

ЦЕНЫ: СВОБОДА ИЛИ РЕГУЛИРОВАНИЕ

О ПОЛИТИКЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Цены и ценообразование, являясь одним из ключевых элементов рыночной экономики, находятся также в сфере повседневных интересов каждого из нас. А так как в этих сложных экономических категориях пересекаются практически все основные проблемы развития экономики и общества, то и проводимая либерализация белорусской экономики не может не коснуться области ценообразования. И, конечно же, в такое время особо важно уметь управлять процессом, не допуская стихийности ценообразования и необоснованного роста цен.

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ

В Беларуси на государственном уровне уделяется достаточно много внимания выработке и совершенствованию ценовой политики как одной из составляющих общей макроэкономической политики. Законом «О ценообразовании», принятым 10 мая 1999 года, закреплён важнейший принцип ценообразования – сочетание свободных и регулируемых цен. Свободные, как известно, формируются в зависимости от уровня издержек и сложившейся или складывающейся рыночной конъюнктуры, то есть цену определяет спрос и предложение на определенном сегменте рынка.

Государственное регулирование ценообразования в Беларуси осуществляется с помощью как прямых (административных), так и косвенных методов. Прямое регулирование идет путем установления фиксированных цен и тарифов; предельных цен; предельных торговых надбавок или скидок к ценам; предельных нормативов рентабельности, используемых для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену; порядка определения и применения цен; декларирования цен.

С учетом социальной направленности развития нашей экономики, государственное ценовое регулирование сохраняется, прежде всего, в отношении продукции

и услуг, производимых предприятиями-монополистами, а также имеющих важное народнохозяйственное значение, и на отдельные социально значимые товары и услуги, необходимые для нормальной жизнедеятельности человека и затрагивающие социально незащищенные группы населения (жилищно-коммунальные услуги, транспорт, связь, основные продовольственные товары, лекарственные средства, медицинские услуги).

Более тонкими инструментами госрегулирования являются экономические методы. Они направлены на изменение конъюнктуры, создание определенного режима в области финансирования, валютных и налоговых операций, а в конечном счете – на установление рационального соотношения между спросом и предложением на рынке, способствующего более равномерному и медленному росту цен в масштабах всей экономики.

Иначе говоря, государство с помощью данных методов воздействует не на порядок установления цен, а на поведение субъектов, участвующих в процессе ценообразования, путем создания условий и правил ведения экономической деятельности.

В отличие от административного контроля над ценами и в особенности от установления фиксированных цен, экономические инструменты ценовой политики не нарушают, а дополняют действие рыночного механизма, воздействуя на соотношение спроса и предложения.

Как правило, используется комбинация различных методов регулирования. На макроуровне – с помощью методов и инструментов налогово-бюджетной, денежно-кредитной политики, валютного курса. Это в основном косвенное воздействие на цены. На микроуровне, если это необходимо, используются инструменты, непосредственно влияющие на деятельность

конкретного предприятия: регулирование предельных уровней цены, предельных уровней рентабельности, предельных надбавок, то есть методы административного регулирования цен.

– До недавнего времени в Беларуси предпочтение отдавалось прямым методам регулирования ценообразования, – говорит заведующий отделом прогнозирования, регулирования и формирования цен Научно-исследовательского экономического института (НИЭИ) Министерства экономики Республики Беларусь кандидат экономических наук Владимир Василега. – Начиная с осени 2008 года, когда стало очевидным, что нарастающие кризисные явления в мире не обойдут и нашу страну, государственными органами были приняты документы по либерализации ценообразования. Тем не менее какой-то определенной системной логики кардинального изменения ценовой политики не просматривается. Есть сиюминутная потребность, далеко не всегда отвечающая средне- или долгосрочным целям. Использование более тонких инструментов затруднено, так как нельзя сделать ценообразование рыночным без определенных институциональных преобразований. По мнению ученых, на современном этапе основные акценты в ценовой политике должны быть сделаны на выработку системных методов снижения уровня инфляции; создании механизмов, стимулирующих снижение материальных затрат и себестоимости, внедрении современных методов управления издержками с целью повышения ценовой конкурентоспособности белорусских товаров; сокращении дотационности тарифов на транспорте и в жилищно-коммунальном хозяйстве; ликвидации отраслевых и других перекосов цен, не позволяющих осуществлять нормальные воспроизводственные процессы. И, конечно же, ценообразование должно быть увязано с кредитно-денежной, налогово-бюджетной, валютной политикой, а также политикой доходов и социальной защиты населения и изменениями на внутреннем и внешнем рынках.

Заместитель министра экономики Владимир Адашкевич отмечает: «Принципиаль-

ным направлением совершенствования ценообразования на современном этапе является создание гибкой и прозрачной системы ценообразования, базирующейся на рациональном использовании сбалансированных административных и экономических методов и инструментов, переход преимущественно к рыночным механизмам ценообразования по мере создания для этого соответствующих экономических условий.

Важнейшим принципом ценового регулирования в стране должно стать обеспечение действенного контроля со стороны государства за уровнем цен в монопольных отраслях; создание условий добросовестной конкуренции; обеспечение соотношения между изменением цен на потребительские товары и услуги и оплатой труда; обеспечение межотраслевых ценовых пропорций».

НА ПУТИ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ

Планом первоочередных мероприятий по либерализации условий экономической деятельности предусмотрены меры, направленные на совершенствование законодательства в различных сферах деятельности, в том числе и в области ценообразования и антимонопольного регулирования. В проведении либерализации ценообразования возможны два варианта. Первый связан с быстрым и резким переходом на новый уровень цен. Это влечет существенный рост инфляции в стране, усиление ценовых диспропорций, снижение реальных доходов населения. Именно по такому сценарию развивался процесс в 1992–1994 годах, когда среднемесячный рост цен на потребительском рынке составлял 26–30%, что привело к значительному снижению уровня жизни населения Беларуси. Шоковый вариант либерализации ценообразования, как правило, – вынужденный, неподготовленный, обусловленный отсутствием или неразвитостью рыночных инструментов и механизмов, несоответствием законодательных норм реальным экономическим процессам. Второй вариант либерализации предполагает плавный, постепенный переход

...Стратегическим направлением государственной ценовой политики является дальнейшее последовательное проведение либерализации цен, как это и предусмотрено Планом первоочередных мероприятий по либерализации условий экономической деятельности в Республике Беларусь.

к свободному ценообразованию по мере осуществления рыночных реформ, выработку концептуальных подходов, общих принципов построения системы ценообразования в стране. В таком случае либерализация проходит в несколько этапов, заключающихся в снятии различных барьеров и ограничений при формировании цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, на продукцию, предназначенную на экспорт. «Именно в таком направлении, начиная с 2000 года, проходит процесс ценовой либерализации в нашей стране, – рассказывает Владимир Василега. – Государственное регулирование наряду с применением рыночных методов формирования цен позволило добиться решения важнейшей задачи – снижения уровня инфляции до 6,6% в 2006 году. В 2007-м – первой половине 2008 года влияние мировых тенденций роста цен на продовольствие и энергетические ресурсы привело к увеличению уровня инфляции. Однако тот факт, что Беларусь и страны с более развитой рыночной инфраструктурой, соответственно с более высоким уровнем либерализации цен и тарифов, развиваются примерно в одном инфляционном режиме, свидетельствует: либерализация не является самоцелью, а должна идти в русле тех институциональных преобразований, которые проводятся в данный конкретный период».

В НИЭИ Минэкономики отмечают, что развитие процессов ценовой либерализации, соответственно расширение сферы применения свободных цен, подразумевает соблюдение определенных условий. Это стимулирование рыночных методов ценообразования в конкурентных отраслях экономики, апробирование рыночных методов ценообразования для некоторых видов деятельности в отраслях естественных монополий, упрощение норм и правил, регламентирующих ценообразование и условия экономической деятельности в сочетании с действенным и единообразным применением контроля, а также совершенствование антимонопольного регулирования и конкурентной политики.

В Беларуси такие отрасли, как легкая и пищевая промышленность, непосредственно

работающие на потребительский рынок, используют преимущественно рыночные методы ценообразования, за исключением небольшого перечня социально значимых товаров. Либерализация цен в данных отраслях происходит естественным образом, поскольку административные методы в условиях открытости экономики себя не оправдывают. Поэтому главными критериями формирования цен являются спрос и предложение, а также качественные характеристики производимой продукции. По пути применения рыночных методов формирования цен идет процесс либерализации в экспортоориентированных отраслях, таких как нефтепереработка, химическая, машиностроение и некоторые другие.

Энергетика, жилищно-коммунальное хозяйство являются отраслями естественной монополии, поэтому цены и тарифы на их продукцию и услуги подвержены прямому государственному регулированию. Хотя, как показывает опыт зарубежных стран, а также отечественные исследования в этой сфере, существует возможность применения рыночных принципов формирования цен и тарифов в этих отраслях в определенных сегментах их деятельности. «Например, в рамках вертикально-интегрированной модели организации Белорусской энергетической системы возможен и предусмотрен программными документами переход к формированию тарифов на энергию, дифференцированных в зависимости от уровня номинального напряжения и времени суток, что является значительным шагом в направлении либерализации тарифной системы», – отмечает Владимир Василега.

Как полагают в НИЭИ Минэкономики, в ходе либерализации цен крайне необходимо выполнение третьего условия – упрощения норм и правил, регламентирующих ценообразование и условия экономической деятельности в сочетании с действенным и единообразным применением контроля, – поскольку сам процесс ценообразования сильно «зарегулирован». Четкое и ясное представление, каким образом должны формироваться цены, повысит эффективность работы экономических служб предприятий

и организаций. Необходимо сокращать количество нормативных актов обязательного характера в пользу рекомендательного, чтобы у субъектов хозяйствования был выбор методов, стратегий управления издержками и процессом ценообразования на продукцию и услуги с учетом специфики их производства и реализации.

Итак, стратегическим направлением государственной ценовой политики является дальнейшее последовательное проведение либерализации цен, как это и предусмотрено Планом первоочередных мероприятий по либерализации условий экономической деятельности в Республике Беларусь.

В последнее время сделаны определенные шаги, направленные на сокращение сферы ценового регулирования, упрощение административных процедур в области ценообразования, приняты законодательные и нормативные акты. Так, в целях расширения сферы применения свободного ценообразования, упрощения правил, регламентирующих процедуры и условия хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования в области ценообразования, принят Указ Президента Республики Беларусь № 70 от 6 февраля 2009 г., которым внесены изменения и дополнения в Указ Президента Республики Беларусь от 19 мая 1999 г. № 285 «О некоторых мерах по стабилизации цен (тарифов) в Республике Беларусь». Этим документом, в частности, отменена регистрация цен и тарифов на новые товары, работы и услуги за исключением тарифов на новые платные медицинские услуги; освобождены все индивидуальные предприниматели, кроме оказывающих платные медицинские услуги, от соблюдения предельных индексов изменения отпускных цен и тарифов и от их регистрации; значительно сокращен перечень товаров, работ, услуг, в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен.

Кроме того, на 2009 год правительством не установлены предельные индексы изменения отпускных цен и тарифов, что позволит субъектам предпринимательской деятельности свободно устанавливать цены на производимые товары и, соответственно, не потребуется их регистрировать в вышестоя-

щих органах управления, что значительно сократит документооборот, сэкономит время на процедуру прохождения регистрации цен, на составление калькуляций, отчетов.

– По мере создания соответствующих экономических предпосылок будет продолжена работа по дальнейшему расширению сферы применения свободного ценообразования, упрощение правил, регламентирующих процедуры и условия хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования в области ценообразования. Эта работа будет проводиться поэтапно с учетом складывающейся экономической ситуации, роста реальных доходов населения, – отмечает замминистра экономики Беларуси Владимир Адашкевич.

Важным и актуальным направлением антимонопольного регулирования является развитие конкурентной среды в экономике, выработка цивилизованных и справедливых методов ведения бизнеса, добросовестного продвижения на рынок товаров и услуг. Потому Планом первоочередных мероприятий по либерализации условий осуществления экономической деятельности в 2009 году предусмотрена разработка проекта Указа Президента Республики Беларусь «О совершенствовании мер антимонопольного регулирования, направленных на создание конкурентных условий».

ОБУЗДАТЬ ИНФЛЯЦИЮ

Ровно десять лет назад в Беларуси была разработана Концепция ценообразования. В условиях высокой инфляции, множественности валютных курсов необходимо было определиться с основными принципами ценообразования, наметить направления ценовой политики, которые помогли бы преодолеть кризисные явления в экономике и перейти в режим низкоинфляционного функционирования. Постепенно это удалось сделать. К моменту принятия новой редакции Концепции



Проверка
ценообразования
у индивидуального
предпринимателя

в 2005 году в стране уже произошли существенные изменения. Темпы инфляции снизились с 351 % в 1999 году до 114,4 % в 2004-м. Укрепился белорусский рубль, что связано с выравниванием национального и мирового уровней цен. Были ликвидированы значительные перекосы в ценах на различные товары и услуги с сопредельными странами и осуществлены меры по снятию перекрестного субсидирования промышленностью населения по энергоносителям – газу и электроэнергии. Значительно сократился бартер. А рост доходов населения обусловил снижение значимости контроля цен на социально значимые товары.

Благоприятные внешние и внутренние условия функционирования национальной экономики в 2005–2006 годах позволили сократить уровень инфляции в 2006 году до 6,6 %. К сожалению, в 2007–2008 годах не удалось закрепить положительную тенденцию снижения уровня инфляции, ее уровень составил 12,1 % и 13,3 % соответственно.

По словам Владимира Василеги, в годы увеличения уровня инфляции относительные темпы роста цен на продовольственные товары и потребительские услуги для населения, особенно услуги ЖКХ, существенно опережали темпы роста цен потребительского рынка в целом.

Тенденции последних двух лет тесно взаимосвязаны с общемировыми тенденциями. В 2007–2008 годах вследствие быстрого роста цен на продовольствие и топливо инфляция достигла своих пиковых значений практически во всех странах мира. Особенно значительно потребительские цены повысились в странах с формирующимся рынком. Ускорение темпов инфляции объясняется существенным весом продовольствия в потребительских корзинах, достаточно высокими темпами экономического роста и менее действенным, по сравнению с развитыми странами, контролем за инфляционными ожиданиями.

В условиях растущего уровня инфляции сдерживание роста цен, контроль над об-

щей динамикой цен становится важной задачей любого правительства. В Беларуси оперативные решения в области ценовой политики, направленные на минимизацию влияния негативных тенденций в мировой экономике на отечественных производителей, были приняты уже в конце 2008 года. 1 декабря прошлого года вышло постановление Совета Министров № 1834 «Об утверждении положения о порядке реализации за пределы Республики Беларусь продукции по ценам, определяемым с учетом конъюнктуры мирового рынка». В документе определяется порядок принятия решений о реализации в исключительных случаях за пределы Беларуси произведенной продукции (в разрезе отдельных наименований и объемов) по ценам, определяемым с учетом конъюнктуры рынка, в том числе ниже себестоимости. В целях ускорения оборачиваемости запасов готовой продукции и денежных средств постановлением Совета Министров 9 декабря 2008 года № 1903 был утвержден порядок реализации товаров по ценам, определяемым с учетом конъюнктуры рынка на территории страны.

Одна из целей государственного регулирования в области ценообразования – недопущение инфляционного роста. И сегодня выработка системных методов снижения инфляции является важным акцентом ценовой политики Беларуси. На текущий год Министерством экономики совместно с заинтересованными ведомствами подготовлен и правительством республики утвержден План антиинфляционных мер, направленный на стабилизацию ценовой ситуации, предупреждение необоснованного роста потребительских цен, обеспечение выхода в 2009 году на прогнозный параметр инфляции. «Для этого предусматривается реализовать комплекс мер в области кредитно-денежной, ценовой, антимонопольной политики по снижению издержек производства, увеличению объема потребительских товаров и услуг и насыщению потребительского рынка. Аналогичные меры приняты и на региональном уровне», – сообщил Владимир Адашкевич.

Все предпринимаемые усилия в области ценовой политики призваны в первую



Мониторинг цен на лекарственные препараты в аптеке №1 г. Витебска

очередь предупредить необоснованный рост цен и тарифов. «В этих целях осуществляется еженедельный мониторинг их уровня, – отмечает заместитель министра экономики Беларуси. – По фактам выявленных нарушений к нарушителям будут приниматься самые жесткие меры, вплоть до лишения лицензий и освобождения от занимаемой должности. За должностными лицами закреплена персональная ответственность за изменение цен и тарифов по конкретным позициям товаров и услуг».

По прогнозу, инфляция в 2009 году в Беларуси не должна превысить 11 %. И следует сказать, что этот показатель корректироваться не будет. Уже наблюдается устойчивое снижение прироста индекса потребительских цен, стабилизация ситуации. В январе инфляция составила 4,1 %, в феврале – 1,2 %, в марте – 0,6%. Причем в марте текущего года она была ниже, чем в марте 2008 года (0,8 %).

РЕГУЛИРОВАНИЯ — СКОЛЬКО НЕОБХОДИМО

Сама по себе либерализация, наверное, не может ни ослабить, ни усилить роль государства в проведении ценовой политики. Ведь именно государство проводит или не проводит политику либерализации. И здесь, пожалуй, тот самый случай, когда и много – плохо, и мало – плохо. Госрегулирование должно быть оптимальным с точки зрения его эффективного воздействия на процессы ценообразования и, в конечном счете, поступательного развития экономики. Нынешний мировой экономический кризис со всей очевидностью продемонстрировал необходимость участия государства в экономике как гаранта безопасности. Практически все страны использовали наряду с помощью международных организаций государственную поддержку. Что касается ценообразования, очевидно, тут необходимо создание единообразных условий для всех субъектов хозяйствования, за государством же должны оставаться лишь контрольные функции, как и в любой другой сфере экономики.

– Либерализация в области ценообразования – не значит полная бесконтрольность ситуации с ценами, – поясняет заместитель министра экономики Владимир Адашкевич. – Государство никоим образом не устраняется от контроля за ценообразованием на внутреннем рынке и от разумного регулирования цен, причем будет решать эти задачи разнообразными методами, с учетом особенностей развития экономики и в рамках установленных правил ценообразования, которые оформляются в виде законодательных актов, регламентирующих порядок и методологию формирования цен.

Под государственным контролем останутся цены и тарифы на товары и услуги, имеющие особую социальную значимость: основные продовольственные товары, жилищно-коммунальные услуги, лекарственные средства и изделия медицинского назначения, перевозки пассажиров общественным транспортом общего назначения, услуги связи и другие.

Будет более активно использоваться ценовой контроль, который осуществляется главным образом в виде наблюдения за динамикой цен и соблюдением ценового законодательства.

– Однако в дальнейшем государство должно переходить преимущественно к экономическим методам воздействия на формирование цен, заключающимся в согласованном проведении политики регулирования ценообразования, налогового регулирования, политики доходов и заработной платы, валютной и денежно-кредитной политики, – считает Владимир Адашкевич. Так что невидимая рука рынка в ближайшее время не станет единственным регулятором в отечественной системе ценообразования. Очевидно, что, выполняя в основном регулятивные функции, а не контрольные, рынок лишь устанавливает цены в более транспарентном, чем государство, режиме. Поэтому государство и рынок не должны быть антагонистами в сфере регулирования и контроля цен – они, наоборот, должны дополнять друг друга.

Татьяна ВЛАСОВЕЦ ■