

# Каманда, якая заўсёды выйграе



Будаўнічую галіну планеты сёння цяжка ўявіць без сучасных аддзелачных матэрыялаў нямецкага канцэрна Henkel. Створаная яшчэ ў 1876 годзе маладым прадпрымальнікам Фрыцам Хенкелем і яго двума сябрамі кампанія з цягам часу істотна разраслася і зараз уяўляе сабой міжнародную карпарацыю з магутнай вытворчай базай – 340 заводамі, якія працуюць у 70 краінах, і шырока разгалінаванай гандлёвай сеткай. Тэхналогіям Henkel сёння давяраюць спажывальцы больш як у 125 дзяржавах свету. І Беларусь у гэтай прадстаўнічай кагорце не выключэнне: у нашай краіне сусветна вядомы вытворчы канцэрн прадстаўлены адным са сваіх самых маладых падраздзяленняў – сумесным таварыствам з абмежаванай адказнасцю «Хенкель Баўтэхнік».

## ЗАСЛАЎСКАЯ ПРАПІСКА

СТАА «Хенкель Баўтэхнік» было створана ў канцы 2004 года. А ўжо на пачатку наступнага года пачалося ўзвядзенне яго вытворчых магутнасцей – завода па выпуску будаўнічых сумесяў пад маркай Ceresit. Месцам прапіскі было выбрана прысталічнае Заслаўе. Будуюля атрымала адабрэнне ў кіраўніцтва кампаніі Henkel, якое выдзеліла для свайго новага падраздзялення неабходныя фінансавыя сродкі ў выглядзе доўгатэрміновых пазык. Узвядзенне заводскага корпуса і ўсёй звязанай з ім інфраструктуры, як зрэшты, і аснашчэнне яго вытворчым абсталяваннем, вялося з нямецкай дбайнасцю і пунктуальнасцю. Таму няма нічога здзіўнага, што завод быў пабудаваны ў надзвычай сціслыя тэрміны і ўжо ў сярэдзіне верасня 2006-га выпусціў першую прадукцыю.

Як вядома, міжнародная карпарацыя Henkel спецыялізуецца на трох вытворчых напрамках: мыйныя сродкі, касметыка і прадметы асабістай гігіены, будаўнічая хімія і прамысловыя тэхналогіі. Для новага сумеснага беларуска-германскага прадпрыемства быў вызначаны апошні напрамак. На той час сухія будаўнічыя сумесі ў нашай краіне вырабляліся адразу некалькімі айчыннымі вытворцамі. Але яны не маглі цалкам

задаволіць высокі попыт на такую прадукцыю, і даволі істотную частку, якой не хапала, беларускім будаўнікам даводзілася набываць за валюту за мяжой ці па завышаным кошце ў гандлёвых пасрэднікаў. У нейкай ступені ліквідаваць гэты прагал, а заадно і прыўнесці ў будаўнічую галіну Беларусі сучасныя тэхналогіі і павінна было СТАА «Хенкель Баўтэхнік».

– На самай справе пабуджальных матываў для з’яўлення нашага прадпрыемства было некалькі, – расказвае генеральны дырэктар СТАА «Хенкель Баўтэхнік» Сяргей Навіцкі. – Па-першае, у Беларусі на той час імкліва развівалася, ды і, па вялікаму рахунку, і цяпер працягвае развівацца будаўнічая галіна, якой неабходны якасныя сучасныя матэрыялы для аздаблення разнастайных будынкаў. Па-другое, стварэнне такога прадпрыемства спрыяла наладжванню выпуску непасрэдна ў нас у краіне імпартазамышчальнай прадукцыі, што з’яўляецца адной са стратэгічных эканамічных задач дзяржаўнага ўзроўню. Немалаважным фактарам стала таксама і наяўнасць у заслаўскіх ваколліцах вялікіх запасаў сыравіны для вырабу будаўнічых сумесяў, што ў выніку дазволіла знізіць кошт выпускаемай прадукцыі на 15–20 % у параўнанні з яе імпортнымі аналагамі. З усімі задачамі, якія былі першапачаткова пастаўлены перад нашым інвестыцыйным праектам, мы паспяхова справіліся: на сённяшні дзень завод па вытворчасці будаўнічых сумесяў Ceresit у Заслаўі валодае перадавымі тэхналогіямі, аснашчаны найноўшым абсталяваннем і з’яўляецца адным з самых сучасных прадпрыемстваў канцэрна Henkel.

## CERESIT ДЛЯ БЕЛАРУСІ

З’яўленне на будаўнічым рынку Беларусі прадукцыі нямецкай кампаніі Henkel пад гандлёвай маркай Ceresit не засталася незаўважаным. Айчыннай будаўнікоў цалкам задаволіла яе якасць, акрамя таго, знач-



на меншы быў і яе кошт. Таму і нядзіўна, што вырабленыя СТАА «Хенкель Баўтэхнік» за тры з паловай месяцы 2006 года 2,4 тыс. т сухіх будаўнічых сумесяў адразу ж знайшлі сваіх спажыўцоў. І гэта быў толькі пачатак. У далейшым жа патэнцыял прадпрыемства меў устойлівыя тэмпы для росту вытворчых аб'ёмаў: 2007 год – 16,4 тыс. т, 2008 – 25,4, 2009 – 36,2, 2010 – 50,1, 2011 год – 55,1 тыс. т вырабленай прадукцыі. Гэта станоўчая дынаміка захоўваецца і сёлета, менавіта таму ў бліжэйшыя год-два тут разлічваюць выйсці на праектную магутнасць завода – 100 тыс. т.

Імклівы рост вытворчасці прапарцыянальна спрыяў і фінансавай стабільнасці СТАА «Хенкель Баўтэхнік», а атрыманы ад гаспадарчай дзейнасці прадпрыемства прыбытак, разам з фінансавымі льготамі, што былі прадастаўлены яму ў рамках дзяржаўных праграм падтрымкі бізнесу і прыцягнення інвестыцый у эканоміку малых гарадоў, становіцца асновай для яго далейшага развіцця. Так, у 2008–2009 гадах была зманціравана і ўведзена ў эксплуатацыю другая вытворчая лінія. У 2010 годзе з'явілася яшчэ і лінія па выпуску вадкіх будаўнічых матэрыялаў, у прыватнасці, гатовых да выкарыстання тынкаў. Летась тэхналагічны арсенал завода таксама папаўняўся новым абсталяваннем. Пэўныя вытворчыя «абноўкі» значацца і ў сёлетніх планах «Хенкель Баўтэхніка».

Пры гэтым трэба зазначыць, што ўмоўная эканомія валютных сродкаў за кошт прадукцыі, якая пастаўляецца прадпрыемствам на ўнутраны рынак, склала за шэсць няпоўных гадоў яго дзейнасці каля 20 млн долараў, а доля айчынных матэрыялаў у вытворчай структуры СТАА «Хенкель Баўтэхнік» наблізілася да 95 % – з краін Еўрасаюза пастаўляюцца толькі асобныя віды хімічных кампанентаў, якія ў Беларусі не выпускаюцца. Акрамя гэтага, на долю прадпрыемства на сённяшні дзень прыпадае каля 28 % беларускага рынку мадыфікаваных будаўнічых сумесяў, а па некаторых пазіцыях – матэрыялы для гідраізаляцыі, пліткавыя фугі – гэты паказчык яшчэ вышэйшы. Адметна і тое, што энергазатраты ў сабекошце прадукцыі тут не перавышаюць 3 %.

Разам з нарошчваннем аб'ёмаў вытворчасці СТАА «Хенкель Баўтэхнік» год ад

году пашырае і асартымент выпускаемай прадукцыі. Калі шэсць гадоў таму завод у Заслаўі пачаў сваю дзейнасць з выпуску пяці сумесяў пад гандлёвай маркай Ceresit: кляі для кладкі пліткі, грунтовачныя фарбы і грунтоўкі, мінеральныя тынкі, сумесі для прыклеявання ўцяпляльніка (мінеральнай ваты і пенаполістыролу), то цяпер прадпрыемства ўжо вырабляе 90 назваў будаўнічай прадукцыі. А паколькі кіраўніцтва «Хенкель Баўтэхніка» заўсёды арыентуецца на інтарэ-



Прэзідэнт Беларусі  
Аляксандр  
Лукашэнка  
знаёміцца з прадук-  
цыяй СТАА «Хен-  
кель Баўтэхнік».  
Май, 2011 год

сы свайго спажыўца, для зручнасці якому прапануюцца розныя варыянты расфасоўкі, то асартыментны пералік прадукцыі, што выпускае сёння прадпрыемства, змяшчае больш за 300 арыгінальных пазіцый.

Унікальнасць падыходу кампаніі «Хенкель Баўтэхнік» да сваёй вытворчай дзейнасці яшчэ і ў тым, што на прадпрыемстве ствараюць не проста будаўнічыя матэрыялы, а распрацоўваюць комплексы сістэмных рашэнняў па розных відах работ: абліцоўцы, гідраізаляцыі, аддзелцы, уцяпленні. У кожны з іх уваходзіць камплект будматэрыялаў, які дае магчымасць выканаць поўны спектр работ дадзенага віду. Напрыклад, для ўцяплення фасада з выкарыстаннем у якасці ўцяпляльніка як мінеральна-ватных пліт, так і пліт з пенаполістыролу прадпрыемства прапануе ўвесь неабходны для гэтага ланцужок матэрыялаў: кляі для ўцяпляльніка,

грунтоўкі, грунтовачныя фарбы, рамонтныя тынкі і шпаклёўкі, дэкаратыўныя тынкі і фарбы.

Увогуле ж спектр прадукцыі, якую сёння прапануе спажыўцу СТАА «Хенкель Баўтэхнік», даволі ёмісты. Сярод матэрыялаў для абліцоўкі паверхняў – кляі для пліткі, футі, гідраізаляцыйныя матэрыялы, насычальныя сродкі, грунтоўкі. Калі ж неабходна пакласці ці адрамантаваць падлогу, то для гэтага абавязкова спатрэбяцца саманівеліры і сцяжкі, розныя грунтовачныя прэпараты. Падчас гідраізаляцыі будынкаў якраз дарэчы будуць мінеральныя, бітумныя, пранікаючыя ізаляцыі, рэстаўрацыйныя тынкі і шпаклёўкі з гандлёвай маркай Ceresit. У вытворчым арсенале прадпрыемства значацца і сумесі для рамонту бетону, глыбокапранікаючыя і супрацьгрыбковыя грунтоўкі, хутказацвердзявальныя мантажныя сумесі, адгезійныя дабаўкі да цэментных раствораў, сумесі для кладкі ячэйстага бетону, разнастайныя фасадныя шпаклёўкі, фарбы, тынкі, кляі, сумесі, мантажныя пены, акрылавыя, сіліконавыя, поліўрэтанавыя герметыкі...

Усе гэтыя будаўнічыя матэрыялы паспяхова выкарыстоўваліся пры ўзвядзенні і аздабленні ў нашай краіне многіх велічных будынкаў, якія ўяўляюць сабой лепшыя ўзоры сучаснай беларускай архітэктуры. Сярод іх – спартыўны комплекс «Мінск-Арэна», сталічныя гасцініца «Еўропа» і кінатэатр «Беларусь», спартыўна-аздраўленчы цэнтр у Маладзечне, Лядовы палац у Пружаннах, будынак Гродзенскага аэрапорта, універсальны спартыўны цэнтр у г. Маладыта Брэсцкай вобласці, жылыя комплексы і сучасныя гандлёвыя цэнтры практычна ва ўсіх буйных гарадах краіны.

### НА ЛЮБЫ ГУСТ І ЗАПАТРАБАВАННЕ

Яшчэ адна адметная рыса дзейнасці кампаніі «Хенкель Баўтэхнік» – інавацыйныя распрацоўкі, з дапамогай якіх спецыялісты прадпрыемства імкнуцца задаволіць самыя розныя патрэбы спажыўца. Напрыклад, адносна нядаўна на беларускім будаўнічым рынку з’явіліся і адразу знайшлі сваіх прыхільнікаў акрылавыя тынкі Ceresit СТ 60, СТ 63, СТ 64 для вонкавага і ўнутранага аздаблення будынкаў. Гэта – новае пакален-

не дэкаратыўных акрылавых тынкаў, якія могуць значна спрасціць працу жыллёва-камунальных службаў пры аздабленні дамоў, паколькі прапануюцца спажыўцу ў выглядзе ўжо гатовага для выкарыстання закалераванага саставу. Такія іх асаблівасць дазваляе эканоміць на дэкарыраванні кожнага квадратнага метра новага або старога, які падлягае рэканструкцыі, жыллёвага фонду. Колеравая гама такіх сумесяў налічвае больш за 210 тонаў. Акрамя таго,



Завод СТАА «Хенкель Баўтэхнік» у Заслаўі

па жаданні заказчыка на прадпрыемстве могуць стварыць і іх індывідуальнае колеравае адценне. Выкарыстоўваюцца гэтыя тынкі на бетонных, гіпсавых асновах, традыцыйна па тынкоўках, гіпсакардоне. Асабліва яны рэкамендуюцца для стварэння дэкаратыўна-ахоўнага пласта ў сістэмах уцяплення з выкарыстаннем пенаполістырольных плітаў. Больш таго, усе яны валодаюць павышанай адгезіяй – уласцівасцю зліпання разнародных цвёрдых і вадкіх целаў, а таксама вылучаюцца трываласцю і эластычнасцю, што павышае ўстойлівасць пакрыцця да механічных уздзеянняў і перападаў тэмператур, прадухіляе з’яўленне на ім расколін.

Акрамя таго, у склад акрылавых тынкаў Ceresit уваходзяць спецыяльныя дабаўкі, якія засцерагаюць фасад ад утварэння на яго паверхні біялагічных забруджванняў – цвілі, грыбкоў і г.д. У іх рэцэптуры ёсць натуральны зярністы напаяльнік, ад

памераў якога залежыць фактура і ўзор на пакрыцці. Так, з дапамогай дэкаратыўнага акрылавага тынку Ceresit СТ 60 ствараецца «каменьчыкавая» фактура з зярнятамі-напаўняльнікамі памерам 1,5 або 2,5 мм, а пры выкарыстанні Ceresit СТ 63 і Ceresit СТ 64 – «караедная» фактура з дыяметрам зярнята-напаўняльнікаў адпаведна 3 і 2 мм. Акрамя таго, наносячы СТ 63 і СТ 64, можна стварыць на фасадзе дадатковыя эфекты з вертыкальных, перакрываваемых, кругавых або гарызантальных раўчоў.

Вялікім попытам у спажывоўца карыстаецца і дэкаратыўны мазаічны тынк Ceresit СТ 77 з зярнятамі-напаўняльнікамі 0,8–1,2 і 1,4–2,0 мм. У раствор уваходзяць гранулы каляровага кварцавага жвіру ці натуральнай мармуровай крошкі розных памераў, звязаных паміж сабой празрыстымі смоламі. Пасля іх нанясення фасад набывае шклопадобную каляровую паверхню, якая не выліньвае і не патрабуе афарбоўкі. Мазаічны тынк эластычны і ўстойлівы да нагрузак, наносіцца на бетонныя, цэмантава-вапнавыя, гіпсавыя або гіпсакардонныя асновы. Паводле сваіх дэкаратыўных уласцівасцей тынк СТ 77 можа быць альтэрнатывай пры абліцоўванні фасада натуральным каменем пры значна меншых выдатках на работу і матэрыялы.

Яшчэ адна нядаўняя навінка кампаніі «Хенкель Баўтэхнік» – сілікатная фарба Ceresit СТ 54, якая наносіцца на бетон, цэмантава-вапнавыя і вапнавыя, сілікатныя і сілікатна-сіліконавыя тынкоўкі як унутры, так і звонку памяшканняў. Аснова СТ 54 – калівае шкло, якое надае ёй высокія адгезійныя ўласцівасці. Фарба таксама мае высокі каэфіцыент парапранікальнасці і не баіцца шчолачнага асяроддзя. Асабліва рэкамендуецца яна для выкарыстання ў сістэме ўцяплення Ceresit з ізаляцыйнымі плітамі з мінеральнай ваты. Выдатна падыходзіць пры аздабленні новабудоваў, а таксама для рэстаўрацыі будынкаў. Дарэчы, з дапамогай фарбаў «Хенкель Баўтэхнік» можна надаць пакрыццю 210 прыродных колеравых адценняў.

А вось і самая апошняя распрацоўка спецыялістаў прадпрыемства – лінейка дэкаратыўных тынкаў і фарбаў калекцыі VISAGE, якая можа задаволіць густы прыхільнікаў надзвычай папулярнага сёння выкарыстання прыродных матэрыялаў у

вонкавым афармленні будынкаў. А паколькі такую раскошу, як, напрыклад, аздабленне фасада катэджа натуральным гранітам ці дрэвам з-за высокага кошту матэрыялаў можа дазволіць сабе далёка не кожны, то намнога танней вырашыць гэтую праблему якраз і дапамогуць дэкаратыўныя тынкі і фарбы. У калекцыі VISAGE яны прадстаўлены трыма асноўнымі групамі – натуральны камень, дрэва, метал. Кожны з гэтых кампанентаў мае вялікую колькасць



Прэм'ер-міністр  
Беларусі Міхаіл  
Мясніковіч  
на выстаўцы  
прадукцыі  
СТАА «Хенкель  
Баўтэхнік»

фактур – граніт, пясчанік, цагляная і каменная кладкі, шэсць адценняў драўніны, тры металічныя колерныя гамы і шырокі выбар колеравых рашэнняў. Дэкаратыўныя тынкі і фарбы калекцыі VISAGE ствараюць імітацыю не толькі натуральных матэрыялаў, якія прадстаўлены ў прыродным асяроддзі, але і здольны на значна большае. Прынамсі, у гэтай калекцыі прадстаўлены дэкаратыўны тынк Ceresit СТ 710, што імітуе фактуру граніту, колерная гама якога не сустракаецца ў прыродзе, люмінесцэнтны тынк Ceresit СТ 730, што свеціцца ў цемры, ствараючы тым самым эфект нечаканасці, і лак Ceresit СТ 750, які змяняе колер пафарбаванага ім дома ў залежнасці ад таго, пад якім вуглом трапляе на яго фасад асвятленне.

Дзякуючы сучасным вытворчым тэхналогіям, дэкаратыўныя тынкі і фарбы калекцыі VISAGE характарызуюцца больш высокімі тэхнічнымі паказчыкамі, чым на-

туральныя прыродныя матэрыялы. Яны – пажарабяспечныя, устойлівыя да атмасферных уздзеянняў і не спрыяюць развіццю на сценах фасадаў мікраарганізмаў – плесні, грыбкоў і г.д., а таксама з’яўляюцца элементамі распрацаванай спецыялістамі СТАА «Хенкель Баўтэхнік» сістэмы ўцяплення Ceresit, якая гарантуе эфектыўную цеплаізаляцыю і архітэктурна-эстэтычную выразнасць будынкаў.

### ДЫКТАТ ЯКАСЦІ

– Паколькі галоўнай задачай стварэння нашага прадпрыемства было імпарта-замышчэнне, то яго прадукцыя арыентавана ў асноўным на беларускі рынак, – зазначае Сяргей Навіцкі. – І яна карыстаецца вялікім попытам. Больш таго, будаўнічыя матэрыялы пад гандлёвай маркай Ceresit адчувальна пацягнулі прадукты-аналагі замежнай вытворчасці. І гэта не можа нас не радаваць.

Кампанія Henkel, разам са стратэгічным напрамкам на геаграфічнае пашырэнне сваёй прысутнасці ў свеце, строга прытрымліваецца і яшчэ аднаго асноўнага прынцыпу: якасць прадукцыі з брэндам Henkel павінна быць аднолькава высокай для спажыўца ў любой краіне. І СТАА «Хенкель Баўтэхнік», зрабіўшы асноўную стаўку ў сваёй дзейнасці менавіта на якасць выпускаемай прадукцыі, стала надзейным прадцажальнікам гэтай традыцыі.

– Будматэрыялы, вырабленыя нашай кампаніяй, адпавядаюць крытэрыям стандартаў якасці еўрапейскіх нормаў і айчыннага СТБ, патрабаванні якога, дарэчы, часта больш жорсткія, чым еўрастандарты, – расказвае далей Сяргей Рыгоравіч. – Сістэма кантролю за якасцю прадукцыі з’яўляецца у нас адным з асноўных падраздзяленняў. Прадпрыемства мае акрэдытаваную Дзяржастандартам спецыялізаваную лабараторыю, якая ажыццяўляе пільны кантроль якасці на ўсіх вытворчых этапах – ад уваходнай сыравіны і дадатковых кампанентаў да гатовых матэрыялаў. Акрамя таго, мы не толькі прад’яўляем высокія патрабаванні да пастаўшчыкоў сыравіны, але і праводзім яе папярэднюю падрыхтоўку. Напрыклад, жвір, вапна, цэмент, гіпс ці яшчэ якія кампаненты не патрапяць у вытворчы працэс, калі не будуць па ўсіх параметрах адпавядаць

тэхналагічным патрабаванням. Да таго ж, намі праводзіцца падрыхтоўка і адаптацыя існуючых рэцэптур да лакальнай сыравіны, а найноўшае лабараторнае абсталяванне дапамагае ліквідаваць памылкі ў ходзе такіх выпрабаванняў. Гатовая ж прадукцыя ў нас таксама праходзіць вельмі строгі кантроль, тэстуецца літаральна кожны замес. Спецыялісты прадпрыемства распрацавалі спецыяльныя тэхналагічныя карты кантролю, на аснове якіх лабараторыя робіць



Прадукцыя  
СТАА «Хенкель  
Баўтэхнік»

бліц-тэсты на адпаведнасць асноўных параметраў прадукцыі патрабаванням стандартаў якасці. І толькі пасля гэтага вырабленыя будматэрыялы падлягаюць распакоўцы.

У спалучэнні з высокай якасцю прадукцыі СТАА «Хенкель Баўтэхнік» яе вялікай папулярнасцю як сярод спецыялізаваных будаўнічых арганізацый, так і прыватных асоб, якія займаюцца правядзеннем рамонтных работ, спрыяе і прадуманая маркетынгавая стратэгія прадпрыемства, накіраваная на прафесіянальнае вырашэнне «праблем» сваіх спажыўцоў.

– Наша прадпрыемства не проста вырабляе высакаякасную прадукцыю, а робіць усё магчымае, каб спажыўцам было зручна з ёй працаваць. Прынамсі, акрамя поўнага комплексу матэрыялаў, неабходных для выканання пэўнага віду работ, мы прапануем заказчыкам яшчэ і цэлы спектр суправаджальнай дакументацыі па рацыянальным выкарыстанні матэрыялаў гандлёвай

маркі Ceresit – тэхналагічныя карты, узоры тэхнічных рашэнняў канкрэтных вузлоў і канструкцый, а пры неабходнасці – і распрацоўку ці дапрацоўку праекта спецыялістамі праектнага бюро, што выконваецца для спажыўца нашай прадукцыі бясплатна, за кошт уласных сродкаў кампаніі, – гаворыць начальнік аддзела маркетынгу СТАА «Хенкель Баўтэхнік» Алена Ачарэтняя. – Акрамя гэтага, пастаўка матэрыялаў і выкананне будаўнічых работ непасрэдна на аб'екце можа праводзіцца пад кантролем нашых спецыялістаў. Больш таго, у любы момант яны гатовы выехаць на будаўнічую пляцоўку і на месцы правесці кансультацыі па выкарыстанні нашай прадукцыі і тэхналогіяў правядзення работ, як гаворыцца, прадэманстраваць матэрыял у дзеянні. Такі падыход з'яўляецца не толькі дадатковым сэрвісам, але і спрыяе росту задаваленасці спажыўцоў нашай прадукцыяй. Доказам можа служыць той факт, што ў 2009 годзе колькасць рэкламацый па якасці склала 0,001 % ад усяго аб'ёму рэалізаванай прадукцыі. А ў 2010 годзе і летась нараканняў на якасць матэрыялаў гандлёвай маркі Ceresit не было наогул, а тыя нешматлікія рэкламацыі, якія мелі месца, былі звязаны з парушэннем тэхналогіі выкарыстання нашай прадукцыі.

На карысць агульнай справе і шырокая дылерская сетка прадпрыемства – сёння прадстаўнікі СТАА «Хенкель Баўтэхнік» працуюць ва ўсіх абласных і многіх раённых цэнтрах Беларусі. І штогод гэтае прадстаўніцтва пашыраецца колькасцю і якасцю ўдасканаленага. У прыватнасці, у Мінску, Магілёве, Гомелі і Брэсце прадпрыемства адкрыла свае ўласныя цэнтры ўцяплення Ceresit, дзе можна не толькі набыць усе неабходныя матэрыялы для правядзення ўцяплення фасадаў дамоў – ад дзюбеляў і шкласеткі да непасрэдна ўцяпляльнікаў і клеявых сумесяў, але і атрымаць бясплатную кваліфікаваную кансультацыю спецыялістаў па правільнаму выбару сістэмы ўцяплення, тыпу і таўшчыні ўцяпляльніка, зрабіць разлік патрэбнасці ў матэрыялах пад канкрэтны аб'ект. У сталіцы, усіх абласных цэнтрах, а таксама ў Бабруйску, Барысаве, Мазыры і Пінску дзейнічаюць спецыялізаваныя цэнтры каляроўкі Ceresit, якія прадстаўляюць пакупнікам магчымасць непасрэдна на месцы продажу зрабіць

каляроўку фарбаў і дэкаратыўных тынкаў, падабраць колер, напрыклад, для афарбоўкі прыбудовы ў тон ужо існуючай колеравай гамы асноўнага фасада дома і г.д.

## ІНВЕСТЫЦЫІ ў БУДУЧАЕ

Трэба адзначыць і тое, што СТАА «Хенкель Баўтэхнік» нацэлена не толькі на вытворчасць і рэалізацыю сваёй прадукцыі спажыўцам. Вялікую ўвагу надае прадпры-



На лініі расфасоўкі сухіх будаўнічых сумесяў

емства і падрыхтоўцы высокакваліфікаваных будаўнічых кадраў. У прыватнасці, на заводзе ў Заслаўі, а таксама ў спецыяльна абсталяваным класе Мінскага дзяржаўнага ліцэя № 10 будаўніцтва імя І. Жыжэля праводзяцца семінары для майстроў вытворчага навучання, дылераў, будаўнікоў і праекціроўшчыкаў, што з'яўляецца часткай рэалізацыі сумеснай праграмы з Міністэрствам адукацыі Рэспублікі Беларусь. Паводле папярэдняга дамоўленасці генеральнага дырэктара СТАА «Хенкель Баўтэхнік» Сяргея Навіцкага, які ўзначальвае Савет па развіцці прадпрыемства пры Мінскім аблвыканкаме, з губернатарам сталічнага рэгіёна Барысам Батурам у бліжэйшай перспектыве запланавана стварыць некалькі такіх вучэбных падраздзяленняў прадпрыемства і ў сярэдніх спецыяльных навучальных установах Мінскай вобласці. На іх базе плануецца наладзіць навучанне маляроў, тынкоўшчыкаў, абліцоўшчыкаў і плітачні-

каў з выкарыстаннем сучасных будаўнічых тэхналогій і магчымасцей усёй лінейкі матэрыялаў гандлёвай маркі Ceresit.

Значнае месца ў рэалізацыі стратэгіі прадпрыемства, накіраванай на падрыхтоўку высокакваліфікаваных будаўнічых кадраў і ўдасканаленне іх прафесійнай дзейнасці, займае заснаваны СТАА «Хенкель Баўтэхнік» у 2010 годзе «Конкурс плітачнікаў». Ён набыў рэспубліканскі статус і стаў праводзіцца прадпрыемствам ва ўсіх абласных цэнтрах. Як зазначае начальнік аддзела маркетынгу Алена Ачарэтная, гэты праект немагчыма ацаніць у працэнтах прыбытку. Але з пункту гледжання маркетынгу – гэта адзін з лепшых інструментаў папулярызацыі прадукцыі гандлёвай маркі Ceresit. А калі браць па вялікаму рахунку, то «Конкурс плітачнікаў» кампаніі «Хенкель Баўтэхнік» – гэта інвестыцыі ў развіццё ўсяго будаўнічага рынку нашай краіны. Бо асабістая матывацыя як непасрэдных яго ўдзельнікаў, так і тых плітачнікаў, якія імкнучца трапіць у лік канкурсантаў, да пастаяннага прафесійнага росту вядзе да павышэння якасці будаўнічых работ у цэлым і папулярызацыі прафесіі будаўніка ў прыватнасці. Дарэчы, ідэю конкурсу спрабавалі паўтарыць і іншыя кампаніі ў сумежных сферах сваёй дзейнасці, праўда, у больш сціплых маштабах.

А ў лістападзе мінулага года СТАА «Хенкель Баўтэхнік» заснавала яшчэ адзін маштабны агульнарэспубліканскі праект – «Клуб плітачнікаў». Паводле сцверджання А. Ачарэтной, асноўнай мэтай яго стварэння з’яўляецца абмен вопытам паміж плітачнікамі ў сферы абліцоўкі, навучанне іх перадавым будаўнічым тэхналогіям з выкарыстаннем сучасных будматэрыялаў, да якіх належыць і прадукцыя гандлёвай маркі Ceresit.

Без сумнення, дзейнасць завода СТАА «Хенкель Баўтэхнік» у Заслаўі станоўча адбіваецца на развіцці інфраструктуры ўсяго прыстальнага рэгіёна. Акрамя таго, што прадпрыемства – адно з буйных падаткаплацельшчыкаў, яго кіраўніцтва імкнучца аказваць дапамогу ўстановам адукацыі і сацыяльнай сферы горада, выдзяляе дадатковыя сродкі на ўладкаванне і рамонт гарадской інфраструктуры.

– Працаваць у нас прэстыжна, – зазначае генеральны дырэктар прадпрыемства

С. Навіцкі. – Мы – новы, сучасны завод. У нас зусім іншыя бытавыя ўмовы: чыста, прыгожа. Праца арганізавана па сістэме: два дні рабочыя (па 12 гадзін), два дні – выхадныя. Мы кампенсуюем 75 % кошту абедаў і падвячоркаў, якія прывозім са сталічнага кафэ. Гэта выгадна і рабочым, і вытворчасці. На прадпрыемстве існуе поўны сацыяльны пакет. Заахвочваецца таксама ўдзел у спартыўна-аздараўленчых мерапрыемствах, прадугледжаны і розныя дадатковыя вы-



Генеральны дырэктар СТАА «Хенкель Баўтэхнік» Сяргей Навіцкі і пераможца рэспубліканскага конкурсу плітачнікаў 2011 года Аляксандр Балбукоў з Гомельскай вобласці

платы, а таксама аплата прадпрыемствам кошту навучання і павышэння кваліфікацыі. Даволі прыстойная ў нашых супрацоўнікаў і заробточная плата – за мінулы год яна, напрыклад, у сярэднім па прадпрыемстве склала каля 4 млн рублёў...

За такімі прадпрыемствамі, як лічыць Сяргей Рыгоравіч, будучыня. Дарэчы, СТАА «Хенкель Баўтэхнік», адным з асноўных рэкламна-дзелавых слогаў якога з’яўляецца лозунг «Команда Ceresit заўсёды перамагае», – своеасаблівы пілотны праект кампаніі Henkel у Беларусі. Яе беларускае падраздзяленне, пачынаючы з 2008 года, пачало вяртаць атрыманья крэдыты, а гэта – амаль 7 млн долараў, і ўжо ў наступным годзе плануе разлічыцца з імі цалкам. І гэта стане падставай для разгляду пытання аб далейшым пашырэнні прысутнасці міжнароднай карпарацыі Henkel у нашай краіне.

Сяргей ГАЛОЎКА