

НЕПРАЗДНЫЙ ИНТЕРЕС

В ЛИДЕ ЗНАЮТ СЕКРЕТ, КАК СДЕЛАТЬ СМИ ПОПУЛЯРНЫМИ



Переоценить роль СМИ в системе идеологической работы просто невозможно – это звено выгодно отличается строгой периодичностью воздействия на людей и их охватом. Ведь ни один пропагандист, ни одна информационная группа при самом удачном раскладе не получают такую аудиторию, какой владеют средства массовой информации. И в особом положении здесь – пресса местная. Областная, городская, районная... По соотношению «тираж к количеству населения» ни одна газета республиканского статуса не сравнится с изданиями районного масштаба. Оно, в общем-то, и понятно: читателю (да и слушателю-зрителю) всегда интереснее информация «о себе» – о родном регионе, о своих людях, о собственных проблемах. Казалось бы, все ясно и спорить здесь не о чем. Но почему же одна районка получает пренебрежительное прозвище «местной брехаловки», а другая – почет и уважение в родном регионе? В поисках ответа на этот вопрос обозреватель журнала «Беларуская думка» отправился в Лиду.

РУКА НА ПУЛЬСЕ

Выбор Лиды в качестве объекта исследования был, конечно, не случаен. Безусловно, этот древний белорусский город интересен и сам по себе – второй по величине в Гродненской области, с хорошей динамикой развития, с недавнего времени с собственной свободной экономической зоной, и вообще – с удачным и на удивление привлекательным шармом естественного сплава исторического и современного. Но меня интересовало несколько иное. Не перспективы, открывающиеся перед лидской промышленностью, и не успехи сельскохозяйственных предприятий района. И даже не выполнение регионом социально-экономических показателей. Хотелось узнать, как местным журналистам – и газетчикам, и радиийщикам-телевизионщикам – удается быть интересными для своей аудитории. Ведь слухами земля полнится, и о том, насколько сильны СМИ в Лиде, давно ходят истории в журналистском сообществе.

Главный редактор «Лідскай газеты» Иван Швакель с нескрываемой гордостью устраивает мне экскурсию по редакции. Старый двухэтажный особняк, в котором размещается газета, капитально отремонтирован. Уютные кабинеты с современной техникой, служба приема рекламных объявлений. Есть даже собственный конференц-зал для проведения круглых столов и прямых линий. В гараже – две редакционные машины. И если «Нива» – этакий бодрячок преклонного возраста, то «шестерка» блистает свеженькой заводской краской. Оказывается, она – приз от облисполкома, доставшийся «Лідскай газеце» за недавнюю победу в областном конкурсе на лучшее средство массовой информации.

– А у нас стабильно уже 5–6 лет самый большой тираж в области среди государственных изданий, – рассказывает Иван Викентьевич. – Сегодня он составляет примерно 14,5 тысячи экземпляров. И это – на 132 тысячи человек, проживающих в районе, из которых 98 тысяч – население города Лиды.

Удивительно, но проблема тиража, такая острая для республиканских изданий, меньше всего волнует главного редактора. – Своего читателя мы и так возьмем, – уверен Иван Швакель. – Мы сейчас даже полностью отказались от столь модных рекламных розыгрышей в период подписной кампании, которые практикуют очень многие издания. Ну, не холодильником выигранным или телевизором должна привлекать газета! Не за правом погреть курицу в печке СВЧ должен бежать на почту подписчик, а с желанием гарантированно встретиться с любимым изданием.

Главный редактор уверяет, что коллектив мог бы с легкостью увеличить тираж. Например, дав дополнительные экземпляры «Лідскай газеты» в магазины и киоски. Но при всех кажущихся плюсах роста, к которым вроде бы должен стремиться руководитель каждого издания, здесь подобный шаг... невыгоден! Увеличение тиража – это увеличение расходов. И не только на производство газеты. И даже не столько – в первую очередь вырастет стоимость доставки. Именно по этой причине «Лідская газета» не может увеличивать и объем – сегодня читателю приносят раз в неделю 12-полосный номер, еще дважды – по 8 полос.

– За подписку на квартал газета получает примерно 120 миллионов рублей, – рассказывает главный редактор. – А за доставку почта из этих денег забирает 84 миллиона! Если мы увеличим тираж или объем газеты, денег увидим еще меньше. На самом деле, проблема, которую затронул Иван Швакель, – острейшая. Газетчики, не желая портить взаимоотношения с распространителем, стараются не поднимать эту тему. А зря! Пользуясь собственным монополизмом, почтовая служба по всей республике взвинтила цены на услуги по доставке прессы до предела – фактически ей уходит львиная доля заработанных редакциями средств. По сути, такой системой распределения доходов от подписки журналистский труд унижается. Работа корреспондентов, технических служб – корректуры и вер-

стки, стоимость бумаги и самого процесса изготовления газеты оценивается ниже, чем доставка читателю! При этом должный уровень качества работы почты так и не достигнут – даже в столице вы не увидите утреннюю газету в почтовом ящике раньше 10–11 часов. То есть «утренней» в прямом смысле слова газета становится лишь для пенсионеров. Для тех же, кто утром уходит на работу, она на сто процентов вечерняя, да еще и с новостями вчерашнего дня. Не в этом ли главная причина того, что проблемы с подпиской испытывают все печатные издания страны? А объективные трудности, ссылками на которые так любит прикрываться почтовая служба, не выдерживают никакой критики – примеры совсем другой рабо-



Председатель
Белорусского союза
журналистов Анатолий
Лемешенок (справа)
вручает премию
«Золотое перо»
главному редактору
«Лідскай газеты»
Ивану Швакелю

ты нам демонстрируют как зарубежные почтальоны, так и... советские! В СССР, если кто забыл, «Комсомолка», «Звезда» и «Правда» появлялись в почтовом ящике уже с семи, а то и с шести утра...

Экономические причины лежат и в основе того, что сегодня «Лідская газета» подкрашивает только названия рубрик и заголовки. Во-первых, полноцветная печать существенно дороже. Но главное – даже в Гродно нет типографской машины, способной отпечатать полностью цветную газету. Там красят лишь отдельные страницы, например, первую – последнюю полосы и внутренний разворот. В Лиде же такой техники нет и в помине. И если бы «Лідская газета» стала печататься в Гродно, вдруг решив порадовать читателя цветной первой полосой, в самой Лиде

несколько десятков человек сразу же потеряли бы работу – для местной типографии главным заказчиком является именно районка.

Получается интересная ситуация: тираж наращивать не надо, объем и цвет не выгодны. А в каком направлении, в таком случае, развиваться? К чему стремиться? Ответ главного редактора категоричен: делать газету еще лучше!

– Мы так договорились с руководством района: газета должна освещать жизнь города и региона, – говорит Иван Швакель.

– Освещать в полной мере и качественно. И наши журналисты делают всё, чтобы полностью охватить происходящее.

Главный принцип лидских газетчиков – писать о том, что интересует людей. Здесь и сегодня. Ржавая вода в трубах? Давайте проанализируем, почему и какой есть выход. Очереди к врачам в поликлиниках? Спросим у руководства системы здравоохранения района, что и когда будет сделано. На стекольном заводе грядут сокращения? Разберемся, насколько тяжела экономическая ситуация на предприятии и правда ли, что люди могут остаться без работы.

Регулярно журналисты газеты проводят уличные интервью, задавая людям всего один вопрос: «Что вас сегодня больше всего волнует?». Ответы, как рассказывает Иван Швакель, оказываются очень интересными, в том числе и для руководителей района.

– Проблемы мы освещаем в первую очередь, – говорит главный редактор. – Проблемные материалы для нас – святое. Пишем обо всем, в том числе про экономический кризис, неликвидность продукции – людей эти темы волнуют, потому что затрагивают жизнь каждого. Как мы будем жить? Как будем продавать то, что произвели? Что будет даль-



Андрей ХУДЫК,
председатель
Лидского
районного
исполнительного
комитета:

– Районные власти в своей работе опираются на местные средства массовой информации. Именно они являются нашим главным партнером и выполняют важную функцию обеспечения двусторонней связи с общественностью. Они своевременно реагируют на изменения общественно-политической обстановки, подвергают анализу существующие и возникающие социальные проблемы, умеют находить и показывать взаимосвязь между решением общенациональных задач и изменением условий жизни каждого отдельного человека. И благодаря этому они интересны всем.

Спектр тем местных СМИ очень широк: это и значимые общественно-социальные проблемы (занятость населения, цены на продукты и товары, качество услуг ЖКХ), это и снижение материалоемкости и энергоемкости выпускаемой продукции, обновление основных производственных фондов и модернизация промышленного производства, переход на альтернативные источники энергии, привлечение инвестиций, обеспечение новых рабочих мест, равномерное развитие региона. Вот основное, о чем пишут и рассказывают корреспонденты.

Информация с мест является незаменимой в деле оценки общественно-политической ситуации в стране и разработки важнейших решений. Именно поэтому государство уделяет повышенное внимание развитию региональных изданий и поддерживает их. По моему глубокому убеждению, журналистика – профессия государственная. В том смысле, что журналист, как никто другой из специалистов, может самым активным образом влиять на происходящие процессы, формировать общественное мнение о событиях и явлениях нашей жизни. Слово – острое оружие. Оно может как искоренить зло, так и ввести людей в заблуждение. Важно, что лидские журналисты понимают это и бережно обращаются с ним. И такая позиция соответствует требованию Президента Республики Беларусь, который сказал: «Работа всех СМИ, независимо от формы собственности, должна консолидировать белорусское общество».



СМИ нашего района оперативно и достоверно сообщают всю информацию о работе местных властей, дают возможность жителям высказаться по любым волнующим их вопросам. Очень важно, что функции местной печати не сводятся к описанию локальных событий.

Главный редактор «Лідскай газеты» Иван Викентьевич Швакель – член исполнительного комитета, редактор Лидского телерадиообъединения Нина Михайловна Позняк – депутат районного Совета депутатов. Оба руководителя постоянно участвуют в заседаниях исполкома, работают на сессиях районного Совета депутатов, семинарах, совещаниях и других мероприятиях, проводимых отделами, управлениями и службами райисполкома, оперативно информируя жителей района о рассматриваемых вопросах и принятых решениях. Еженедельно для публикации и озвучивания в эфире им предоставляется информация о мероприятиях, проводимых райисполкомом. Они приглашаются на планерки, выезды информационно-пропагандистских групп, встречи с населением по месту жительства, на приемы граждан председателем райисполкома, его заместителями.

Популярностью у жителей района пользуется «Горячая линия» на радио, прямой эфир на телевидении «Из первых уст». Всегда с интересом воспринимаются в обществе постоянные рубрики газеты «Обсуждено на планерке у председателя райисполкома», «Рассмотрено на заседании райисполкома», «Рассмотрено на сессии районного Совета депутатов» и многие другие. Кроме того, «Лідскай газетай» ежемесячно публикуются подборки читательских писем. По всем критическим публикациям органами власти и управления даются содержательные ответы, решаются многие злободневные вопросы. Предупредить возможное социальное напряжение – в этом видит свою задачу как властная вертикаль, так и СМИ. Отмечу, что в целом в районе создана и эффективно действует стройная система идеологического воспитания населения. Налажена целенаправленная работа в трудовых коллективах, с ветеранами, молодежными организациями, общественными объединениями по усилению патриотического воспитания юношей и девушек, активизации массово-политической работы среди граждан, деятельности информационно-пропагандистских групп.

Эта работа находит отражение на страницах «Лідскай газеты» и в передачах телерадиообъединения. Регулярно газетой и телерадиообъединением проводятся прямые линии с председателем райисполкома, его заместителями, начальниками управлений, отделов и служб. Таким образом, благодаря сложившейся системе работы и оперативному реагированию на обращения граждан уменьшается количество вопросов к работе районных служб.

ше? И мы рассказываем, какие планы у наших трудовых коллективов. Вот недавно под рубрикой «Экономика и время» сообщили читателям, что председатель райисполкома и директор одного нашего завода заключили договор: директор дал руководителю района слово, что, если не справится с кризисом, уйдет сам. На этом предприятии почитали статью и поняли – вот она, самая лучшая гарантия...

В редакции сегодня работает шестнадцать человек, половина из них, как говорят на профессиональном сленге, пишущие. Все они с журналистским образованием. А как же кадровая проблема, которая так остра для местной прессы? Оказывается, коллектив научился решать ее собственными силами.

– Видим – способный молодой человек подрастает, – рассказывает Иван Швакель. – Приносит в редакцию заметки, мечтает стать журналистом. Замечательно! Берем его после окончания школы на



пару месяцев в штат – присмотреться. Если человек толковый – отправляем учиться на заочное отделение Института журналистики БГУ. Этот путь оказывается очень выгоден для редакции. Так мы уже подготовили наших редактора фотоотдела и редактора отдела писем. И не ошиблись. Тот же редактор отдела писем Евгений Орехов совсем недавно стал победителем республиканского конкурса, который проводили Министерство обороны и Министерство информации по освещению проблем военно-патриотического воспитания, в номинации «Авторский взгляд».

Ежегодно в городе проходит выставка «Ліда-регіон»

Особой популярностью у населения Лидского района пользуются «Горячие линии» местного радио. Каждый будний день утром принимаются звонки от жителей района, которые могут задать любой социально значимый вопрос. И в тот же день, в 20.00, в эфире обязательно прозвучат компетентные ответы на все поступившие вопросы...

Быть журналистом в Лиде – престижно. И не только потому, что твое имя регулярно появляется на страницах газеты и тебя, по сути, знает весь район. Но и экономически. Средняя зарплата по редакции в прошлом году – миллион двести. Достойно!

– Мы должны писать обо всем, что происходит в районе, – повторяет, как мантру, Иван Викентьевич. – А сделать это мы можем только в том случае, если будем хорошо информированы. Могу сказать, что в этом плане мы очень благодарны районному исполнительному комитету – информацию получаем самую свежую и в самом полном объеме. Мы не гонимся за дешевыми сенсациями, мы пишем о том, что людям интересно. И поэтому у нас нет проблем с подпиской.

Кстати, на первой полосе «Лідскай газеты» рядом с названием красуется гордое примечание: «Лауреат республиканского конкурса «Золотое перо». Однажды Белорусский союз журналистов, нарушив, в виде исключения, собственные традиции, наградил «именной» премией, которая ежегодно присуждается самым достойным труженикам пера, целый журналистский коллектив – редакцию лидской районки. Как говорится, по делам и воздастся...

ГОВОРIT И ПОКАЗЫВАЕТ...

Сегодня коммунальное унитарное предприятие «Лидское телерадиообъединение», которым руководит Нина Позняк, действительно вполне успешно и говорит, и показывает. «Лидское радио» круглосуточно вещает на частоте 70,3 УКВ. А телевидение обеспечивает до 9 часов эфира ежедневно, замещая программами собственного производства трансляцию МТРК «Мир».

А ведь история Лидского телерадиообъединения началась только в апреле 2004 года. Тогда город и район были объединены в одну территориально-административную единицу, председателем райисполкома был назначен Андрей Худык. И первым же распоряжением, которое подписал но-

вый глава района, в Лиде было создано телерадиообъединение.

Как вспоминает теперь Нина Позняк, начинать пришлось буквально с нуля. И главное – в бешеном темпе, ведь уже 31 декабря, в канун нового года, решено было впервые выйти в эфир.

– А с кем работать? Кто к микрофону подойдет? Кто камеру в руки возьмет? – смеется Нина Михайловна. – Собрала в своем кабинете всех лидских «свадебных» операторов, тех, кто торжества по заказу снимает. И сказала – так, мол, и так, создается телевидение. Кто хочет стать нашим оператором, поднимите руки.

С тех пор, как говорится, много воды утекло. Сегодня в штате редакции телерадиообъединения 35 человек, из которых 22 – творческие сотрудники. Средний возраст работников – 30 лет, и все они – местные, лидские ребята. Что интересно, уровень профессионализма команды довольно высок. Нина Позняк может долго перечислять, кто из ее питомцев на какой «общенациональной» кнопке теперь работает, получив приглашение после лидской «школы». А те первые эфиры, как рассказала главный редактор, представляли собой 10-минутные выпуски новостей. Зато сегодня каждый день, начиная с 17.00, жители Лиды и района смотрят свое местное телевидение – новости, «Калыханку», «Радиочас», авторские программы, поздравления для детей и взрослых...

Новостная программа «События» подает самую оперативную информацию из жизни региона. Ее продолжительность – 20–25 минут, и за это время в эфир успевает выйти 5–6 сюжетов и репортажей, в которых корреспонденты рассказывают обо всех значимых событиях прошедшего дня. Приоритетным для отдела новостей является освещение работы исполнительной власти, районного Совета депутатов, управлений сельского хозяйства и продовольствия, капитального строительства райисполкома. Безусловно, бригады местного телевидения активно работают во время посещения района руководством страны, членами правительства, иностранными делегациями.

– Очень популярны у жителей передачи «Прямая линия» с представителями властных структур, которые теперь мы проводим еженедельно, – рассказывает Нина Позняк. – В прямом эфире глава района, его заместители, руководители структурных подразделений и предприятий отвечают на все вопросы телезрителей, поступающие в студию. Получается честный и заинтересованный разговор, конструктивный диалог, который в конечном итоге помогает и власти лучше ориентироваться в ситуации.

За прошлый год, по информации главного редактора телерадиообъединения, в эфир вышло 58 «Прямых линий».

Самая же любимая у жителей района, пожалуй, программа «Поздравления».

– Мы и не предполагали, что эта форма так понравится зрителю, – говорит Нина Михайловна. – Звонят, приходят, заказывают поздравления для своих родных, близких, друзей. Весь город смотрит – и на человека, поздравленного в эфире с днем рождения, юбилеем, другой знаменательной датой, обрушивается дополнительный шквал добрых слов от знакомых, которые «вспомнили» о празднике, посмотрев нашу программу.

Поначалу программы Лидского телевидения распространялись в кабельных сетях, работающих в городе. Но с июля 2008 года, после монтажа соответствующего оборудования, местный телесигнал пошел в эфир. Районное телевидение смогли увидеть на своих экранах не только горожане, но и жители деревень. А еще оказалось, что сигнал из Лиды принимают антенны соседей – в Вороновском, Новогрудском, Щучинском, Ивьевском и Дятловском районах. И лидские программы пришлось по вкусу их жителям – уже поступило предложение организовать трансляцию в кабельных сетях Вороново (1200 абонентов), Новогрудка (5 тысяч). Нина Позняк не исключает, что ее телерадиообъединение сможет по заказу райисполкомов соседних районов готовить сюжеты и репортажи оттуда. А значит, со временем лидское телевидение может выйти уже на региональный уровень.



Нина Михайловна вообще полна планов. Так, ее не устраивает вещание радио исключительно на волнах УКВ. В городе, где чуть ли не у каждого третьего есть автомобиль, радио, считает главный редактор, должно работать в диапазоне FM, чтобы обеспечивать и качественный сигнал, и прием импортными магнитолами. Понаблюдав, с какой энергией берется Нина Позняк за реализацию задуманного, веришь – FM-вещание здесь обязательно будет! И скоро...

Кстати, кроме выпусков новостей, с которыми 9 раз в сутки выходят в эфир ведущие, особой популярностью у населения пользуются «Горячие линии» местного радио. Каждый будний день с 8.00 на протяжении 10 минут принимаются звонки от жителей района, которые могут задать любой социально значимый вопрос. И в тот же день, в 20.00, в эфире обязательно прозвучат компетентные ответы на все поступившие вопросы – притом из уст руководителей и специалистов служб, ответственных за решение данной проблемы.

Скажу честно – я не поверил. Получить ответ на конкретный вопрос от нашего среднестатистического чиновника, как подсказывает многолетняя журналистская практика, – задача отнюдь не из легких. А если вопрос еще и проблемный... Как же удастся находить с чиновниками общий язык, да еще в режиме ежедневной работы?

– Председатель райисполкома Андрей Павлович Худык нам помог, – улыбается

На V Национальном телевизионном конкурсе «Телевершина» лучшей новостной программой регионального телевидения стала программа «События: информационный выпуск» Лидского телерадиообъединения

Нина Позняк. – Он и сам на контакт с журналистами охотно идет, и подчиненным своим наказал – не дай бог кто-то откажется общаться с прессой или отвечать на вопросы, которые задают люди! Даже если ты не можешь сегодня разрешить ту или иную проблему – расскажи, как ты будешь действовать в дальнейшем, какие есть перспективы того, что вопрос, поднятый человеком, будет решен. И я считаю – это очень правильная позиция.

Председатель Лидского райисполкома Андрей Худык, его заместители, начальники отделов и управлений исполкома регулярно общаются с народом и в прямом эфире в рамках радиопрограммы «Власть решает и информирует». В течение часа приглашенный в студию руководитель отвечает на вопросы жителей, и эта форма контакта с властью находит широчайший отклик у населения. За прошлый год Лидское радио провело 52 подобных прямых линий.

Впечатляют и финансово-экономические показатели деятельности телерадиообъединения. Выручка за 2008 год составила 610 млн. рублей (без учета налогов – 508 млн.). Рост по сравнению с 2007 годом – на 38 %. Окупились работа объединения в прошлом году на 94 %. А с 1 января нынешнего года предприятие

полностью вышло на самоокупаемость.

В общем, признаюсь честно, во время награждения победителей V Национального телевизионного конкурса «Телевершина» 29 марта я всю болел за одного хорошо знакомого мне с недавних пор номинанта – Лидское телерадиообъединение. И очень порадовался за Нину Позняк, получившую заветную статуэтку: программа «События: информационный выпуск» стала победителем в номинации «Лучшая новостная программа регионального телевидения».

Начальник отдела идеологической работы Лидского райисполкома Инесса Белуш не скрывает, что к местным средствам массовой информации – и к газете, и к радио, и к телевидению – здесь отношение особое. Уважительное. Бережное. Внимательное. В общем, такое, что сразу становится понятно – местная власть прекрасно понимает значение и роль СМИ в жизни общества.

– Во-первых, это хорошее средство прямого общения с народом, выявления проблем, которые его волнуют, – говорит Инесса Геннадьевна. – Причем не просто выявления, но и оперативного реагирования. Мы отслеживаем все вопросы, которые поступают в редакции, еженедельно делаем анализ газетных публикаций.

Я про себя подсчитываю – ежедневные горячие линии на радио, еженедельные прямые линии на ТВ плюс три номера «Лідскай газеты» в неделю... Действительно, информации работники исполкома получают более чем достаточно!

– Во-вторых, наши СМИ – это прекрасное средство обратной связи с людьми, – продолжает Инесса Геннадьевна. – С помощью журналистов мы всегда можем обратить внимание населения на важность тех или иных событий, мероприятий, акций. Вот, например, совсем недавно был подписан указ Президента о создании в Лидском районе свободной экономической зоны. В исполкоме прошло специальное совещание по вопросам ее функционирования. Наши журналисты, конечно же, там были, всё выслушали и всё расскажут читателям, зрителям и слушателям. А это значит, что до людей дойдет важнейшая информация. Прозвучит предложение от имени власти предпринимателям, всем тем, кто заинтересован, у кого есть деловая хватка, принять участие в этом деле.

Инесса Белуш высоко оценивает оперативность работы электронных СМИ и эффективность прямого теле- и радиоэфира. Но подчеркивает и преимущества

Скульптура
«Командировочный»
установлена в Лиде
перед входом
в гостиницу



газеты – прежде всего основательность проработки темы, что не всегда позволяют условия работы телевизионщиков и радиожурналистов. А еще – возможность вернуться со временем к поднятым проблемам, проанализировать, что в итоге было сделано.

– Недавно в районе был проведен семинар руководящих кадров, – продолжает Инесса Белуш, – и мы настойчиво рекомендовали руководителям предприятий и организаций не забывать о подписке на печатные периодические издания. Я считаю, что те же директора школ должны сделать все, чтобы приучить детей держать газету в руках. Мы обязаны научить ребенка интересоваться не только развлечениями, а тем, что действительно важно, что оказывает реальное влияние на нашу жизнь. И второй момент – дети должны любить читать. А ведь сейчас дети не читающие. В крайнем случае, Интернет открыли, одну новость выхватили – и всё. Но это ведь несерьезно... Я всегда говорю – читайте! Начинайте читать не с романов, если сложно. Начните с газетных статей. Главное – читайте. Ведь даже психологи доказали, что мыслительные, аналитические способности человека развиваются только в процессе чтения. Почему-то так наш мозг устроен, что с другими формами получения информации он не может делать анализ так успешно, как во время чтения.

Начальник отдела идеологической работы не скрывает, что довольна работой лидских журналистов. Ей очень импонирует, что репортеры «Лідскай газеты» и телерадиообъединения знают и видят всё.

– Они вездесущие, – подчеркивает идеолог. – У них налажена многолетняя система добывания информации, и они быстрее, чем даже мы, всё узнают о том, что произошло в районе. И еще очень важно – корреспонденты обладают достаточным профессионализмом, у всех есть специальное журналистское образование. Посмотрите – газета участвует во всех конкурсах печатных СМИ, которые проводятся в стране. В прошлом году

получили награду от Митрополита Минского и Слуцкого, Патриаршего Экзарха всея Беларуси Филарета за духовное развитие, диплом от Министерства внутренних дел. Уже в этом году – лауреаты конкурса Минобороны и Мининформации... Статьи, которые публикуются в «Лідскай газеце», хочется читать. И вообще, согласитесь, приятно работать с профессионалами. Конечно, соглашаюсь. Более того, знаю, что связь здесь на сто процентов двусторонняя: приятно работать не только с журналистами-профессионалами, но и самим журналистам – с профессионалами во власти. С теми, кто понимает значение печатного слова и цену минуты в эфире. С теми, кто осознает общественную значимость журналистского любопытства и репортерской настойчивости. В общем, с теми, кто обращается со СМИ так, как это делают в Лидском районе. И вовсе не случайно в 2005 году министр информации Владимир Русакевич вручил Почетный диплом министерства за освещение вопросов государственного строительства в местных средствах информации председателю Лидского райисполкома Андрею Худыку.

Вот такая система взаимоотношений в треугольнике «власть – народ – СМИ» создана в Лиде. Сложилась, как мне показалось, стройная система, в которой просто нет «слабого звена». Хотя определение «сложилась» в данном случае, по видимому, не совсем верное – система не появилась сама по себе, а была заботливо выстроена как работниками СМИ, так и представителями власти. И роль именно властных структур в этом деле мне представляется наиболее значимой. Зато выигрыш в результате – общий.

Максим ГИЛЕВИЧ ■



Члены Совета Республики Национального собрания Беларуси изучали правоприменительную практику в сфере туризма на семинаре в Лидском районе