

Сеть во благо государства

Использование Интернета в политической коммуникации



Ольга
ПРОЛЕСКОВСКАЯ,
аспирант

Научный
руководитель –
КРИШТАПОВИЧ
Лев Евстафьевич,
доктор
философских наук,
профессор

В условиях изменения геополитической реальности и стремительного развития телекоммуникационных технологий средства массовой информации играют ключевую роль во всех без исключения сферах жизни современного общества, политических и социально-экономических процессах. Явственно обозначилась тенденция к размыванию национального информационного пространства, его интернационализации, одновременно повышается его уязвимость и незащищенность перед лицом возможных информационных атак извне.

Невероятно высокие темпы распространения телекоммуникационных услуг, среди которых ведущую роль играет предоставление доступа к глобальной сети Интернет, стали катализатором трансформации многих традиционных институтов современного общества, в том числе и в политике. Это подтверждается появлением в последние годы в политической коммуникации таких терминов, как «сетевая политика», «политический Интернет», «киберполитика», «цифровая демократия», «коммуникационная демократия», «кибердемократия», «электронное правительство», «электронное гражданство» [1, с. 98–107.]. При этом рост эффективности политической коммуникации прямо пропорционален развитию информационно-коммуникационных технологий в конкретной стране.

Развитие системы массовой коммуникации в Республике Беларусь лишь незначительно отстает от общемировых тенденций. Современное состояние электронных технологий в Беларуси характеризуется глобальной модернизацией телекоммуникационных сетей всех уровней. Произво-

дится переход на цифровые и оптические технологии, вполне можно говорить об интеллектуализации всех технических средств электросвязи с едиными центрами управления. Положительным фактором является снижение цен на доступ в Интернет.

В Беларуси отмечается устойчивый рост активных и постоянных интернет-пользователей. По итогам отчета статистического агентства Gemius, с 2009 по 2011 год отечественная интернет-аудитория выросла на 31,1 %. По данным Белстата, количество абонентов и пользователей Интернета на начало текущего года достигло 6,8 млн, увеличившись за год почти в 3 раза. Наиболее распространен широкополосный доступ к сети Интернет (84 %). Услугами Паутины на начало 2012 года пользовались 39,6 % обследованного населения, из них 34,7 % – дома, 3,1 % – по месту работы (учебы), 0,3 % – в Интернет-кафе, 0,4 % – у друзей, родственников. При этом 71,5 % опрошенных отметили, что пользуются Интернетом каждый день, а 19 % населения узнают о важных событиях именно из Сети [2; 3].

Традиционные средства массовой информации работают преимущественно в режиме информационного монолога. Компьютерные же технологии открыли возможность многосторонней коммуникации. Каждый интернет-пользователь может выступать как получателем, так и отправителем информации, что позволяет осуществлять эффективное виртуальное взаимодействие коммуникантов друг с другом и с политическими субъектами.

Существует множество различных типов политический интернет-ресурсов.

ОБ АВТОРЕ

ПРОЛЕСКОВСКАЯ Ольга Олеговна.

Родилась в 1987 году в г. Минске. В 2010 году окончила факультет межкультурных коммуникаций Минского государственного лингвистического университета. С 2010 года – аспирант Академии управления при Президенте Республики Беларусь по специальности «Политические институты, процессы и технологии».

Сфера научных интересов: интернет-технологии в политическом процессе, имидж политического лидера, избирательные технологии.

Одна из них предложена Н. Соленковой, которая классифицирует содержимое глобальной сети по *типу контента сайтов* (новостные, аналитические, имиджевые, агитационные, смешанные), *по целям создания* (предвыборные, имиджевые, аналитические, сайты-инструменты информационных войн (компроматные), *по целевой аудитории, на которую ориентированы информационные ресурсы* (зарубежные, национальные, региональные, местные), *по принадлежности информационных ресурсов* (принадлежащие государству, медийным группам, политическим группам, бизнес-группам, независимые) [4].

Развитие политико-избирательных технологий с применением возможностей Всемирной паутины в Беларуси пока сильно отстает по сравнению с западными странами. Интерес к Интернету возрастает в период избирательных кампаний. Именно эффективная информационно-коммуникативная конкуренция является одним из определяющих факторов борьбы за политическую власть. Исследователи предлагают различные классификации сайтов, посвященных избирательным кампаниям, выделяя среди них агитирующие, дискредитирующие, партийные, общей направленности, используемые для мониторинга общественного мнения [5].

Очевидное преимущество Интернета как эффективного пиар-средства в период избирательной кампании обусловлено рядом факторов. Глобальная сеть не только открывает широчайшие перспективы интерактивного общения с избирателями, но и обеспечивает возможность прямой и косвенной агитации за кандидата и распространения о нем практически любой информации, позволяет постоянно обновлять новости, осуществлять сбор пожертвований, расширяет границы социологических исследований [6].

Среди прочего, Интернет привнес свежие и оригинальные решения в проведение предвыборной кампании, привлекая тем самым все большее количество заинтересованных людей. Веб-дизайнеры, работающие над сайтами политиков, уже давно не ограничиваются текстом и графикой. Воспитанный на информативных и развлекательных страницах Интернета, сегодняшний пользователь привык к широкому спектру мультимедийных технологий. Обращаясь к полити-

ческим сайтам, он предъявляет не менее высокие требования. Поэтому для того, чтобы привлечь и удержать внимание посетителя, разработчики сайтов используют огромное количество интерактивных и мультимедийных приемов, направленных на пользователя, таких, например, как флеш-анимация и интерактивные элементы.

Главной задачей политического Интернета выступает удовлетворение информационных и коммуникативных потребностей участников политического процесса в результате их взаимодействия посредством особых современных компьютерных ресурсов, программных продуктов и технологий.



На молодежном интернет-форуме «Я – лидер!». 2012 год

Среди наиболее востребованных форм политической коммуникации в сети Интернет можно выделить:

- **интернет-сайты**, позволяющие разместить любое количество материалов без временных или пространственных ограничений;

- **интернет-опросы и онлайн-голосование**, которые используются с целью выявления предпочтений аудитории. Опросы нацелены на определение намерений электората, его восприятия уже сложившегося имиджа партий и кандидатов, его отношения к экономической ситуации в регионе, а также на выделение проблем, наиболее остро стоящих перед избирателями;

- **блоги и мини-блоги**, обеспечивающие интерактивность, неформальный стиль подачи информации, быстрое получение обратной связи, обмен мнениями. С помощью

блога можно сформировать сообщество, так называемую «блогосферу» единомышленников, соратников по партии, представителей СМИ. Блоги, благодаря вышперечисленным свойствам, формируют доверие к личности политика;

– **форумы, чаты, социальные сети**, которые позволяют обмениваться текстовыми или голосовыми посланиями широкой аудитории в режиме реального времени. Это не только площадка для организации обсуждений и многостороннего обмена мнениями, но и зачастую источник информации. В основе организации таких форм коммуникации заложены базовые потребности человека как части социума – общение и самовыражение [7; 8].

Популярность блогерской активности и широкое распространение социальных сетей формируют совершенно новую общность, которая практически выпадает из государственной информационной политики. При этом существуют надежные, проверенные средства и методы, позволяющие создать правильную и объективную картину реальности, подчеркнуть достоинства проводимого в стране политического курса, объяснить сущность принимаемых решений. Изменилась оболочка, в которой сегодня нужно работать: «битва за умы» разворачивается уже не на страницах книг и газет, а на интернет-сайтах, в виртуальном пространстве, сохраняя, тем не менее, свою остроту и важность. Необходимо выработать действенную стратегию интеграции в информационное пространство и научиться управлять им, вырабатывая тактику дей-



На пленарном заседании минского городского семинара «Информационные ресурсы столицы Республики Беларусь: современное состояние и перспективы развития»

ствий по присутствию представителей власти в социальных сетях.

Развитие интернет-технологий призвано сыграть положительную роль в формировании государственной информационной политики. Оперативность размещения информации в виртуальном пространстве, многочисленность электронных изданий, в которых отражаются самые разные взгляды, масштабность аудитории значительно повышают ответственность идеологов и всех тех, кто призван проводить государственную политику в информационном пространстве. Их труд становится тяжелее, требует большей квалификации, полной самоотдачи и, в конечном счете, значительного повышения качества государственного информационного продукта.

Информационно-идеологическое противоборство рассматривается как неотъемлемый компонент современных конфликтов. На сегодняшний день технологически развитые страны приходят к логическому развитию своих силовых структур – к созданию специализированных сил, способных как противостоять скоординированным атакам на информационно-идеологическое пространство страны, так и наносить ответные или превентивные удары по информационной инфраструктуре потенциального противника, продвигая соответствующий контент.

Однако, несмотря на обширное обсуждение роли сети Интернет в политических событиях, в том числе в странах арабского мира, а также в Республике Беларусь и в

ГДЕ КУПИТЬ ЖУРНАЛ?

ЖУРНАЛ «БЕЛАРУСКАЯ ДУМКА» ПРОДАЕТСЯ

Минск

Брестская область: Барановичи, Брест, Пинск

Витебская область: Бегомль, Витебск, Глубокое, Городок, Докшицы, Лепель, Орша, Полоцк, Поставы

Гомельская область: Гомель, Житковичи, Жлобин, Калинковичи, Мозырь, Речица, Рогачев, Светлогорск

Гродненская область: Гродно, Кореличи, Новогрудок

Минская область: Борисов, Вилейка, М. Горка, Молодечно, Слуцк, Солигорск

Могилевская область: Бобруйск, Глуск, Горки, Кировск, Могилев, Осиповичи, Чериков, Шклов

Российской Федерации, вопрос о реальном значении интернет-технологий в политической коммуникации остается дискуссионным. Исследователи и аналитики отмечают, что и в событиях «арабской весны», и в ходе организации и координации протестных выступлений в Беларуси в 2010–2011 годах и в России в 2011–2012 годах Интернет и социальные сети играли исключительно вспомогательную роль.

С точки зрения мобилизации протестных настроений социальные сети в этих странах выполнили две весьма специфические функции. Во-первых, они помогли охватить протестной волной молодых представителей «среднего класса» и вывести их на улицы. Во-вторых, после ошибочного решения руководства Египта об отключении сети Интернет в своей стране лишенные привычного канала коммуникации молодые люди вынуждены были искать недостающую информацию о происходящем на улицах и там были быстро вовлечены в протестные акции.

Изучение развития политической ситуации в нашей стране дает адекватное представление о реальном политическом потенциале социальных сетей. В Беларуси, где политический класс встретил протестные выступления будучи консолидированным и объединенным в желании сохранить политическую стабильность, социальные сети не позволили добиться никакого значимого эффекта. Несмотря на значительные финансовые средства, использованные для поддержки протестных выступлений в Беларуси, даже в условиях серьезных экономических потрясений и осуществленного террористического акта протестные настроения сошли на нет к июлю 2011 года. На пике своей активности, 19 декабря 2010 года, инструментарий политической оппозиции не позволил собрать более 20–40 тыс. человек протестующих. А наиболее многочисленные акции кампании «Революция через социальную сеть» собирали не более 2–3 тыс. участников.

Не подлежит сомнению, что разработка и реализация эффективных способов и приемов информационно-идеологического противоборства с использованием передовых технологий является первоочередной задачей для руководства государства в XXI веке.

Таким образом, Интернет – неотъемлемая часть современного информационного пространства в политической сфере. Важная характеристика глобальной сети, включающей в себя информационные ресурсы политической направленности, – ориентированность на продвижение тех или иных идей, эмоциональное воздействие на граждан страны и побуждение их к политическим действиям с целью выработки общественного согласия, принятия и обоснования социально-политических решений в условиях множественности точек зрения в обществе [9].

С каждой избирательной кампанией органы государственной власти, политики, политические партии и движения Республики Беларусь все более активно применяют политические интернет-технологии. В скором времени весь спектр интернет-ресурсов будет в полной мере задействован при проведении важных политических мероприятий в стране, поскольку степень использования сети Интернет в Беларуси достаточно высока. При этом не стоит забывать, что основой информационной безопасности страны остается государственная идеология, поддерживаемая широкими слоями населения. ┘

ЛИТЕРАТУРА

1. Вершинин, М. Политическая коммуникация в информационном обществе: перспективные направления исследований / М. Вершинин. – СПб., 2004.
2. Провайдеры Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://providers.by/2011/08/news/internet-auditoriya-belarusi-blizitsya-k-4-millionam-chelovek/>. – Дата доступа: 10.09.2011.
3. Количество абонентов и пользователей сети Интернет в Беларуси достигло 6,8 млн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/society/Kolichestvo-abonentov-i-polzovatelej-seti-Internet-v-Belarusi-dostiglo-68-mln_i_597590.html. – Дата доступа: 10.07.2012.
4. Соленикова, Н. Политический Интернет в российских избирательных кампаниях / Н. Соленикова // Общественные науки и современность. – 2007. – № 5. – С. 69–74.
5. Юрин, К. Интернет, сайты и выборы / К. Юрин // США. Канада: Экономика. Политика. Культура. – 2005. – № 2. – С. 113–127.
6. Дорожкин, Ю. Интернет в избирательных кампаниях: современные особенности и функции / Ю. Дорожкин, Н. В. Соленикова // Власть. – 2007. – № 6. – С. 31–34.
7. Raisinghani, M. The Impact of the Internet on Politics: The «Net Effect» on Political Campaign / M. Raisinghani // Randy Weiss Journal of Global Information Technology Management. – 2010.
8. Привалова, Д. Интернет как средство массовой политической коммуникации / Д. Привалова // Политическая коммуникация: материалы Всерос. науч. школы для молодежи. – Екатеринбург, 2009. – С. 92–93.
9. Чудинов, А. Политическая лингвистика / А. Чудинов. – М., 2008. – 255 с.