вопросам и идеологической работе В.Н. Шутко. – Смелость называть вещи своими именами, думается, вообще характерное свойство белорусской политики, и идет она от главы государства. Почему в своей стране мы должны юлить и прятаться за слова? Да, назвали идеологическую работу идеологической, потому что она по смыслу такая.



В одном из производственных цехов ОАО «БАТЭ»

Когда в мире развернута серьезная борьба за сознание людей, для молодого суверенного и независимого государства было бы просто небезопасно оставить своих граждан на уровне обычного информирования. Мы, кстати, эту потребность людей в то время почувствовали во время встреч в трудовых коллективах и по месту жительства. Я считаю, что сегодня стройная идеологическая система – наше достижение.

...Напряженный график работы (организовать, посетить, поучаствовать, встретиться, позвонить, договориться, выступить, отчитаться, поздравить...) с десятком разноплановых мероприятий в неделю (хорошо, если не в день!) почти не оставляет надежд на скорую встречу

с начальником идеологического отдела райисполкома Л.И. Горнак. В наметившуюся было «форточку» вклинивается приглашение на городской кабельный телеканал: ее ждут вечером на передачу. Чашка кофе привычно заменяет обед – к прямому эфиру надо подготовиться.

Свои вопросы вновь адресую Валентине Николаевне Шутко – после исполкома у нее как раз выдалось еще полчаса для беседы.

– Скажите, а в чем измеряется эффективность работы идеолога? Вы ведь курируете и социальную сферу, в которой результат более овеществленный, а об идеологическом КПД по каким критериям судите?

– На самом деле, узнать, на своем ли месте идеолог, довольно просто. Первое, конечно, микроклимат коллектива. Если на предприятии или в организации создан хороший микроклимат, есть атмосфера понимания и сотрудничества, то это практически всегда подтверждается в материализованной форме – хорошими производственными показателями и приличной зарплатой. И второе, может быть, несколько субъективное наблюдение. Когда в коллективе идет предметная идеологическая работа, то в ходе любых встреч, собраний, на тех же Днях информирования люди задают представителям районной власти совсем немного вопросов. Они могут спросить общее что-то, например, когда в городе построят ледовый дворец, будет ли повышение пенсионного возраста в стране. Но каких-то жалоб или больших проблем не возникает – работники информированы обо всем, знают, что и когда будет сделано, уже делается.

Со времени выхода того продиктованного самой жизнью указа № 111 идеологической вертикали Борисовщины не раз приходилось сдавать тесты на эффективность. Если говорить точнее, то тестирование идет здесь в перманентном режиме, и покой местным идеологам, действительно, только снится. Правда, они не считают

это каким-то экстримом, а называют своей обычной работой.

Чтобы понять, насколько «обычны» будни идеологической вертикали и исполнительной власти региона, достаточно вспомнить недавнюю историю со строительством многопливной автозаправочной станции в борисовском микрорайоне Лядище. Она была раскручена белорусскими «независимыми» сайтами, как говорится, по максимуму. Ее безуспешно пытались выставить на свой щит и отдельные оппозиционные политики. Трибуной искусственно инспирированного недовольства местных жителей возведением АЗС стала и частная газета «Борисовские новости». Но сила слова, достигавшись до разума, победила.

– Наша идеологическая система в данной ситуации сработала по всем каналам, – рассказывает В.Н. Шутко. – Хотя использовать мы могли только честные средства: только объяснять, только убеждать людей в экологической безопасности, предоставляя какие-то материалы, данные мониторингов, расчеты ученых. Все это было доказательно, с использованием научных исследований, информации из всех источников и практики. Было организовано много встреч с населением, в том числе и в райисполкоме: как будет функционировать АЗС, что возводится она в соответствии с Программой Совета Министров по развитию сети АЗС в Республике Беларусь – все это было рассказано и показано. Проводили мы и независимое социальное исследование: поставили в людных местах ящики для голосования, чтобы люди высказывали свое мнение. Вот такое серьезное информационное обеспечение – материал был доведен практически до каждого жителя микрорайона.

Конечно, и после всей этой работы остались «несогласные» со строительством – им было нужно вызвать общественный резонанс, как-то дестабилизировать ситуацию в городе и может даже лично себя засветить. Но основная масса жителей услышала разумные доводы и поддержала проект. Сегодня РУП «Белоруснефть-Минскоблнефтепродукт» не просто построило АЗС, но и создало тут очень красивый уголок Борисова, являющийся собой пример благоустройства.

Бесспорно, ведущая партия в этой большой пропагандистской, а скорее даже контрпропагандистской кампании, была



В редакции борисовской районной газеты «Адзінства»

у местных государственных СМИ: районной газеты «Адзінства» и районного же радиовещания. Заработанный за многие годы кредит доверия борисовчан позволял обстоятельно развенчивать истерические выпады оппонентов власти. Не остались в стороне от городской проблемы и владельцы двух частных кабельных телеканалов: они предоставляли эфирное время для информации по поводу АЗС.

По словам Валентины Николаевны, контакт между идеологами и электронными СМИ районного масштаба постоянный. В смысле – постоянно хороших. Время для диалога в прямом эфире руководства исполнительной власти и горожан – 4 раза в месяц. И все же свой полноценный государственный телеканал так нужен Борисовскому району. Упущенные когда-то возможности нынче могли бы реально служить делу, ведь любое подспорье, тем более такое современное, как ТВ, в идеологической работе не лишнее.

...С начальником отдела идеологической работы райисполкома мы встречаемся уже в редакции газеты «Адзінства». Официально рабочий день закончен: беседа с главным редактором Верой Протасевич была последним пунктом в моем рабочем плане. Разговор получился содержательный – ставлю в блокноте «плюсик». И задумываюсь... Каким мудрым все-таки бывает порой «господин случай». Сложись этот день иначе, и интервью с Людмилой Ивановой Горнак стало бы непростой задачей для нас обеих. Рассказывая о многосторонней деятельности идеологической вертикали региона, она не смогла бы обойтись без позитива, который коллеги по цеху сходу называли бы похвалой. Критиковать работу местного идеологического актива с ее стороны тоже было бы странно, поскольку решение проблем разного рода и калибра как раз и является прерогативой отдела, которым она руководит. И проблемы решаются.

В общем – жизнь как жизнь. Ее реальную картину я увидела сама. Услышала и объективную оценку работы идеологических структур Борисовщины из уст весьма компетентных собеседников. И все же один вопрос, из заранее записанных в блокноте, я Л.И. Горнак задаю:

– Существуют ли секреты успешной работы идеологической вертикали?

– На мой взгляд, в идеологической работе никаких готовых рецептов быть не может. Каждый регион, коллектив, каждая конкретная ситуация требуют от идеолога найти выход и самостоятельно принять решение, как говорится, здесь и сейчас. И вообще, идеология – это понятие живое. У каждого человека есть свой стержень, свой мир, своя личная идеология. И наша задача как идеологов, чтобы где-то на уровне внутреннего резонанса идеология человека и идеология государства совпали...

Вот они – главные для меня сегодня слова. Они соединили в единое целое звенья полученных впечатлений, часы диктофонных диалогов, полблочнота торопливых записей и десяток фотоснимков. На смену простому ощущению приходит понимание, зачем нужна государственной идеологии система ее надежных проводников. Спасибо, Людмила Ивановна, за эту подсказку.

ВМЕСТО ПОСТСКРИПТУМА

Признаться, всех своих собеседников в этой командировке я настойчиво изводила вопросами об эффективности проведения единого Дня информирования населения. Кажется, слышала где-то, что эту форму идеологической работы некоторые считают устаревшей.

Однако ответы всех опрошенных представителей борисовской идеологической вертикали, вкупе с приведенными ими примерами из практической работы, складывались в уверенное «да» Дням информирования и могли бы убедить в их дальнейшем праве на жизнь кого угодно (правда, рискуя стать еще одной объемистой статьёй).

Меня же это мини-исследование, как и вся поездка в самый обыкновенный регион нашей необыкновенной Беларуси, убедило в одном – формы идеологической работы могут, да и должны быть, самые разные, но право воплощать их в жизнь имеют только люди духовно и душевно богатые, глубоко убежденные в правоте своего дела и, обязательно, – горячо любящие свою Родину, свой народ. Возможно, мне просто повезло встретить таких. Или у нас их действительно очень много?! В общем, надо ехать в следующую командировку...

Татьяна ШАБЛЫКО

