

Бинт – это тоже «Лента»



Наверняка каждому человеку доводилось хотя бы однажды слышать истории о различных предметах, оставленных врачами во внутренностях больного во время операции. Перечень находок, извлекаемых из различных полостей незадачливых пациентов вследствие подобной забывчивости, довольно широк – от иголок и скальпелей до ножниц. Но если последние обнаруживаются в ходе повторных вмешательств все-таки сравнительно редко, то зашитыми внутри организма салфетками в общем-то никого не удивишь. В каком-то смысле эту ситуацию можно отнести к числу самых распространенных врачебных ошибок. И причина этого вовсе не в халатности медицинского персонала – тот, кто хоть немного представляет себе специфику хирургической операции, поймет, что допустить такую оплошность очень легко.

Однако с появлением специальных салфеток производства могилевского ОАО «Лента», в структуру которых входит рентгеноконтрастная нить, и пациенты, и врачи могут больше не переживать насчет последствий столь небезопасного казуса. Даже если посторонний предмет, не дай бог, останется внутри организма и приведет к воспалению, его легко обнаружить в процессе рентгенологического исследования и своевременно удалить.

Данные салфетки – лишь один из многих видов современных перевязочных материалов, изготовление которых освоено на предприятии начиная с 2008 года. Их

разнообразие поражает. Достаточно перечислить только наименования, представляющие модельный ряд бинтов медицинских: фиксирующие с неосыпающимися краями тканые и вязаные, в том числе эластичные; двухслойные с неосыпающимися краями для турунд, эластичные компрессионные, эластичные фиксирующие сетчатотрубчатые, трикотажные трубчатые под гипс. И это – не считая медицинских салфеток, которые, как и бинты, выпускаются в нестерильном и стерильном вариантах и самых разных размеров, а также других видов перевязочных материалов.

Сразу бросается в глаза главное отличие могилевской продукции – неосыпающиеся края и поверхностная плотность. Этим она разительно отличается от привычного резаного бинта, чей облик, кажется, неотделим от непрременных ворсинок и ниточек, торчащих со всех сторон. Специалисты предприятия заверяют: новая продукция ничуть не уступает традиционной по гигроскопичности, капиллярности и смачиваемости, а обработанные края лишь создают дополнительные преимущества – ускоряют процесс перевязки благодаря простоте сматывания и, самое главное, устраняют риск попадания в рану посторонних включений, обеспечивают значительно меньший расход при их использовании.

– Вообще, перевязочные материалы, которыми пользуются за границей, в частности в Европе, очень сильно отличаются

Бинт медицинский фиксирующий эластичный сетчато-трубчатый



Жгут медицинский эластичный компрессионный тканый

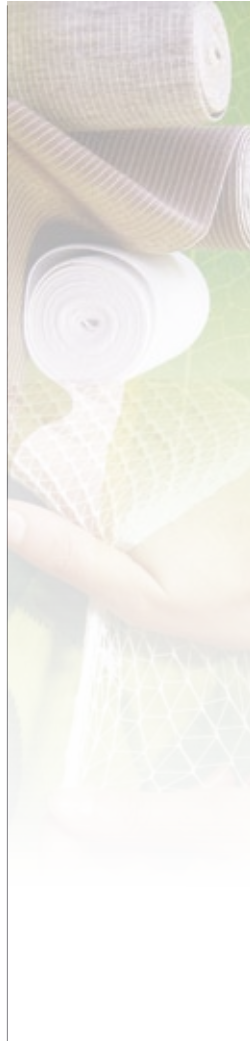


от употребляющихся обычно у нас, – говорит генеральный директор ОАО «Лента» С.А. Петров.

Сергей Александрович обратил на это внимание во время зарубежных командировок, которые он совершал еще в должности главного инженера в поисках всего нового и прогрессивного, что стоило бы позаимствовать. Он не мог не заметить, что зарубежная «философия» перевязочных материалов ушла очень далеко вперед по сравнению с отечественной. Причем речь совсем не о неосыпающемся крае бинта, хотя и это с точки зрения наших реалий воспринимается как очень серьезная новация. Дело в том, что в передовых странах решительно уходят от самой идеи наматывания многих метров хлопчатобумажной полоски на пораженный орган, в чем, собственно, и заключается перевязка. В пользу такого подхода говорит ряд соображений, главное из которых – экономическое.

В самом деле, зачем задействовать значительное количество дорогостоящего хлопчатобумажного материала, если на ране «работает» его сравнительно ограниченный участок, как правило, размером не более 20–30 квадратных сантиметров? Ведь с такой функцией прекрасно может справиться салфетка, задачу же фиксации прекрасно решат специальные эластичные повязки, изготовленные из вискозного волокна с добавлением синтетических нитей. Они не только экономичнее, но и намного удобнее в применении: легко надеваются на нужный орган, не вызывают ограничения движения в суставах и расстройства кровообращения. Ну, и самое главное, фиксирующую повязку удобно употреблять для закрепления салфетки там, где наложение бинта затруднено или даже вообще невозможно, например, на тазобедренной области.

Идея освоить производство современных перевязочных материалов родилась на «Ленте» давно. На первый взгляд предприятие ассоциируется, прежде всего, с разнообразной текстильно-галантерейной продукцией, на выпуске которой оно специализируется. Ассортиментный ряд только в текстильной галантерее насчитывает не менее 4 тыс. наименований, в гардин-



ном производстве – более 2 тыс. Помимо всевозможной галантереи для швейной, трикотажной, обувной промышленности, лент для штор, эластичных и бельевых, ОАО «Лента» производит комплекты штор в широком ассортименте, гардинное полотно, скатерти, салфетки, занавески, жалюзи...

Но любое предприятие, заботящееся о своем будущем, должно заранее предвидеть переменчивость покупательских предпочтений и загодя готовиться к ней. ОАО «Лента» здесь не исключение. Чтобы обеспечить себе «подушку безопасности» на случай рыночных штормов и катаклизмов, оно постоянно ищет незанятые ниши, осваивает новые виды продукции. Так, лет шесть назад на предприятии был налажен выпуск лент для погон для всех родов войск и изготовление самих погон. Есть на «Ленте» и специалист, который вышивает на них звезды золотой канителью. Этой продукцией снабжаются вооруженные силы не только Республики Беларусь, но и Российской Федерации. Освоено на предприятии также производство световозвращающих изделий. Недавно прошла все необходимые испытания новинка – пояс пожарный спасательный, предназначенный для использования в работе служб МЧС. Но медицинскому сегменту во всем этом многообразии принадлежит совершенно особое место.

Стоит заметить, что в изготовление перевязочных материалов в рамках госпрограммы развития медицинской техники и медицинских перевязочных материалов «Белмедтехника» вовлечены и другие белорусские предприятия: гродненское ОАО «Гронитекс», выпускающее медицинскую пряжу, Барановичское ПХБО, изготавливающее специальную марлю для производства салфеток. Разумеется, все сказанное о требованиях к производству перевязочных материалов распространяется и на смежников, и результатом кооперации становится реальная модернизация, зримым воплощением которой, в свою очередь, является инновационный продукт.

«Доктор Бинт» – так называется торговая марка, разработанная для линейки

изделий медицинского назначения, выпускаемых ОАО «Лента». Нужно признать, что образ выбран удачно – перевязочные материалы, изготавливаемые по самым современным технологиям, приобретают поистине исцеляющие свойства. Так, компрессионные эластичные бинты используются для лечения и профилактики заболеваний вен, венозных тромбозомболических осложнений, а также в качестве опорных и снижающих нагрузку повязок при различных повреждениях опорно-двигательного аппарата, разработан и спортивный бинт. Трубочатые бинты под гипс разного сырьевого состава с нанесением серебра снижают риск развития инфекций и воспалений. Осуществляется разработка охлаждающих бинтов – при оказании первой медицинской помощи они практически сразу оказывают обезболивающее действие.

Забота, которую «Доктор Бинт» проявляет о человеке, не может не впечатлять. Скажем, когезивные бинты обладают эффектом самофиксации, при этом бинт крепится только сам к себе, не прилипая к коже, одежде и волосам. Для удобства наматывания на некоторых видах компрессионных бинтов есть прорезь, с помощью которой он нанизывается на палец и обматывается, фиксируясь таким образом.

Так и хочется сказать, что предметом особой гордости специалистов предприятия является пакет первой помощи многофункциональный стерильный (с одной и двумя подушечками). Он применяется для оказания первой медицинской помощи в экстренных случаях. Может использоваться как различными силовыми структурами, так и в повседневной жизни для оказания первой медицинской помощи пострадавшему, в качестве кровоостанавливающего жгута, компрессионной повязки, для закрытия ран любой локализации, иммобилизации поврежденной или травмированной части тела.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Петр НИКИТЕНКО,
академик
НАН Беларуси,
доктор
экономических наук:



– В качестве научного куратора, изучающего возможности совершенствования технологического развития страны в рамках сотрудничества научного сообщества с реальным сектором экономики, мне довелось неоднократно посещать ОАО «Лента». В ходе этих визитов я досконально, как говорится, «от и до» изучил организацию производственного процесса, включая и маркетинговую составляющую, мониторинг которой постоянно осуществляется на предприятии. Результаты этого знакомства позволяют сделать однозначный вывод: здесь хорошо и системно владеют рынком, технологиями и, самое главное, уверенным видением перспектив инновационного развития. Это позволяет оценить ОАО «Лента» как одно из самых конкурентоспособных на сегодняшний день предприятий в республике, ориентированных на внешние рынки и действительно решающих задачу улучшения внешнеторгового сальдо.

Правда, добиться всего этого удалось не без импорта – известно, что он у нас присутствует практически в любой конкурентоспособной продукции. Но применительно к ОАО «Лента» речь идет о «переработанном» импорте. Иначе говоря, заимствованная технология, которая в свое время была приобретена, стала уже как бы собственной. С этого момента импортозамещение начинает работать на увеличение экспорта, потому что на первом этапе, когда импорт «загоняется» в продукцию, он фиксируется в отрицательных значениях сальдо. Таким образом, при импорте технологий и ресурсов необходим определенный лаг времени. Лишь после того как происходит производственная «прокрутка», импорт «погибает» в экспорте и предприятие становится экспортоориентированным и импортоемким.

Налаженное в ОАО «Лента» в соответствии с государственной программой «Белмедтехника» производство современных перевязочных материалов представляет собой пример эффективного выпуска инновационной продукции. Причем освоена она была быстро, четко и без лишней шумихи. Но сегодня, возможно, существует необходимость заговорить об этом громче. Отсутствие адекватного потребительского спроса на столь, казалось бы, востребованный товар отражает общую проблему, которую можно обозначить как борьбу нового со старым. Следует иметь в виду, что во всех сферах нашей экономической деятельности складывается система интересов конкретных людей на всех уровнях, и в нее далеко не всегда безболезненно вписывается внедрение тех или иных новаций.



Данная ситуация не нова: прогресс всегда сталкивался с большим или меньшим сопротивлением. Как следствие, недостаточно вложить деньги, закупить оборудование, произвести современную продукцию. При попытке перехода на инновационный путь развития неизбежно выясняется, что проблема гораздо шире. Перечень шагов технического характера непременно должен дополняться комплексом мер по формированию соответствующей производственной и покупательской среды, способной к восприятию новаций. Это в обязательном порядке опирается в необходимость изменения менталитета всех участников процесса. А если учесть, что подобные перемены затрагивают психологию, традиции, культуру, становится понятен масштаб стоящих перед нами задач.

На необходимость кардинальных перемен в мировоззрении и философии и хозяйственников, и потребителей накладывается национальная специфика. Она, с моей точки зрения, заключается в том, что мы просто боимся быть первыми, предпочитаем многократную перестраховку какой-либо инициативе. Это серьезно сдерживает внедрение инноваций на психологическом уровне. Добавьте к этому традиционно сильную в Беларуси роль государства. Без благословения и поддержки сверху у нас никто не то что не решится на внедрение новшеств – скорее всего никто даже не рискнет заговорить о них, озвучить какие-то новые понятия. Так уж сложилось: для движения вперед нам необходима санкция, команда. Поэтому не исключаю, что для разрешения данной конкретной ситуации с перевязочными материалами большое значение могла бы иметь четко выраженная позиция Минздрава.

Это особенно важно в связи с тем, что на освоении их производства ОАО «Лента» останавливаться не собирается. У предприятия имеется немалый задел инновационных проектов, также касающихся выпуска современных изделий медицинского назначения. Их реализация позволит усилить присутствие в нашей стране пятого нанотехнологического уклада. Особенно радует, что эти проекты, основывающиеся на использовании нано- и биотехнологий, разработаны при участии ученых Национальной академии наук Беларуси. Привлекались к ним и специалисты ведущих вузов страны: Белорусского государственного университета, Белорусского технологического университета, Белорусского национального технического университета, Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники. Новые отечественные технологии, которые в результате планируется внедрить на предприятии, будут полностью соответствовать требованиям импортозамещения.

Учитывая предыдущий опыт, мы уже заранее ведем разговор с медиками, нашими будущими потребителями. Важную роль в этом диалоге играют региональные вузы, в частности Витебский медицинский университет. Например, сейчас мы с его помощью готовим конференцию по ноосферным технологиям здоровья, посвященную внедрению нано- и биотехнологий – она в ближайшее время будет проведена в Витебской области.

Продукция ОАО «Лента» стала лауреатом конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь»



Но вот парадокс: оказалось, отечественные потребители не слишком спешат приобретать перевязочные материалы ОАО «Лента». Конечно, спрос на них постепенно увеличивается, но темпы его роста за два с лишним года после начала выпуска на предприятии считают недостаточными. Сегодня доля «Ленты» на белорусском рынке по бинтам составляет лишь 10 %, приблизительно столько же – по салфеткам. Как следствие, соответствующие мощности предприятия загружены только наполовину, и это в то время, когда, задействовав свой потенциал, оно в состоянии полностью закрывать потребности страны по данной товарной группе.

То, что перевязочные материалы ОАО «Лента» имеют отличные гигиенические и функциональные свойства и ни в

чем не уступают самым современным зарубежным аналогам, сомнений не вызывает. Дополнительной гарантией этого служит сертификация системы менеджмента качества на предприятии в соответствии с требованиями СТБ ИСО 9001, кроме того, сертифицированы системы управления окружающей средой и охраной труда. Высочайшее качество перевязочных материалов производства ОАО «Лента» подтверждают и победы в различных конкурсах. Салфетки медицинские стали лауреатом конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации», который проводится совместно с Российской

академией качества, бинты медицинские фиксирующие с неосыпающимися краями стали лауреатом конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь». В ноябре 2011 года в рамках выставки «Российские производители и снабжение Вооруженных Сил Российской Федерации» за участие в конкурсе «Лучший отечественный продукт 2011 – Вооруженным Силам России» в номинации «медицинское оборудование и продукция медицинского назначения» получен диплом 1-й степени (золотая медаль) за салфетки медицинские и диплом 2-й степени (серебряная медаль) за бинты медицинские эластичные тканые и вязаные.

Может быть, потенциальных потребителей смущает ценовой фактор? Но и это предположение не находит подтверждения. Если на первых этапах выхода на рынок продукция предприятия и стоила несколько дороже применяющихся в республике аналогов, что, впрочем, компенсировалось экономией расхода материала при применении, то постепенно это обстоятельство сошло на нет. Анализ цен на перевязочные материалы, произведенный 10 ноября 2011 года, показывает, что бинты ОАО «Лента» по подавляющему большинству позиций дешевле, чем у других отечественных производителей. Это произошло за счет того, что рост цен на продукцию за предшествующие данному анализу 7 месяцев на предприятии сумели удержать в минимальных границах.

С учетом сказанного, на «Ленте» остается лишь строить догадки по поводу причин существующей настороженности в отношении заведомо предпочтительной продукции. Пищи для размышлений добавляет подмеченный факт: в сельских районных больницах к новым перевязочным материалам проявляют большой интерес. Там сразу оценили, что современные изделия избавляют от необходимости нарезать бинты и складывать салфетки вручную. Возможно, это объясняется тем, что в глубинке дефицит кадров ощущается значительно острее. Соответственно, на местах задействовать людей со специальным образованием для выполнения неквалифицирован-



Бинт медицинский эластичный фиксирующий вязаный



Жгут медицинский для оказания первой помощи

ной работы считают большой роскошью, вследствие чего продукция производства предприятия «Лента» весьма актуальна.

– Медицина всегда отличалась консерватизмом, – говорит С.А. Петров. – Наверное, это правильно – ведь речь идет о сфере, главная заповедь которой – «Не навреди». Но здоровая осмотрительность, считаю, вполне способна ужиться с прогрессом – особенно если он очевиден и идет на пользу всем. Это убедительно доказывает пример медицинских служб отечественных вооруженных сил, которые на данный момент являются основными потребителями нашей продукции в Беларуси. А вот население, как и система здравоохранения в целом, также пока демонстрирует заметный консерватизм.

– Бинты не то изделие, которым человек запасается впрок, чаще такая покупка осуществляется спонтанно, – делится своими заботами начальник отдела рекламы предприятия Т.К. Сафроненко. – Соответственно, люди не изучают рынок, не производят ценовых сопоставлений, а при оказии просто берут то, что им хорошо знакомо. Иначе говоря, выбор делается чаще в пользу тех же резаных бинтов, хотя они и соседствуют на полках аптек с нашей продукцией.

Логически напрашивается вывод: очевидно, чтобы должным образом воспринять европейское качество, необходимо самим в какой-то степени стать европейцами, причем не только географически. А это не так-то легко. Наверное, одним из первых с этой проблемой столкнулся еще известный преобразователь Петр I, который, прорубая «окно в Европу», был вынужден, по свидетельствам современников, поставить Россию на дыбы.

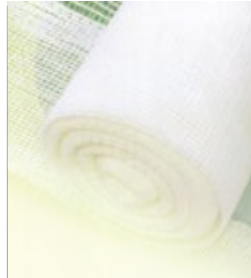
На ОАО «Лента» такой цели по отношению к отечественному потребителю, конечно, не преследуют, но по мере возможности стремятся изменить сложившуюся традицию видения и применения перевязочных материалов. Важным шагом на пути к этому изменению стало инициирование принятия республиканского стандарта, определяющего параметры медицинских бинтов. Раньше такой документ в стране отсутствовал, что, по мнению специалистов, открывало дорогу на рынок некачествен-

ным изделиям. Скажем, для уменьшения себестоимости продукции недобросовестные производители иногда стремились изготовить бинт меньшей плотности – в существовавшем ранее ГОСТе данный показатель оговорен не был. Сейчас почва для возникновения подобного соблазна исчезла.

Появление республиканского стандарта, разработанного совместно с концерном «Беллегпром», продиктовано вовсе не стремлением устранить конкурентов, поскольку он не подразумевает исключения резаных бинтов из перевязки. Просто переход на инновационные рельсы должен осуществляться комплексно, и мерам по стандартизации в этом процессе принадлежит важная роль. Сегодня на очереди другой документ – стандарт, касающийся производимых и употребляемых в нашей стране медицинских салфеток.

Параллельно на предприятии широко применяют все возможные способы продвижения своей продукции на рынке. Для этого, прежде всего, сотрудничают с медиками. В частности, специалисты отдела рекламы принимают участие в конференциях, проводимых на базе Белорусской медицинской академии последипломного образования, где рассказывают о достоинствах современных перевязочных материалов. Стенды с образцами изделий предприятия выставлялись в 9-й городской клинической больнице Минска, других медицинских учреждениях. Испытанным средством остается регулярное участие в различных специализированных выставках, таких как «Аптека» и «Здравоохранение». Не забывают на ОАО «Лента» и о существенном сегменте рынка, приходящемся на массового потребителя. К примеру, недавно витрина с перевязочными материалами появилась в двух фирменных магазинах: минском и могилевском, и первый опыт показал, что такое «хождение в народ» способно дать значительный эффект.

У ОАО «Лента» амбициозные планы в отношении производства перевязочных материалов. Со временем здесь надеются завоевать не только львиную долю белорусского рынка, но и выйти на рынки сопредельных государств: ведь ни в одной из стран СНГ, включая Россию, подобных производств пока нет. Более того, на «Ленте» полагают, что



у белорусских перевязочных материалов неплохие шансы на продвижение и в странах дальнего зарубежья, по крайней мере, об этом свидетельствуют предварительные маркетинговые исследования. Вполне вероятно, что для реализации намеченного понадобится существенно нарастить долю этих товаров в общем объеме выпуска продукции акционерного общества, которая сейчас составляет 7–8 %.

Производство перевязочных материалов на предприятии не стоит на месте. Идет постоянный поиск, осваиваются новые виды продукции: гигиенические маски, фиксаторы для катетеров и канюль и так далее. Но здесь признаются, что хотели бы видеть больше встречного движения со стороны практического здравоохранения. Производственники ждут подсказок, пожеланий, требований, наконец, касающихся выпуска тех или иных изделий.

– Нельзя не отметить, что в последние годы отечественное здравоохранение уверенно шагнуло на новый уровень, – подытоживает С.А. Петров. – Нам представляется, что освоение высокотехнологичных методов лечения в Беларуси должно сопровождаться не менее активным внедрением столь же «продвинутых» перевязочных материалов и других изделий. Предприятие готово внести в это свой вклад, работая рука об руку с медицинскими работниками.

Галина МОХНАЧ
Минск – Могилев – Минск

ГДЕ КУПИТЬ ЖУРНАЛ?

АДРЕСА МАГАЗИНОВ И КИОСКОВ «БЕЛСОЮЗПЕЧАТИ» В МИНСКЕ, ГДЕ ПРОДАЕТСЯ ЖУРНАЛ «БЕЛАРУСКАЯ ДУМКА»:

Автовокзал «Восточный»	Ул. К. Маркса, 1	Ул. Славинского, 37А
Ул. Володарского, 16	Ул. К. Маркса, 21	Ул. Советская, 11
Ул. Володарского, 22	Ул. К. Маркса, 38	Ул. Сурганова, 40
Ул. Есенина, 16	Нац. аэропорт Минск	Ст. метро «Пл. Победы»
Ул. Жилуновича, 31	Пр. Независимости, 8	Ст. метро «Пушкинская»
Ул. Жуковского, 5/1	Пр. Независимости, 44	Ст. метро «Уручье»
Ул. Жуковского, 10А	Пр. Независимости, 74	Торг. центр «Столица»
Ул. Запорожская, 22	Пр. Партизанский, 56	Ул. М. Танка, 16
Ул. Кижеватова, 80/1	Пр. Победителей, 51/1	Ул. Филимонова, 63
Ул. Я. Коласа, 67	Пл. Привокзальная, 3	Ул. В. Хоружей, 24 к. 2
Ул. Ленина, 14	Пр. Пушкина, 77	Бул. Шевченко, 7
Ул. Ленина, 15	Пр. Рокоссовского, 140	