## Борьба параграфов

Даже спустя 20 лет после перехода постсоветских стран на новое мышление процесс соединения национальных устоев общества и рыночного капитализма продолжается. Идет регулярный поиск компромисса между властью и предпринимателями, между социально ориентированной экономикой и желанием бизнеса обрести практически полную свободу действий. Подписание Президентом 31 декабря 2010 года Директивы № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» ознаменовало собой колоссальный рывок на пути либерализации отечественной экономики. Своими мнениями о знаковом документе, об уже сделанном со времени его выхода, о том, как живут и чем дышат белорусские предприниматели, делятся в журнале «Беларуская думка» председатель общественного объединения «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» (МССПиР), председатель Президиума Республиканской конфедерации предпринимательства Владимир Николаевич КАРЯГИН и председатель правления Бизнес-союза предпринимателей и нанимателей (БСПН) имени профессора М.С. Кунявского Георгий Петрович БАДЕЙ.

дея внести серьезные изменения в экономику, ускорить ее развитие и либерализацию возникла задолго до официального подписания главой государства знаковой Директивы. Участвовали ли представители бизнес-сообщества в разработке проекта документа?

Георгий БАДЕЙ: Директива № 4 - очень важный, нужный документ, с которым предприниматели связывают большие надежды, и Бизнес-союз имени профессора Кунявского был одним из первых, кто получил запрос Министерства экономики дать свои предложения по проекту. И они были переданы еще в апреле прошлого года. Совместными усилиями члены нашего союза дорабатывали эти предложения, вносили правки для дальнейшего представления Президенту. Таким образом, Директива это плод общей кропотливой работы. Но даже в столь серьезном документе невозможно сконцентрировать все текущие и наболевшие вопросы. Впрочем, главное непосредственная реализация документа



Георгий БАДЕЙ



Владимир КАРЯГИН

на практике. Достоинство Директивы в том, что она призвана существенно изменить отношение государства к бизнесу. К сожалению, раньше из уст чиновников можно было услышать, что предприниматели если не жулики, то уж точно нечто вторичное. Теперь же Директива нацеливает на то, что предпринимательский класс — основное звено экономики, призванное содействовать его структурной перестройке.

Отдельного внимания требует пункт 10 документа, согласно которому Совету Министров Республики Беларусь совместно с Национальным банком, облисполкомами и Минским горисполкомом в трехмесячный срок необходимо было разработать и утвердить План мероприятий по реализации положений Директивы с указанием исполнителей и сроков. 28 февраля текущего года постановлением Совета Министров такой план мероприятий был утвержден и подписан. В связи с этим хочу отметить, что практически все деловое сообщество принимало участие в создании вышеуказанного плана. Мы собрали консультативно-координационное совещание бизнес-ассоциаций. Как результат, многие из тех предложений, которые были доведены до Администрации Президента на сорока страницах, внесены в план реализации. Но сегодня бизнес озадачен: как соотносить постановления, указы и что брать за основу - фундаментальную Директиву или текущие документы? Владимир КАРЯГИН: С момента подписания Директивы прошло более полугода, и некоторые непосредственные результаты от реализации положений и принципов этого фундаментального программного документа мы уже имеем. Также мы смогли убедиться и в том, что Директива является программой развития экономики как минимум на 15 ближайших лет. Явное тому доказательство – необходимость для полной реализации этого программного документа переделать более 5000 нормативных актов, среди которых около 1000 касаются ценообразования. Предприниматели, даже при наличии отдельных скептических настроений, связывают с Директивой большие надежды, что не может не радовать.

Что касается участия Минского столичного союза предпринимателей в формировании Директивы, то могу с гордостью заявить о включении в проект большинства самых необходимых и насущных предложений. И явный пример тому Национальная платформа бизнеса Беларуси (НПББ), в которой аккумулированы идеи, мнения и пожелания предпринимателей нашей страны. Впервые НПББ появилась в 2005 году и с тех пор каждый год становится для наших министерств и ведомств, работающих с бизнесом, существенным подспорьем в объективном определении жизни бизнеса. В чем суть этого документа? Важнейшие его цели: существенное сокращение издержек бизнеса для повышения его конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках, улучшение деловой среды, консолидация бизнес-сообщества, развитие полноценного диалога бизнеса и власти, развитие механизмов саморегулирования рынков. В январе прошлого года проект Платформы на 2010 год был размещен на 32 порталах в Интернете, включая tut.by, и уже в феврале с ним ознакомилось около 600 тыс. человек. Далее была проведена ассамблея деловых кругов Беларуси, на которой было представлено 44 бизнес-ассоциации, присутствовало более 40 представителей власти, госконтроля, прокуратуры, парламента. И, что самое замечательное, из ста семнадцати предложений НПББ-2010 более пятидесяти было реализовано в Директиве № 4 и в других актах законодательства. Платформа-2011, которая имеет название «Время конкретных дел», выделяет следующие приоритетные направления реформирования делового климата страны: добросовестная конкуренция и равные условия хозяйствования; права собственности и рост частного сектора; налоговая система и бухгалтерский учет; дебюрократизация и либерализация; доступ к финансам и инновационное развитие; партнерство и доверие бизнеса и власти. Для ее разработки было собрано более 5500 предложений, редакционная комиссия работала в составе почти 100 человек. Именно это демонстрирует консолидацию бизнеса, то, что мы работаем в интересах народа и имеем свою позицию - экономически обоснованную, четкую, ясную.

## – Текущие экономические сложности не могли не сказаться на работе самих белорусских предпринимателей. Как видится из глубин бизнессообщества решение проблем?

Владимир КАРЯГИН: Первое, что сегодня необходимо сделать – признать наличие самих проблем в экономике и выстроить четкую их иерархию. Президент Александр Лукашенко их признал, а вот правительство этого пока не сделало. Во-вторых, надо устранить причины. Дефицит платежного баланса – это следствие, а основными причинами являются наличие промежуточного

импорта на общем таможенном пространстве и нереформированность госпредприятий, закупающих до 80 % материалов и комплектующих у России и других стран, что, в свою очередь, привело к отрицательному торговому балансу. Методы административного регулирования в современных условиях, к сожалению, себя не оправдывают. И это необходимо учитывать.

В стране есть предприятия, которые могут привлечь валюту. Однако излишняя бюрократизация, имитация бурной деятельности сводят все усилия производителей на нет. Если какое-нибудь предприятие не справ-

ляется платить по своим текущим счетам и движется к банкротству, то электроэнергию, например, могут отключить и на площадях основного предприятия, и у арендаторов, которые в это время работают в две или три смены. А все потому, что нет четких, конкретных инструкций по таким ситуациям. Георгий БАДЕЙ: Сегодня тяжело всем. Это факт. Кризисные явления тем или иным образом отбрасывают тень не только на процесс реализации положений Директивы, но и на непосредственную работу самих предпринимателей.

Но чем отличителен бизнес? Своей мобильностью. Предприниматели, желающие зарабатывать деньги, развиваться, прекрасно понимают, что только своевременная трансформация, перестройка бизнеса под новые экономические условия, мобильность, эволюционирование, если хотите, — неотъемлемый залог успеха. Мир не стоит на месте, все движется и развивается. Глобальный экономический кризис



Онлайнконференция «Год предприимчивости – год открытий в предпринимательстве!» с председателем Мингорисполкома Николаем Ладутько на сайте Белорусского телеграфного агентства. 20 апреля 2011 года

привнес новые требования для мировой экономики и, как следствие, новые требования ведения бизнеса для средних и малых государств, к числу которых мы относимся. И здесь возникает один интересный момент. Большинство наших предпринимателей готовы модернизировать свои производства, подстраивать работу к иным требованиям рынка и экономики, но, как это у нас бывает, существенным тормозом в общей с государством работе выступает наша бюрократия. Будем честны – бизнес более мобилен, чем чиновники. Конечно, их можно и нужно понимать, поскольку работа госслужащих заключается в защите общества от пагубных воздействий бесконтрольного рынка, как это наблюдалось в России периода 90-х годов. Но чрезмерная протекция социально незащищенных слоев общества через забюрократизирование нововведений, так необходимых для бизнеса, – это ступор. Хотим по-новому, но при этом все оставить по-старому. И в этом году в своем Послании белорусскому народу и парламенту Президент Беларуси указывал на эти моменты.

## – Интересно, а каких мер по преодолению проблем ожидают предприниматели извне?

Владимир КАРЯГИН: Среди срочных мер, которые, на наш взгляд, следует осуществить правительству, выпуск ценных бумаг, земельных сертификатов, компенсация банковских вкладов, право найма дополнительных работников для ИП. Для власти многие идеи могут показаться неприемлемыми, но их необходимо, как минимум, рассматривать на соответствующих заседаниях и совещаниях. Мы готовы взять на себя ответственность и бремя этого тяжелого периода, пока идет общая разбалансировка, ликвидация диспропорции на товарном рынке.

В условиях большей экономической свободы особую актуальность приобретает создание собственного антимонопольного ведомства. Мы добиваемся создания в Беларуси структуры, аналогичной Федеральной антимонопольной службе (ФАС) России. Идет процесс либерализации цен, но без контроля сильного антимонопольного вневедомственного органа. На сегодняшний день в Министерстве экономики Беларуси этими вопросами занимаются пять сотрудниц, но ведь этого недостаточно. Безусловно,

масштабы различные, но давайте сравним с российскими реалиями. ФАС – мощная аналитическая служба с 2000 человек в центре и 6000 в регионах, исследующая поведение субъектов хозяйствования на рынке, ценовую конъюнктуру. У нас же этой работой занимаются недостаточно.

Думается, что в вопросах консолидации власти и бизнеса особую роль играют СМИ. Им следует хотя бы частично показывать наличие тех или иных проблем. Тогда народ относился бы к трудностям с пониманием и не стал бы так паниковать, как это наблюдалось в последнее время. Недавно я встречался с представителями оппозиции, где высказал мнение о том, что сейчас не

ИНКУБАТОР МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Инкубатор малого предпринимательства открылся на базе РУП «Приборостроительный завод «Оптрон» в Минске. Апрель 2011 года

должно быть никаких «пятых колонн». Вместо разъединения необходима максимальная консолидация всех слоев общества. И это не лозунг. У нас везде есть грамотные люди, но нет общей согласованности в понимании ситуации и навыков совместных действий по преодолению возникающих проблем в экономике.

Георгий БАДЕЙ: Среди срочных мер по стабилизации экономической ситуации в стране наш Бизнес-союз считает необходимым снизить налоговую нагрузку, налог на добавленную стоимость, сократить государственные расходы, в том числе и за счет оптимизации числа чиновников.

## - Что сегодня, на ваш взгляд, мешает полноценной реализации основных пунктов Директивы $N^{o}$ 4?

Владимир КАРЯГИН: Камнем преткновения во взаимодействии бизнеса и власти является отсутствие быстрой связи с последней. Даже при наличии «одного окна» часто срабатывает простой человеческий фактор, и из кабинетов местных исполкомов с большим опозданием сообщают о принятых в ответ на запросы предпри-

нимателей решениях. Вот и получается, что усиление контактов малого и среднего бизнеса с районными и областными исполкомами – крайне необходимое условие скорейшей консолидации всех сил для борьбы с кризисными явлениями экономики. И чем качественнее будет эта связь, это взаимодействие, тем быстрее мы решим все проблемы. Более того, с нашей стороны все бизнес-ассоциации уже договорились вести работу единым фронтом, доводить четкую объективную информацию о текущих проблемах до власти, «пробивать» конструктивные предложения и работать с ними в режиме онлайн. Бизнес никоим образом не должен демонстрировать апатию, безразличие, растерянность. Надо дергать чиновников и взаимодействовать с ними каждый день. Все элементы системы должны работать слаженно и гармонично. Особое внимание следует уделить созданию общественно-консультативных советов, при Минском горисполкоме, например, он успешно действует. Механизм работы выработан. Такие советы функционируют сегодня при Госкомитете по науке и технологиям, министерствах образования, торговли, здравоохранения, военно-промышленном комплексе, Минэкономики. В них включены члены бизнесассоциаций, союзов, которые отражают системные предложения. Безусловно, работу советов следует совершенствовать, выработать более четкий регламент. Но они крайне важны. Подтверждение данных слов возможность выступить на совместной коллегии Комитета госконтроля и генпрокуратуры, где точка зрения МСПиР была услышана, доведена до соответствующих представителей власти.

Георгий БАДЕЙ: Кроме вышеназванной забюрократизированности, есть и другие причины торможения работы бизнеса на местах. Если Директива заработает в полную силу, то часть чиновников окажется невостребованными и им придется искать работу...

– Выступая этой весной с традиционным Посланием белорусскому народу и Национальному собранию, Президент Александр Лукашенко призвал увидеть в частной собственности основу патриотизма, поскольку она заставляет человека отстаивать эту собственность и тот «клочок земли», на котором она находится. Похоже, что это звучит в унисон чаяниям отечественных предпринимателей?

Владимир КАРЯГИН: В Директиве № 4 четко прописано: три года аренды дают преимущественное право приобретения территории или земли, находящихся в государственной собственности. Сейчас положение предпринимателей очень нестабильное: 90 % бизнесменов в Беларуси не имеют никакой собственности. Они влачат жалкое положение арендаторов. Откажут в аренде - куда девать вложенные активы, как вернуть затраченное время, усилия? Благо, с прошлого года мы добились увеличения минимального срока аренды до трех лет. Очевидно, что только создание массового слоя ответственных предпринимателейсобственников обеспечит приток иностранных инвестиций, расширит поле экономической деятельности, устранит негативные

Заседание совета по развитию предпринимательства при Минском



явления в нашей экономике. Сегодня у нас есть предпринимательство, но в основном это люмпен-предприниматели: люди не имеют материальных ресурсов, собственности, цехов, офисов - это экономика в общежитии. Как себя ведет человек в общежитии? Он не планирует долго здесь жить, что-то реорганизовывать, преобразовывать. Именно поэтому одной из главнейших задач Директивы № 4 является создание массового слоя предпринимателей-собственников, которые могут выступать как полноценные инноваторы, работодатели, налогоплательщики. Поскольку для многих суть бизнеса сводится к трем простым словам - открыл, урвал, ушел, вопрос о частной собственности для бизнеса встает особенно остро. Именно она ликвидирует «временщиков».

Георгий БАДЕЙ: В процессе формирования массового класса предпринимателейсобственников упор необходимо делать на обеспечении неприкосновенности самой частной собственности. В противном случае эта идея канет в Лету. Тут предстоит сделать очень многое, и начинать стоит с возврата доверия бизнеса к власти... Бизнес регулярно стимулировать не стоит. Он достаточно стимулирован самой сутью ведения бизнеса - зарабатыванием денег. Могу вас заверить, что предприниматели – люди ответственные. Конечно, нельзя отрицать наличие «бизнесменов», которые «под шумок» решили получить сверхприбыль. Но для основной массы предпринима-

телей социальная ответственность перед населением предстает в виде одного из правил ведения бизнеса. Каждый вступающий в наш союз подписывает своеобразный Кодекс поведения, основные пункты которого: законопослушание, честное и порядочное ведение бизнеса, социальная ответственность перед населением. И подтверждение тому — подписи предприятий БСПН под Глобальным договором ООН. Этот документ — международная универсальная инициатива, в которой

лидеры бизнес-сообщества выражают согласие принять и придерживаться 10 общепризнанных принципов, касающихся соблюдений прав человека, трудовых отношений, защиты окружающей среды и противодействия коррупции.

- Вопрос о предпринимательстве тесным образом связан с приватизацией государственных предприятий. К сожалению, наши бизнесмены не могут сравниться по финансовым возможностям со стратегическими инвесторами, и все-таки: планируют ли белорусские предприниматели участвовать в данном процессе?

Владимир КАРЯГИН: Мы убеждены, что именно нереформированность госпредприятий является причиной их отсталости и необходимости продажи с молотка. В Национальной платформе бизнеса мы предложили модель доверительной передачи владения госпредприятиями тем белорусским предпринимателям, которые смогли за прошлые годы создать сотни рабочих



Один из примеров успешного предпринимательства -ЧУП «Сервисный центр «Веста» в Дзержинском районе

мест. Это будет белорусская модель приватизации. Мы категорически против создания белорусско-российских холдингов, когда с российской стороны учредитель — частное предприятие, а с белорусской — нереформированное госпредприятие. Это путь в никуда. Он породит коррупцию и приведет к потере белорусской части собственности, потере конкурентоспособности национальной экономики.

Георгий БАДЕЙ: Вопрос о приватизации белорусских предприятий очень сложный, и к нему следует относиться с достаточной долей серьезности, потому как разбирать его необходимо в контексте поставленных целей и задач. Когда речь заходит о приватизации белорусских госпредприятий, то имеем в виду сделки купли-продажи именно для пополнения наших золотовалютных резервов. Цель важная, но наш Бизнессоюз считает эти меры контрпродуктивными в развитии национального бизнеса. Нам, безусловно, хотелось бы, чтобы белорусские предприниматели участвовали в плане приватизации, но, к сожалению, среди них мало тех, кто на сегодняшний день имеет соответствующие ресурсы и финансовые возможности.

\*\*\*

Как известно, противоречия между бизнесом и властью в любой стране есть норма. Именно они являются внутренним двигателем развития государства, естественным средством от стагнации. Власть по определению должна быть более консервативной. И Директива № 4, фактически созданная для максимально быстрого перехода на новый уровень развития экономики, в то же время направлена и на соблюдение баланса интересов между властью и бизнесом. Давая предпринимателям возможность воспользоваться новыми условиями для работы, власть обязана гарантировать социальную защиту и равенство всех слоев населения. Поиск взаимовыгодных компромиссов между участниками государственно-частного партнерства должен продолжаться. И пусть он будет трудным и болезненным, но главным тезисом в этом сложном процессе может стать провозглашенный в Директиве № 4 принцип – «конкуренция везде, где возможно, государственное регулирование - там, где необходимо».

Подготовил Никита ХУКА 🚽