

ТВ в белорусском медиаландшафте



Виктор МАЮЧИЙ, начальник отдела мониторинговых и оперативных социологических исследований Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь

Новые технологии постоянно привносят изменения во все сферы жизни современного человека. Наиболее динамично сегодня развиваются электронные коммуникации. Данные соцопросов населения Беларуси свидетельствуют, что свои предпочтения у белорусов уже сформировались и в структуре неэфирного платного телевидения. Степень и характер проникновения зарубежных и международных телеканалов в медиaproстранство Республики Беларусь в условиях развития средств массовой коммуникации и новых информационных технологий необходимо учитывать при разработке национальной стратегии регулирования массмедиа в электронной среде.

В современном обществе, в том числе и в нашей стране, ведущие позиции наиболее информативного канала коммуникации для населения занимает телевидение. Согласно данным опроса, 64,4 % респондентов в целом по Беларуси смотрят телевизор ежедневно более 1 часа. Это высокий показатель. Радио столько же времени слушают только 20 % опрошенных, а более 30 % не обращаются к этому каналу коммуникации вообще. Еще меньшее количество населения, по данным проведенных ранее опросов, в таком же объеме (1 час в сутки) ежедневно пользуется Интернетом.

При этом необходимо учитывать, что в информационном пространстве Беларуси сегодня успешно развиваются как эфирный,

так и неэфирный (кабельный, спутниковый, Интернет) способ распространения телевизионного сигнала. Эфирным способом распространяются главным образом отечественные телеканалы, которые, по данным Белорусского радиотелевизионного передающего центра, доступны практически для всего населения страны. Причем самый высокий показатель технического охвата эфирным вещанием – 99,1 % всего населения – у Первого канала, самый низкий – 62,2 % – у телеканала «Столичное телевидение» [1].

Социологические опросы фиксируют, что при обращении к телевидению население все более активно использует новые, наиболее технологичные способы коммуникации. В настоящее время по каналам наземного эфирного вещания у нас распространяются телеканалы ОНТ, Первый канал, СТБ, ЛАД; «РТР-Беларусь», «НТВ-Беларусь», составляющие общедоступный пакет для населения. Таким же образом в нашей стране распространяются частично телеканал «МИР» и некоторые региональные телеканалы. Традиционное эфирное телевидение, по итогам опроса, принимают около 40 % опрошенных жителей Беларуси (в 2009 году таких было более 50 %). Довольствоваться только эфирными телеканалами в будущем собираются лишь 17 % респондентов (против 30 % год назад) (диаграмма 1).

Желание иметь доступ к телевизионной информации по наиболее современным системам коммуникации больше всего свойственно молодежи. Если год назад более 60 % молодых людей в возрасте до 30 лет

ТОЛЬКО ФАКТЫ

В 2009 – начале 2010 года Информационно-аналитическим центром при Администрации Президента Республики Беларусь было проведено несколько социологических опросов для изучения предпочтений белорусской телевизионной аудитории как в отношении национальных, так и зарубежных и международных телеканалов.

Методом телефонного интервью в ноябре 2009 года опрошено 300 пользователей спутникового телевидения среди городского и сельского населения во всех областных центрах и г. Минске.

В 2010 году были проведены еще несколько опросов населения страны. С помощью метода интервьюирования-анкетирования изучалось общественное мнение о работе национального телевидения и радиовещания (опрошены 1082 человека) и местных средств массовой информации в электронной сфере (опрошены 1437 человек городского населения всех регионов Беларуси кроме г. Минска).

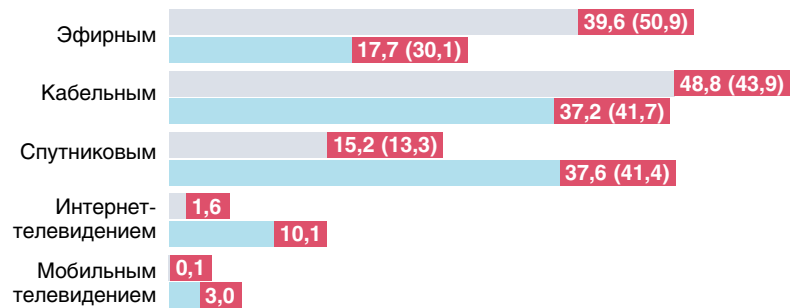
При проведении социологических исследований, отвечая на вопрос «Из каких источников Вы узнаете о том, что произошло важное событие?», 84,5 % граждан Беларуси назвали телевидение; 30,3 % – газеты и журналы; 19,2 % – Интернет; 8,3 % – радио.

отдавали предпочтение спутниковому ТВ, то в 2010 году их численность уменьшилась до 40 %. Вероятно, это связано с появлением более «продвинутого» способа электронной коммуникации – мобильного и интернет-телевидения. Количество желающих пользоваться такой услугой на порядок выше числа тех, кто имеет к ней реальный доступ.

Новые технологические каналы электронной коммуникации создают предпосылки для широкого распространения среди населения Беларуси международных и зарубежных телеканалов. На 1 января 2010 года в Беларуси было выдано 136 лицензий на организацию кабельного вещания. В кабельных сетях, которые, как правило, принадлежат субъектам хозяйствования негосударственной формы собственности (всего их 113), распространяется 122 зарубежных телеканала (64 из них – Российской Федерации). В каждом из регионов Беларуси работают от полутора до двух с половиной десятков провайдеров телевизионного контента в кабельных сетях. Больше всего таких субъектов хозяйствования зарегистрировано в Брестской области (28), наполовину меньше – в Гомельской (14). Общее количество белорусских абонентов (домохозяйств), подключившихся к услуге кабельного ТВ в конце 2009 года, превысило 1,5 млн. [2, с. 42].

Безусловным лидером по количеству пользователей, предпочитающих кабельное телевидение, стал Минск (более 60 % молодых людей в возрасте до 30 лет). В столице работают два самых крупных оператора. Совместное общество с ограниченной ответственностью «Космос ТВ» создано в 1993 году, соучредители – унитарное предприятие «Республиканский радиотелеви-

В целом по Беларуси



Молодежь до 30 лет

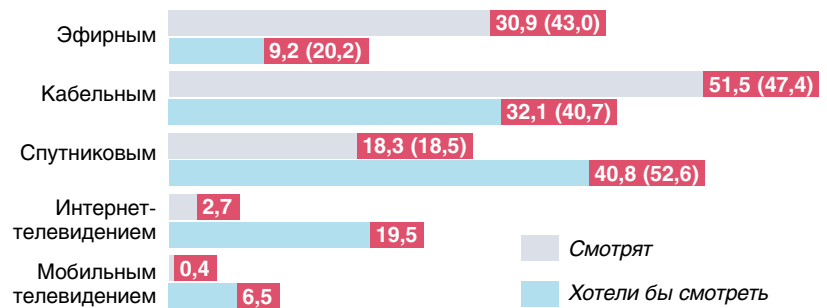


Диаграмма 1. Каким телевидением Вы пользуетесь? Каким телевидением Вы хотели бы пользоваться? (в % от числа опрошенных, в скобках – данные 2009 года)

сионный передающий центр» и телекоммуникационный холдинг «Ренова Медиа». Компания «Космос ТВ» имеет договоры примерно со 100 тыс. абонентов (домохозяйств). В ее кабельной сети транслируется 50 телевизионных каналов в аналоговом режиме и 73 канала – в цифровом [3].

Коммунальное унитарное предприятие «Минские телевизионные информационные сети» (МТИС) осуществляет такую же деятельность в области связи и предлагает телезрителям два пакета телеканалов (общедоступный и расширенный – на 40 каналов для 500 тыс. абонентов) в метровом диапазоне. Кроме того, предприятие осуществляет в так называемом тестовом режиме ретрансляцию телеканалов без взимания платы для изучения потребительского спроса (при этом точное количество транслируемых телеканалов неизвестно) [4].

По данным проведенного опроса, среди городского населения белорусских регионов, несмотря на то, что кабельные сети транслируют от 20 до 50 телеканалов, 12,6 % респондентов говорят в основном о 10–20 телеканалах. Возможность смотреть более 50 каналов в нашей стране имеют лишь 3,5 % опрошенных (по Брестской области – 7,4 %).

Постепенно входит в жизнь населения Беларуси спутниковое телевидение. Однако

ОБ АВТОРЕ

МАЮЧИЙ Виктор Владимирович.

Родился в Гомеле. В 1983 году окончил историко-филологический факультет Гомельского государственного университета, в 2005 году – Международную академию менеджмента.

С 1985 по 2006 год работал на различных творческих и административных должностях в структурах Гостелерадио БССР, впоследствии – Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь.

В настоящее время – начальник отдела мониторинговых и оперативных социологических исследований Информационно-аналитического центра при Администрации Президента Республики Беларусь. Действительный член Евразийской академии телевидения и радио. Сфера научных интересов: деятельность средств массовой информации в условиях развития новых технологий в сфере коммуникации.

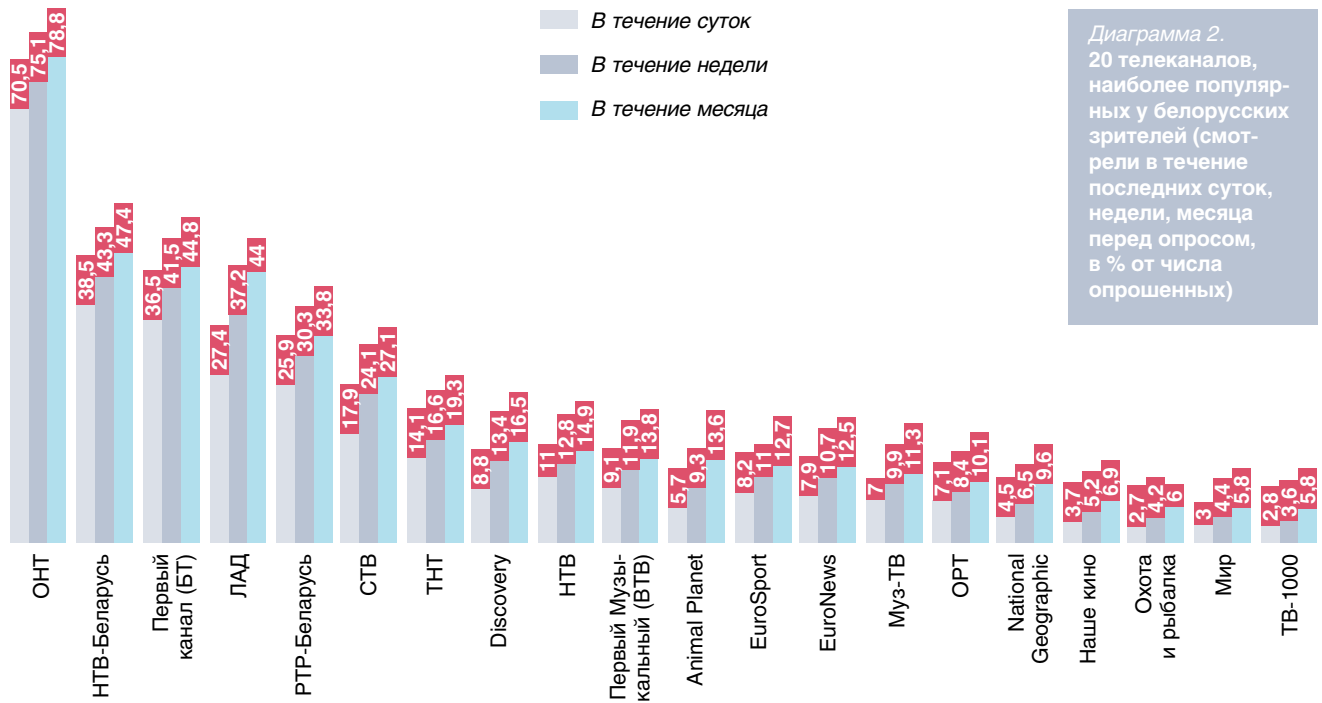


Диаграмма 2.
20 телеканалов, наиболее популярных у белорусских зрителей (смотрели в течение последних суток, недели, месяца перед опросом, в % от числа опрошенных)

опросы общественного мнения показывают, что пока не просматривается ярко выраженная позитивная динамика в распространении спутникового приема программ. Услугами такого телевидения постоянно пользуется в среднем около 15 % домохозяйств. Спутниковый прием телепрограмм в Беларуси все еще не выделяется как самостоятельная услуга, а является дополнением к традиционному эфирному и кабельному телевидению. Обусловлено это, главным образом, отсутствием национального провайдера спутникового телевидения, который мог бы сделать данную услугу полноценной. Для просмотра телепрограмм по спутнику две трети опрошенных пользователей используют систему индивидуального спутникового приема, и только четверть из них подписаны на пакеты спутниковых операторов (контент-провайдеров), 12 % респондентов и вовсе затрудняются с ответом.

Среди наиболее популярных контент-провайдеров спутникового телевидения у населения выделяются российские «НТВ +» и «Триколор ТВ».

«НТВ +» – первая спутниковая телекомпания, уже более 10 лет являющаяся лидером российского рынка платного телевидения. Телекомпания, используя спутники Eutelsat W4 и Бонум-1, распространяет более 115 каналов, в том числе каналы в

формате высокой четкости и каналы со звуком Dolby Digital.

Абоненты оператора «Триколор ТВ» принимают сигнал с тех же спутников. Пакет «Триколор ТВ» получил распространение среди жителей белорусских городов, а также среди жителей дачных поселков, коттеджных городков, деревень Минской области. Как видим, слоган компании: «Триколор ТВ» – народное цифровое телевидение» успешно действует не только на территории России, но и в Беларуси. Привлекательность услуги не только в компактности спутниковой тарелки, но и в том, что даже если вы не платите абонентскую плату, то возможным для просмотра остается бесплатный базовый пакет, который включает в себя 13 телевизионных каналов [5].

В настоящее время все более популярным способом распространения телепрограмм становится Интернет: зрителю предлагается ряд новых возможностей по сравнению с традиционными. Теперь зритель может сам формировать пакет программ и менять его в любой момент, комментировать видеоконтент, просматривать комментарии других пользователей. В отложенном режиме можно просмотреть программу в удобное время, при этом не нужно заниматься ее записью. Единственным ограничением в данном случае является

скорость интернет-потока. Потенциальную возможность смотреть телеканалы через сеть Интернет имеют абоненты широкополосного доступа (скорость 128 Кбит/с и выше). По информации Министерства связи, в конце 2009 года в Беларуси насчитывалось более 1,08 млн. абонентов и пользователей стационарного широкополосного доступа в сеть Интернет. В соответствии с программой инновационного развития Минсвязи на 2008–2010 годы по итогам текущего года эта цифра должна вырасти до 1,8 млн. Практически каждая вторая семья будет подключена к Интернету с использованием технологий стационарного широкополосного доступа [6].

Также в стране получает развитие и полноценное интернет-телевидение, которое позволяет формировать пакеты телевизионных каналов для передачи по IP-каналам с телевизионным качеством. Данная услуга фактически предоставляется только РУП «Белтелеком» (контент-провайдер Zala.by). Она сочетает в себе преимущества кабельного ТВ с интерактивностью сети Интернет, позволяет самостоятельно управлять набором услуг: выбирать пакеты ТВ-каналов, группировать их, подключаться к дополнительным услугам и просматривать программы передач на экране телевизора. Данный провайдер предлагает потребителю три основных пакета по 36 каналов («Премьера», «Просто ТВ», «Корпоративный»), в которые включен и общедоступный белорусский пакет, и три дополнительных (только зарубежные телеканалы) [7].

Первое в Беларуси мобильное телевидение было запущено в сети мобильной связи «МТС» в декабре 2008 года (в 2010 году этот видеосервис начали также предоставлять операторы Life и Velcome). В перспективе компания Itv.by – контент-провайдер мобильного ТВ – рассчитывает на 5 % от абонентской базы каждого мобильного оператора, запустившего мобильное телевидение (пока количество всех абонентов не превышает 10 тыс.). Пользователям мобильного ТВ сегодня доступны телеканалы EuroNews, БелМУЗ-ТВ, российский музыкальный канал РУ-ТВ; детский телеканал «Улыбка ребенка»; телеканал «Мисс Русская ночь»; юмористический канал сетевых приколов fun video, а также новости, клипы и наиболее яркие игры белорусского КВН.

Диаграмма 3. Размер и позиционирование аудитории общенациональных, местных и зарубежных телеканалов (в зависимости от возраста и образования)

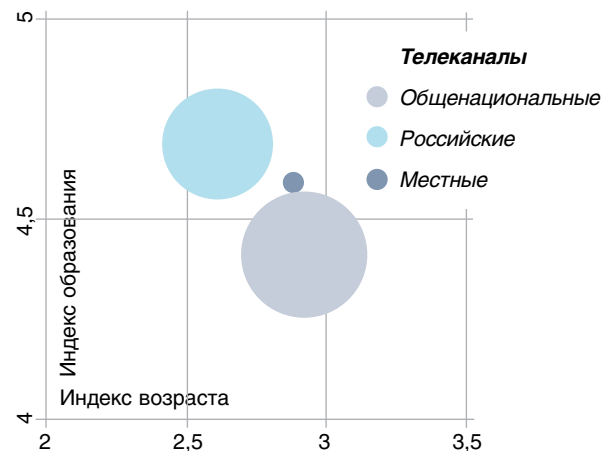
Расчет индекса возраста производится по принципу соответствия каждой из пяти групп опрашиваемого населения от 18 до 60 лет и старше, где 1 – 18–29 лет, 2 – 30–39 лет, 3 – 40–49 лет, 4 – 50–59 лет, 5 – свыше 60 лет.

Расчет индекса образования основан на анализе 6 групп, где 1 – начальное образование, 2 – неполное среднее, 3 – среднее (в том числе ПТУ, дающие среднее образование), 4 – среднее специальное (в том числе среднее специальное техническое, колледж), 5 – незаконченное высшее, 6 – высшее.

Воспользоваться услугой «Мобильное телевидение» можно, если мобильный телефон поддерживает возможности просмотра потокового видео и в нем настроена услуга доступа в Интернет [8].

Таким образом, в настоящее время часть белорусских телезрителей, пользующихся современными способами массовой коммуникации, имеет самые разные возможности доступа к широкому спектру международных телевизионных каналов, что, в свою очередь, определяет формирование национального телевизионного ландшафта.

В белорусском медиаполе прослеживается тенденция к росту числа зарубежных и международных телеканалов. В определенной степени этому способствует и позиция основных белорусских вещателей и контент-провайдеров.



Первые – это прежде всего касается эфирных национальных вещателей – не стремятся использовать новые способы коммуникации для распространения своих программ. Вторые – коммерческие провайдеры – стремятся загрузить свои сети прежде всего зарубежным контентом, который по их мнению может обеспечить большую доходность. Количество зарубежного контента, предлагаемого сегодня белорусскому населению, превышает реальный спрос, который при этом не сбалансирован.

По данным опросов общественного мнения, более чем из 100 зарубежных телеканалов, транслируемых в Беларуси, жители республики реально могут вспомнить название только половины. Одновременно те же опросы показывают, что население называет примерно 70 наименований других телеканалов, которые хотело бы смотреть.

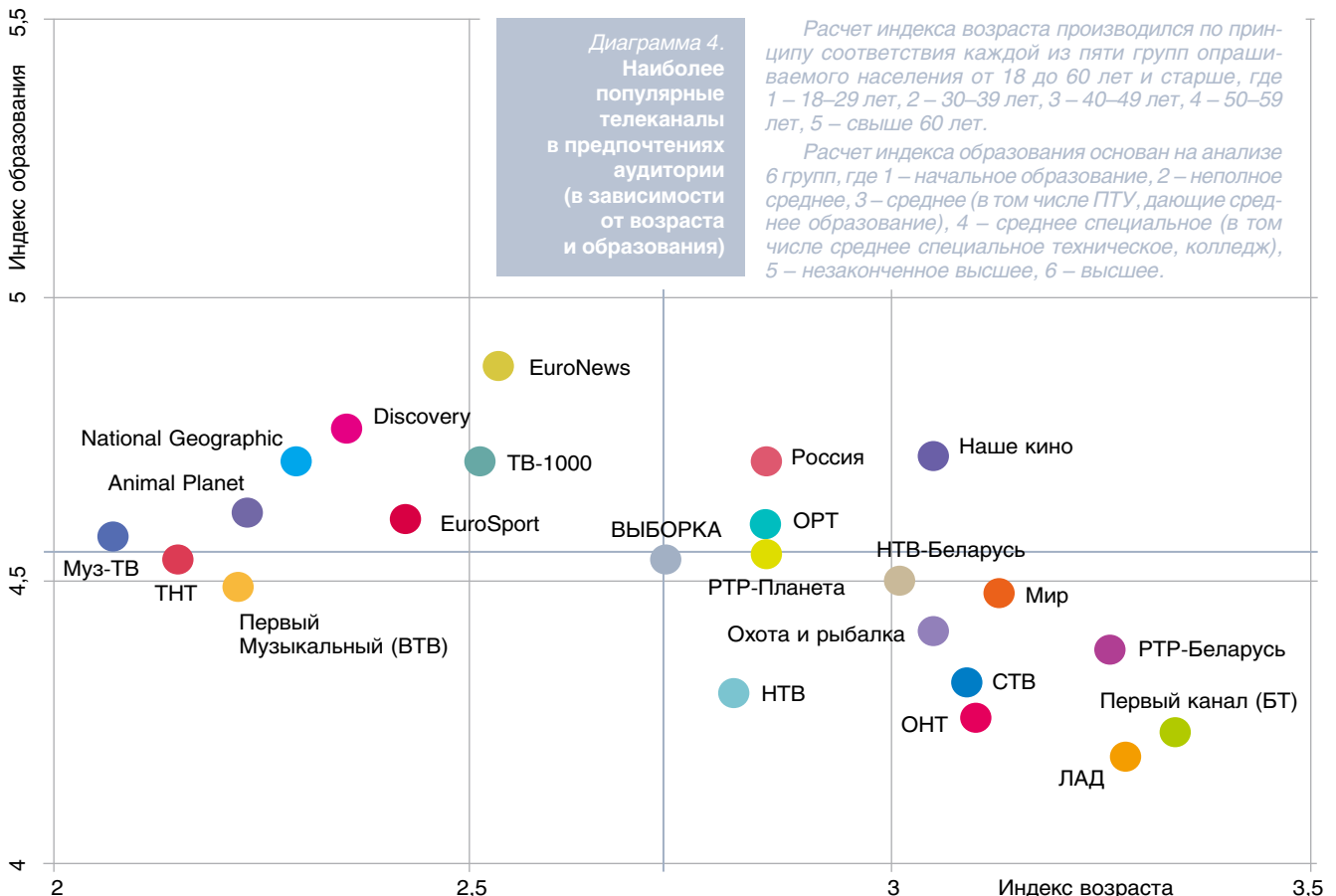
Ответы респондентов на вопрос «Какие телеканалы Вы смотрели в течение последнего месяца (недели, суток)?» показывают, что наряду с белорусскими телеканалами, белорусскими версиями российских телеканалов «РТР-Беларусь» и «НТВ-Беларусь» популярностью пользуются узкоспециализированные зарубежные телеканалы (познавательные, развлекательные, информационные, спортивные), а также оригинальные версии российского Первого канала (ОРТ) и телеканала НТВ (диаграмма 2).

Опросы общественного мнения показывают, что аудитория международных и зарубежных телеканалов по своему объему сопоставима с аудиторией национального телевидения, но отличается по возрасту и образованию (диаграмма 3). Она – более молодая и более образованная, а также характеризуется тем, что готова платить как за сам поставляемый телевизионный контент, так и за технологию, дающую право доступа к нему.

При составлении подробной позиционной карты телевизионного националь-

ного ландшафта становится очевидно, что наиболее образованную аудиторию интересуют телеканалы, представляющие разнообразную по своему качеству информацию, в том числе и зарубежные. В свою очередь, наиболее предпочтительными для населения Беларуси с учетом его возрастной и образовательной структуры являются основные телеканалы Российской Федерации (российский Первый канал, группа каналов «Россия» и НТВ), как оригинальные, так и белорусские версии этих СМИ. Всем основным отечественным телеканалам отдают предпочтение старшие возрастные группы населения с более низким уровнем образования. Если в возрасте старше 50 лет белорусскими каналами интересуется 50 % городского населения регионов, то в группе 18–29 лет таких респондентов чуть больше 8 %. Наименее образованную и наиболее возрастную аудиторию имеют телеканалы Первый и «ЛАД» (диаграмма 4).

Социологические опросы фиксируют появление в национальном медиаланд-



шафте зарубежных телеканалов – лидеров зрительских предпочтений. Например, аудиторию российского телеканала ТНТ, который распространяется только в кабельных сетях, по объему среднесуточного внимания уже вполне можно соотносить с аудиторией эфирного телеканала СТБ. За сутки до опроса ТНТ смотрели 14,1 % опрошенных, СТБ – 17,9 % (в целом по республике), а среди городского населения – 17,4 % против 16,4 % соответственно.

Характерно, что именно зарубежные и международные телеканалы формируют сегодня рынок платного телевидения в Республике Беларусь, который, несмотря на кризисные явления в мировой экономике, поступательно развивается. Наша страна не является исключением из общемировых тенденций. По данным статистической отчетности, доходность услуг телевидения, радиовещания и мобильной электросвязи в целом в Беларуси в 2009 году выросла на 16 % против 15 % в 2008-м [9, с. 458].

Рост рынка платного телевидения медиааналитики связывают со следующими факторами:

1. Несмотря на кризис, операторы и контент-провайдеры в области электронных коммуникаций продолжают активно вкладывать достаточно значимые средства в развитие инфраструктуры неэфирного телевидения.
2. Услуги на подключение к платному телевидению сейчас относительно недороги и сопоставимы с походами в театры и кино. К тому же, особенно в молодежной среде, часто срабатывают мотивировки «модно», «престижно».
3. Распространенная система оплаты доступа к платному телевидению способствует тому, что пользователи сами не знают, что являются обладателями данной услуги. Они просто по привычке оплачивают приходящие счета за коммунальные услуги, куда вместо пользования антенной включается доступ к кабельному телевидению.
4. Конвергенция медиауслуг. Часто контракты контент-провайдеров предполагают единую плату и за Интернет, и за неэфирное ТВ, поэтому пользователи с удовольствием на них соглашаются.

Так, например, в России за прошлый год рынок платного телевидения вырос на 6 %. Официальной статистики по росту платно-

го ТВ в Беларуси нет (мы констатируем его только по опросам общественного мнения), но можно предположить: национальный рынок имеет такую же динамику. Эксперты также отмечают, что развитие новых технологий может изменять структуру платного телевидения. В России за 2009 год доля абонентов кабельного платного ТВ сократилась на 6 %, а спутникового платного телевидения на столько же увеличилась [10].

В нашей стране, по данным все тех же опросов населения, пока не наблюдается резких изменений в структуре электронных коммуникаций. За период 2009–2010 годов зафиксировано поступательное перераспределение предпочтений граждан от эфирного приема программ в основном к кабельному телевидению (в среднем на 7,5 %). Международные и зарубежные телеканалы в стране распространяются в кабельных сетях в рамках правового поля в области средств массовой информации. Вместе с тем, разрабатывая в дальнейшем стратегию и тактику государственного регулирования массмедиа в национальной электронной среде, необходимо учитывать, что интерес населения к зарубежным и международным телеканалам и возможность обращения к ним будут постоянно возрастать. ─

ЛИТЕРАТУРА

1. Белорусский радиотелевизионный передающий центр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.brtpc.by/services/television/analog/>. – Дата доступа: 09.09.2010.
2. Материалы коллегии Министерства информации Республики Беларусь по итогам работы в 2009 году. – Минск, 2010.
3. ООО «Космос ТВ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cosmostv.by/about/>. – Дата доступа: 09.09.2010.
4. КУП «Минские телевизионные информационные сети» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mtis.by/tv_channels.php. – Дата доступа: 09.09.2010.
5. Спутниковое телевидение в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.technosputnik.by/index.php/tricolor>. – Дата доступа: 09.09.2010.
6. Генератор цифровых идей // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/person/interview/i_508158.html. – Дата доступа: 26.03.2010.
7. Управляй своим телевидением. Контент-провайдер Zala [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zala.by/rus/channel/>. – Дата доступа: 09.09.2009.
8. Tut.by. Информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://it.tut.by/news/91796.html>. – Дата доступа: 10.12.2009.
9. Статистический Ежегодник Республики Беларусь. – Минск, 2010.
10. Бахарев, И. На зрелище денег не жалко / И. Бахарев // Газета.Ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gazeta.ru/tech-zone/2010/05/18_a_3369910.shtml. – Дата доступа: 18.05.2010.