

Ирина АКУЛОВИЧ: «Правда всегда победит»

Генеральный директор главного информационного агентства страны ответила на вопросы журнала «Беларуская думка»

К 105-летию БЕЛТА наше издание опубликовало цикл ретроспективных документальных очерков («Беларуская думка», № 9–11). Покопавшись в архивах, поговорив с историками, убедились: какая же трудная и в то же время славная история у нашего информагентства.

А что день сегодняшний? Кто они, современные белтовцы, как работают? Заинтересовал нас и тот факт, что Ирина Акулович – первая женщина-руководитель за всю историю Белорусского телеграфного агентства.

БД Ирина Борисовна, если позволите, начну почти с личного. Как вы, что называется, телевизионщик до мозга костей, восприняли свое назначение в апреле 2018-го?

– Признаюсь, решение Президента стало для меня полной неожиданностью. Было страшновато. Конечно, как любой журналист, тем более имея за плечами 18-летний телевизионный стаж, прекрасно осознавала, что БЕЛТА – это прежде всего оперативный и надежный источник правдивой информации, без которого невозможно представить медиaproстранство Беларуси, а мера ответственности за объективность и достоверность очень высока. И все же то, что знала о главном информационном агентстве страны, оказалось лишь верхушкой айсберга. Окунулась в совершенно иную среду – мир фактов и цитат. Такое впечатление, что пришлось осваивать еще одну профессию (*улыбается*), хотя на телевидении занималась новостями, вела информационно-аналитическую программу. Но для телеэфира свойственна некая эмоциональная окраска

при подаче информации, опять же видеоряд влияет на восприятие новости. Здесь же «сухость», выверенность и абсолютная точность.

Зато спустя пять с половиной лет могу уверенно сказать: счастлива быть в БЕЛТА! Благодарна судьбе, что произошел такой крутой поворот в моей жизни.

БД Но задачу-то глава государства очертил непростую, обозначив ее как очередной этап развития информационного агентства.

– Да, Президент, высоко оценив работу БЕЛТА, высказал пожелание, чтобы мы двигались вперед.

Получилось ли? Говорить, что все идеально, не в моих правилах, но факт остается фактом: никогда ранее у информагентства не было так много проектов. Как руководитель довольна тем, что смогла сформировать команду творческих, неравнодушных людей. Плечом к плечу мы прошли переходный период и продолжаем реализовывать свои идеи. На мой взгляд, благодаря именно творческому подходу к любой задаче смогли вывести агентство на



НАШЕ ДОСЬЕ

АКУЛОВИЧ Ирина Борисовна.

Родилась в Могилеве. Окончила Могилевский государственный педагогический институт имени А.А. Кулешова.

Трудовую деятельность начинала учителем начальных классов СШ № 21. С 2001 года – редактор, старший редактор на студии телевидения Могилевского областного телерадиообъединения. В 2003–2009 годах – собственный корреспондент, заведующий корпунктом в Могилеве АТН Первого национального канала. С 2009 года – директор РУП «Телерадиокомпания „Могилев“».

9 апреля 2018 года назначена генеральным директором республиканского унитарного предприятия «Белорусское телеграфное агентство».

Человек года Могилевщины – 2012. Член Совета Республики Национального собрания шестого созыва.

Удостоена Благодарности Президента Республики Беларусь.

новые рубежи и по многим показателям лидируем в отечественном медиапространстве. В этом году наш проект «За печатью памяти» удостоен Гран-при XIX Национального конкурса «Золотая Литера».

Продолжаем развивать наработки прежних лет: издаем книги, готовим и проводим фотовыставки по всей стране, создаем макеты для тематических билбордов. Множество интересных идей реализуют наши печатные издания: они обрели второе дыхание благодаря кадровому обновлению.

«Агентство очень активно и наступательно развивает мультимедийную онлайн-журналистику».

Но, разумеется, приоритет прежний – новости, новостная лента. Сегодня уже недостаточно собрать, получить и распространить информацию. Задача в том, чтобы сделать материалы интереснее, «объяснить» новость с помощью современных технических возможностей. И здесь на передний план выступает мультимедийность, о чем говорил и Президент. Это наш тренд: агентство очень активно и наступательно развивает мультимедийную онлайн-журналистику.

БТ Действительно потрясающая история, можно сказать, прорыв: у YouTube-канала БЕЛТА почти полтора миллиона подписчиков – ни одно белорусское государственное СМИ пока не достигло этой планки.

– Дело не в цифре, хотя, безусловно, следим за популярностью канала, и особенно радует то, что наш видеоконтент находит своего зрителя в разных уголках мира. И география стран, где именно смотрят БЕЛТА, постоянно расширяется. Недруги упорно пытаются слепить из нашей страны образ страшного врага. Мы же поставили цель пробить стену непонимания, достучаться до разума людей, прежде всего за рубежом. Чтобы они убедились, что их много лет кормили откровенной ложью. Так и происходит, судя по обратной связи.

Видеоконтент, как правило, с субтитрами на разных языках, в зависимости от целевой аудитории. Тексты на английском, немецком и испанском сопровождают большинство заявлений главы нашего

государства. С субтитрами выходят также специальные видеопроекты БЕЛТА: «Неделя Президента» и «По факту: решения Первого» – на английском языке, «В теме» – частично на немецком. Примечательно, что именно с текстовым сопровождением наш контент смотрят около 40 % зрителей.

Проект «В теме» за короткое время набрал более 107 миллионов просмотров в стране и за рубежом. В марте агентство презентовало документальные «Хроники» – о героях и злодеях нашей истории. Видеоподкасты с субтитрами на немецком языке выходят каждый месяц хронометражем не более 20 минут, в них богатейшая архивная основа и мнения признанных экспертов. Цикл, на мой взгляд, интересный и даже захватывающий. Аудитория его все время растет. К примеру, видео об убийцах Хатыни посмотрели более 100 тысяч раз.

С осени 2022 года БЕЛТА готовит звуковые подкасты, где с позиции нашей страны акцентируем внимание на злободневных событиях международной жизни. Они быстро стали набирать популярность, у некоторых по миллиону и больше прослушиваний. Думаем над тем, чтобы звуковые подкасты появлялись ежедневно.

Оператор Владимир Жуков и корреспондент
главной редакции информации Вера Василевская



Самой собой, активно присутствуем в таких популярных социальных медиа, как «Телеграм», «ВКонтакте», «Одноклассники», X, Facebook, Instagram и TikTok.

Недавно в информагентстве появилась телестудия. Конечно, она не такая огромная, как знаменитая «шестисотка» на Макаенка, 9, но в ней есть все, чтобы успешно осуществлять наши идеи и планы – сегодняшние и будущие.

«Работы у нас много, идей и пока нереализованных планов еще больше».

У нас лучшие фотоаппараты и объективы, суперсовременная компьютерная техника, отличные видеокамеры и световое оборудование, серверы и аппаратные комплексы – БЕЛТА, как сказали бы в прежние времена, вооружена до зубов. И я очень благодарна Президенту за значительную поддержку предприятия.

БЭ Пользователи сети хорошо знают вас и как одну из популярных ведущих БЕЛТА. В частности, имею в виду действительно народный видеопроjekt «Страна говорит». (Улыбается.) Сказывается телевизионное прошлое, или здесь что-то другое?

– Я человек творческий и мне интересно общаться с людьми, почему бы нет?! Обратите внимание, практически все руководители республиканских СМИ работают в эфире. Кто-то постоянный гость аналитических программ, кто-то ведущий авторской передачи. Это очень правильно, на мой взгляд. А «Страна говорит» – проект, не похожий ни на какой другой: его участники – представители регионов и столицы, с которыми мы говорим обо всем, что интересно и необходимо людям.

Словом, работы у нас много, идей и пока нереализованных планов еще больше. Главное – научились создавать качественный мультимедийный продукт и продвигать его на различных платформах.

БЭ Но, собственно, все пляшет от флагманской сетевой медиаплощадки belta.by, которую знают во многих уголках земного шара,

что неудивительно: информационное агентство сообщает новости миру на шести языках – белорусском, русском, китайском, английском, немецком, испанском. А с недавних пор и на польском...

– О последнем хочу сказать особо. Это возможность донести до наших соседей правду, которую от них пытаются скрыть собственная власть. Пусть знают, что белорусы за мир, что мы не хотим войны и не собираемся ни на кого нападать. Пусть обдумают те инициативы, которые предлагает Президент Александр Лукашенко. У нас одно желание – чтобы белорусы и поляки свободно ездили друг к другу в гости, навещали родных и друзей, торговали и сотрудничали в культуре, науке, искусстве. Польские власти восприняли нашу инициативу буквально как вторжение, и это лучший показатель того, что действуем правильно.

Только вдумайтесь: за этот год агентство передало более 55 тысяч текстовых информационных сообщений, интервью, комментарии и репортажей. Появившись на ленте новостей, которую получают подписчики, в считанные минуты самая злободневная и важная информация доступна уже для всех на belta.by. БЕЛТА цитируют мировые СМИ, дают ссылку на нас.



Сотрудники центра связи и автоматизированных систем: начальник центра Виталий Галиновский, руководитель сектора Елена Кузнецова и инженер Татьяна Коренькова

Фотохроника – отдельная тема для разговора. В архиве агентства хранятся сотни тысяч иллюстраций – это настоящая фотолетопись страны! Неудивительно, что часто получаем просьбы предоставить тот или иной снимок, который больше нигде не найти. Более 60 тысяч фото каждый год пополняют этот бесценный фонд. Представляете, насколько интенсивно работают наши фотокоры? А их совсем немного.



Главный редактор редакции визуальной информации Ольга Зайцева (справа) и заместитель главного редактора – начальник отдела спецпроектов Наталья Козич



Зоркий глаз Виталия Пивоварчика



Первые поздравления с 105-летием агентства. Генеральный директор ТАСС Андрей Кондрашов и генеральный директор БЕЛТА Ирина Акулович во время XXX заседания Совета руководителей государственных информагентств СНГ в Минске 15 декабря 2023 года

Возможно, читателям будет интересно, что информационные и фотосообщения о важнейших событиях в стране в режиме онлайн БЕЛТА передает по каналам Ассоциации национальных информационных агентств государств СНГ – АНИА. В нее, кроме Беларуси, входят Россия, Азербайджан, Казахстан, Армения, Кыргызстан, Молдова и Таджикистан. Накануне 105-летия БЕЛТА в Минске прошло юбилейное, XXX заседание Совета руководителей государственных информагентств СНГ, на котором обсуждали развитие сотрудничества в информационной сфере.

БД Любопытно, отличается ли чем-то Белорусское телеграфное агентство от своих собратьев в странах Содружества?

– Что в основном представляют собой информагентства на постсоветском пространстве? Как правило, это три направления деятельности – лента новостей, сайт и фотохроника. У БЕЛТА их куда больше.

К перечисленному добавлю то, что, например, наше агентство разрабатывает, информационно и

технически поддерживает десятки сайтов, в том числе госорганов. При этом используем собственные технические решения, которые возможны благодаря нашему центру связи и автоматизированным системам, где удалось сохранить костяк специалистов – зачинателей информационной системы БЕЛТА.

Пятнадцать лет агентство занимается сопровождением официального интернет-сайта Республики Беларусь – belarus.by. Он задумывался как визитная карточка страны и, мне кажется, целиком оправдывает свое предназначение: неизменно входит в топ-5 сайтов, которые выдают поисковые системы при запросе информации о Беларуси. Здесь есть все самое главное о нашей стране: от данных о государственном устройстве до туристических достопримечательностей и новостей. Налажена обратная связь с посетителями сайта. Этот интернет-проект, можно сказать, наш дополнительный вклад в противодействие фейкам и стереотипам, которые создают те, кто даже никогда не был в Беларуси.

Еще издательство. Каждая его новая книга – событие в общественно-культурной жизни страны. Здесь работают профессионалы, понимающие друг друга с полуслова. Наши книги неоднократно удостоивались наград на престижных конкурсах, в том числе международных. Летом совместно с Министерством юстиции, Генеральной прокуратурой и Национальным архивом презентовали два издания, которые стали символическим итогом работы в Год исторической памяти – «Последние свидетели» и «Архивы. Ничего, кроме правды». В основу книг легли публикации наших печатных СМИ – журнала «Беларуская думка» и ежедневника «7 дней». Мультимедийная версия размещена на интернет-портале под общим названием «За печатью памяти». Не скрою, очень сложный и тяжелый материал о геноциде нашего народа в годы Великой Отечественной войны, здесь множество почти неизвестных ранее страшных фактов и фотоснимков. Но это общая правда, в которой и наша память, и наша сила.

К слову, о периодических изданиях. БЕЛТА их выпускает четыре: «Беларуская думка», «7 дней», «Экономика Беларуси» и информационный бюллетень. То, что мы сохранили печатные СМИ, очень

Книги, которые стали для БЕЛТА символическим итогом работы в Год исторической памяти



Специалист допечатной подготовки Дарья Грехнева, технические редакторы Ольга Кирильчик и Анна Рачицкая

важно и для читателей и, думаю, для агентства тоже – это взаимная творческая подпитка, обмен идеями, совместные проекты.

«Работать в БЕЛТА могут только „апантанья“ люди, прикипевшие душой к любимому делу».

Журнал «Беларуская думка» – общественно-политическое и научно-популярное издание с присущими ему основательностью, аналитичностью и экспертным подходом. Он аккредитован Высшей аттестационной комиссией по шести научным направлениям.

Очень дорожим еженедельником «7 дней». Это первый издательский проект БЕЛТА: творческая история популярного издания успешно продолжается с 1990 года.

Журнал «Экономика Беларуси» – для тех, кто предпочитает анализировать, сопоставлять, интересуется тенденциями экономического развития страны.

Работники госорганов каждый месяц получают информационный бюллетень. Это хроника важнейших событий с участием главы государства, комментарии экспертов, правовая информация.

Б1 Вы, наверное, знаете: о коллективе, сотрудниках БЕЛТА в журналистской среде ходят легенды...

– (Улыбается.) Ну да, как говорится, нас мало, но мы в тельняшках!

Нет ничего важнее, чем любить дело, которым занимаешься. И когда рядом единомышленники, люди такого же склада, возникает положительная, волшебная энергетика, и все тогда получается.

Если на большом мероприятии, куда приглашают много журналистов, кто-то, положив ноутбук на колени, в сумасшедшем темпе колотит по клавишам, будьте уверены: это сотрудник БЕЛТА. Не перестаю удивляться поразительной способности одновременно следить за происходящим и писать, чтобы передать информацию как можно быстрее, опередив всех.

«Все 105 лет у БЕЛТА была одна задача – рассказывать правду».

Мне кажется, работать в БЕЛТА могут только «апантанья» люди, прикипевшие душой к любимому делу. Некоторые из них – специальный корреспондент Игорь Ходасевич и собственный корреспондент Эдуард Пивовар, ведущие фотокорреспонденты Сергей Холодилин и Александр Хитров, обозреватель отдела по освещению деятельности Президента Алина Гришкевич, ведущий редактор Наталья Соколова и ответственный выпускающий Светлана Статкевич – в агентстве 20–30–35 лет, а ведущий фотокорреспондент отдела по освещению деятельности Президента Николай Михайлович Петров – без малого 40.

Но БЕЛТА – это командная работа, где слышат друг друга и эффективно взаимодействуют. Одиночка, даже гениальный, тут не справится. Качество и скорость, а это превыше всего ценится в информационном мире, сможет обеспечить лишь слажен-

ная и надежная команда. Технологии – конечно, без них никуда, но они не принесут желаемого результата, если не будет этого союза преданных профессии и Беларуси людей. В этом я уверена абсолютно.

Все 105 лет у БЕЛТА была одна задача – рассказывать правду. Как государственное информагентство мы отвечаем за каждое свое слово. Для любого СМИ, отечественного и зарубежного, БЕЛТА – это стопроцентно надежный источник информации о Беларуси, о деятельности нашего Президента и правительства, обо всем происходящем на белорусской земле.

А правда... Она достигается профессиональным трудом. И стремимся работать как можно лучше. Глава государства говорит, что если каждый на своем месте будет хоть понемногу прибавлять, то страна в целом и люди в Беларуси будут жить хорошо.

Это ложь распространяется мгновенно – люди падки на эмоции, на броские заголовки. Правда же трезва и спокойна и не так эффектна. Но движет-то миром именно она. И правда всегда победит!

Одна ошибка или неверный шаг могут подорвать авторитет информационного агентства. Этого мы позволить не можем. Слишком много душевных сил и трудов вложено в БЕЛТА за 105 лет. Наши предки буквально выпестовали ее, после войны подняли из руин, а за годы независимости огромными усилиями превратили в медиахолдинг... Только вперед, только с правдой, как напутствовал Президент.

Б1 Спасибо за интересный разговор. Пусть 105-летие БЕЛТА станет новой отправной точкой в ее большой и богатой истории.

– Спасибо. Самые теплые поздравления всем белтовцам – ветеранам и нынешним сотрудникам.

Беседовал Игорь ГОНЧАРУК