

Динамика ценностных ориентаций студенческой молодежи

УДК 316



Елена ПИЛИПЕНКО,
кандидат социологических наук, доцент

Елена ПИЛИПЕНКО. Динамика ценностных ориентаций студенческой молодежи. Изучение ценностных ориентаций является важнейшим компонентом понимания человека и общества в целом. В статье представлены результаты исследования ценностных ориентаций студенческой молодежи в двух временных точках: 2011 и 2021 годах. В обоих исследованиях опрашиваемым молодым людям нужно было определить степень важности для них ценностных ориентаций.

Ключевые слова: ценностные ориентации, студенческая молодежь, социальная обусловленность, оценочное отношение.

Alena PILIPENKA. Dynamics of value systems of students. Studying the value systems is an essential component of understanding an individual and society as a whole. The article presents the results of the study of the value systems of students at two time points: 2011 and 2021. In both studies, the young people were asked to determine the degree of importance of value systems for them.

Keywords: value systems, students, social conditioning, value attitudes.

Ценности являются важнейшими компонентами человеческой культуры. Их осмысление невозможно без самоопределения индивида. Ценностная сфера связана с трудностью определения стимулов поведения человека и причин социального действия. На первый план выступает то, что соответствует представлению о назначении человека и его достоинстве. Самоопределение является внутренним психологическим механизмом, где формируются определенные предпочтения личности, по характеру и направленности которых можно понять особенности ее ценностных ориентаций. Последние возникают в процессе сознательного выбора субъектом значимых для него смыслов. Каждый человек подвержен влиянию общества. В ценностных ориентациях проявляется результат свободного, оценочного выбора социально значимых явлений. Социальная обусловленность относится к общественному процессу изучения людей.

В ценностных ориентациях проявляется устойчивое и избирательное отношение индивида к совокупности материальных и духовных благ и идеалов, которые рассматриваются как предметы, цели или средства для удовлетворения потребностей личности. В этой сфере как бы сосредотачивается весь жизненный опыт, накопленный в индивидуальном развитии человека. Ценностные ориентации характеризуют жизненные притязания, а также определяют взаимоотношения с другими людьми и линию поведения индивида. Общие и специфические условия деятельности, преломляясь в сознании, по-разному проявляются в реальном поведении. Причина существенных различий в поведении людей кроется в субъективном восприятии данных условий, а также в разнице ценностных ориентаций и в структуре жизненных приоритетов [1].

[ОБ АВТОРЕ]

ПИЛИПЕНКО Елена Валерьевна.

Родилась в г. Минске. Окончила факультет философии и социальных наук Белорусского государственного университета (2003), аспирантуру Института социологии НАН Беларуси (2013).

С 2007 года работает преподавателем, доцентом в Институте социально-гуманитарного образования БГЭУ.

Кандидат социологических наук (2019).

Автор около 30 научных работ.

Сфера научных интересов: социология молодежи, социология образования, социология деловых коммуникаций, социология девиантного поведения.

При определении ценностных ориентаций важно не только рассматривать ценностную систему общества как внешнюю, по отношению к человеку, совокупность норм и правил, но и анализировать социально обусловленный характер принятия ценностей личностью. С точки зрения исследователя философских проблем психологии Л.И. Анцыферовой, направленность личности на определенные ценности – ценностные ориентации – формирует общество [2].

Ценностные ориентации являются важнейшим элементом внутренней структуры личности, образуя высший уровень структурной иерархии предрасположенностей к определенному восприятию условий жизнедеятельности, их оценке и поведению. Социолог В.А. Ядов, конструируя модель иерархии диспозиционной структуры личности, ставил ценностные ориентации на вершину пирамиды, нижний уровень которой занимали фиксированные установки, затем более высокий уровень – социальные фиксированные установки, после них – направленность интересов личности, затем – ценностные ориентации [3].

По мнению исследователя Д.А. Леонтьева, личностные ценности являются одновременно и источниками, и носителями важных для человека смыслов [4]. Таким образом, развитие и функционирование систем личностных смыслов и ценностных ориентаций носит взаимосвязанный и взаимодействующий характер.

Ценностные ориентации являются значимыми единицами индивидуального и общественного сознания, влияют на формирование жизненных стратегий, регулируют социальное поведение и обуславливают характер взаимодействия социальных субъектов. Исследование ценностных ориентаций, которые выступают консолидирующей основой как для отдельно взятой личности, так и для социальной группы, важно для понимания человека и общества в целом.

Ценностные ориентации – обобщенные представления людей относительно наиболее существенных целей и норм поведения; на их основе определяются приоритеты в восприятии действительности, задаются целевые ориентиры действий и поступков во всех сферах жизни. Такие ориентации достаточно устойчивы, однако этой устойчивости присущ определенный динамический характер.

Социальные особенности молодежи определяются специфической позицией, которую она занимает в процессе воспроизводства социальной структуры, а также способностью не только наследовать, но и преобразовывать сложившиеся общественные отношения. Основными группообразующими признаками молодежи в современной социологии признаются возрастные характеристики, преломление их через особенности социального положения, а также обусловленные этим взаимодействием (возраст, социальный статус) социально-психологические свойства. Молодость является не столько этапом жизненного цикла, сколько определенным социальным статусом, связанным с основными видами деятельности: обучающийся, военнослужащий, работающий и т. д. Студенческая молодежь – это особая социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, положение которой определено экономическим состоянием общества. Она выступает не столько объектом воспитания, образования, социализации, сколько активным субъектом социального воспроизводства, основным инновационным потенциалом общества и гарантом его развития. Студенческий возраст – наиболее продуктивный для осмысления накопленных знаний, осведомленности в различных областях, совершенствования всесторонней культуры. Он характеризуется профессиональным самоопределением, самостоятельностью суждений, формированием самооценки, развитием вербального интеллекта и рефлексии, динамичностью возбуждения, повышением уровня наблюдательности.

В данной статье для анализа ценностных ориентаций студенческой молодежи были использованы результаты двух опросов, проведенных в 2011 и 2021 годах. Опрашивались студенты 1–4 курсов УО «Белорусский государственный экономический университет». В мае 2011 года принимало участие 274 студента, среди них 43,7 % юношей и 56,3 % девушек. В 2021 году было опрошено 284 человека, среди которых 41,8 % юношей и 58,2 % девушек, т. е. выборки практически совпадают по объему и по половой структуре.

Исследование иерархии ценностных ориентаций молодежи в 2011 году показало, что в число наиболее важных ориентиров входят гедонистические ценности (получение удовольствия от жизни: 82,1 % – очень важно, 15,9 % – важно) (табл. 1). Они же оказались доминирующими и при опросе в 2021 году (79,75 % – очень важно, 20,25 % – важно) (табл. 2). В современном обществе гедонистическая направленность приобрела массовую популяризацию. Желание получать удовольствие от всего, что окружает человека, можно трактовать по-разному. С одной стороны, его можно рассматривать как отсутствие желания стараться через напряжение, с другой – как расширение границ собственной независимости, презрение к обязанностям, ограничивающим нужды личности. Принципом современного гедонизма является направление деятельности в сторону наслаждения и положительных эмоций для получения счастья.

Таблица 1. Ранговая структура жизненных ценностей молодежи (2011 год)

Оценочный критерий	Совсем маловажно, (%)	Маловажно, (%)	Умеренно важно, (%)	Важно, (%)	Очень важно, (%)	Позиция
1. Быть полезным (-ой) для общества	2,6	12,8	27,3	25,4	31,9	10
2. Занимать престижное положение в обществе	0,3	4,8	20,6	38,5	35,8	9
3. Получать удовольствие от жизни	0	0	2	15,9	82,1	1
4. Иметь семью и растить детей	2,1	1,8	13,3	22,8	60,0	6
5. Чувствовать собственную безопасность	0	5,4	12,0	31,8	50,8	7
6. Иметь интересную работу	0,3	0,7	3,6	29,5	65,9	5
7. Иметь друзей, приятелей	0	41,4	5,3	24,3	69	4
8. Иметь много свободного времени	4,8	13,0	38,0	33,2	11	12
9. Быть здоровым (-ой)	0	0,3	2,8	19,5	77,4	3
10. Любовь, семья	1,1	1,1	4	14,7	79,1	2
11. Хорошее образование	0,3	4,9	12,8	41,3	40,7	8
12. Иметь большие деньги и быть богатым	2,1	2,8	29,4	48,3	17,4	11

Здоровье – бесценное состояние полного физического, душевного, духовного и социального благополучия, которое важно не только для каждого отдельного человека, но и для всего общества. По результатам опроса, полученным в 2011 году, критерий «быть здоровым» стоит у студенческой молодежи на третьем месте (77,4 % – очень важно, 19,5 % – важно) (табл. 1), в 2021 году – на втором (78,48 % – очень важно, 20,25 % – важно) (табл. 2). Состояние здоровья определяет все стороны жизни человека – труд, учеба, развлечения, семья, быт, культура. Особое значение ценность здоровья получила в связи с распространением коронавирусной инфекции. Нарушение привычного образа жизни общества, дестабилизация отношений, социальные потрясения, ограничения подчеркнули, насколько важно для любого человека быть здоровым.

При сопоставлении полученных результатов двух исследований было выявлено существенное повышение значимости ощущения собственной безопасности: седьмая позиция по результатам исследования 2011 года и третья в 2021 году. Современные технологии позволяют мгновенно распространять информацию любого содержания, что зачастую приводит к неправильному толкованию изложенных фактов и возрастанию латентных форм конфликтогенности. Здесь

Таблица 2. Ранговая структура жизненных ценностей молодежи (2021 год)

Оценочный критерий	Совсем маловажно, (%)	Маловажно, (%)	Умеренно важно, (%)	Важно, (%)	Очень важно, (%)	Позиция
1. Быть полезным (-ой) для общества	1,27	16,46	10,13	62,03	10,13	12
2. Занимать престижное положение в обществе	1,27	15,19	13,92	51,90	17,72	10
3. Получать удовольствие от жизни	0,00	0,00	0,00	20,25	79,75	1
4. Иметь семью и растить детей	2,53	11,39	11,39	26,58	48,15	7
5. Чувствовать собственную безопасность	0,00	1,27	1,27	25,32	72,15	3
6. Иметь интересную работу	1,27	1,27	2,53	46,84	48,10	6
7. Иметь друзей, приятелей	1,27	2,53	5,06	40,51	50,63	5
8. Иметь много свободного времени	0,00	13,92	11,39	58,23	16,46	11
9. Быть здоровым (-ой)	0,00	1,27	0,00	20,25	78,48	2
10. Любовь, семья	1,27	2,53	8,86	17,72	69,62	4
11. Хорошее образование	1,27	13,92	7,59	51,90	25,32	8
12. Иметь большие деньги и быть богатым	2,53	5,06	16,46	51,90	24,05	9

следует отметить, что с одной стороны студенческая молодежь представляет собой мобильную, динамичную часть нашего общества, а с другой, в силу ограниченного характера ее практической, созидательной деятельности, неполной включенности молодого человека в систему общественных отношений, – самую социально неподготовленную, а значит, и уязвимую ее часть. Все это способствует возникновению чувства тревоги и постоянной угрозы.

Радикальные изменения социально-экономических условий и социокультурных ориентиров, происходящие в последнее время, вносят определенные изменения в содержание брачно-семейных установок. Результаты исследования показали снижение значимости (со второй позиции на четвертую) ценности «любовь, семья». Изменение акцентов в оценке значимости семьи происходит из-за переоценки существующих моделей семьи, особенностей общения и межличностных отношений. Вступление в брак молодежь связывает с достижением экономической самостоятельности, необходимой для создания благополучной семьи. Изменилось время вступления в брак, который для сегодняшней студенческой молодежи кажется отдаленной перспективой. На построение семейных отношений ориентирована сравнительно небольшая группа респондентов.

В последние десятилетия значительно изменились и представления студенческой молодежи о финансовой стороне жизни. Рассмотрение денежных отношений как системообразующих для любого общества подводит к пониманию их роли в изменении сознания и поведения людей. Сегодня деньги выполняют не только экономические, но и социокультурные функции. В основном они используются для получения других ценностей. Это привело к повышению значимости финансов и ценности «иметь большие деньги и быть богатым»: с одиннадцатой позиции на девятую.

Невозможность предугадать дальнейшее развитие жизненных событий, неспособность удовлетворять потребности в контроле, влиянии, власти над событиями оказывает сильнейшее психологическое давление на молодого человека. Понятие престижа связано со стереотипным восприятием окружающего мира. Изменения, произошедшие за последнее время, разрушили существующие стереотипы, несколько отодвинув ценность престижного положения в обществе в перечне исследуемых ценностей. Трансформация общества породила отсутствие ясности в определении того, что является для общества действительно полезным и важным. Понимание того, как правильно действовать, чтобы приносить пользу, привело к снижению значимости такой ценности, как «быть полезным для общества» (10,13 % – очень важно, 62,03 % – важно), отодвинув ее на одно из последних мест в перечне исследуемых ценностей (табл. 2).

Важной функцией ценностных ориентаций является воздействие на социальное поведение личности. И это не только побуждение к действию, но и направление и корректировка процесса целеполагания человека. Функциями ценностных ориентаций являются также отражение и защита идеалов человека, целеполагание жизнедеятельности, ведущих принципов жизни. Следует отметить, что ценностные ориентации могут быть существенным критерием выбора из альтернативных способов действий, являться определяющими при принятии решений. Ценностные ориентации являются определенной формой включения общественных ценностей в механизм деятельности и поведения личности. Таким образом, ценности могут быть элементами когнитивной структуры личности и элементами мотивационно-потребностной сферы, т. е. ценности выполняют двойную функцию, что обусловлено амбивалентным характером системы ценностей, определяемым одновременно индивидуальным и социальным опытом. С одной стороны, ценности выступают основой для формирования и сохранения в сознании людей установок, которые помогают занять определенную позицию, выразить свою точку зрения, дать оценку, т. е. становятся частью сознания. С другой – ценности в преобразованном виде являются мотивами деятельности и поведения, так как ориентация человека в окружающем мире и стремление к достижению целей неизбежно зависят от ценностей, которые вошли в его личностную структуру.

Ценностные ориентации являются регуляторами поведения человека. «Ценностные ориентации – оценочное отношение личности к совокупности материальных и духовных благ, которые рассматриваются как предметы (или их свойства), цели и средства для удовлетворения потребностей личности» [5, с. 163]. Студенческая молодежь занимает существенное место в структуре общества и имеет отличительные особенности. Ей присуща активная социализация, включенность в систему общественных отношений. Ценностные ориентации молодежи отличаются динамичностью, восприимчивостью к переменам в обществе. Через них происходит смена поколений, а следовательно, и социальное движение. Таким образом, система ценностных ориентаций личности формируется под воздействием многочисленных общесоциальных факторов и особенностей микросреды. Социальная обусловленность относится к общественному процессу изучения людей.

Статья поступила в редакцию 31.01.2022 г.

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ]

1. Платонов, А. Идеалы и ценности подрастающего поколения / А. Платонов // Психол. газета. – 2002. – 6 февр. – С. 25–26.
2. Анцыферова, Л.И. Психология формирования и развития личности / Л.И. Анцыферова // Человек в системе наук / Л.И. Анцыферова. – М., 1989. – С. 426–433.
3. Ядов, В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: Диспозиционная концепция / В.А. Ядов, А.А. Семенов [и др.]. – 2-е расширенное изд. – М., ЦСПиМ, 2013. – 376 с.
4. Леонтьев, Д.А. Внутренний мир личности / Д.А. Леонтьев // Психология личности в трудах отечественных психологов / Д.А. Леонтьев. – СПб., 2000. – С. 372–377.
5. Сурина, И.А. Ценностные ориентации / И.А. Сурина // Знание. Понимание. Умение. – 2005. – № 5. – С. 162–164.