

# Вещание без границ



Ирина ТОЛСТИК,  
кандидат  
филологических  
наук, доцент

**Новые информационно-коммуникационные технологии (НИКТ), представленные на национальном медиaprостранстве и рассчитанные на внешнеэкономическую деятельность, способны стать основным механизмом реализации конкурентных преимуществ Республики Беларусь на международных медиарынках. На фоне сокращения продаж печатных СМИ, падения их тиражей НИКТ остаются по-прежнему востребованными. Это объясняется их конкурентоспособностью с точки зрения научно-технического превосходства над печатными СМИ, участия в глобализационных процессах на медиарынке и мобильностью в распространении информации.**

**К** числу НИКТ, представленных на медиарынке Беларуси, относятся спутниковое телевидение, интернет-телевещание, интернет-издания, а также связанные с Интернетом услуги мобильной и традиционной телефонии, новые почтовые технологии. Все они задействованы в международном обмене информацией и обладают определенными перспективами на внешних рынках.

Спутниковое телевидение Республики Беларусь участвует в либерализации медиарынка в рамках СНГ и Союзного государства, а также в глобальном масштабе. Таким образом, СМИ Беларуси активно задействованы в создании единого информационного пространства Содружества Независимых Государств. Эту возможность получили прежде всего электронные СМИ, которые стали сочетать технологическую гонку с идеологическими преимуществами глобализации, превратившись в трансграничные. По сравнению с печатными СМИ

они обеспечивают больший охват аудитории и аудиовизуальный эффект. К конкурентным преимуществам таких медиа на международных рынках относятся качество и уникальность распространяемой информации. Так, 25 сентября 2007 года начал вещание российско-белорусский телеканал ТРО (Телерадиовещательной организации Союзного государства). Главная его задача – объединение информационного пространства двух стран. В основе концепции ТРО лежит принцип – телевидение ради общества. Он служит основой публицистической эффективности канала. Граждане Союзного государства должны видеть на экране себя, свои реальные проблемы и реальную жизнь. Значительную часть вещания составляют исторические, публицистические, общественно-политические и культурологические программы, документальные фильмы, а также детские и молодежные передачи. Резервом для повышения экономической эффективности канала явилось начало вещания в сентябре 2007 года Телерадиовещательной организации Союзного государства (ТРО Союза) на спутниковом телевизионном канале «ТРО Союз». Благодаря последнему, телерадиопрограммы ТРО Союза были представлены в эфире каналов «Общационациональное телевидение», «Первый национальный канал Белорусского радио», «Столичное телевидение», «Беларусь-ТВ» (Республика Беларусь); «Россия», «ТВ Центр», «Культура», «Звезда», «Рен ТВ», радио «Маяк», «Радио России» и «Голос России» (Российская Федерация). Ежедневный объем вещания телеканала – 12 ча-

## ОБ АВТОРЕ

ТОЛСТИК Ирина Аркадьевна.

Родилась в г. Минске. Окончила в 1982 году факультет журналистики БГУ, затем аспирантуру на кафедре истории журналистики факультета журналистики БГУ.

Трудовую деятельность начала на факультете журналистики на кафедре зарубежной журналистики и литературы в 1985 году.

В настоящее время – ведущий научный сотрудник отдела мировой экономики и международных экономических отношений Института экономики НАН Беларуси.

Кандидат филологических наук (1987), доцент.

Автор свыше 70 научных публикаций, 2 монографий.

Сфера научных интересов: проблемы международных медиарынков в условиях глобализации.

сов – превращает его в эффективное средство распространения совместной продукции на рынках соседних государств.

К числу подобных механизмов реализации конкурентных преимуществ Республики Беларусь на внешних медиарынках относится и Межгосударственная телерадиокомпания «Мир». Соглашение о ее создании подписали главы восьми постсоветских государств, в том числе и Беларуси, в октябре 1992 года, что стало олицетворением политики по созданию единого информационного пространства СНГ. По оснащенности эта компания принадлежит к числу высокотехнологичных. Вещание осуществляется через спутник Intelsat 904 и собственную систему наземных спутниковых систем связи. Телерадиокоммуникационный центр в Москве соединяет спутниковые станции филиалов и представительств, что обеспечивает работу в режиме онлайн. В Беларуси собственный дециметровый канал телекомпании стран СНГ «Мир» начал вещать 25 декабря 2004 года на частоте 35 ТВК передатчиком мощностью 5 кВт.

В октябре 2008 года МТРК «Мир» и телерадиоорганизации Азербайджана, Армении, Беларуси, Кыргызстана, Молдовы, России, Таджикистана, Украины подписали соглашение о создании Межгосударственного информационного пула. Суть этого проекта – возрождение телеобмена между государствами СНГ. Со временем планируется образование отдельного телеканала, способного соперничать с Euronews [1, с. 22]. Конкурентное преимущество Республики Беларусь в этом проекте просматривается в информационно-публицистическом аспекте.

Благодаря использованию спутникового телевидения Республика Беларусь эффективно завоевывает глобальное информационное пространство и выходит на мировые рынки. Программы собственного телеканала «Беларусь-ТВ», вещающего с 1 февраля 2005 года, можно принимать на территории России, стран СНГ, Восточной и Центральной Европы. В мае 2007 года телеканал перешел на новый российский спутник Express AM 22. По состоянию на 1 января 2008 года телеканал «Беларусь-ТВ» ретранслировали 423 кабельных оператора в 283 городах 13 стран ближнего

и дальнего зарубежья. Наиболее широко он представлен в России (135 кабельных операторов). Кстати, менее чем за год 11 муниципальных образований Московской области наладили на своей территории вещание белорусского спутникового канала [2, с. 1]. В Украине его представляют 175 кабельных операторов, в Эстонии – 26, Литве – 14, Латвии – 28, Молдове – 32. Канал ретранслируется также в Казахстане, Болгарии, Польше, Армении, Грузии, Узбекистане и Австралии [3, с. 27]. Сейчас его потенциальная аудитория – примерно 110 млн. зрителей и около 45 стран. В Российской Федерации канал делит 15–16-е места с известным каналом Euronews и входит в топ-20 телеканалов [4, с. 1].



Зона покрытия спутника Express AM 22, транслирующего телеканал «Беларусь-ТВ»

Основные направления увеличения потенциала такого вещания намечены в Государственной программе развития спутникового телевизионного вещания до 2010 года и Государственной программе внедрения цифрового телевизионного и радиовещания до 2015 года. Следует отметить, что Беларусь, несмотря на активное использование спутникового вещания, пока не является лидером в этом секторе. По количеству национальных спутниковых систем к числу таковых относятся США (почти 30 космических аппаратов), Япония (более 20), Россия (17), Индия и Китай (по 9). Всего на рынке спутниковых телекоммуникаций работают 58 операторов 33 стран, которым принадлежит 88 систем спутниковой связи [5, с. 5]. Отечественные телеканалы, такие как НГТРК, ОНТ, СТВ, имеют мобильные станции

спутниковой связи, применяющиеся для ведения своих прямых трансляций, прежде всего на территории Беларуси. Так, в мае 2007 года через спутник Intelsat 904 начали распространяться программы Первого национального телеканала Белорусского телевидения. Преимущество НГТРК – ее членство в Европейском вещательном союзе (ЕВС) и ассоциированное членство в Национальной ассоциации телерадиовещателей России (НАТ). Таким образом, в лице Первого телеканала узаконен доступ Республики Беларусь к глобальной аудитории.

Реализация конкурентных преимуществ Беларуси на международных медиарынках напрямую зависит от повышения уровня оснащенности страны спутниковыми системами в условиях технологической гонки. Еще в 1996 году на территории Смоленского района Минской области для создания магистральных линий связи и организации спутникового вещания национальных теле- и радиоканалов был построен комплекс земных станций спутниковой связи «Телепорт». Он оснащен необходимой для подобных объектов инфраструктурой, современным оборудованием, имеет квалифицированный персонал. Программы, предназначенные для спутникового вещания, готовят в студиях телекомпаний. Затем по волоконно-оптическим линиям связи они подаются в «Телепорт», с помощью его технических средств пакетом «поднимаются» на спутник, с которого поступают потребителю. Однако сегодня актуально повышение публицистической эффективности белорусских программ, передающихся через спутник. В перспективе планируется создание англоязычных версий отечественных телеканалов и внедрение синхронного перевода на основные языки мира (английский, французский, немецкий, испанский и другие). Это даст возможность еще больше расширить уже сегодня многомиллионную аудиторию.

Иными словами, основное конкурентное преимущество Беларуси на международных медиарынках с точки зрения механизмов его реализации заключается в единстве публицистической, экономической и технологической составляющих спутникового вещания. В силу своей трансграничности такое вещание позволяет не только инте-

грироваться в глобальное информационное пространство, но и обеспечивает наше экономическое присутствие на мировых медиарынках, а также содействует реализации национальных, культурных, других прав и законных интересов этнических белорусов, живущих за границей.

Технологии, связанные с услугами Интернета на медиарынке, также относятся к НИКТ. Интернет-журналистика, или веб-журналистика, как и спутниковое телевещание, трансгранична и позволяет распространять в режиме онлайн информацию по всему миру. Почти 200 печатных СМИ Республики Беларусь имеют свои сайты. Однако посещаемость их не превышает 5–7 тыс. человек в сутки. Например, если газета выходит пять раз в неделю, то ее субботний номер размещается в сети в пятницу вечером, после чего три дня интернет-ресурс не обновляется. Посещаемость такого сайта, как правило, невысока [6, с. 42]. Не все региональные газеты имеют свои онлайн-версии, из чего следует, что интернет-издания – это еще не до конца освоенный резерв усиления белорусского присутствия на международных медиарынках.

Конкурентное преимущество Беларуси в коммуникационных сетях заключается в появлении новых скоростей Интернета. Так, внешний белорусский интернет-шлюз сравнительно недавно вновь стал шире, и сейчас скорость передачи данных достигает 5,2 Гбит/с. Эксперты отмечают, что наиболее востребованное направление у белорусских пользователей – российское, поэтому увеличение мощности чаще всего происходит именно здесь. Раньше суммарная пропускная способность в российском направлении составляла 3,2 Гбит/с. Благодаря «Ростелекому» было заменено оборудование и расширен шлюз, теперь в направлении российского сегмента организован поток пропускной способностью 4 Гбит/с. Это позволяет увеличить скорость прохождения трафика и улучшить качество передачи данных. В направлении зарубежных ресурсов мощность канала осталась прежней – 1,2 Гбит/с [7, с. 1].

Расширение шлюза Интернет в российском направлении имеет большое значение для формирования единого информационного пространства Союзного государства



и увеличения масштаба распространения рыночной информации. Например, созданы соответствующие интернет-СМИ: общественно-политическое интернет-издание «Время Союза», функционирующее с 2007 года, которое пропагандирует эффективные формы интеграции Беларуси и России в сфере экономики, политической и культурной жизни. Обновление статей по всем рубрикам издания производится еженедельно, а новостей – ежедневно, кроме субботы и воскресенья. Кроме того, действует интернет-портал «Союз-Инфо», представляющий ежедневную ленту новостей союзной и интеграционной тематики, календарь событий союзного значения, актуальную информацию о мероприятиях и конкурсах, проводимых Постоянным Комитетом Союзного государства.

Информационно-аналитический портал Союзного государства [www.soyuz.by](http://www.soyuz.by) также следует оценивать в контексте информационных возможностей Республики Беларусь на международных рынках и использования НИКТ. На портале функционируют четырнадцать информационных рубрик, предлагающих эксклюзивную информацию о процессе интеграции Беларуси и России. В мае 2001 года создан официальный сайт Парламентского Собрания Союза Беларуси и России, положивший начало систематической работе по оперативному информированию пользователей глобальной электронной сети Интернет о деятельности Парламентского Собрания Союза Беларуси и России – [www.belarus.ru](http://www.belarus.ru) [8, с. 3–5].

Также конкурентным преимуществом нашей страны на внешних рынках следует назвать тот факт, что пользователями Интернета является почти 1/3 всего ее населения. Согласно докладу «Об информационной экономике» ЮНКТАД (Комитет ООН по торговле и экономическому развитию), в Беларуси 3,39 млн. интернет-пользователей. Это же подтверждается официальными данными Министерства связи и информатизации, согласно которым более 3 млн. активного населения имеют доступ в Сеть [9, с. 11]. Такие масштабы потребления мировой информации в стране характеризуют участие отечественного пользователя в глобальном информационном обмене. Этот факт приобретает все



Страны СНГ должны более интенсивно взаимодействовать в сфере информационных технологий. Об этом заявил Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко, выступая перед участниками специального заседания саммита «Соединим пространство СНГ». 26 ноября 2009 года

большее значение с точки зрения качества информированности населения о мировых процессах, если учесть, что в самой Сети появляется множество различных ресурсов с видеоконтентом, в том числе и собственное интернет-телевидение. Сеть используется для трансляции конференций, семинаров, презентаций. Подобный опыт должен пополняться и внедряться в международное сотрудничество. В Беларуси действует проект интернет-телевидения ITV.BY, его владелец и создатель – компания «Фабрика информационных технологий». Разработчики уже предложили использовать основной «козырь» данного вида связи – интерактивность в организации онлайн-обучения [9, с. 11].

Перспективы отечественного Интернета постоянно расширяются. Согласно принятому в Париже решению на заседании интернет-корпорации по присвоению имен и адресов (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) стало возможным создание доменов на кириллице. Инициатором этого шага выступила Болгария. Вскоре началась регистрация русскоязычных имен в советской зоне SU. В соответствии с решением российского Фонда развития Интернет (<http://www.fid.su/>) с 28 апреля 2008 года в домене SU регистрируются адреса на русском языке. Другие российские регистраторы постепенно переходят на многоязычный режим. В частности, «Регтайм» (<http://www.webnames.ru/>) регистрирует домены на русском, болгарском, украинском,

белорусском, греческом, иврите и арабском языках (также в домене SU) [10, с. 22]. Благодаря этому белорусы и их этнические представители за рубежом получили возможность заявить о себе в сети на родном языке. Это событие имеет большое политическое и социокультурное значение.

Аргументом в пользу Беларуси на международных медиарынках с точки зрения использования НИКТ является стабильность в области отечественной электросвязи. Она гарантируется политикой государства по либерализации рынка услуг связи, а также запретом на перекрестное субсидирование различных видов услуг в этой области. В ситуации экономического кризиса такое положение позволяет расширять международные контакты, привлекать иностранных инвесторов на внутренний рынок, повышать возможности



Один из залов доступа в Интернет на минском Главпочтамте

выхода на внешний. Поэтому Беларусь представляет для зарубежных партнеров приоритетный интерес. Как отмечалось на встрече Президента Республики Беларусь А. Лукашенко с генеральным секретарем Международного союза электросвязи (МСЭ) Хамадуном Туре, которая состоялась еще в апреле 2008 года, в Беларуси самый высокий в СНГ уровень покрытия территории мобильной связью (89 %) [11, с. 1]. Тогда же ключевыми проблемами, существующими в мире в сфере информационно-коммуникационных технологий, были названы: ликвидация цифровых различий, кибербезопасность и информационное обеспечение ликвидации природных катаклизмов. По мнению Президента А. Лукашенко, эти проблемы в

Беларуси могут быть решены в ходе акции «Соединим пространство СНГ». Именно под таким названием белорусский лидер предложил провести в Минске региональную конференцию в продолжение акции МСЭ «Соединим мир», провозглашенной в целях усиления информационных коммуникаций в разных регионах мира.

Интернет-технологии в Беларуси развиваются в тесной связи с либерализацией рынка электросвязи, которая, в свою очередь, сочетается с поэтапной ребалансировкой тарифов и, как уже упоминалось, с исключением перекрестного субсидирования. Это оговорено Государственной программой развития связи в Республике Беларусь до 2010 года и разработанной стратегией развития электросвязи на ближайшую перспективу. В данном направлении еще в 2007 году по поручению главы государства и правительства разработан проект закона о внесении изменений в закон «Об электросвязи», предусматривающий определенные шаги по дальнейшей либерализации рынка. Вместе с тем данный проект разрабатывался и вносился в правительство с учетом необходимости исключения перекрестного субсидирования, повышения тарифов на услуги местной телефонной сети и снижения тарифов на услуги международной электросвязи. По оценкам экспертов, вероятные потери РУП «Белтелеком» от демонаполизации рынка могут составить порядка 130 млрд. рублей, в том числе от лишения монопольного права на предоставление внешнего шлюза – 100 млрд., от отказа от монополии на межоператорские соединения – 30 млрд. Ребалансировка тарифов будет осуществляться поэтапно.

Национальный оператор РУП «Белтелеком» много делает для внедрения НИКТ. Например, разрабатывается план мероприятий, предусматривающий ускоренное развитие широкополосного доступа в Интернет, поскольку количество абонентов – один из ключевых показателей при определении индекса цифровой доступности, который рассчитывается в рамках Международного союза электросвязи. Если говорить о емкости сети Интернет в Беларуси, то, согласно Программе развития связи до 2010 года, планируется ввод национальным оператором более

200 тыс. портов широкополосного доступа в Интернет. В целом по стране насчитывается свыше 250 тыс. портов оборудования широкополосного доступа. Из них порядка 70 тыс. на начало 2008 года принадлежало РУП «Белтелеком». Из 3,8 млн. абонентов почти 2,8 млн. имеют выход в сеть Интернет. Широкополосный доступ в Интернет в Беларуси еще до недавнего времени был в распоряжении 70 760 человек, из них 44 669 человек являлись абонентами РУП «Белтелеком». Количество абонентов широкополосного доступа в Интернет растет в геометрической прогрессии. Вскоре количество портов возрастет, опорная сеть станет мощнее в 10 раз, то есть будет строиться сеть в 10 Гб, включая райцентры. Это позволит развернуть такую услугу, как IP-TV (Internet Protocol Television – цифровое интерактивное телевидение в сетях передачи данных по протоколу IP). Сегодня происходит тестовая эксплуатация этой услуги. Вскоре она начнет оказываться в Минске, а в дальнейшем – в областях.

Развиваются сети WIMAX (Worldwide Interoperability for Microwave Access, технология широкополосной беспроводной передачи данных, стандарт IEEE 802.16). Это один из инновационных проектов в Беларуси, где используются как проводные, так и беспроводные технологии [12, с. 16].

Стремительное развитие новейших телекоммуникаций в Беларуси также улучшает ее позиции на мировых медиарынках. По последним данным, уровень покрытия территории страны мобильной связью уже возрос почти на 3 % и составляет сейчас 93 %. Число активных абонентов превысило 8 млн. человек, причем в Минсвязи активными уже не считаются те, кто молчал более 2 месяцев. За тот же период тарифы на МТС и VELCOM, по данным Белстата, выросли всего на 0,1 %. В 2007 году тарифы на услуги мобильной связи вообще не росли.

Проанализировав состояние отрасли в республике по индексу цифровой ровности, который используется МСЭ, специалисты выяснили, что белорусский уровень соответствует среднеевропейскому и немного выше общемирового. В стране стоит задача за два года достигнуть уровня развития 10 передовых европейских

стран. Под реализацию этой программы потребуется 4,5 трлн. белорусских рублей (цифра закладывалась до кризисных проявлений, затронувших Беларусь. – **Прим. авт.**). Финансирование намечено осуществлять не только за счет подведомственных Минсвязи организаций, но и за счет всех субъектов рынка телекоммуникаций, в том числе и провайдеров, операторов кабельного телевидения. Более того, Министерство связи и информатизации взяло на себя обязательство до конца 2010 года обеспечить покрытие цифровым телевизионным вещанием территории, на которой проживает 80 % населения. В 2009 году планировался прирост по услугам связи для населения и юридических лиц на 30 %, что в цифровом выражении равняется 1,9 трлн. рублей [13, с. 1].

Таким образом, новые информационно-коммуникационные технологии, будучи наиболее мобильными и экономически эффективными с точки зрения затрат и своих коммуникационных возможностей, способны сыграть ключевую роль в еще большем укреплении положения Беларуси на международных медиарынках. ─

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Завадская, И. Современное телевидение / И. Завадская // Советская Белоруссия. – 2009. – 7 марта.
2. Ананіч, Л. Задача СМІ – садзейнічаць развіццю эканамічных і культурных сувязяў / Л. Ананіч // Звязда. – 2006. – 27 верасня.
3. СМІ Беларусі. Год 2007 (По материалам итоговой коллегии Министерства информации Республики Беларусь) // Журналист. – 2008. – № 1 (6), март. – С. 24–27.
4. Целяшук, В. «Еўраньюс» па-беларуску / В. Целяшук // Звязда. – 2007. – 1 лютага.
5. Катлярова, Ж. Беларусь чакае TV-рэвалюцыя? / Ж. Катлярова // Звязда. – 2007. – 23 чэрвеня.
6. Градюшко, А. Веб-журналистика уже в Беларуси! / А. Градюшко // Журналист. – 2008. – №2 (7), июнь. – С. 42–43.
7. Нікалаева, Н. Новыя хуткасці Інтэрнэту / Н. Нікалаева // Звязда. – 2008. – 14 кастрычніка.
8. Развитие единого информационного пространства Союзного государства. XIII Международная выставка «СМІ ў Беларусі» 5–8 мая 2009 года: Постоянный Комитет Союзного государства, 2009. – 8 с.
9. Жданович, Н. Интернет для повышения квалификации / Н. Жданович // Белорусы и рынок. – 2008. – 26 мая.
10. Имя точка SU // Белорусы и рынок. – 2008. – 12 мая.
11. Беларусь зацікаўлена прадэманстраваць сусветнай супольнасці дасягненні ў развіцці ІКТ // Звязда. – 2008. – 28 красавіка.
12. Быковский, П. В преддверии открытия рынка / П. Быковский // Белорусы и рынок. – 2008. – 19 мая.
13. Бераснеў, П. Праз 2 гады сувязь у краіне будзе на ўзроўні 10 перадавых еўрапейскіх краін / П. Бераснеў // Звязда. – 2009. – 29 студзеня.