

Дорогу среднему классу



Надежда
БЕЛЯКОВИЧ,
доктор
социологических
наук, профессор

В последние десятилетия проблема среднего класса стала одной из самых обсуждаемых, о чем красноречиво свидетельствуют развернутые в рамках научных конференций и на страницах популярных изданий дискуссии ученых, политиков и публицистов. Многие исследователи рассуждают о нем не только как о «моторе» экономики, но и как о важнейшем субъекте публичной политики и гражданского общества. Понятие «средний класс» постепенно становится категорией массового сознания. Меняется его статус и роль в современном белорусском обществе.

Средний класс явился продуктом длительного естественно-исторического развития человечества и постепенно превратился в атрибутивный элемент социальной структуры любого общества. Специфическое положение его в системе производства и экономических отношений в целом определило его статус, условия и характер труда, уровень доходов.

В западных странах развитой и самодостаточный средний класс появился в результате сознательных усилий в этом направлении правящих политических элит, эффективного управления ими всеми сферами общественной жизни. Интенсивное развитие науки и техники, высокая организация и техническая модернизация производства, информатизация общества привели к небывалому экономическому подъему, что позволило значительно улучшить условия труда и жизни всех социальных групп. В результате общество достигло достаточно высокого уровня массового потребления, стабильности и согласия. Сред-

ний класс, по мнению английского ученого А. Тойнби, становится «любимым детищем и символом западной цивилизации».

В этих условиях в капиталистических обществах намечаются существенные сдвиги во взаимоотношениях «работодатель – наемный работник». Средние слои приобрели некоторые черты, характерные для буржуазного класса общества. На смену отношениям господства и подчинения между владельцами производства и наемными работниками приходят отношения партнерства и сотрудничества. В то же время средний класс в капиталистических странах явился продуктом не только развитой системы производства и рыночных отношений, но и внедрения в сознание масс либеральных ценностей. В обществе, в котором незабываемыми ценностями являются свобода, частная собственность и конкуренция, формируются инициативные, предприимчивые и продуктивные личности, способные собственным трудом обеспечить себе достойное существование.

Во второй половине XX века в западных странах средний класс приобрел статус основной созидательной и стабилизирующей силы общества. В настоящее время в развитых капиталистических странах его удельный вес в социальной структуре достигает 60–70 %. На первый план в характеристике среднего класса выдвинулись такие качества, как образованность, предприимчивость, активная и продуктивная деятельность, исполнительность и ответственность. Его представителей отличает также достаточно развитая система духовных ценностей и установок. Они ориентируются не столько на материальное потребление, сколько на личностное развитие и статусное продвижение. Поэтому как необходимое и важнейшее условие для собственного развития и процветания сред-

ОБ АВТОРЕ

БЕЛЯКОВИЧ Надежда Николаевна.

Родилась в д. Соколы Логойского района Минской области. Окончила философское отделение исторического факультета Белорусского государственного университета (1971), аспирантуру (1975). Работала старшим лаборантом, младшим научным сотрудником Проблемной лаборатории социологических исследований БГУ. С 1975 года – преподаватель, старший преподаватель, с 1981 года – доцент кафедры научного коммунизма, с 1994 года – профессор кафедры политологии БГУ. В 2005–2009 годах – профессор кафедры политологии Института парламентаризма и предпринимательства (г. Минск). С 2010 года – профессор кафедры гуманитарных дисциплин Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники. Доктор социологических наук (1994), профессор политологии (2000). Автор свыше 300 научных, научно-методических и публицистических работ, в том числе монографий и учебных пособий. Сфера научных интересов: теория политического процесса, политической деятельности и активности субъектов, социально-политической трансформации переходных обществ, политических прав и свобод человека.

ний класс рассматривает стабильное общество и сильную авторитетную власть.

При этом не надо пренебрегать общеизвестной истиной, что средний класс – субъект конкретно-исторический. Он несет на себе отпечаток соответствующей эпохи, определенного уровня развития производительных сил, той или иной государственной идеологии и системы общественных ценностей. Поэтому каждое общество имеет свою социальную структуру и собственный средний класс с адекватными социально-экономическими, политическими и духовными характеристиками. Понятно, что создание среднего класса американского типа в переходных обществах не более чем иллюзия.

В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ

В настоящее время средний класс всех стран мира на основе валового национального дохода на душу населения (ВНД), выраженного в долларах США по паритету покупательной способности (ППС), принятого Всемирным банком, можно классифицировать так:

1) средний класс стран с высоким уровнем дохода на душу населения (от 12 196 долларов и выше);

2) средний класс стран со средним уровнем дохода на душу населения: с уровнем дохода на душу населения выше среднего (от 3 946 до 12 195 долларов); с уровнем дохода на душу населения ниже среднего (от 996 до 3 943 долларов);

3) средний класс стран с низким уровнем дохода на душу населения (от 995 долларов и ниже).

В 2010 году валовой национальный доход по ППС на душу населения в Беларуси составлял 5 540 долларов. Белорусский средний класс входит в группу стран со средним уровнем дохода на душу населения (выше среднего). Его необходимо рассматривать в контексте перехода нашего общества от административно-командного способа организации экономической, политической и духовной жизни людей к рыночным отношениям и демократии. Именно эти процессы находятся в основе трансформации социально-классовой структуры, возникновения в ней новых классов и социальных групп, изменения их статуса и роли в обществе.

Первая стадия трансформации социально-классовой структуры белорусского общества начинается с распадом социалистической системы экономических, политических и социально-классовых отношений, основанных исключительно на общественной собственности (конец 1980-х годов). В это время политическое руководство ставит задачу перехода на новые условия хозяйствования на основе самоуправления и самофинансирования.



На торжественной церемонии награждения победителей и лауреатов республиканского конкурса «Лучший предприниматель 2011 года»

В 1990 году наша страна становится независимым государством. Создаются национальная денежно-кредитная и банковская системы, новые органы хозяйственного управления, призванные принимать и реализовывать политические решения в различных сферах общественной жизни страны. В конце 1990-го Верховный Совет одобрил положения программы «Основные направления перехода к рынку».

Предполагалось достаточно быстрое формирование основных рыночных институтов, проведение приватизации, изменение системы государственного регулирования экономики. Поэтапная либерализация цен должна была сочетаться с использованием социальных регуляторов, позволяющих не допустить резкого снижения уровня жизни населения.

Однако реализовать поставленные задачи политическому руководству СССР в полной мере не удалось. В это время начался интенсивный распад большой страны, повлекший за собой нарушение экономиче-

ских связей между различными регионами, что самым негативным образом отразилось на сферах жизнедеятельности всех республик, в том числе БССР. В декабре 1991 года в Беловежской пуще происходит юридическое оформление распада СССР и создание Содружества Независимых Государств.

В социально-классовой структуре белорусского общества намечается тенденция социальной дезинтеграции, что означает резкое сокращение объема и интенсивности взаимосвязей между существующими классами и малыми социальными группами. В отношениях между людьми, трудовыми коллективами, общественными группами и классами нарастает социальное напряжение. На смену ранее декларируемым общим социально-классовым интересам приходит индивидуальный эгоизм и отчетливо выраженный прагматизм отдельных групп. Стихийные во многом процессы реструктуризации экономики и приватизации вызывают резкий спад общественного производства, рост безработицы, снижение уровня жизни людей. Так в стране возник и разбушевался «дикий капитализм».

Вторая стадия трансформации социально-классовой структуры белорусского общества – стадия социальной энтропии, или внутренней неустойчивости социальных процессов. В Беларуси она начинается с 1994 года. В это время в стране происходят знаковые события: принятие новой Конституции Республики Беларусь, закрепившей президентскую форму государственного правления, и избрание первого Президента страны А.Г. Лукашенко. В программе главы государства была поставлена задача создания в Беларуси социально ориентированной рыночной экономики с эффективной системой государственного управления. В сентябре 1994 года принимается Программа неотложных мер по выходу экономики Республики Беларусь из кризиса.

Дальнейшие преобразования отношений собственности, создание рыночной среды привели к возникновению новых явлений и тенденций в социально-классовой структуре общества. Происходит постепенное разрушение прежних экономических, политических и духовных оснований социальной интеграции и дифференциации. Все более отчетливо проявляется тенденция

социальной диссоциации, или разъединения сложной социально-классовой системы на несколько простых, еще не оформленных организационно и политически социальных образований. На первый план выходит фактор материально-экономического расслоения общества. Именно он оказал значительное влияние на формирование нового отношения людей к труду, своей профессии, ближайшему окружению. Распад отраслей, предприятий, миграция, включение человека в другие виды деятельности (например, рабочий становится «челночником», интеллигент – «лотошником») привели к изменению системы духовных ценностей людей, стандартов их потребления и культуры. На смену гармоничным внутриклассовым отношениям пришли преимущественно вертикальные отношения между социальными группами. Процесс углубляющегося обособления людей сопровождается нарастанием конфликтных ситуаций и напряженности в обществе.

В социальной структуре появились группы богатых (меньшинство) и бедных, составлявших тогда большинство жителей страны. В период с 1990 по 2000 год отчетливо проявилась тенденция обеднения значительной части населения. Если в 1990 году доля бедного населения в Беларуси составляла 1–2 %, то в 1995 – 39,9 %, 1996 – 38,6 %, 1997 – 32,1 %, 1998 – 33,0 %, 1999 году – 46,7 %. Дифференциация в доходах между богатыми и бедными достигала 6,2 раза.

В начале 2000 года началась третья стадия трансформации социально-классовой структуры белорусского общества – новой социальной ассоциации, или социальной интеграции. Она характеризуется нарастанием положительных тенденций, конкретных социальных результатов в осуществлении рыночных преобразований во всех сферах жизнедеятельности общества. Постепенно создавались материальные и духовные предпосылки консолидации людей, устанавливались новые социальные связи и взаимодействия, достаточно четко артикулировались новые социальные классы и слои.

В 2002 году реальные денежные доходы и заработная плата населения по сравнению с 1995-м возросли в 2,4 раза. Доход ниже бюджета прожиточного минимума имели 28,9 % населения (группа бедных); доход в разме-

ре от бюджета прожиточного минимума до минимального потребительского бюджета (МПБ) – 40 % населения (группа малообеспеченных); свыше полутора минимальных потребительских бюджетов – 11 % (среднеобеспеченная часть населения, или средний класс); свыше двух МПБ имели только 3,5 % населения (наиболее обеспеченная группа). К 2010 году доля малообеспеченных граждан в составе населения нашей страны в сравнении с 1995 годом уменьшилась в 7 раз.

На этой стадии стала набирать силу тенденция социальной ассоциации, проявляющаяся в объединении разьединенных, но близких по своему социальному статусу общественных групп в классы. В основном завершился процесс формирования адекватной рыночным отношениям социально-классовой структуры общества. Наметила тенденция социальной гармонизации, переход в отношениях между основными классами к всестороннему взаимодействию и сотрудничеству в решении важнейших задач, стоящих перед обществом. Начало постепенно преодолеваться антагонистическое отчуждение между группами населения на основе сформированного нового экономического уклада, роста эффективности производства, улучшения материального положения всех категорий населения.

В результате рыночных преобразований в социальной структуре белорусского общества четко обозначились четыре социально-классовых образования: буржуазия, средний класс, рабочий класс и андеркласс. Буржуазия, дифференцирующаяся на крупную, среднюю и мелкую, владеет средствами производства, использует труд наемных работников и контролирует производственный процесс. К рабочему классу относятся лица, имеющие общее среднее, общее базовое и начальное образование. Представители этого класса заняты преимущественно физическим наемным трудом. Андеркласс включает деклассированные слои общества (тунеядцы, бомжи, бродяги, все лица без определенного вида деятельности и места жительства, то есть паразитирующие члены общества). Некоторые исследователи андеркласс называют люмпенизированным или низшим классом общества. В качестве основных критериев отнесения человека к андерклассу выступают: маргинальное

экономическое положение, крайняя степень социальной депривации, получение социальной помощи от государства на постоянной основе.

БАЗОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Среднему классу можно дать более развернутое определение – это достаточно многочисленная группа людей, работающих по найму и занимающих промежуточное положение между буржуазией и рабочим классом в системе социальной стратификации, имеющих высокое общее и профессиональное образование, средний уровень доходов, близкие политические и духовные ценностные ориентации, психологические характеристики, а также схожий образ жизни.

В качестве основных критериев выделения среднего класса в социальной структуре мы предлагаем:

- положение человека в системе общественного разделения труда (наемный работник);
- высшее, среднее специальное и профессионально-техническое образование;
- информационно-технологическая грамотность;
- достаточно высокая профессиональная квалификация;
- деловая активность;
- личный труд как основной источник доходов;
- средний уровень доходов наемного работника;
- своеобразная система духовных ценностей и моделей политического поведения;
- соответствующий образ жизни.

Представители среднего класса – это в основном наемные работники, которые продают свою рабочую силу буржуазии или государству. К среднему классу можно отнести тех, кто имеет высшее, среднее специальное и профессионально-техническое образование. По данным переписи 2009 года, удельный вес таких лиц в общей численности населения нашей страны достиг 58,3 %. По уровню образования и квалификации в среднем классе выделяются два слоя: высший составляют лица, имеющие высшее образование (18,9 %), низший – получившие среднее специальное и профессионально-техническое образование (38,1 %) [1, с. 54].

Отличительными признаками высшего среднего класса являются: высокий уровень образования, профессиональная квалификация и информационная грамотность. Современное информационно-коммуникационное производство, социальная жизнь и политика требуют высококвалифицированных специалистов, готовых осваивать новые технологии и коммуникации. Для информационной экономики характерна тенденция к постоянному увеличению ученых и исследователей в составе среднего класса. Большое значение приобретают способности человека, позволяющие ему самостоятельно ставить и решать актуальные проблемы, постоянно повышать свою квалификацию, приобретать новые знания и компетенции. Только так он сможет успешно конкурировать на рынке труда.

Известный американский социолог-экономист Ричард Флорида пошел еще дальше в своих требованиях, предъявляемых к высшему слою среднего класса. По его мнению, в современном производстве все большее значение приобретает творчество работника. Именно творческие люди – креативные менеджеры и профессионалы, составляющие новый класс креаторов, – являются ключевыми фигурами в производстве новых экономических ценностей, двигателем социального прогресса в целом [2, с. 85].

В постиндустриальном обществе на первый план в комплексе критериев, предъявляемых к представителям среднего класса, выходят высокое общее и профессиональное образование, деловая активность и результативность труда. Без таких базовых характеристик не может быть ни высокого дохода, ни социального статуса, так как по сути они являются следствием высокого профессионализма, предприимчивости и активной деятельности наемного работника. Отсюда очевидно, что основной путь формирования среднего класса в переходных обществах – повышение его образованности, квалификации, инициативы, производительности и качества труда, культуры потребления и образа жизни.

Инновационный путь развития белорусской экономики, предусмотренный Программой социально-экономического развития на 2011–2015 годы, требует именно такого творческого работника и его высокопроизводительного труда. Поэтому в качестве приоритетного направления социально-

экономического развития нашей страны на ближайшее пятилетие рассматривается развитие человеческого потенциала на основе повышения эффективности функционирования системы здравоохранения, образования, культуры и других видов деятельности, относящихся к сфере услуг.

В настоящее время белорусский средний класс образуют государственные служащие и индивидуальные предприниматели, которые сами трудятся на своем «капиталистическом предприятии», специалисты сферы образования, науки и культуры, медицинского обслуживания, торговли, квалифицированные работники производственной сферы, сельскохозяйственного производства. В большинстве своем это наемные работники, которые не владеют собственностью на средства производства, не используют наемную рабочую силу, хотя могут быть соучастниками акционерных и других обществ.

БЕДНОСТЬ – ВЕЛИЧИНА ОТНОСИТЕЛЬНАЯ

К критериям среднего класса, конечно, относится и уровень доходов его представителей. Понятно, что в каждой стране он свой, так же как и стандарт потребления. В целом они зависят от экономических возможностей и эффективности системы управления.

Доход наемного работника состоит из заработной платы, получаемой за выполненный труд, а также из его денежных накоплений – процентов или дивидендов от капиталовложений. И хотя государственная статистика каждой страны предоставляет официальные данные по уровню доходов среднего класса, исследователи все же вносят некоторую сумятицу, предоставляя различные данные. Из-за разнобоя в цифрах трудно понять, какой же уровень доходов должен иметь представитель среднего класса. Например, некоторые исследователи из США называют доход семьи из 4 человек 51 тыс. долларов в год, другие – от 30 до 51 тыс., третьи – от 20 до 200 тыс. долларов в год. В России государственная статистика к среднему классу причисляет граждан с доходом не ниже 200 долларов в месяц, социологи – от 16 до 66 тыс. рублей в месяц. В Беларуси некоторые ученые готовы выдать среднему классу зарплату, эквивалентную

2 тыс. долларов. Но на каком основании в переходных обществах «выписывается» такой пропуск в средний класс, непонятно.

Точкой отсчета социально-классового расслоения по уровню доходов в Беларуси, как нам представляется, может выступать средняя заработная плата по стране. При этом высший слой среднего класса располагается выше средней зарплаты до максимально возможного, нижний – от средней зарплаты до бюджета прожиточного минимума. По этой методике в 2009 году высший средний класс в социальной структуре составлял 20,3 %, нижний – примерно 39,4 % (буржуазия – 1,4 %, рабочий класс – 33,2 %, андеркласс – 5,7 %) [3, с. 100]. Для сравнения: в 1995 году в Беларуси доля населения, располагающего доходами ниже минимального потребительского бюджета, достигала 80 %. Следовательно, средний класс в социальной структуре составлял примерно 10–15 %.

В настоящее время черта бедности в стране определяется бюджетом прожиточного минимума (БПМ), который представляет собой стоимостную величину минимального набора материальных благ и услуг, необходимых для обеспечения жизнедеятельности человека и сохранения здоровья, а также обязательных платежей и взносов. БПМ позволяет взрослому человеку потреблять 2400 калорий в день и оплачивать продовольственные товары и услуги. В 2011 году в Республике Беларусь было 7,3 % малообеспеченного населения (доход ниже БПМ) [4, с. 115].

Бедность – величина относительная, она зависит от общего стандарта уровня жизни, принятого в данной стране. Поэтому и методика определения черты бедности в других странах отличается от белорусской. В европейских странах за чертой бедности находятся те люди, у которых совокупные доходы составляют менее 60 % от среднего показателя по стране. Сегодня это менее 13 тыс. долларов в год, или 700–1000 долларов в месяц. По данным европейской социологической службы «Евробарометр», в 2011 году в Евросоюзе почти 16 % населения жили за чертой бедности. ООН в качестве черты бедности определяет доход не менее чем 1–2 доллара в день на человека, Всемирный банк – 1,25 доллара.

Для сравнения: в США чертой бедности считается 928 долларов в месяц на человека (за чертой бедности 15 % населения), в Германии – 913 евро (за чертой бедности 15,6 %), в Бельгии – 772 евро, в Аргентине – 730 долларов, в Колумбии – 432,9 доллара, в России – 216 долларов (16 % населения за



чертой бедности), в Беларуси – 67,8 доллара (за чертой бедности 6,1 %), в ЮАР – 61,4 доллара, в Китае – 15,4 доллара.

Вместе с тем при характеристике среднего класса нужно иметь в виду не только его доходы, но и потребление. Не менее важным является и то, насколько доходы позволяют человеку делать сбережения. Ведь именно имеющиеся запасы позволяют достойно пережить временную безработицу, болезни и другие кризисные жизненные ситуации. Возможность делать сбережения – важный показатель уровня развитости среднего класса и общества в целом.

Обратимся к статистике. Так, в Республике Беларусь на 1 января 2011 года вклады населения достигли почти 23 трлн рублей (4,4 млрд долларов). В расчете на одного жителя они составили 2 млн 566 тыс. рублей, или 855,3 доллара сбережений в банковских вкладах и сертификатах. К этому надо добавить «матрачные запасы» населения, которые, по предположениям одних экспертов, могут составлять от 2 до 4 млрд долларов, других – и вовсе 12–14 млрд. В данном случае сбережения населения можно сопоставить с валютными резервами государства, которые на 1 февраля 2011 года составляли 4,343 млрд долларов.

Достаточно высок и самоидентификационный показатель среднего класса. Социологические исследования, проведенные Институтом приватизации и менеджмента, позволили выявить, что самый высокий самоидентификационный показатель среднего класса среди лиц, имеющих доход 500 долларов и выше, – 71,8 %; среди лиц, имеющих доход до 500 долларов, – 67,9 %. На основе самоидентификации 61 % белорусов относят себя к среднему классу, в Минске – 59,8 %. Такой же показатель и в сельской местности. Причем эти показатели, как утверждают социологи, остаются почти неизменными последние десять лет.

Тем не менее, несмотря на значительный рост в последние годы в нашей стране благосостояния среднего класса, уровень его доходов и государственных социальных гарантий остается довольно-таки низким в сравнении со стандартами развитых стран мира. Нынешняя заработная плата не позволяет белорусу обеспечить достойный уровень своей жизни, а тем более его семьи. Мировое сообщество давно уже признало, что за среднемесячную

зарплату человек должен иметь возможность купить 1 кв. м жилья, что заработная плата ниже 3 долларов в час выталкивает работника за пороговую черту, за которой начинается разрушение трудового и социального потенциала. Средняя заработная плата в Беларуси пока еще ниже этого порогового значения, в то же время белорусский средний класс вынужден приобретать жилье, машины, продукты питания, одежду и услуги, цены на которые близки или уже сравнялись с мировыми, а в некоторых случаях даже превосходили их. Так, согласно исследованию международной компании Evans (США), средняя стоимость квартиры в Беларуси в 2010 году составляла 90 тыс. евро при среднегодовом доходе семьи в 3203 евро. Это означает, что среднестатистическому белорусу нужно копить на квартиру 28,1 года. По этому показателю хуже обстоят дела только в Марокко (67,5 года), Пакистане (40,6 года) и Черногории (30 лет). Для сравнения: в США семья может приобрести жилье после 2,7 года работы. Средний годовой доход семьи составляет 35 384 евро, средняя стоимость жилья – 95 536 евро.

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы определена главная цель государства: рост благосостояния и улучшение условий жизни населения на основе совершенствования социально-экономических отношений, инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики. Реализация этих задач предусматривает повышение реальных располагаемых денежных доходов населения в 2015 году к уровню 2010 года в 1,7–1,76 раза, реального размера пенсий по возрасту – в 1,8–1,9 раза на основе обеспечения роста ВВП – в 1,62–1,68 раза, производительности труда – в 1,63–1,68 раза. Уровень доходов должен позволить семьям приобрести собственное жилье в среднем в течение пяти лет. В результате осуществления этих мер уровень и качество жизни белорусского среднего класса значительно приблизятся к стандартам жизни среднего класса высокоразвитых стран мира.

«МОТОР» ЭКОНОМИКИ

Формирование развитого среднего класса – одно из основных условий устойчивого и

эффективного развития государства. Согласно намеченным на ближайшую пятилетку приоритетам, в центре государственной политики в Республике Беларусь будет человек и реализация его творческого потенциала. Государство готово предоставить гражданам все необходимые условия для развития экономической активности и свободного бизнеса.

Средний класс, как самая многочисленная и образованная социальная группа, выполняет ряд важных социальных функций в обществе, является движущей силой производства, проводником инновационных практик в экономике и социальной жизни. Его представители заняты в ведущих отраслях науки, промышленности, строительстве, сельскохозяйственном производстве, сфере обслуживания. Образно говоря, это действительно «мотор экономики».

Белорусский средний класс, наряду с другими слоями населения, внес значительный вклад в становление суверенного государства. Подтверждением этому является поступательное социально-экономическое, политическое и культурное развитие нашей страны. Как подчеркнул Президент А.Г. Лукашенко в выступлении на четвертом Всебелорусском собрании, за период с 1996 по 2010 год среднегодовой темп экономического роста составил в среднем около 8 % в год. Выше он был только у 12 стран мира. За пять лет создано 185 новых предприятий, более 320 кардинально модернизированы.

Средний класс выполняет в обществе функцию социального стабилизатора. Его представители, своим трудом создающие материальные и духовные ценности, стремятся поддержать достигнутый социальный статус. В силу этого средний класс заинтересован в сохранении существующего государственного устройства, склонен поддерживать правящую политическую элиту. В то же время он является препятствием на пути авантюры всякого рода экстремистских политических сил и группировок.

Средний класс не только созидатель экономических ценностей, но и важный субъект политической жизни любого общества. История США, стран Западной Европы, Японии, ряда других государств свидетельствует о том, что средний класс сыграл здесь важную роль в модернизации, становлении стабильной и одновременно динамичной

политической системы. Западное общество, как полагают многие исследователи, стало высокоразвитым и демократичным после того, как ему удалось создать многочисленный, благополучный, образованный и цивилизованный средний класс.

В нашей стране участие среднего класса в политической жизни общества находит свое проявление в его конструктивном взаимодействии с государственной властью в подготовке, принятии и реализации важных социально-экономических и политических решений; распределении и использовании общественных ресурсов и благ; участии в производственном самоуправлении; решении общественно значимых социальных проблем; формировании институтов государственной власти. При этом следует подчеркнуть, что данное взаимодействие среднего класса и государственной власти в процессе реформирования общества не ограничивается уже традиционными институтами представительной демократии (собрания, профсоюзы, выборы, манифестации и т.д.). Оно начинает приобретать все более активный и новаторский характер самореализации политического потенциала среднего класса.

В духовной сфере средний класс является созидателем и хранителем национальных ценностей, традиций и обычаев. Именно из его среды рекрутируются лучшие управленческие кадры для всех уровней государственных и частных структур. Средний класс – источник пополнения класса буржуазии, более других групп заинтересованной в сохранении частной собственности и конкуренции как основы прогресса и свободы человека. ▀

ЛИТЕРАТУРА

1. Перепись населения, 2009: стат. сб. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Т. 4: Образовательный уровень населения Республики Беларусь. – Минск, 2011. – 370 с.
2. Флорида, Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида; пер. с англ. – М.: Изд. дом «Классика–XXI», 2007. – 421 с.
3. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск, 2010. – 357 с.
4. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. комитет Республики Беларусь. – Минск, 2012. – 370 с.